

# 最新旅游管理职业生涯规划书 旅游管理专业职业生涯规划(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 旅游管理职业生涯规划书篇一

职业规划是每个大学生入学之后必须思考的问题，这样更有利于学生在大学期间树立职业目标并为之努力，旅游管理专业学生也不例外。为了更加深入了解学生对于未来职业规划的情况，针对各大高职院校的旅游管理专业学生，采取抽样调查的方式进行调研，通过填写问卷的形式开展调查，问卷调查结果显示，旅游管理专业学生对于自己的职业规划情况并不乐观，他们对于自身未来发展并不明确，无论是职业定位、职业认识，还是就业信心，学生职业规划问题十分严重。

1. 职业方向不明确。经过调查显示，有超过40%的学生对于自己职业方向并不明确，他们进入高职院校以后放慢了学习节奏，并且对于自己未来的定位非常模糊，导致这部分学生在毕业之后找工作时遇到困难，基本是由于他们自身知识储备不足，还有对于自己的职业规划并不明确，很多公司在选用新人时都希望他们有明确的职业规划，这样才能在工作中更好地发挥自己所长，并努力实现职业目标。还有一部分学生在报考志愿选择专业时并不是旅游管理专业，而是被调剂分配到这个专业，他们本身对于这个专业并不是很热衷，因而在学习过程中抱着得过且过的态度，对于该专业方向的职业规划更是从未想过。从整体上分析来看，高职学校旅游管理专业的学生对于职业规划并不明确，并且这种现象十分严重，亟待解决。

2. 职业认识不全面，学校职业规划教学缺失。对于一小部分的学生来说，他们对于自己将来所从事的职业了解甚少，包括职业发展前景、技能要求、薪水情况等等。还有一部分学生存在这样的现象，他们对于所学课程并不感兴趣，只是希望得到毕业证书，方便于日后就业，这些因素也导致学生无法做好职业规划，进而影响他们的就业情况。除此之外，学校教育也存在一定的漏洞与缺陷，他们并未有效实施职业生涯规划的相关教学活动，进而导致学生没有职业规划意识。由于学生刚刚进入学校，对于未来发展还处于迷茫状态，这时需要有人引导他们做好职业规划，针对这种现象，学校应该引起反思，做好这方面的相关工作。

1. 完善政策，打破专业限制模式。调查发现，有超过半数以上的学生在入校之后，对于自己所选专业并不满意，因而他们对于专业学习缺乏一定的动力。针对这种现象，高校应该积极调整政策，让更多的学生能就读自己喜欢的专业，进而提高学生的学习动力。例如，在某高校学校通过考试选拔的方式，让学生选择自己喜欢的专业，这样学生才能树立良好的学习态度。对于旅游管理专业而言，它存在一定的优势，即就业率高、工作灵活、极易掌握，但是还是有部分学生对于自己的专业不感兴趣，这就需要通过学校教学得到改善，同时借助政府部门和其它一些文化部门，做好相关调控工作，彼此之间加强沟通互动，促使学生提高学习兴趣，进而拟定自己的职业规划。

2. 开设职业规划教育。针对学生职业规划不明确的现状高校应该积极采取措施改善现状，可以从以下几方面着手，比如专业设置、课程设计、教学内容、教学方法等，让学生可以认识到旅游管理专业的未来发展，实行职业化教育。而教师作为学生学习的最主要推动者，必须具有先进的教学理念，关注学生的职业生涯规划，并将这种理念渗透到教学中，从学生一入校就受到熏陶，让他们从大学生活开始时就树立职业规划理念。而学校在安排实习时不应局限于大三阶段，可以从大一、大二就组织学生进行见习，这更有利于学生职业

规划意识的确立。例如，在某高校，就业指导教师每年寒暑假都会安排学生进行实习，并且每次人员都不重复，帮助学生更好地理解所学专业，进而确定长期奋斗目标，最终促进学生做好职业生涯规划。

