

# 软件研发部门年度工作总结报告 研发部门年度工作总结报告(实用5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 软件研发部门年度工作总结报告篇一

钻探工程公司机械修理厂研发中心组建于20\_\_年9月，现有员工23人，其中高级工程师3人，工程师6人，助理工程师12人，大学本科及以上学历21人和党员8人，6人在钻井生产一线从事过机械及电气设备维护和管理工作的。

重点负责钻井设备修理技术的研究、钻井生产用野营房、金属制品、电气产品及相关新技术新产品的开发工作。完善现有钻井设备修理技术及工艺，提高现有产品的可靠性及先进性。开展产品系列化设计，进一步提高产品标准化水平。紧紧围绕钻井生产过程中存在的问题，开展相应的配套产品的设计。另外负责全厂的计算机及网络的维护。

现将研发中心20\_\_年技术工作总结如下：

### 一、20\_\_年技术指标、工程质量指标完成情况

20\_\_年开发生产固控系统4套，20\_\_年计划完成研制固控系统10套，实际完成13套，比20\_\_年增长225%，创造利润6000多万元，占我厂钻井装备制造总产值的70%以上。由于受到大庆油田钻井数量下降的影响，20\_\_年研制钻机两套，20\_\_年只有一套，下降了50%。

### 二、20\_\_年研发中心科研攻关完成情况及取得的成果

20\_\_年研发中心共承担厂级科研项目6项，厂级调研项目3项，参与厂级项目9项，完成技术革新10项，发表论文6篇，申请专利一项，获得油田公司级技术革新奖一项。

## 1、厂级项目进展情况

20\_\_年研发中心共承担厂级项目9项，其中新产品开发类8项，研究类项目1项。9项厂级项目分别是：

### 1)、变频设备维修技术研究；

变频设备维修技术研究已完成现场调研、资料收集、试验台的搭建，副司钻房的设计与制造已完成整体结构设计，房体设计，电路设计。

### 2)泡沫覆盖厕所研制与应用；

已完成厂级项目泡沫覆盖厕所研制与应用，已经成功应用于原钻井四公司前线指挥部和钻井二公司1205钻井队，取得了较好的经济效益和社会效益。

### 3)副司钻房设计与制作。

这个项目正在按计划推进中。

### 4)研制九套zj50固控系统

20\_\_年3、4月，分别参加哈尔滨和青岛两次钻探工程公司固控系统招标会，经过多次和用户就技术方案和价格进行耐心细致地沟通，拿下全部十套zj50固控系统其中的九套，取得了成功。并迅速投入到固控系统的设计工作，我们克服海外项目时间要求紧的难题，在设计上尽量做到精益求精，满足的许多个性化需求，新的方案有以下几个特点：

a□ 固控系统新增缓冲罐、60米泥浆渡槽、人行过道和支架等新结构，这些结构首先要满足使用要求，而且还要安装和运输方便。

b□ 由于伊拉克靠近赤道，天气炎热，所以要求泥浆罐罐面上要安装遮阳棚，遮阳棚要满足安装方便，运输要有包装支架，还要耐用。

c□ 全新的泥浆循环流程结构，新方案要求在钻机打丛式井通过液压缸移动时，固控系统不动，通过缓冲罐和泥浆渡槽来实现泥浆回流，而且在缓冲罐上要有振动筛、立式砂泵、计量泵等设备，因此，泥浆的循环流程将全部改变。

根据用户的独特要求，我们迅速地投入设计中，加班加点，在大家的共同努力下，在1个月左右的时间里顺利地完成了整套系统的设计工作，通过对首套固控系统运行之后，我们又对缓冲罐、泥浆渡槽及支架的结构进行优化或重新设计，优化后的方案具有实用、安装运输方便等特点，受到了用户的一致认可。

目前已经完成前六套zj50固控系统的生产工作，后三套zj50固控系统也正在进行收尾工作。

5) 完成钻井二公司苏丹项目两套固控系统的研制工作。

由于终端用户不同，使用地域不同，所以这两套与伊拉克zj50固控系统又有很大的差别，经过多次技术沟通和价格谈判，双方终于达成共识。为了在时间上达到用户要求，我们迅速投入到设计工作中，加班加点不到半个月时间就完成了设计工作，这两套固控系统的生产任务现在已经完成，正在进行出厂准备工作。

