

大学生对手机依赖的调查报告(精选5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生对手机依赖的调查报告篇一

这个暑假我们一组针对大学生手机使用情况做了一次问卷调查，在这次活动中我们受益良多。不仅对大学生手机使用情况进一步了解，更在这个过程中学会了怎样与他人进行更好的交流，怎样突破障碍。

作为信息时代的产物，手机因为具有时尚、使用便捷等优点受到大学生追捧，大学生手机普及率非常高。调查显示，有%的学生拥有手机，%的学生暂时还没有手机。部分学生甚至拥有多部手机或多张手机cm卡，%的学生有2部手机，%的学生有2部以上的手机;%的学生有2张手机cm卡，3%的学生有2张以上的手机cm卡。

在大学生眼中手机已经不再是传统的通话工具，短信使用率频率很高，手机上网、手机游戏等新功能正逐步受到青睐。调查显示，大学生手机的用途具有多重性，主要为打电话、发短信、上网和玩游戏等四个方面，联系的对象主要是家人亲戚、同学、朋友和老师。

上的占11%，30分钟-1小时之间的占%，30分钟以下的占%，没事基本不打电话的为%。手机短信被戏称为“拇指文化”，在学生群体中备受欢迎，每月发送短信数量在100条以下的学生占%，100-300条之间的占%，300-500条之间占%，500-1000条

之间的占%□1000-20xx条之间的占%□20xx条以上的占%。手机上网逐步普及，有%的同学开通了手机上网包月套餐，每天用手机上网在1小时以上的学生有%，%的学生在1小时以内有，基本不用手机上网的学生只有%。手机游戏因为新颖、趣味性强、使用便捷，大学生的首要任务是完成学业，但部分学生因为自控能力差，无法抵挡住手机的诱惑，会情不自禁地在课堂上玩手机。调查显示，%的学生经常在课堂上玩手机，%的学生偶尔会玩，只有%的学生表示基本不会。随着年级的增高，上课玩手机同学的比例不断增加，在大一学生中上课经常玩手机的同学有%，到了大四则达到了%；文科学生在上课使用手机的比例明显高于理工科学生。课堂上还时常会响起手机铃声，%的学生认为经常会听到，%的学生表示偶尔会听到，关于上课时手机铃声是否会影响课堂教学，有%的学生给予了肯定的回答。同时近年来，各高校发现大学生利用手机进行考试作弊现象也屡见不鲜，手机正对高校正常教学秩序产生一定冲击，影响教学效果。

随着手机在大学生群体中的普及，“拇指一族”正逐渐成为大学校园里的一道风景线，无论在教室、寝室、食堂，还是在上课、自习、休息时，都可以看到大学生使用手机的场景，手机已成为他们生活中的伴侣与朋友。调查发现，有84%的学生每天都随身携带手机，%的学生偶尔携带手机，只有%的学生表示去上课时不会随身携带手机。同时，因为手机短信的收发、上网聊天等具有较强的便捷性与隐秘性，大学生可以随心所欲地表达自己的想法与意见，包括不负责任的言论，导致大学生的诚信意识、责任意识逐渐降低。手机在大学生中的广泛使用，正逐渐改变大学生的生活方式与思维方式。

作的新载体、新平台，探索新模式，努力实现高校培养人才的目标。

加强大学生社会主义核心价值观教育，积极倡导健康使用手机理念大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，面对手机产生的负面影响，思想政治工作者应正确认识，

在大学生中旗帜鲜明地倡导社会主义核心价值观教育，加强社会主义荣辱观教育，从深层次影响学生的. 思想认识、思维意识与行为方式，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，提高思想政治教育的实效性。在调查中发现，%的大学生对“过度使用手机有害身体健康”这一观点持认同态度，说明许多大学生其实知道过度地使用手机将危害自己的身心健康，%同学认为自己使用手机的频率已经对学习生活产生影响，有%的学生对学校加强管理与引导方面充满期待。积极倡导健康使用手机理念，是出于当代大学生特定成长背景的需要，也是满足大学生自我需求的需要。同时，思想政治工作者要通过正面的引导与教育，使大学生增强对是非的辨别能力和心理承受能力，帮助大学生养成使用手机的道德意识，强化大学生吃苦耐劳、勤俭节约精神教育，倡导合理消费观念，帮助大学生消除攀比消费心理，摆脱虚荣作祟，养成健康、合理、符合实际的消费理念。