综上所述，高职旅游管理专业学生的职业规划并不明确，导致他们在校学习期间并没有明确的学习目标，进而影响到学生未来的就业。所以针对高职旅游管理专业学生的职业规划情况进行分析，并提出相关解决建议，以期促进该专业的学生明确自己的职业规划。

## 旅游管理职业生涯规划书篇二

### 一、决策前分析

根据本人对旅游业管理出路的理解，大致有以下方向：

旅行社（导游，计调，销售等）、酒店（销售总监，大堂副理等）、旅游国际机场航空公司（航空机票定位员，空中小姐等）、旅游局(公务员)——要考公务员、旅游景区规划与开发(研究,设计人员)——压力大、度假村、会展（策划师，销售等）、油轮公司——英语要求很高，工资不高，但有出国机会、老师、旅游咨询顾问——好方向之二，但对经验和学历要求非常高、旅游财会——好方向之三，需要考cpa□

### 二、个人性格特点

一直以来，我都生活的很朴实，因为家庭条件的不允许，这一条件培养了我勤俭节约的良好习惯，虽然生活上过的并不是很充裕，可从小父母便教导我坚强乐观，遇事不退缩的性格。

如今正准备走入社会的我，看到学长学姐们辛苦的求职经历，我也不免有些担忧：未来并非如我想象中的那么美好，我需

要重新对自己的大学生职业生涯规划做一番修整。

通过仔细自我分析，我发现自己爱好广泛，喜欢音乐，跳舞，阅读，与人交流，是一个开朗向上的乐观女孩，且责任心强，对新鲜事物非常感兴趣，喜欢创新，热情大方是别人对我的第一印象，也因此我的人际关系很好。而多次社会实践中，使我对社会的认知有更进一步的'了解。这期间，我还结识了各个行业的校外朋友，这可为我以后的职业生涯发展提供一些便利条件。

### 三、解决性格缺陷

我深知人的性格是很难改变的，但是要成为新世纪的合格人才就必须克服一切困难，发扬自己的优势，改变自己的劣势。因此，我一定要改掉自己优柔寡断的不良毛病，从今天开始，我每做一件事情都要坚决的作出决定，不再犹豫不决。可能单靠自己的决心还不行，我会让同学配合并监督我。我相信我能行！

### 四、选择就业方向

统计，全国星级饭店平均客房出租率为60.15%，全国星级饭店共实现营业收入为914.43亿元，全员劳动生产率为7.52万元/人。目前饭店人力资源的现状是：人力资源供过于求，人才资源供不应求。

今后若干年饭店业较为紧缺的人才主要有三类：

三是在未来社会竞争需要的创造型、复合型、协作型人才。

### 五、swot分析

内部环境因素：

## a□优势因素□s□□

1. 乐观向上，热情大方
2. 善于与人沟通
3. 创新意识强
4. 吃苦耐劳
5. 英语沟通能力较强
6. 愿意从基层做起
7. 求职能力较强

## 旅游管理职业生涯规划书篇三

年龄跨度：22—67周岁

起止时间：

业余爱好：打羽毛球旅游听歌对中国古代史感兴趣

喜欢的偶像明星：潘玮柏和蔡依琳

喜欢的文学作品：《围城》

喜欢的影视作品：《走西口》《魂断蓝桥》等

职业能力分析：

自己的特质分析：有一次老师让我们做的性格测试上测着我  
是胆汁多血质与黏液质的混合型，我在很多方面非常符合该  
群体的特点，如直爽热情，活泼灵活且有较强的自制力，受