6) 完成钻井四公司四套zj30固控系统的设计工作。

年初就完成了这四套系统的设计工作，目前已经完成四套固控系统的生产工作。

7) 固控系统防爆电路系统的设计研发工作。

固控系统防爆电路系统是今年科研项目，随着固控系统的进行，这一项目已经完成。

8) 大激振力振动筛的研制工作。

振动筛一直是我们的主要产品之一，油田内市场潜力很大，我们要在现有技术基础上，研制新型大激振力振动筛来不断满足用户需求，随着新型筛子研制成功，将实现把小产品做成大行业的目标。

9) 不压井作业设备的前期调研准备工作。

不压井作业设备是修井机相配套的修井作业装备，它使修井作业满足安全环保要求，具有很好的市场前景，现在正在进行前期的调研的准备工作，它的研制成功将为机械修理厂提供了一个新的经济增长点。

## 2、调研项目进展情况

20\_\_年研发中心共承担调研项目3项，均是新产品开发类，现已完成3项。分别是：

1) 变频柜设计的研究；

2) 组合液压站设计的研究；

3) 立式砂泵设计的研究。

变频柜设计的研究项目，通过对钻井公司50多支钻井队进行现场调研，掌握了当前大庆地区现有变频柜的型号、参数设

置及出现故障情况等，并对变频柜进行整体设计及可行性分析。组合液压站设计的研究项目，通过对钻井公司20支钻井队进行实地调研及我厂钻修一、二分厂现场拆装测绘，掌握了当前组合液压站的液压原理，电控原理、元件型号及存在问题，并对组合液压站的设计进行了可行性分析。立式砂泵设计的研究项目，通过对钻井公司20多支钻井队进行实地调研及现场测绘。掌握了当前大庆地区立式砂泵的种类，结构及存在问题等，并对立式砂泵进行了整体设计和可行性分析。

### 3、参与厂级项目进展情况

20\_\_年研发中心共参与厂级项目4项，均是研究类项目。分别是：

1) 沃尔沃高压油泵试验技术的研究；

2) 野营房式八人间先进性研究；

3) 柴油发电机组性能测试技术的研究；

4) 卡特3512系列柴油机修理技术的研究。其中野营房式八人间先进性研究，通过对野营房保温性的计算、标准化设计及配置的研究、环保性研究及低成本设计的研究，较好的解决了我厂野营房成本居高不下的问题。

### 4、技术革新成果完成情况

20\_\_年研发中心根据钻井现场存在问题及我厂现有产品存在的问题，有针对性的开展了相关产品的优化设计及改造，先后完成10项技术革新，分别是：

1)  $\phi$ 500泵传动方式改造；

2)、水罐房电控系统改造；

3)□zj15固控罐优化设计；

4)、新型电缆槽的设计制造；

5)、野营房优化设计；

6)□3dmax软件在机械设计中的应用；

7)、钻井大绳支架的设计；

8)、变频钻机泥浆泵电机风机风道的改造；

9)、钻机起架滑轮的改造；

10)、营房套装门改进。其中3dmax软件在机械设计中的应用打破了我厂常规利用autocad及caxa绘图软件进行机械设计的模式，较好的解决产品设计中三维实体造型，动画及效果图等一系列问题，得到了用户的充分认可。

## 5、论文发表情况

20\_\_年研发中心共发表论文6篇，分别是：《油田钻井废弃泥浆随钻固化探讨》和《柴油驱动钻机向电驱动钻机的改造》发表于《科协论坛》；《钻机电控系统profibus-dp总线通讯故障树分析》发表于《电气传动自动化》；《编码器在石油钻机电气传动系统中的应用》发表于《管理观察》；《管径自适应式轮式管道机器人设计》发表于《石油矿场机械》。《编码器在石油钻机电气传动系统中的应用》和《管径自适应式轮式管道机器人设计》获黑龙江省石油学会钻井工程专业委员会，优秀论文，三等奖。

## 6、获奖情况

20\_\_年研发中心申请专利一项，油田公司技术革新成果一等

奖一项。20\_\_年《重晶石粉加重循环装置》申请国家实用新型专利，此专利于20\_\_年4月14日批准授权□□zj-25型钻机底座的改造》获油田公司技术革新成果一等奖。

### 三、20\_\_年研发中心所做工作

20\_\_年研发中心全体人员通过不断深入钻井现场及基层单位，为用户和基层单位提供了较好的技术服务。全年共完成各类产品图纸50套，图纸1400张。其中野营房35个品种，固控配套4个品种，其他产品设计有11个品种。累计维修维护计算机、打印机、计算机系统及网络600台次，制作网线100余根。上井调研及维修200余井次，几乎走遍了大庆钻探所有钻井队。