打造高品位的校园文化，丰富大学生文化生活高校应注重开展以培养大学生科学精神和人文精神为核心的校园文化建设，例如校园人文大讲堂、社团文化节、学生科技大赛等等，精彩纷呈的校园文化可以吸引大学生广泛参与其中，让学生在参与中不断感受大学生生活，在寓教于乐中强化大学生人文素养教育、道德意识教育。同时高校可以结合大学生的个性特点，开展一些针对性强的活动，例如中宣部、团中央等单位曾经举办的“‘感动’——首届全国青少年网络短信作品大赛”等倡导文明使用手机的活动，让大学生在参与中接受教育，在丰富多彩的校园文化生活中摆脱对手机的依赖，养成理性使用手机的好习惯。

大学生对手机依赖的调查报告篇二

就我们班来看，上课玩手机的人就占四分之三，大家总是把手机握在手里，有事没事就拿出来玩。不管什么课，总是有很多人都低着头玩手机。很多时候上课的时候都是老师和同学之间在演“默剧”。

经调查发现，除了老师管得严厉或者是重要的课程，百分之八十五的学生都会选择玩手机或者睡觉，老师在很大程度上影响着玩手机的人数。

信工院赵同学说：“现在上课玩手机的人很多，老师又不怎么管，有时上课实在无聊就会掏出手机来玩。不过有些课很重要或者老师管得很严的时候就不会玩，还是要看上什么课，一定程度上跟老师的态度也有关系吧。”他还说到，自己刚开始来这里不习惯也不适应，每天都习惯用手机联系远在家乡的老同学，后来渐渐的自己也慢慢适应，上课玩的就少了。

机电院张同学说上课会玩手机这一现象很普遍，在班上上课玩手机的人大约占一半。当问到玩手机的原因，她说这已经成为自己的一种习惯，有时候老师上课太过死板，照本宣科，还不如做一点自己的事。虽然她也知道不该这样浪费时间，但是一坐下来坚持不了一节课就自然而然地又玩起来了。

人文院李同学称自己上课偶尔也会玩手机，当老师上课提到某些概念，或者自己感兴趣的内容，自己就会用手机查询，这样可以及时地了解，效率更快。有时候老师会一笔带过，不会讲得太详细，但自己可以通过手机查到自己需要的信息，包括相关的背景、原因、结果等等，“我觉得这样帮我理解更多知识，可以及时消化，没什么不好的”。

另外也有一些同学会用手机拍老师的ppt课件等作为笔记，他们觉得这样比手写更加方便、快捷。

当询问到上课玩手机对自身的影响时，大家纷纷表示上课玩手机会对自己的学习产生影响，有时候会因为这样漏掉重要内容，但在说到预备如何解决时，很多人却说自己虽然有想过不玩，或者不带手机去上课，但却坚持不下来，这已经是一种习惯，有时候别人都在玩，自己又不知道该怎么办。

一个大三的学长说到自己准备考研，但是已经荒废了很多日

子，很多时候他感到很吃力很陌生，好像一切都要从头学起，他说他有些后悔自己以前上课把时间浪费在玩手机和睡觉上。他说他希望学弟学妹可以少玩，有些老师会不经意讲到重要的观点，值得深究。

随着信息时代的发展，手机变得越来越快捷、方便，越来越多的大学生严重依赖手机，甚至在上課期间也毫不避讳地玩手机。大学究竟是学习的终点还是学习的起点？中国的学习似乎只是为了高考，进入大学以后就不重要了，上课认真听课的少之又少，大部分人都选择玩手机等方式来度过，这不由得引起深思。