耐性高，对人平和，不太容易发脾气，能埋头苦干等。两中结合型的人适合做许多职业，如导游，管理人员，会计，教师等。

个人优劣势分析：我的优势主要是无论在学习上还工作生活方面上我都会认真地去做而且会努力把它做得最好，不怕吃苦。劣势主要在于不太自信，不过我会慢慢找到我的自信心。

家庭环境分析：我家是农村的，家里并不富裕，所以我打算大专毕业后找一分工作做，等挣了钱有了钱有精力的时候打算去自考升本或去考研。

学校环境分析：我就读的是一所高职高专学校，我读的是旅游管理专业，这是我们学校新的专业，正因为是新专业学校给我们请了最好的老师教我们，学校也对我们特殊照顾。我们在学校学到了许多基础知识而且学到了许多技能知识。

社会环境分析：随着经济不断地发展，人们外出旅游成为了一种时尚，导游这一职业也越来越火，在加上出境游和入境游越来越多，旅游行业的职业属于服务业，也是第三产业，更是朝阳产业。

职业分析：现在从事导游的越来越多，竞争也是越来越强，导游这一行业所涉及的知识面广，能力要求也非常高。接触的人很广，需要要有较强的沟通能力，和应辩能力，这是锻炼自己的很好的专业。可以从事很多方面的工作，工作面很广，是一个很好的发展的职业，也是一个永远不怕失业的专业。

职业目标：将来做个旅游管理人才，当经理，兼老师

职业策略：进入有名的旅行社，从江西开始发展

职业路径规划：小导游—外导—基调—部门经理—旅行社经理

（只是目标希望能实现）

目标规划：

在校期间的目标：

- 1、学习方面：现在已经是大二下半期了，最重要的还是专业知识及专业技能，因此要努力学习好专业知识，认真完成作业。课余时间多看点课外书，增加自己的知识面，多了解经济的走向和实事。我们马上要去实习了，在那要努力做好每一项技能，虚心学习，回来写好毕业论文，过英语四级，考个教师资格证，顺利毕业。
- 2、社会实践方面：积极参加学校组织的各种活动，在暑假期间做暑期工希望能在以后的工作中有所帮助。

未来人生的职业目标规划：

- 1、学习期：22—30岁，这也是我进入职业生涯的初始阶段。毕业后去一家旅行社工作，在工作期间要认真学习，提升自己的能力。在做导游期间要不断地充实自己的知识面，学习与不同的人打交道，处理各种事故的能力，让自己变得更加成熟与稳重。
- 2、成长期：30—45岁，做了一段时间的导游，再潜入基层，当基调，这不会当导游那样到处跑，且能从中学到很多业务，熟悉整个流程。
- 3、高峰期：45—60岁，凭借着自己的能力和知识还有工作上的业绩得到领导的赏识，提升为经理，经理是属于管理方面的所以我必须学习各种管理与组织方面的知识，要管理好这个旅行社，不断地升华自己让自己不断前进。不断地望职位更高的方奋斗，直到自己当一位出色的经理。

4、稳定期：60岁以后这段时间我想我已不在工作了，应该是在家里过上幸福养老的生活，和自己的老伴在家的院子里养花，种种草，和孩子门过着神仙般的生活。

## 旅游管理职业生涯规划书篇四

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。人生就是过河卒子，只进不退！一个人假如没有规划好自己的人生，不清楚自己的目标，即使他的学历很高，知识面很广，那么也只能是一个碌碌无为的平庸之人。

因此，我要规划自己的人生，准确地定位自我，成功地发现自我，客观地分析自我，圆满地超越自我，放飞我的梦想。

我的终极职业目标：通过十至二十年的努力奋斗，成功地拥有一家属于自己的在鄂西圈内具有一定知名度的旅行社。

### 1、性格：

我自信、开朗、活泼、乐观，擅长交流，喜欢和朋友谈心，乐于助人；能和周围的同学建立起和谐的朋友关系。也是一个忠实的听众！

### 2、兴趣爱好：

我具有探险精神、创造意识以及克服困难的勇气，对祖国的大好江山有着强烈的好奇心，喜欢登山和周游世界，对中国古老的历史文化很感兴趣。

### 3、职业能力：

做事稳重负责也很执着，领导能力和组织能力都比较好，具有很强的洞察力。想出的方案具有新颖性。交际能力较强。有很强的语言表达能力。具有很强的亲和力！



#### 4、胜任能力：

能力优势：头脑灵活，有较强的发展提升意识，逻辑推理能力较强。不仅有注重团体形象和探险精神，还有创新意识和克服困难的勇气。独立自主，并且全神贯注，能够客观地分析和处理问题，对自己要求严格，有强烈的上进心。