#### 1)、交流变频调速技术的成功应用

近年来钻井公司变频钻机数量不断增多，而我厂在变频调速技术上远远落后于钻井公司变频设备更新速度，使得我厂在进行变频设备配套及维修上处于不利地位。针对我厂在变频调速技术这一瓶颈，我们通过查阅相关资料，深入现场研究，组织培训学习及咨询生产厂家等方式。掌握了变频设备的配套技术及相关应用技术。并将该技术成功应用于钻井研究院f500泥浆泵传动方式改造及zj15db变频钻机设备维修上。该技术实现了f500泵的无级调速，远程控制及网络通讯，提高了f500泵的整体配套的安全性，稳定性及先进性，为我厂今后进行变频设备配套及改造积累了经验。

#### 2)□3dmax技术的推广及应用

针对传统机械设计软件autocad及caxa在进行产品三维实体渲染及动画的局限性，我们开展了3dmax软件三维实体建模、灯光渲染及动画等相关技术的研究。通过近三个月的技术攻关，初步掌握了3dmax软件在机械设计中的应用技术。并先后成功为钻井研究院伊拉克泥浆站制作项目，钻探工程公司

应急房的制作项目□zj15固控系统优化设计项目，环保厕所设计制作项目及其他新产品制作进行了3d建模、灯光渲染及整体效果图。其中为钻井研究院泥浆站制作的3d效果图，充分展示了泥浆站的整体布局，工艺流程及整体结构。得到了钻井研究院及工程公司相关领导的充分认可。

## 软件开发部门年度工作总结报告篇二

工作中不断的学习，不断的进步，慢慢的提升自身的素质与才能，回首过往，公司陪伴我走过人生很重要的一个阶段，使我懂得了很多，领导对我的支持与关爱，令我明白到人间的温情，在此我向公司的领导以及全体同事表示衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中更加的得心应手，也因为有了你们的帮助，才能令到公司的发展更上一个台阶，在工作上，围绕公司的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。在作风上，能遵章守纪、团结同事、务实求真、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭耐劳、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简朴的生活，严格要求自己，在任何时候都要起到模范带头作用。今后努力的方向：随着公司各项制度的完善与实行，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需掌握的知识也更高更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力提高文化素质和各种工作技能，为公司做出应有的贡献。

为了今后更好的工作，总结经验、完善不足，本人就本年度的工作总结如下：

### 1、完成a系统与验收工作。

在各位同事的积极努力下□a系统从于20\_\_年春节后进行开发，并于20\_\_年12月31日完成验收工作。期间经历从需求调研到



研究开发再到扫尾验收工作，让本人学习了很多，同时也让本人成长了不少。期间主要的工作内容如下：

行阶段，还有问题仍要继续的修正与改进。

2) 配合图形研发人员进行功能的交互。本系统最大的亮点就是图形的浏览

与图形校验。由于客户要求，为了减少初始图形时带来的加载缓慢问题，将用户交互的部分功能迁移至外框架中，实现公司(包括总公司)的业务首创，减少初始加载带宽过大，从原有的半分钟以后的图形加载时间减少至几秒。相对其他公司的图形系统，还是很快的(客户数据科表扬)。

3) 除设立扩区外的表单实现与展示。共三十多张。

4) 用地与供地情况分析定时服务。该服务主要是满足客户各科室对供地与

用地的项目是否落于a系统的数据。与客户用地报批系统进行交互。提供财务科对项目退钱的依据。当然，也只是个依据，不提供法律效应。

## 2、维护b系统。

1) 用户同步服务。目前b系统是通过客户原有的政务系统进行单点登录，

会导致用户a修改完密码，通过政务系统无法登录到b网系统中。在此前景下，做了用户同步的服务程序，现每天定时执行一次。

由于前期需求调研不是太仔细，导致后面改了数十次。

2)b存量用地接口开通数据获取。此工作是b系统存量用地数据获取，以

-

ml格式传入行政区代码参数，获取的数据格式行政区名称，存量用地名称，存量总面积，存量剩余面积。

3)b系统增加专项工作模块。

4)b系统升级(增加动态巡查功能)。主要功能有：用户同步程序;动态巡查

数据获取同步程序;增加动态巡查菜单链接地址。

5)旧数据的处理。由于b系统部署至客户前，有大量未知的上报数据，结

果监察厅要求利用处将有问题的项目处理，并列出生单，最后跟同事a一起加班加点解决此问题。

6)b系统用户同步添加权限。

-

-

-

-

年，约定竣工时间要

—  
—  
年的，这样的项目才会当年供地，当年开工，当年竣工的)

