

加油站上半年工作总结和下半年工作思路 (精选6篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇一

一是实现“一流社区”建设新跨越。完善区级顶层设计，制定下发《江干区共生型“一流社区”指标体系》。拟于9月底前分批完成4个社区“一流社区”打造工作，带动16个社区工作明显提升，形成协同互动型、居民自治型、公共服务型、品牌带动型等四大类标准化模板。做好联合社区建设的宣传推广，为顺利通过省级社区治理和服务创新实验区终期评估营造良好氛围。二是完善社会组织参与基层治理新模式。以深化公益创投机制为抓手，探索建立“社会组织+项目”机制，打造5a级社会组织3家以上。完成枢纽型支持型社会组织在社区覆盖率达到70%以上。组织大型社会组织聚善节活动，多渠道深入拓展社会组织有序参与基层社会治理途径。三是开拓“精准帮扶”格局新内涵。一方面，修订出台《江干区临时救助实施细则》，将重病、外籍居民、外来务工人员等纳入“救急难”应急救助范围，实现困难家庭政策受益事前、事中、事后全覆盖。另一方面，探索社会参与机制。通过招标方式联动社会组织参与家境调查，确保新申请和到期复核的社会救助家庭入户覆盖率分别达到100%和30%以上。

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇二

一是品牌建设更加有力。制定江干区社会组织参与社会治理规范提升工程实施方案，助力打造“枫桥经验”中心城区江

干样板。重点打造枢纽型、支持型社会组织品牌，目前全区覆盖率达25%。4家社会组织申报品牌社会组织。目前申报3a及以上等级的社会组织共9家，4家社会组织申报品牌社会组织。二是公益创投更加规范。正式出台《公益创投项目管理办法》，征集社会组织、企事业单位和个人申报的项目168个，最终入选49个，资金总额324万元。主要服务领域涵盖福利慈善、社区融合、社区治理、公益服务等方面。三是培训管理更加科学。依托第三方专业机构制定社会组织年度培训计划，涉及品牌建设、思维能力提升等各方面。目前已开展小组培训1场。

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇三

一是推动涉军稳控机制常态化。重点突出“三到位”（安置政策落实、困难帮扶解决、重点人员稳控到位），落实定期研判、一对一结对联系等制度，采取集体座谈会、个别谈心、上门约访、“老兵帮老兵”等方式，持续做好安全稳控和帮扶解难工作。发挥笕桥街道横塘社区双拥点示范和“红星之家”品牌引导效应，开通“军人家庭求助热线”“军人家属法律援助热线”，实现“互联网+”优抚服务社会化线上线下联动。针对我区12名涉军重点人员，开展区领导带队“走访、约谈、帮扶、化解”四联动活动，目前12名重点人员基本稳定。二是推动帮扶救助机制精准化。健全突发性、临时性、紧迫性困难和支出型困难家庭“坡度式”救助机制，将“百千万”、党员结对、周三访谈夜等载体与慈善救助、春风行动有效衔接，为困难群体提供“助餐、助洁、助医、助困、助急、助乐”等服务，上半年共发放各类救助资金3341.52万元。三是推动地名建设规范化。结合我区2020年度改革十大攻坚项目责任清单要求，有序实施行政区划调整目前已完成街道管理区域局部调整7处。同时，有序推进杭州市创建全国殡葬改革试点（我区承担节地生态安葬和文明治丧两项工作），在龙居寺试点生态安葬，定期开展公墓规范管理督查。

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇四

20xx年上半年，市人事局工会工作在市总工会的精心指导下，着力加强机关工会建设，认真贯彻执行《工会法》，开拓创新，锐意进取，积极履行工会职能，充分调动和发挥了工会会员的积极性和创造性，推动了人事人才工作的创新发展。

1、加强了工会组织建设，提高工会工作质量

三是开展工会信息宣传工作，收、管、用好工会经费，促使工会作用得到更好的发挥，更好地为人事人才工作大局服务。

2、扎实组织学习教育，工会会员政治业务素质不断提高

二是强化电子政务知识学习，提高服务水平和服务质量。在市直单位率先推行电子政务办公制度，文件、政策、程序、工会动态全部上网发布，节约了行政成本，提高了工作效率，加快了机关建设的电子信息化进程。