大学是锻炼与提升的舞台，也是学校到社会的一个重要过度，但上课玩手机却会浪费我们宝贵的时间和精力，在这样美好的青春时光，我们更应该做一些有意义有价值的事，我们应该为我们的目标和理想负责，而不是一味地沉溺于手机。

大学生手机情况调查报告5

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中學生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输

入法?心目中最理想的手机应该有哪些功能?我们就这六部分提出了一系列的问题,下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题,到底哪个手机商拥有的顾客最多呢?马上揭出我们的谜底,最多人使用的手机牌子是——诺基亚,在调查中,一共有36%的人使用这款手机,耐用是它的一个最大卖点,而不断扩张的功能也使不少人选择它;而排名第二位的是索尼爱立信,虽然使用者人数却是诺基亚的一半,即总人数的18%,但它的市场份额有不断扩大的趋势,亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点;第三位是三星,占13%,三星虽然拥有高技术,但价钱却令不少学生消费者望而却步;接着是摩托罗拉和西门子均占6%;阿尔卡特占3%;飞利浦占2%;与飞利浦占人数比相等的是索尼;接着是nec和国产牌子,均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望,霸占了头位,而其他牌子也不甘示弱,拥有一定的支持者。

随着生活水平的改善和手机的价格下调,使不少大学生拥有了自己的手机,但在他们大部分中,究竟是什么时候开始拥有自己的手机的?在调查中发现,1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%;而1999年也不见有什么起色,只有总调查人数的13%;但在20xx年时,一切却改变了,有26%人开始拥有自己的手机,还记得那时候,刚好是手机竞争风暴,各手机商纷纷降价,很多人都是在那时候买的;不过更厉害的是在20xx年,有30%的人拥有自己的手机,可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%;自己购买占51%;朋友赠送占3%;来历不明占1%,以上调查表明,现在越来越多的大学生的消费水平提高,部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们,无论何时何地均追求外表时髦,所以,手机也难逃厄运,在调查中表明,外型是大学生选择手机时最着重的方面,占44%;但新人类并非一味追求外表漂亮

的，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；而最少着重的则是价格，看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的：一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时，我的朋友问到，你打字一分钟有多少个字？女孩回答，电脑打字很慢，但用手机发短信却很快。虽然，大家觉得这是个笑话，但是，它却实实在在的反映了在现在的信息时代中，短信是新人类们必不可少的联系方法。当短信如此沸腾的同时，跟此最有联系的当然是输入法，用拼音的占70%；用笔画的占27%；用英文的却少的可怜，只占1%，可见中国人离不开的还是汉字啊！英文的使用者，不用问了，肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中，可见手机的使用需求是越来越大了，也因此，开拓了另一个市场，手机装饰品市场，但，跟需求成正比的，当之无愧的是手机的功能，随着使用者的需求，手机的功能也变得越来越完善了，但，什么功能才是大家心目中最理想的呢？且看我们的调查，多***铃声占以70%的票数获得第一位，彩屏与第一位差1%，荣居第二位；第三位是大容量电话本（500条以上），占票数65%；排名表明，现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用，接着是双频（或以上）占64%；在娱乐方面，播放mp3占60%；可更换外壳占55%；gprs和收音机均占49%；备忘录占47%，现在的年轻人记忆也越来越好了，所以不用备忘了；红外线接口占44%；可下载游戏占43%；语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求。

手机是人们的通讯工具，但随着时代的发展，它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品，手机的发展市场是乐观的，但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的，无疑这对消费者来说，却是好事一桩，作为消费者的我们，还是静观其变坐着看戏吧！

大学生对手机依赖的调查报告篇三

本次调研共发放问卷120份，计回收问卷111份，回收率92.5%。其中有效问卷100份，样本分布结构大一7人、大二43人、大三36人、大四14人，男生比例59%，女生41%。并在问卷的基础上走访了两院的手机店及儋州移动、联通通信公司，从总体上了解手机市场的相关信息，调研的具体结果大致如下：