8) 配合a公司对b网接口的调用。

9) 土地开发利用数据获取服务。部页面动态巡查交地巡查，  
动工巡查，竣

工巡查，闲置巡查数据填报完后，把实际交地时间，实际开工时间，时间竣工时间，闲置状态数据获取下来更新到客户数据库。

10) 客户动态巡查用户同步服务:根据客户政务网用户跟土地b系统上用户比较，根据行政区名称和用户名来比较，两边都有用户都存在，才把这些用户同步到部系统。

11) 合同公告页面增加估计报告备案号，如果有备案号填写备案号，如果没

有备案号填写无备案号原因。

12) 合同与划拨选择土地农转征土地来源时候如果有报批明细的项目关联

bp

—  
m\_guid,如果没有明细的项目关联bp\_guid□

13) 等其他就不一一列举。以上为重要修改内容。

### 3、其他地籍修改

1) 柘荣地籍修改。

2) 连江地籍修改。

## 二、20\_\_年工作计划

### 1. 工作计划

1) 维护与更新a系统

2) 进行c系统的调研与开发

3) 维护b网，根据客户利用处提出的新问题与新需求进行修改

4) 按经理发布其他新的任务与需求

### 2. 学习计划

1) 对公司所有系统的业务进行研究，方便二次开发。

2) 加深对现有技术的研究，主要包括减少代码耦合，功能互不影响，多线程保持系统

稳定等。

3) 研究新框架，多看技术方面书籍。

## 三、意见与建议

### 1. 针对公司的建议

1) 厘清部门职责。

在具体开发过程中发现公司的职责不明确。耦合度较高。如a系统开发过程中，经数据部处理过的数据发生问题，无法得到数据部门的及时反馈，时间较急，只好自己研究解决。希望专事专人管。

## 2) 良好与健全的绩效考核。

绩效考核本质上是一种过程管理，而不是仅仅对结果的考核。它是将中长期的目标分解成年度、季度、月度指标，不断督促员工实现、完成的过程，有效的绩效考核能帮助企业达成目标。无论是对企业或是员工个人，绩效考核都可以对现实工作作出适时和全面的评价，便于查找工作中的薄弱环节，便于发现与现实要求的差距，便于把握未来发展的方向和趋势，符合时代前进的步伐，与时俱进，保持企业的持续发展和个人的不断进步。通过绩效考核，把员工聘用、职务升降、培训发展、劳动薪酬相结合，使得企业激励机制得到充分运用，有利于企业的健康发展；同时对员工本人，也便于建立不断自我激励的心理模式。因此良好的绩效有助于公司的发展，望公司慎重考虑与制定。

## 2. 针对部门的建议

1) 未来it行业的趋势是移动互连网，国土行业也不例外。国土行业的从业者基本都有

智能移动手机(android,ios)□本人设想，以后国土部分外出实地考察的工作将是使用手机与省或地方国土部门实时交互。这样做的原因首先可以防止工作人员参与违法行为；其次及时的将图片也实现情况上报，防止下次再过来监察时，宗地人掩盖等行为导致无据可依；最后可防止有重要信息遗漏或遗忘。希望公司能重视android与ios的开发，为公司领先全国国土行业而打下夯实的技术基础。若有成立移动端小组，本人愿意进行学习与开发。

2) 培训到位。不是每个人都是高手与大牛，特别是业务流程方面，无论研发还是测试。

都希望对所接手的项目有个大概的业务概念。光靠简陋的操作手册与功能性ppt是无法满足对业务的深入理解。希望由专门开发或专门实施该项目的同事将以前在工作中遇到的问题进行汇总与总结，并通过培训的方式将这些讲出来。有两方面好处，首先可以让学习者意识到在实际工作过程哪些问题是重要的，要先解决或测试，同时也知道对其他的功能是否有影响；其次对培训人来说，是一个锻炼口才的机会，从能想到会讲对个人的进步不是一点两点可以形容的。无论是需求调研或跟客户研讨需求，都是有极好的帮助。