3、开展帮扶活动，发挥工会作用

二是支持中和镇中药产业开发工作，帮助山区农民发展产业，脱贫致富；

三是做好女职工工作，组织开展检查，关心女职工身体健康；

四是做好老干和关协工作，以老干支部为单位开展有益的工会活动，在“六一”儿童节开展了周洛古文化村郊游活动，并给予每位学生100元节日慰问金；对家属子弟在校获奖的，工会给予相应奖励，促使青少年健康成长。

4、以工会活动为载体，增强工会活力和凝聚力

组织开展了丰富多彩的文体活动，丰富职工文化生活。

一是组织职工赴株树桥水库观光休闲，踏春郊游；

二是组织了一次扑克比赛，评选了优秀选手；

五是组织职工参加行政中心运动会，积极组队参加拔河赛、乒乓球赛、象棋赛、自行车慢车赛，培育职工竞争意识，不断增强职工的身体素质。

下半年，我局工会将更好地履行职能，充分发挥作用，增强职工主人翁意识，更好地推动人事人才工作向前发展。

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇五

(六)以改进外汇服务为宗旨，进一步提升外汇管理水平。加强外汇新政策宣传和业务指导，构建“一横一纵”联合工作机制，普及外汇知识。引导企业主动规避风险，增强抗风险能力。进一步改进和完善进出口收付汇核销制度，支持中小企业服务贸易外汇业务开展，灵活运用境外投融资外汇管理政策，支持企业进行跨境资本运作，鼓励企业发展海外投融资平台，为企业开展对外贸易和实现“走出去”发展创造良好的政策环境。截至9月末，全县新增外资企业6家，投资总额13866万美元；注册资本5561万美元；中资出口企业登记51家；出口核销145745万美元；验资询证51笔，询证金额5721万美元。

(七)以抓好内控要素为切入点，有效发挥内控建设和队伍建设的保障作用。根据中支“提升执行力，给力‘十二五’”主题宣传教育活动要求，着力打造“三个一”工程，即在规范管理方面，编好一本手册，在内部管理方面，建立一项制度，在内部监督方面，搭好一个平台，为支行有效履行职责提供坚强后盾。一是在规范管理方面，编印《##县支行风险点提示手册》，主要从各岗位风险点和安全防范进行提示，进一步提升了广大干部职工的责任意识和风险意识，通过下发到支行每位员工、各个岗位，真正做到风险点全覆盖、风

险提示全覆盖，支行全年实现了信访、安全、保密等工作“零报告”。二是在内部管理方面，着力建好以“精细统计、量化考核”为特点的工作考核制度，对支行所有岗位人员的日常工作量按月度进行分类统计，并将各个岗位人员的工作量应完成指标与其实完成指标，从量和质两个方面进行对比，最终形成对所有岗位的绩效综合评判结果。通过实施“精细统计，量化考核”办法，支行员工工作效能明显提高，执行力大幅提升，实现了业务“零差错、零投诉、零违章”的良好局面。三是在内部监督方面，通过专门开发的电子显示程序，搭建党务、政务、行务、金融管理事项“四公开”平台，以此提升县支行依法行政工作水平。