针对学校的手机普及情况我们通过电话调研的方式进行了初步的统计，每个班级少的有3-4部，多的则达到10部以上，被调查者中周围朋友使用手机较多的占27%，一般的则占到了58%。根据本次调研数据乐观估计我校学生的手机拥有量可能在800-1000部左右，即每7-8个学生中就有1个人拥有手机。手机已从原来身份和地位的象征开始作为一种便捷的通讯工具为学生所广泛接受。

随着手机价格的大幅度下降与入网费的取消，再加上移动、联通公司通过变相的单相收费、各种打折、免月租、集团卡等优惠活动的推出，导致手机的通讯资费进一步降低，使得大多数人都能够消费得起以往只有大款才消费得起的手机。同时生活条件的改善导致部分学生的月生活费用也相应提高，除基本的生活支出外可支配费用的增加也促使他们开始考虑手机消费。因此手机拥有量还有较大的提升空间，这种增加的趋势在一定程度上仍将继续下去。

目前我校学生使用的手机主要以摩托罗拉和诺基亚居多，两者分别占被调查者的28%和27%，其次三星和西门子也拥有一定数量的支持者，分别占被调查者的15%和9%，而国产手机则主要集中在波导、tcl两大品牌，但其占有率也仍然不高，分别只有5%、7%，其它的小品牌占有率更低。这样的品牌结构可归结为两句话：大品牌主导市场，小品牌填补市场空隙。

个品牌也保持了较大的优势。这一方面与它们产品自身的质量、功能、科技含量有着密切关系，同时也是两者巨大的广

告经费投入的结果。而原本处于三强之一的爱立信，虽然有着本身积累起来的长期品牌优势，但随着其淡出手机生产，新型机推出不多等多方面的原因致使其市场占有率逐年下降。相反三星、西门子等外国公司凭借技术优势，适时推出新产品符合学生使用，因此在学生中也占有了一定的市场。而国内的手机品牌知名度虽然也有所提高，但终因为质量、款式等的制约而受到限制。

从性别上看，目前的手机现有消费者仍以男性为主，根据问卷显示数据男女比例为59%41%

月生活费性别

50%32%5%5%59%41%

大一大二大三大四

43%36%14%

从年级上看现有的手机消费改变了以往大四学生占据主要份额的状况，大

大三的学生开始后来居上占了较大的份额，其功用也由原来单一的联系工作开始向多方面转变，如联系朋友、恋爱需要等，其中大多数是前者与朋友联系的需要，约占了调查总数的75%。大一的新生手机拥有数量相对较少，这并不意味着新生的手机消费潜力不大，相反新生在非手机用户手机消费的潜市场当中占有相当的份额。新生主要是由于地缘、用途及费用方面的考虑而暂时性的没有购买手机，其购买意向却仍相当强烈大学生手机消费情况调查报告范文大学生手机消费情况调查报告范文。在我们访谈过程中大多数新生都在寻求手机购买的机会。

从个人月收入上看，月生活费的多少也直接影响我校学生手

机消费的变动。我校绝大部分学生的月生活费都在300-500之间，这一层次的学生手机消费者不在少数，占了本次问卷样本的50%，但月生活费在500以上的高消费者也占了42%，有10%的人达到了700以上。

大学生手机情况的调查报告2

调查时间：

调查地点：

调查对象：贵州大学南区在校本科生

我们的调查问卷内容主要有王威力提出，有其他三位成员审查修改。在分发调查问卷时我们分工合作，分发近二百张调查问卷。并由分发人员收回。小组讨论研究调查问卷的数据总结和分析。经过近一周的时间将调查问卷整理完毕。由小组讨论调查报告侧重总结的消费问题的哪些方面。最后由袁莉执笔完成调查报告。小组分工明确，配合默契，大大提高了工作效率。

