

2023年圣诞节节日活动方案策划 圣诞节 日活动策划方案(实用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

圣诞节节日活动方案策划篇一

1、环境布置

(1) 基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括：

a□墙上玻璃；

b□天花板悬挂；

c□主墙面；

d□桌椅；

e□乒乓球台（餐桌）；

f□一块约30平方米的空场地；

g□室外迎门布置。

(2) 报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7

个部位的布置。

(3) 活动布置于当天下午2:00准时开始(孩子们可以参加)。

(4) 布置原则:以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象,可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备(圣诞歌曲、会场表演音乐等):需要一个家庭。

3、餐食准备:各家自带,不宜过多,以点心为主;或者是请麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖;或者不准备餐食,在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏(妈妈为孩子准备最有爱的水果餐)。请大家定夺!

4、礼物和贺卡准备:每家准备一张圣诞卡和一份小礼物(包装好,不要太大),来参加活动时挂在圣诞树上。

5、拍照和摄影准备[]需要一个家庭。

1、开场缤纷热舞(幼儿全体)

当然是《跳江南style》骑马舞啦[]k需要一个爸爸领舞,孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频,告诉孩子:你想骑马?我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞,这样孩子就有兴趣啦!

2、家庭自由组合节目:大家可以自由飞翔,发挥我们最大的主观能动性,以表演(歌舞、演奏、魔术等)、游戏(这里面内容很丰富啦)等形式展开,一定给大家一个惊喜哦!

3、结束集体游戏:打扮爸爸

(1) 游戏规则:孩子在规定时间6分钟内要给爸爸穿好衬衣,

系好领带、戴上墨镜、帽子，扎好腰带，涂抹口红，拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

(2) 自备道具。

4、圣诞节老人派送礼物（需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人，在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦）：孩子牵着家长的手，把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后，便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦！

全体

圣诞节节日活动方案策划篇二

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

12月5日——12月25日

狂欢圣诞节吉祥献贺礼

一、购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来，圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满98元的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满168元两次，368元以上三次。奖项设置如下：

头等奖：掷出六个六点，奖价值100元以上的礼品一份；

吉祥奖：掷出六个一点至六个五，奖价值30元以上的礼品一份；

幸运奖：掷出任何5个以上相同的点，获得价值5元礼品一份；

参与奖：掷出3个以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头等奖1个，吉祥奖2个，依次类推。

二、圣诞节，送欢喜

2、凡一次性购物满58元的`顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给予奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

三、许愿，送大礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满88元，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品(需本商场有售，只能选一件)名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名(名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过1000元)幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

圣诞节节日活动方案策划篇三

现实派圣诞节

孝顺派圣诞节

拿出一些钱，跟她一起给自己和她母亲买一些她们最爱吃的东西，各自提回家，出来后，再买两张电影票，买点零食。看完、吃完各自回家，心里也踏实。

纪念派圣诞节

拍照，是一定要的，自己买菜在家做饭，很温馨，可以相拥到外面去感受一下平安夜的气氛……总之只要两个人在一起，怎么样过都是幸福快乐，买三朵玫瑰送给她，一起去吃顿好吃的。

用烟花在雪地里放一圈或组成图形或字，然后与她在中心仰望这片灿烂！

留在家里，打开音乐，大放节日歌，如果有红酒就倒两杯，没有就用白开水，互相举杯庆祝，祝对方快乐健康。

花几十块钱，买50个氢气球，把家的屋顶全部飘满，然后，再买几个彩灯，吊在气球下边，有点节日氛围，再就是买些女友爱吃的小零食，等女友回来关了灯，只开几个彩灯，来个浪漫大餐，然后给她说爱的宣言。

圣诞节节日活动方案策划篇四

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

20xx年12月x日

xx

xx全校师生

xx

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

□1□20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

□2□20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午20xx年12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

(题目：左右为难，无孔不入，金鸡独立，狗急跳墙，东张西望，无中生有，眉开眼笑，胸有成竹，鸡飞蛋打，低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×。

本子笔杯子圣诞帽小围巾……

圣诞节节日活动方案策划篇五

时间飞逝，转瞬间，一年一度的圣诞节又即将来临，为了增进员工之间的感情，展现__地产的企业形象，拟圣诞节当天举行圣诞欢聚派对，向员工和现场客户传递圣诞的祝福。

二、活动主题

放飞梦想传递祝福

三、活动对象

__集团全体员工(项目留守人员除外)

四、活动时间

20__年12月25日(周三)下午15:00—18:00

五、活动地点

__咖啡厅及前广场(利用公司的自有物业作为活动场地，整合资源以节省费用;与此同时向现场客户传递__地产的企业精神，烘托现场销售氛围)

六、活动形式及筹备

- 1、圣诞树：拟借用__销售部的圣诞树，在购买圣诞树前综合考虑本次活动的需求，选择一棵较为高大和茂盛的圣诞树，并事先定好圣诞树的装饰品。
- 2、喝咖啡吃糕点：将圆桌和凳子摆放在前广场围成圆圈，各位员工可以一边吃烧烤和蛋糕，一边参加游戏或欣赏节目。
- 3、提前让各位员工准备好用以互赠的圣诞礼物，提倡物美价

廉和别出心裁，并将标有号码的便利贴贴在礼物上，由礼物提供者各自签上名字，以便于后续活动中的礼物互赠。

4、其它节日氛围的物料筹备：每位员工各发一顶圣诞帽，有太东logo;现场做简单布置，衬托出现场喜庆、活跃的节日气氛;现场播放《平安夜》、《圣诞钟声》等圣诞颂歌。

七、活动方案

1、幸福祈祷：给参加活动的每位员工发一张精致的圣诞小贺卡，自行填写圣诞愿望，并集中挂在营销中心的圣诞树上，然后闭目许愿。

2、游戏环节：听音乐抢凳子、现场疯狂猜歌(抢答)、拍七令(报到七的人不能报数，而是拍下一个人的肩膀，出现错误者现场表演节目)

注：游戏环节建议设立小奖励以刺激员工们的活动热情。