(八) 坚持以人为本，稳步推进金融党建、文明单位和党风廉政建设。在党建工作上，以提升执行力为切入点，发挥党组中心组理论学习示范带动作用；积极构建“党组、支部、股室”三位一体的理论学习体系，积极推进学习型党组织建设。进一步推进党务公开工作。制定并上报了党务公开实施方案，围绕党务公开的目录和内容、党务公开的方式和程序、党务公开的监督方式和责任追究等各项工作有序展开。在党风廉政建设工作上，按照“谁主管，谁负责，一级抓一级，层层抓落实”的原则，结合实际，签订支行与股室、一把手与分管领导以及分管领导与股室主要负责人党风廉政建设责任书。以开展“提升执行力，给力十二五”为主题的宣传教育和执行力文化“三个五”工程建设活动为载体，深入开展“为民服务创先争优”活动，营造执行力文化氛围。在文明单位工作上，围绕“抓班子、带队伍、促业务”总体要求，通过制定《--20文明单位创建规划》、以及一以贯之的创建，提升了支行的履职能力和干部职工的综合素质以及在县域经济金融发展中的职能作用，确保创建成效。获得了上海总部级、中支级文明单位荣誉称号，并予以通报表彰。同时被浙江省唯一推荐为总行县支行职能建设试点典型发言单位以及申报人民银行基层单位“标杆职工之家”。

(九) 以进一步加大考核力度，积极组织开展调研信息工作。

牢固树立“调研立行”，对调研工作抓早抓实，制定完善了20支行调研工作意见和考核办法，加大考核奖惩力度，任务分解落实到人，与职务、职称挂钩。结合县域经济金融发展实际和特点，加强对辖区经济金融运行情况、货币政策实施效果的调研、分析和反馈，组织开展了对农村信用社的重点调查，制定落实了20重点调研课题。截至目前，共上报各类调研信息128篇，被上级行录用36篇，其中《##县支行积极探索宣传新模式推出“金融视窗”电视节目》，被上海总部金融新闻宣传工作第一期录用，并向总部机关各部门、辖区各中心支行进行了转发。

三、年工作思路

2018年人行##县支行的总体工作思路是：深入贯彻落实科学发展观，以十七届六中全会精神为指导，坚持立足县域特色，紧紧围绕金融支持县域经济社会发展大局，贯彻落实好央行货币政策，大力推动金融创新，加强金融管理，不断提高金融服务水平。按照总行“职能配置更加优化、履职手段更加健全、内部管理更加高效、机制保障更加完备”的要求，积极稳妥推进县支行职能建设，切实加强内部管理，实现支行工作质量、服务质量、支行形象的全面提升。

一、完善货币政策传导机制，加强窗口指导，促进经济金融良性互动发展

(一)充分发挥央行“窗口指导”作用。把握好宏观调控的方向、力度和节奏，积极传导货币信贷政策意图，进一步紧密货币政策和地方产业政策的结合度，通过有效贯彻上级行工作要求或通过当地政府部门，出台政策指导意见，引导金融机构合理把握信贷投放节奏和进度，确保重点产业和重点行业的信贷投入，切实做到有保有压，努力满足县城经济结构调整、转变经济增长方式、推进##县“美丽乡村”建设社会经济发展中合理资金需求。

(二)加强对小微企业支持力度。针对当前小微企业生产经营和资金需求特点，大力推进金融产品和服务方式创新，综合运用信用贷款、联保贷款、抵质押性质贷款等多种方式支持小微企业发展，完善小微企业融资机制，简化审批流程，提高对小微企业金融服务效率。

(三)提升县域金融服务“三农”层次。建立完善的政策引导机制，使金融机构把一定比例的资金用于农业发展，鼓励和支持各大金融机构参与“三农”金融服务，增加“三农”信贷支持，加强支农再贷款的管理，合理安排，灵活运用，为建立适应市场经济体制的、稳定的“三农”资金投入机制创造良好的环境。

二、强化对金融机构的综合业务管理，促进金融机构合规经营，维护区域金融稳定

(一)加强对金融机构管理力度。切实加强对辖内金融机构综合业务的检查，促进金融业规范有序运行，深化“五员机制”建设，与金融机构相关的职责、业务等进行全面对接指导，密切关注金融运行状况，落实好对金融机构的“模糊考核”制度，通过加强评价与检查，促使金融机构合规经营，推动金融机构建立和健全自身的内控制度。

(二)建立金融稳定工作协调机制。积极探索建立金融稳定协调机制，整合金融资源，加强区域内合作，全面掌握和正确评价辖区金融风险状况，尤其要抓住运行中的薄弱环节，及时进行风险提示和窗口指导，有效防范系统性金融风险，维护区域金融稳定，保障经济金融健康发展。