当前不断变化的市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越多的关注。由于大学生年纪轻，缺乏经验，充满青春的活力并同时具备了一定的购买能力，因而他们有着不同于社会其他消费阶层的群体的消费心理以及行为。首先大学生有着比较旺盛的消费需求，而反观另一方面，他们尚未获得经济上的自主与独立，消费受到家庭准许的很大的制约。消费观念的超前以及消费实力的相对滞后，是这一群体不同于其他群体的问题所在。为了更加清晰的了解这个问题，我进行了对大学生消费状况的一次调查。

这次问卷共发放183份，收回有效问卷166份。以身边同学及朋友为主要调查对象。

1. 经过问卷调查，有7%的同学一个月的生活费标准在1000元以上，而500-1000元及300-500元的人数占了相当的比例，这一结果和我预先的想象相差不多，说明我们学校的学生普遍消费能力在周围学校大学生也占平均水平地位。

2. 关于支出的具体内容上我们看到，用于饮食及娱乐两项的结果分别占了前两位，而选择用于通讯的支出与用于交际的花费的人数基本持平，并有具体数字我们可以看出，越来越多的同学把相当多的钱花在了娱乐享受以及与人的联络沟通之上，这说明饮食上的消费比重正在日益的降低当中，相比之下，现在的大学生用于学习方面的钱实在是非常的少，这跟不良的学习风气以及社会的影响都有密不可分的联系。

3. 送第三题的调查结果中我们可以看出，当代大学生的经济来源85%左右仍然是来自家庭父母的供给，当然也有很多的学生选择了走出校园，挑选了一些自己力所能及的工作作为兼职，这除了贴补自己的花费外参加更多的社会实践也是促成这点的重要原因之一。还有部分人是利用学校的助学金和奖学金供自己的生活费用。

4. 在第四题中我们不难发现当代大学生对于消费的认识还是很浅薄的，有很多是消费冲动型，见什么好自己喜欢什么就买什么。当然也有相当一部分人是经过精打细算只买自己的学习和生活中的必需品。我们应该向这些同学学习。

5. 在第五题中，关于网络购物的问题则让我们对大学生现今的消费有了更加全面的了解。我们发现，几乎大部分的学生都进行过网络购物的活动，虽然在具体数额上差距还非常大，但这确实清晰的预示了网络购物在未来无法阻挡的发展趋势。

6. 在第六至九题关于大学生消费习惯的调查中，我们发现具有以存钱、记账为代表的良好的消费习惯的学生数量占的比例未达到三分之一的比例，而有下一阶段消费计划的人数也不足二分之一，而对于自己的消费大多数同学则表示没什么

感觉，只有小部分人总结为比较节俭。我们不难总结出目前学生们的科学消费意识还很淡泊，对于自己消费的管理还是存在很大的疏漏。

综合以上的结果我们可以看出，大学生虽然作为一个特殊的消费群体，但有着自己已具备规律的消费结构、习惯以及发展方向，只要我们能够冷静分析，必然能够更加理性的控制自己的消费。

质量、价格、外观是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性的消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购买商品时，大学生们首先考虑的因素是商品的质量。这是因为中国的大学生经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使他们每月可支配的钱是固定的，大约在600-800元之间，家境较好的能达到1000元以上，而这笔钱主要是用来支付饮食、日用品及日常社交活动开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，追求性价比高的商品。无论是在校内还是在校外，由于同龄人、城市时尚气息以及恋爱等诸多因素的影响，他们比较注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但商品的价格一定得配得上它的质量。

据调查，在大学校园中，月消费相对高的同学的月消费可比月消费相对低的同学的月消费高出35倍，其原因是，家庭收入越高，对学生的经济供给越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机、社交娱乐等方面的消费上。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有其一定的必然性，我们也应该在大学生的教育中逐步改善这一问题。

在调查过程中显示，一些同学为了拥有一款最流行的手机，情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支来满足这一不切实际的愿望；有些同学为了一双名牌运动鞋，为了一套名牌