能力劣势：多才多艺是一个优秀导游必备的能力，对于我来说还是一个不小的难题。

自我测评结果显示：

我开朗、乐观，有很强的语言表达能力，适合做一个导游，我具有团结意识和探险精神，适合开展导游业务，根据霍莱特个性类型显示，我属于创新型的人才，精神饱满，乐观自信。综上所述：我适合做一个导游，并且我也有信心作好导游这个工作！

旅游业具有经济和社会功能，资源消耗低，带动系数大，就业机会多，综合效益好，有“无烟产业”和“永远的朝阳产业”的美誉，它已经和石油业、汽车业并列为世界三大产业。

1、国家重视：在今年11月25日，国务院常务会议讨论并原则通过《关于加快发展旅游业的意见》，提出将旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。会议指出，加快发展旅游业将以国内旅游为重点，积极发展入境旅游，同时放宽旅游市场准入，鼓励社会资本和各种所有制企业公平参与。推进国有旅游企业改组改制，支持民营和中小旅游企业发展，积极引进外资旅游企业。同时，大力推进旅游与文化、体育、农业、工业、林业、商业、水利、地质、海洋、环保、气象等相关产业和行业的融合发展，推动旅游产品多样化发展。会议认为，我国幅员辽阔，旅游资源丰富，人民群众日益增长的多样化消费需求为旅游业发展提供了新的机遇。

2、省政府支持：年10月，湖北省委、省政府提出，将在未来5—10年内投资1664亿元，开发鄂西丰富的生态文化资源，着力打造“鄂西生态文化旅游圈”，使其成为国内外知名的生态文化旅游目的地，推进鄂西地区经济社会发展。构建鄂西生态文化旅游圈整体规划（征求意见稿）已经出台，根据规划，目前已初步建立鄂西生态文化旅游圈项目库，包括520个项目，总投资预计1664亿元。其中，年将先期启动项目383个，总投资预计1222亿元。项目涉及基础设施、文化设施、景点景区、服务设施等4类。《规划》提出到2020年，要力争将鄂西圈建设成为集生态观光、休闲度假、民俗体验、民族文化艺术观赏、文化考察、健身娱乐等功能于一体的综合性旅游圈，生态保护良好、生态旅游发达、生态经济繁荣的生态文明圈，集炎帝神农文化、楚巴文化、三国文化、土（家）苗民俗文化、山水文化、宗教文化等为一体的特色文化圈。

## 旅游管理职业生涯规划书篇五

现在有不少人认为导游是吃“青春饭”的。而许多旅行社在招聘广告上也标明只要30岁以下的，在旅行社内部干个五年八年的老导游都转行当内务了。从身体素质考虑，导游工作很辛苦，起早贪黑，跋山涉水，确实需要一个强健的体魄。不过除了要有一个强健的体魄外，渊博的知识以及丰富的阅历才是最重要的，这点对于年轻人来说还是有一定缺陷的。

有一位导游告诉记者：“许多人都说导游是吃‘青春饭’的，不可否认现在的情况好像做导游确实受年龄限制，尤其是女导游。但我觉得只要热爱这一行，下决心干下去，还是能有一个较长的职业寿命的。像我们做全陪出去时，好些地接导游都是上了年纪的。因此我认为导游非但不是吃‘青春饭’的，正相反，它是吃‘年龄饭’的。”