3) 总公司的配合。在维护b网的过程中，遇到不少问题。有些问题是自己瞎折腾解决，

但却导致其他的问题产生。总公司专门开发人员对二次开发的指点是相当重要的，可能由于他们的工作比较繁重，有时无法及时响应。只好一直烦他们，自己都不好意思啦。

4) 美工。无论大到界面设计，小到一个图标的改动，仅仅靠研发人员来找素材，进行

修改，感觉相当不靠谱。像本人这样色弱自己觉得好看，但客户却觉得不协调，不美观。而总公司的美工设计人员任务也比较繁重，时常加班加点，无常面对面进行样式讨论，经常返工，首先耽误时间，其次客户反馈的问题无法及时更正。

#### 四、结束语

随着国土行业制度的渐渐完善，特别是国家对不动产登记的实施，对公司来说是一个好的契机。因此，20\_\_年对我们公司来说是一个充满机遇的年份，只要抓住机会，全公司上下一条心，扎实做好客户要求，努力提升业绩，公司的前途将

一片光明，未来的国土软件行业将属于我们的！

最后要感谢a经理，在遇到难题时总是细心教导，耐心指点。感谢公司c总经理，在他的传授下无论是工作还是生活，对以后工作生活都大有帮助。希望公司越来越好，20\_\_年再创辉煌！

## 软件研发部门年度工作总结报告篇三

随着时针和秒针交替运行的滴答声，转眼猪年已悄然走过，即将迎来猪年、中国年。回顾过去的一年，产品研发部在公司领导的正确指导下，在兄弟部门的密切配合下，在部门同仁的共同努力下，顺利完成了公司制定的各项前期筹备任务。现将2019年工作总结如下：

1、详细学习总规，了解经营核心：入职后，公司领导先行组织认真对项目文字版策划总规学习。并通过不定时的学习中讨论，讨论中学习的方式，加深对整体项目策划的理解。使我们全面了解项目位于樟树市洋湖乡与阁山镇交界处，距樟树市区约4公里，总投资31.65亿元，属全省第37次重大调度项目。公司重点利用樟树特有的“盐、药、道、酒”四大核心旅游资源，以国教养生文化为底蕴，以盐泉为核心支柱，整合酒都、药都、盐都等养生资源；中国首创盐泉养生旅游新概念，让游客在愉悦的旅程中养身、养神、养心、养性，将给人们创造天堂般美丽、舒适的养生旅游度假环境，打造全国第一个复合型养生旅游项目，国际一流的养生旅游度假基地。同时围绕以“盐”为核心，深度盐开发，做足盐文化，打造出中国最具特色的盐泉养生旅游度假区，成为江西旅游的新地标。

2、依据项目总规，细化产品设计：在充分理解总规前期文案策划的基础上，根据公司对项目分期分批建设的原则，在相关领导的指导下，对一期营业配套项目进行局部方案量化。

依据总规对一期涉及的经营项目，进行梳理性的整理和完善，使产品更具竞争性和实用性。并在相关部门通力配合下，顺利完成一期(一阶段)东方死海养生区、游客餐饮中心、游客住宿中心、后勤服务楼等，营业配套项目的工程设计任务书及最低运营人力编制需求方案工作。

3、 外出考察学习，完善产品设计：为了使产品在国内更具有独特性和超前性，参与公司多次组织的与相关部门联合外出考察学习。先后对浙江、湖南、湖北、四川、重庆、贵州、广东、山西等盐泉和温泉资源企业考察，重点对同行业的大英死海和运城死海，以及自贡的盐文化旅游资源和经营特色进行相应的详细了解。在借鉴同业的成功经验的基础上，并根据本项目的客源市场定位，以及区域资源优势，对产品设计和产品特色作出有机的调整。以死海沐浴养生为主，水上娱乐互动作夏季补充，温泉养生作冬季补充，使产品形成季节的优势互补。在产品满足客源市场需求的同时，融入温泉的服务理念打造东方死海旅游新品牌。

4、 接待各级领导，筹备项目开基：项目自立项以来，受到省内各单位及相关领导的关注，并在政策上给予了极大的支持。期间现场接待了江西省政府副省长朱虹、省国土厅厅长胡宪、宜春市委副书记任桃英等省市领导的检查指导，在听取公司对项目规划及筹备进展后，纷纷给予了高度的评价。同时也就项目在筹备过程需政府协调的问题，认真听取汇报并记录备案，会后逐项及时排解和回复，对加快项目的进度起到积极的作用。在各级政府共同关注及支持下，在集团公司领导的正确指导及鼎力配合下，顺利完成6.19《中国首创盐温泉养生度假旅游区开基大典》前期策划和现场接待方案。开基大典的圆满成功，在受到参会嘉宾赞扬的同时，也在樟树爆发较大的社会影响力，为项目快速推进奠定良好的基础。