化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的虚荣心，同时为了所谓的面子，大学校园里的攀比心理也是异常的严重，别人没有的，自己得有；别人有的，自己的得是最好的。

构建节约型社会是我国十一五规划的重要任务之一。构建节约型的消费模式是解读节约型社会的一个重要方面。用节约型的消费理念引导消费方式的变革，在全社会树立节俭、文明、适度、合理的消费理念，大力倡导节约风尚。当代大学生是未来社会建设的栋梁，加强大学生健康的消费观念的培养与塑造，在当前构建节约型社会的大环境下具有非常重要的意义。要正确引导大学生养成健康消费心理和行为，可以从以下几个方面着手：

引导大学生在考虑个人消费时不忘传统观念，科学规划安排，使自己的消费水平与家庭的收入水平相适应。当然，在社会主义市场经济条件下，从不断推动社会经济发展和繁荣市场这个角度看，需要鼓励大学生进行积极、合理消费。如果不考虑个人经济状况和支付能力，盲目追求奢侈的消费模式是十分有害的。思政教育工作者要及时客观的分析社会上的消费主义现象，引导学生形成积极的心态，不依赖父母而进行奢侈消费而应该自强、自立的作一个清醒的消费者。

通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但同时也存在着许多的问题，如攀比心理、不合理消费、不理性消费，这主要是生源来自全国各地，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。我们有理由相信，在社会各方面的共同努力下，中国当代大学生一定会形成一种更合理，更现实的消费观。

1. 消费的理性化需求

享受与潮流已变成吸引大学生消费的主要因素。从调查的结果来看，大学生的消费观念与消费习惯，需要调整以及改善。所以我提出了消费的理性化需求。题目虽然说起来很大，但做起来却需要我们从细处着手。比如对自己每天的消费情况进行记录，以方便自己查找超支消费的原因。也要同时做好对未来消费的计划与打算，做到心中有数，不能由着兴趣不加节制的扩大自己的消费，从而导致自己的消费脱离了自己的生活档次。这两点在一定程度上也能保证自己在个人的生活水平下有个尽量好的享受水平。

2. 拒绝奢侈品的消费

目前有的家庭收入很高，对学生的经济供给也较多，构成这部分大学生消费的一种比较奢侈的格局，主要表现在旅游、娱乐以及电子产品等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的体现。可见，大学生的消费结构需要调整，当然这种情况的发生也是与我国当前剧烈转型的社会大背景的必然性有一定联系。作为一个学生我们应该为自己、为家庭负责，减少那些只为虚荣心而存在的不良消费。

3. 调整消费结构

中国大学生的生活消费从20世纪的70年代至经济高速发展的前几年，有一个方面是一直在传承的，即大学生消费的主要组成部分以饮食费用和购买学习资料、用品为主体。而在最近几年消费结构的失衡，不仅反映了学习风气的恶化，也反映了人心的浮躁与社会对于大学生消费心理的影响。我们必须加以调整来使之适应我们的消费水平。

4. 杜绝攀比心理，不过分追求时尚

现实中为了拥有一款手机或者换上一款最流行的相机，有的同学情愿节衣缩食，甚至减少自己的其他必要开支，又例如有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌

化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱以满足自己的欲望，都可以反映出学生们不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理，从而导致恶性循环的生成，所以我们必须杜绝自己的攀比心理。而对于不过分追求时尚，我们大学生本来就应该以学习为主，这些次要的东西本就不应该成为每天最让我们操心的事。而在这方面的改进必然有助于大学生好的消费习惯的养成。

大学生对手机依赖的调查报告篇四

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间：11月5日——11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通

过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米和oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生们的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的

选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

大学生手机使用情况的调查报告3

通过调查了解我校在学校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学

的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在学校的学生。

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？最多人使用的手机牌子是诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

大学生对手机依赖的调查报告篇五

（一）调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二) 调查对象：在校生

(三) 调查程序：

1. 设计调查问卷，明确调查方向和内容；
2. 进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；
3. 根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