三、深化金融服务内涵，拓展金融服务外延，不断提高金融服务于地方经济发展

(一)深入开展支付体系建设。加大“便农支付”工程推进力度，完善支付服务软、硬件设施，稳步扩大支付系统覆盖面，

采用点面结合的方式，重点对经济建设重点乡镇进行推进，逐步实现商务街区、星级饭店、旅游景区刷卡消费“无障碍”。并从畅通支付结算渠道、丰富支付方式、促进银行卡业务发展、加强支付结算知识宣传培训等四个方面，加强对支付系统的运行管理，不断提高支付结算服务水平。

(二)提高经理国库工作水平。积极推进国库电子化建设，提高国库公共服务水平，配合深化辖内财税改革，拓展国库服务范围，切实加强国库内控管理，以“零差错”为目标提高国库核算质量，有效履行国库会计核算职能。

(三)加强人民币管理力度。建立县域小额货币供应长效机制，推进“硬币应急供应机制”建设，加大反假宣传力度，推进反假工作站有效运行，积极配合公安机关打击假币专项行动，进一步完善反洗钱工作协调机制，形成打击洗钱犯罪合力。

四、加大征信宣传力度，进一步提高征信应用价值，创造良好的社会信用环境

(一)不断优化社会信用环境。通过进社区，设立宣传栏等多种方式，利用报纸、电视、网络等多种媒介，做好面向社会公众的征信及相关金融知识的宣传，积极组织征信管理培训班，加强对商业银行的指导，充分调动商业银行开展征信宣传工作的主动性，继续深化中小企业信用体系建设，扩大非银行信息采集范围，有效探索农户信用评级工作，持续推动农村信用环境建设。

(二)提升征信系统服务和应用水平。进一步加强企业、个人两大征信系统建设、扩大个人信用报告的应用，有效发挥个人信用报告在经济社会发展中的作用，加强对企业信用评级机构的管理，积极探索企业信用评级成果的应用转化工作，通过信用评级，提高企业的竞争和融资能力，更好地发挥人民银行征信工作在社会经济发展中的重要作用。

五、坚持外汇管理与服务相结合，优化涉外金融服务，促进地方外向型经济全面发展

加油站上半年工作总结和下半年工作思路篇六

(六)制定“精细统计，量化考核”办法，支行员工工作效能明显提高，执行力大幅提升，实现了内部管理工作的良好局面。一是通过对各岗位工作的“精细统计”，使全员的执行力有了明显提升；二是通过对各股室的“量化考核”，使各股室在工作安排和分配上的合理性明显提升；三是通过在全行各项工作的综合考评，使全行上下对支行工作总体目标和要求的全面把握能力有了明显提升。

(七)以加强外汇政策宣传和便捷服务为推手，积极构建了纵横立体的外汇服务和监管框架。建立“一横一纵”联合工作机制。横向即由联合商务、财政、国税、地税、工商、海关、商检等部门，建立涉外企业服务联动机制，定期开展宣传活动，深入企业解决实际困难，促进涉外贸易便利化。截至9月末，开办了“进百企、送百策、解百忧”四期外经贸政策巡讲会，向400多家企业，500多名企业代表宣传了主要内容为“开拓国际市场，外贸政策、风险防范”等综合业务知识，同时，开通政策咨询热线和涉外企业qq群，方便解决在日常工作中遇到的问题。纵向在金融系统建立外汇综合协管员制度。聘请各外汇指定银行国际业务部负责人为县外汇局综合协管员，架起外汇局与企业之间的联系桥梁，发挥上情下达和下情上传等政策宣传和代位监管作用，更好地畅通外汇政策传导机制。联合工作机制的建立，极大地方便了企业，提高了宣传效率。同时也为相关部门之间的政策互通和相互合作营造了一个良好的开端，构建了一个高效合作的平台，受到了企业的一致好评和当地政府的充分肯定。