导游的职业规划分三步走

导游该如何实现职业的可持续发展?职场专家认为，导游的职

业规划可以分成三步走：

第一步，成为一名合格的导游在目前的导游队伍中，除了部分经正规培训、注册的专职导游外，大部分是来自其他行业的在职人员和学生。所以，若你想从事这一行，可抓紧考导游证书，并抓住一年几次的旅游季节的招聘高峰，充分锻炼自己的能力，积累出良好的语言表达能力、知识内涵以及行业经验，争取进入正规旅行社从事全职导游。

若你已经是一名合格的导游，则应苦练内功，充分把握好每一次带队的机会，做到优秀。另外，也可以参加一些导游大赛，提升自己的能力和业界知名度。

第二步，成为有一技之长的导游优秀的导游紧缺，有一技之长的导游更缺。目前正在从事导游工作的人才可以学习一技之长，提升自己的职业竞争力。比如境外游越来越热，而各类境外旅游线路的开发人才非常稀少，从事导游工作的你，不妨多学习些旅游线路开发方面的知识并加强实践，给自己的职业提升埋下伏笔。

又如，如今懂得日语、西班牙语、俄语、韩语等小语种的导游人才非常稀少，多学一门外语，能给你的职业增添不少亮色。

第三步，成为全能型的高级旅游人才目前旅行社对导游的要求已由以往简单的全陪、地陪升级到会设计旅游路线，全陪、地陪一身兼，这为导游制造了更高的进入门槛，也让导游这一职业具有了更强的不可替代性。

带团，是在钓鱼，宁静的湖面，你总是带着很多希望，可到最后，你往往会发现“水至清则无鱼”这个道理是绝对正确的。

虽然这是我第一次带团。只是把它当作是一次试验。除了经

验之外没想过要专区其他太多的东西。只要讲解的好，服务的好，客人满意就可以。这是不现实的。服务质量评议表只是对你的工作进行评议。并未对你的工作技巧评议。经过这几次的带团发现。真正评议一个导游的能力是看你的回扣拿的多少。不过这个的基础是把客人服务好。一切按照原计划能够顺利的进行。

带团，是在画地图，美不美观并不重要，重要的是要路线正确。在带地接团时首先要注意路线的安排和时间的安排。在一定的时间内走几个景点。在一个景点内停留多长的时间。更重要的是要知道末班车和末班船的时间。不能拼命的赶。只能空出多余的时间。免的路上出现意外赶不上回来的船。

带团，是授课，你要像音乐老师一样会唱歌，你要像体育老师一样有体力，你要像经济学教授一样有分析能力，至少你要像小学数学老师一样，不把加减乘除弄错了。带地接团最重要的就是讲解，对于不熟悉的景点在带团之前应该要问清楚弄明白。讲解要让客人听的入迷。而不是枯燥的等待你发言的结束。在带团过程中要时刻注意客人的行动。既能带好头又能压好尾。除了这些还要把景点的各个饭店各个旅馆和商场都能弄清楚。最好能有联系方式。可以在游客想要解决吃住问题时给出一系列的方案。同时也为自己带来收入。

## 长线团带团小结

作为一名全陪导游出去，第一次出去就因为业务上的不熟。被欺负的够惨不忍睹。吃一堑长一智。总结一下几点：

客人最常问的就是当地的收入。而且会于舟山本地的进行对比。要清楚景点与景点之间、饭店与机场的路程和时间。这是客人最常问的问题。

要强硬的时候决不能软，对于地陪提出的建议和意见要考虑清楚。要有自己的主见不能随着地陪说什么是什么。灵活掌

握，排除干扰。协商后再与游客协商。处理好于领队的关系。这些人在旅游团队中一般有威望、影响大、说话灵，旅游团中的游客也都支持他们的所作所为。有什么问题可以于他商量后决定。