(2) 根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

根据以上整理的的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一) 根据学生手机市场份额分析

根据调查显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

(二) 学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1. 学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱名牌产品；

大学生手机使用情况的调查报告15

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以沈阳师范大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括在校大学生手机上安装应用的数量，经常使用的手机软件类型，是否愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，一天中，使用常用软件所占据的时间，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。以及，当代大学生对正确处理我们的日常生活与手机app的关系有什么好的建议。

大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用(app)相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括沈阳师范大学的全体学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进

一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

调查地点：沈阳师范大学

调查对象：沈阳师范大学大一到大四的大学生及研究生为研究对象，具体如下表

所在学校 发放问卷(人) 收回问卷(人) 回收率(%) 有效率(%)

沈阳师范大学 100 99 99% 97%

类别 人数 比例%

性别 男 19 19.6

女 78 80.4

年级 大一 99 99.2

大二 41 42.3

大三 20 20.6

大四 25 25.7

研究生 22 22.2

调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小、及卸载等相关问题。

(一)大学生使用app类型的调查

大学生关注资讯的.还是比较少的, 大多都是使用通讯、教育学习类和影音类的app[]可见大学生对国家资讯关注程度不够而对娱乐类资讯关注的比较多。

由此可见, 男生女生在选择手机app上也是存在差距的。女生主要使用生活服务类及购物类的app,男生则主要使用游戏类app,男女生兴趣不同, 在app的使用情况上体现的很明显。

(二)、大学生通常使用手机的时间段

由图可以看出, 大半的大学生通常在夜间21:00--00:00使用手机, 夜间睡眠不足, 严重影响了学生日常学习与生活。

(三)、以后大学生能否离得开app

绝大多数大学生认为生活中离不开app[]较少部分认为是可以离开app的, 由此可知, 随着科技的发展, 智能手机的普及[]app也越来越成为生活中重要的组成部分。

(四)、大学生关于手机使用时间情况调查

三分之一的同学每天玩手机达5小时以上, 由此可见, 大多大学生使用手机时间是比较长的, 表明大学生对于手机依赖程度强。

(五)大学生对软件付费情况调查

从图可知多数大学生都是愿意为app付费的, 他们并不介意为手机软件付费。但并不愿意在app方面花费太多钱的, 表明大学生对于在手机应用花销方面的支配还是比较谨慎的。

通过以上的一系列数据, 我组采用数学方法对这些数据进行相应估算。我组研究者发现, 超过一半的当代大学生手机上有15个以上的应用, 而尽管有这么多个应用, 但是常用的软件

类型主要是聊天交友类，图片影音类和教育类。当代大学生主要通过手机聊天交友类app进行相互之间的信息传播。图片影音类的app成为当代大学生主要的娱乐方式。而且绝大部分同学是不愿意为手机软件付费的，即使付费大学生可接受的价格区间也基本维持在1-3元左右。大学生浪费在手机使用方面的时间多于五小时占一半，而且近一半的学生都在夜间使用手机，可见大学生对手机应用依赖严重，影响了学生们的正常的学习与生活。

当代大学生对手机app应用产生过度依赖，并且呈现出一种病态的态势，因此，正确引导当代大学生使用手机app处理好手机应用和生活的关系是十分有必要的。我组调查者通过此次调查研究对当代大学生合理使用手机应用软件提出以下建议。

加强自身的道德和文化修养，养成良好的自律意识，严格要求自己，不要过度依赖，增强自制力，大学生应充分利用app的优势，进行学习和丰富课内外知识，了解国家资讯，减少游戏时间，发挥其便利性作用，真正做到自己是自己手机的主人。

学校应该营造良好的学校氛围，为学生成长提供良好的外部动力。举办趣味性较强的活动，例如：48小时远离app活动，让同学们体验没有app的大自然；增强课堂教学的趣味性，改善大学生课堂玩手机的现象。