5、 采集产品资料，做好信息收集：根据项目一期(一阶段)产品的市场定位及经营需求，为配合好项目工程设计阶段性



推进需要，对相应的经营项目设备进行了网络信息采集。信息采集主要针对设备的产地、品牌、规格、功率、特点等数据资料，以及使用说明等文字资料，为项目局部硬件设计需求提供详细依据。同时也为制定设备设施使用保养流程，降低设备设施损耗，延长设备设施使用寿命，全面提升员工日常工作中的综合业务技能。

6、 收集人才信息，做好人力储备：旅游行业是一个劳动密集的产业，业务科目繁多，需要不同类别的专业人才加入。针对一期(一阶段)项目岗位及人才需求，为应对部分岗位急需、特殊人才招聘难的问题，采用了意向性超前约聘办法。提前对核心岗位人才电话约聘，将部分符合岗位要求标准，有意向加入公司工作的人员简历收集储备。再根据项目的实时进度情况，合理安排适时的阶段加入公司服务。经过供需双方充分的了解及认知，使所需人才做到“召之即来，来之能战，战则必胜”人才使用关。

7、 协助一期修规，完成方案评审：依据集团项目开发原则：一期集中开发大众型、人气旺、投资省的项目，二期开发个性化、投资大的项目，二期开发时要能不影响一期正常经营的工作要求。部门积极参与协助一期东方死海配套项目前期的规划设计跟进工作。在集团公司领导的鼎力支持及设计公司的通力配合下，顺利完成一期营业配套项目修建性详规的报批，并通过项目相关专家评审通过。

8、 积极参与活动，营造和谐氛围：高效有序的工作效率，离不开公司各部门的相互协作，更需要一个快乐工作及生活的和谐氛围。为了营造良好的工作氛围，部门积极参与公司组织的各项文娱活动，如：五四青年节的卡拉ok比赛、中秋节的邀月晚会、光棍节的美食派对、指挥部绿地平整等相关活动。不但增进了部门岗位之间的认识，拉近部门之间伙伴关系，同时也提升了整个团队的集体荣誉感和企业使命感。

1、 策划思路保守，产品缺少创新：前期协助一期项目文案策

划过程中墨守陈规，产品设计方案依照传统温泉规划布局，没有突出盐泉本身独有的特色。后经集团领导及团队成员的思路不断碰撞，通过实地观摩考察和学习国外书籍资料，在汇总同业项目经营特点的基础上，使部门成员的产品思路豁然开朗，共同达成“东方死海”项目新的设计共识。

2、缺少资源共享，缺乏沟通理解：在项目日常推进及重大活动中，没有很好的借助集团公司内部的优势资源共享，部门之间缺少沟通，导致部分工作很努力，但工作成绩不是很明显。如在开基大典的过程中，集团公司委派精兵强将前来协助，大家在前期工作推进中各司其事，没有针对大典进度认真有效的沟通。期间双方交叉点的工作经常扯皮，既影响了大家的工作情绪，有影响了工作的进度。

2、建立营销网络，扩大品牌宣传：坚决贯彻集团“营销为王”的市场管理理念，没有市场，没有客户一切都是空谈。没有营销再好的理念，制度执行得再好，都是空话。在建立健全营销精英团队的基础上，借助集团公司、合作伙伴、政府机关良好的市场资源平台，结合网络、电台、电视、报纸等不同形式的媒体宣传推广，扩大目标市场产品的市场知名度和影响力。同时，加强重点目标市场“扫街扫楼”的无缝隙拜访宣传，进一步抢占市场的占有率。

4、拟定流程文件，规范操作标准：文件分为《部门岗位服务操作流程》、《部门设备清洁保养操作流程》、《部门工作督导操作流程》三个篇章，各项工作操作流程手册，是各部门员工技能培训及考核的重要工具，是对客优质服务体现的前提保障条件。规范统一的操作标准，既是星级酒店软件考核的指标，也是市场对品牌“物有所值，物超所值”的重要考量依据。

5、拟定采购类项，物资选型调研：项目一期(一阶段)所需采购的物资种类繁多，存在材质不一，数量不一、生产周期不一等诸多因素。部门将根据项目实际经营定位，在“满足

现有需求，又具有超前性”的采买原则下，组织制定各部门硬件及软件设备设施采购需求表。采购分类为《设备采购类》、《家具采购类》、《玻璃瓷器采购类》、《布草采购类》、《低值易耗品采购类》等。