二、具体工作措施

(一)以发挥“窗口”指导作用为导向，进一步推动地方经济

发展。面对我县金融总量快速增长及高位运行的态势，我支行积极贯彻执行稳健的货币政策与支持地方经济发展的关系，合理引导调控政策预期，着力提高执行货币政策针对性和灵活性，加大金融支持经济发展方式转变和结构调整的力度。注重把量的扩张和质的提高有机结合起来，引导金融机构以支持中小企业和“三农”发展为立足点，重点围绕##业和##业二大特色产业做活做好金融服务工作。落实好“区别对待、有扶有控”的要求，进一步创新融资体制机制，把信贷资金更多投向实体经济，保证在建重点项目贷款需要，严格控制对高耗能、高排放和产能过剩行业的贷款，促进地方经济发展方式转变和经济结构调整，进一步推动地方经济又好又快发展。

(二)以“模糊考核”、“五员机制”为依托，进一步增强了金融管理和服务水平。按照上级行“两管理、两综合”要求，从自身实际入手，通过实施《##县金融机构金融管理与服务暂行办法》，《约见谈话制度》，探索建立了适合##县域特点的金融机构“模糊考核”和“五员机制”。从而与金融机构建立起面对面、点对点的业务指导模式，有效提升了业务指导效率以及提升基层行货币政策传导效力、畅通县域金融服务渠道、引领县域金融做大做强、支持县域经济社会发展以及提升基层人民银行金融管理能力等方面都发挥了重要支撑作用。

(三)以推进“金融服务深化年”为主线，进一步强化金融宣传力度。以金融服务经济发展为出发点，进一步组织开展“金融服务深化年”活动，加强货币政策宣传，通过编制金融信息专报、组织召开金融联席会议、货币信贷工作例会等形式，积极向地方政府、金融机构通报经济金融运行面临的环境和问题，同时，立足县域经济特点，主动加大与县政府等相关部门协调，增强宣传货币政策的透明度，通过开展“六进”活动，以及“金融读本、汇率知识送政府、送企业、送农村等各类政策、知识普及性主题活动，切实提升了金融认知度，形成良好金融舆论氛围。

(四)以金融支持“三农”及新农村建设为目标，纵深推进“诚信彩虹”工程。将原有分散、间接的农户信息通过村级信用小组以自助方式进行登记、评议，并汇总形成被金融接受的信用档案，有效解决了农村信用信息不对称问题，在支持新农村建设上闯出了一条支农、惠农的新路子。目前，全县共成立村级信用小组245个，以村级信用小组作为“诚信彩虹”工程建设深化活动的切入点，推进“信用农户”、“信用村”、“信用乡(镇)”的评定工作的更好开展。截至9月末，全辖评出信用农户90103户、信用村151个、信用乡镇10个，农户档案电子信息档案建档率100%。

(五)以全面提升金融服务水平为要求，扎实推进金融服务现代化。扎实推进“便农支付工程”，全面推进金融服务空白行政村的金融服务基础设施建设，扩大现代支付系统在农村地区的运用；切实加强人民币管理，在全省率先建立县域“人民币硬币应急供应”机制，有效缓解了县域硬币市场供需矛盾，进一步完善现金流通状况监测预警机制。深入推进反假货币工作人性化、网络化、长效化建设。积极开拓“金融支农”新模式，在辖内建立村级“便农金融服务点”弥补了银行业机构网点不足、服务欠缺问题，增加了金融辐射和覆盖面积，促进了农村金融的有效竞争，提高了农村地区金融服务水平。认真履行经理国库职能，加强国债管理，完善国库会计核算制度，拓展国库服务领域，配合财政局对财政专户进行清理整顿，切实维护国库资金安全、规范、有效运行。进一步推进社会信用体系建设。完善相关管理制度和标准，加强对金融机构征信制度执行情况 and 数据报送质量的监督管理。继续深化中小企业和农村信用体系建设，扩大信用户的范围，积极推进“信用户、信用村、信用乡镇”创建活动。