比如登机前的行李托运注意的事项。目的地的天气状况提醒客人应带的物品。晚上自由活动前的注意事项提醒。各个景点的注意事项提醒。防止被骗。

对于另外产生的费用让领队签字确认。收好凭据和发票。再回来之前与地陪的结账要地陪出示签收凭据。并把应收的回扣结算清楚。

### 短线带团小结

短线的行程一般是以汽车为主的。所以在带团的过程之中和司机的关系要处理好。旅游车的司机一般都熟悉线路，路况，经验丰富，见识多广，导游员如能与之合作好，司机能给你许多宝贵的意见，全力配合你的工作，就能够保证旅游活动顺利的进行。在与司机的合作中，导游员应注意以下几点：

- 1、与司机研究日程安排，征求司机对日程的意见。
- 2、旅游线路有变化时，导游员应提前告诉司机。
- 3、协助司机做好安全行车工作。如帮助司机擦清挡风玻璃；；在行车途中不与司机长时间的闲聊等。
- 4、尊重司机。如为司机倒茶送水；安排好司机的住宿用餐。
- 5、提醒客人注意车厢的卫生。

若是购物游，应了解当地购物的价钱，和砍价的程度。可供游客参考。

导游在订餐和入住前一定要提前打电话和餐厅宾馆联系确认。

反复讲解注意事项，当天要说一下当天的行程安排，下午讲解下午的行程安排。对于容易不守时的游客要多次提醒集合时间用餐时间等。

据报道，由中国数字信息与安全产业联盟打造的迄今为止国内最大的综合性社会信息系统工程——山西省数字化综合服务平台近日正式揭开面纱。该项目预计3年投资700亿元，用市场化手段对山西数字化建设项目及产业结构调整进行配套建设，全面推动技术创新和产业的转型升级，加速推进山西经济和社会的全面转型。

中国数字信息与安全产业联盟是根据党的十八届三中全会精神和中央网络安全与信息领导小组要求成立的，其宗旨是整合资源，通过信息技术构建现代公共服务体系，加快发展我国数字信息产业经济。山西作为联盟成立后第一个全面推动信息化建设的省份，与山西正面临的经济转型有密切关系。

与不少资源型省市相似，山西经济转型搞了好多年，但一直跳不出“资源形势好时，没有动力；资源形势不好时，没有能力”的循环怪圈。近年来，山西快速发展的势头随着煤炭行业持续低迷而放慢脚步，2014年gdp增长速度仅为4.9%，此外还存在生态环境严重欠账、省内贫富差距过大、国有经济比重过高等沉重历史包袱。资源型经济的软肋在于其产业结构的单一，运作模式的狭隘以及思维方式的落后。信息化凭借其综合开放的形态特征，可以对此予以有效的改善和提升。山西有特征鲜明的资源型经济结构特征，且正在进行“国家资源型经济转型综合配套改革试验区”建设，因此成为资源型地区信息化的关键要地。

如何跳出循环怪圈，克服软肋，实现经济转型？在互联网时代，一场深刻变革正在加速到来。作为经济新常态下催生的一种新模式，互联网不单是融入了大众的日常生活，还演化出新

型的生产方式和生产关系。大数据就像是构成互联网时代dna的基本单位，信息化在其中则是起到化学键的连接作用，二者相互作用，最终完成宏观和微观层面的再造系统。

信息化体系建设既包括硬件方面，如服务器的设置、网络的建设、数据库的开发等，也包括软件方面，如政府管理方式的改变，而后者更为重要。政府用信息技术提供的资源、方法和手段，从构建服务民生的现代公共服务体系入手，将错综复杂、难以把握驾驭的社会变革，转化、简化为看得见、摸得着、可度量、能把控的信息系统工程。

在这个过程中，尤其要注意转变观念，特别是发挥市场在资源配置中的决定性作用，鼓励民营资本的投入和管理，成为服务的主要提供者。信息化和大数据有助于打通政府部门和公共服务的消费者之间的鸿沟，巨量社会消费需求通过信息交易服务平台转化为采购订单注入相关服务产业之中，成为拉动服务产业发展的强大内需动力。同时，服务产业的发展又将有力地促进传统产业的转型升级，对经济发展产生巨大的倍增效应。