6、汇总采购方案，编制采购预算：并依据采购类型需求表对市场进行全面调研，选择性价比更高的产品，或更符合项目营业需要的产品。经过充分的市场调研后，将调研信息统一汇总制表，并对产品的材质、规格、功率、价格、售后等信息对比，最终制定出合理的采购预算。为公司投资用好每一笔钱，节约每一分钱做好数据测算。

7、拟定培训方案，编制培训教案：培训教案的编制是项目筹备工作中重要的工作之一，培训方案及教案编制的好坏，将影响到员工业务知识学习的兴趣；间接影响服务品牌的推广。培训方案将按《业务理论教案课件》、《业务实操培训课件》、《团队互动游戏课件》三部分组成，根据培训形式所需的场景，灵活采用以ppt□实操展示或视频播放模式的课件。以不同的表现形式带动员工的业务学习兴趣，形成良好的比、学、赶、帮、超的学习氛围。

8、配合工程设计，跟进施工监督：根据项目实时推进需要，积极配合各相关工程设计单位的工作，及时沟通阶段性的推进成果，尽快完成各项设计任务。同时配合监督现场施工进度及工程质量，实时与施工方沟通，严格按照施工图施工，确保各项施工指标满足营业的需求。

9、协助人才招聘，跟进培训方案：在人才招聘方面，积极协助人力资源部制定岗位人才任职标准及人员的选聘工作。同时，借助本部门在行业的人力资源优势，协助定向招聘部分重要岗位的员工。在协助做好招聘的同时，还要配合人力资源部做好员工的入职及培训工作。让每一位员工在进入公司后，能尽快的熟悉公司，热爱公司，愿意以公司为家，为公司的未来贡献一份热血。

10、营造文化氛围，打造王牌团队：一个有“文化”主题，有“传奇”故事的团队，才是一个真正的有凝聚力、战斗力的团队。部门在筹备推进中将围绕“打造一流团队，打造王牌团队”为工作核心，通过企业内刊、部门板报、群内论坛、比武练兵、拓展学习、竞争上岗等多种文娱形式；普及行业专业知识，宣传岗位中感人事迹，传递员工心声，展现员工魅力风采等内容。积极培养员工“争学先进、争当先进”，“企业为我，我为企业”的主人翁意识。通过不同形式的班组会议、绩效面谈、经理邮箱等沟通方式，建立员工沟通交流平台，倾听员工心声，及时为员工排忧解难，树立员工强烈的企业责任感。

11、建立团体组织，创建和谐环境：在集团公司领导下，成立党支部、团支部、工会等团体组织，充分发挥各职能团队的优势，积极创建和谐工作环境。在公司内部不定期举办各项团队活动，丰富组织生活，活跃团队氛围，搭建良好的员工交流平台。在公司外部借助组织关系，加强公司与公司之间，企业与政府之间的友好互动，搭建良好的资源交流平台。

12、筹备开业演练，塑造一流品牌：因东方死海项目作为集团公司重大投资项目，樟树市重点招商引资项目，江西省第37次重大调度项目。从项目立项初期就备受市场的关注，项目筹备的开业必将再次吸引人们的眼球，会为项目带来大批较高期望值的宾客，所以一期(一阶段)试营业的前期演练是重要的。演练是在业务知识培训熟练掌握的基础上，通过一个月的经营场地实地业务技能模拟实操，强化技能在实操中的应用。通过实操消除员工对客服服务的羞涩心理，强化员工在服务中的处变能力，提升员工在实际工作中的服务质量和工作质量。通过实操演练检验培训中的不足之处，不断健全完善培训内容，突显对客的细微服务，个性化服务，塑造一流的服务品牌。

人心齐，泰山移，团结就是力量。相信在部门全仁的积极努力下，公司相关部门的通力配合下，集团公司的鼎力支持及

正确指导下。产品研发部各项工作将有条不紊推进，全员将以百倍的信心顺利完成公司交给的各项任务指标和相关工作要求，为江西樟树易达旅游发展有限公司美好的明天添砖加瓦。

## 软件研发部门年度工作总结报告篇四

时光飞逝，转眼间告别了20年，迎来了充满希望的20年，在过去的一年里，有硕果累累的喜悦，有与同事协同攻关的艰辛，也有遇到困难和挫折时惆怅，在上级领导的支持下和各部门的互相帮助下，研发部在本年度工作完成状况总结如下：

### 一、主要工作

在过去的一年里研发部工作进展得比较胜利，第一部分完成新产品研发，真对壁挂式泳池灯研发为主，研发有壁挂式水泥池灯，壁挂式胶膜池灯，壁挂式玻纤池灯共三项，第二部分完成公司产品的温升测试，温升报告的制作，提供测试报告108份，第三部分完成研发部内部文件的制订和产品技术承认书的整理，完成制作产品技术承认书共122份，第四部分完成原有产品的结构上的改良，功能上的优化，进一步产品上的完善；关于客户回馈的不良状况和往年相比有着明显的降低，客户退回来的不良样品研发部有进行详细的分析，大部分是用户使用不当所引起，小部分是产品本身的问题，产品本身的问题研发部有着进一步的改进，用户使用不当要求业务员与客户沟通上多提供灯具操作方面的指引。

### 二、不足之处

对新产品研发新思维能力掌握得不够，产品灯具实地运用，实地装配，实地现场施工等相关信息了解得太少，在这些方面研发部还需要不断地加强，有机会要求多去实地现场考察，多了解灯具实际使用情况，多与外界同行交流，多参观展会，多参加技术讲座和技术培训，开阔视野，了解对手及了解行

业最新动向，了解相关信息与掌握最新技术，挖掘新思路，提高研发人员的研发能力。

### 三、取得成果

在20年里研发部工作完成事项如下：

- 1、完成新研发产品共3项27款：
- 2、完成优化更新产品共3项20款：
- 3、完成电源优化共4款：
- 4、配合外界控制电源优化共4款。

## 软件研发部门年度工作总结报告篇五

自20xx年1月7日进公司及研发部建立以来，在上级领导的关心，支持和指导下，以及各部门的配合下，统一思想、坚定信念、规范经营、求实创新、开拓进取，为全面推进企业健康稳定快速发展而努力奋斗。促使新产品不断更新，妥善应对市场变幻的大环境，适时调整经营思路和方略，使我们较好地完成了年度主要工作任务，取得了一定成绩。现对本部门的工作总结如下：

### 一、新产品完成情况

灯：总共完成20款样品，目前有10款作为主打产品将投入生产。

灯：总共完成10款样品，其中9款为新产品，目前有5款作为主打产品投入生产。

灯：总共完成33款样品，目前有7款作为主打产品将投入生产。

4.x灯：总共完成20款样品（其中8款年前样品完成），目前有5款作为主打产品。

灯管：总共完成13款样品，目前将此款作为主打产品且投入生产以批量生产。

6. 小功率灯：总共完成9款样品，其中5作为主打产品，目前有4款投入生产以批量生产。

## 二、工程进展情况

目前新产品继续更新以下产品：

灯目前增加4款□1\*1w□和2款□3\*1w□新产品。

灯目前新增3款□5\*1w□新产品；

灯目前新增10款产品。

4. 小功率目前新增7款新产品。

以上产品结构已经完成；先需购电源，预计在20号完成样品。

## 三、工作上的建议

1. 合理分配成员之间的工作量。成员的工作项目经理心中应该要清楚。哪些人任务比较重，让工作量稍微小的一点同事帮助完成。建议制定一张表格放在svn中，记录各成员工作任务，成员更新svn中的表格，完成自己应该做的事情。项目经理检查的时候可以看见谁完成了工作，谁没有完成，谁有空的时候可以去看帮助其它人。

每个人都有自己的事情要做，替别人帮忙做事心中肯定不太愿意。可以理直气壮的讲这是你的工作，和我无关，老是让

我帮你，我不干。工作不在乎这是你，那是他的任务，都是一个公司的人，做的都是公司的事情，没有你我之分。我觉得，如果大家都想着咱们是一个集体、是一个团队，工作上的事情互相帮助，就没有那么多的计较，最后工作一定能顺利的完成。

团队精神一定要有表率，需要有人树立这种榜样，可以每月考核的时候参考这一点。

2. 赏罚分明。根据工作，论功行赏，有过则罚。赏罚标准参考项目经理分配的工作及要求！

3. 关于例会。开会的时候应该用一半以上的时间来讲工作报告，是每人都讲。增加一个讨论问题的时间，拿出问题出来分析讲解。新闻播报去掉，大家平时关注的新闻一定不必会议上讲的要少。游戏部分也可以去掉，时间上有时会用的比较多，意义就不大了。视频分享可以保留，播放一些积极向上，对工作有帮助的小短片。