

七大浪费培训心得体会总结 七大浪费培训心得体会(优质5篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。心得体会是我们对于所经历的事件、经验和教训的总结和反思。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

七大浪费培训心得体会总结篇一

激发经销商的经营热情，而且，通过培训，还可以进一步提升经销商的管理水平以及市场操作技能，增强经销商对厂家的向心力、凝聚力，从而最终达到厂商协同发展的战略目的。

误区一：培训规划打折扣

如果你问一家企业的老板有没有做过经销商培训规划，他会肯定地告诉你，有的，并且，说不定还会拿出成套的培训纲要指给你看，但是如果你问他真正落实下来的培训有几场呢？他很有可能会遗憾的告诉你，由于种种原因，那个成套的培训规划执行的不是很好，甚至列出的一些培训计划由于市场变化而压根就没有执行过。

无独有偶，前不久，一家快速消费品企业的营销总监也向笔者表达了同样的困惑，他向笔者诉苦，说他做的年度经销商培训计划，总是月月搁浅，让他郁闷不已，问具体原因，他说他们的培训计划，完全是“跟着感觉走”，别的厂家都在做培训规划，于是，老板也让他们做培训规划，可真正实施时，老板却说花钱太多，缓一缓，然后就“石沉大海”，要不，就是在内部选拔一些专业度不高的管理人员来培训。从而让他精心制定的培训规划“流产”。

上面所描述的现象，在很多企业都是存在的。其实，一些企业并不是没有培训规划，而是有规划，但却没执行。有规划，没执行的具体原因不外乎：1、企业压根就不重视培训。培训仅仅是一种“摆设”。是借以向外人炫耀或满足企业虚荣心的“宝”。2、培训经销商是奢侈投资。现在请一个知名专家培训，一天下来上万元费用，划不来的。3、经销商忠诚度不高，培训后不做了怎么办。现在的经销商“朝三暮四”，害怕经过培训，能力提高了之后“见异思迁”，让企业“竹篮打水一场空”。4、很多企业培训经销商是“随大流”，并没有把经销商的培训真正放到战略的高度上来。而仅仅是赶时髦、追时尚的产物，因此，一些厂家对于经销商的培训，很多是把它当作一种“花瓶”，当成一种“施舍”，因此，缺乏执行的“根”，出现偏差便也是意料之中的了。

因此，企业要想更好地携手经销商开创未来，就一定要把培训作为企业的战略手段之一，除了必须要有年度、季度、月度培训计划外，关键的是还要贯彻始终地执行，再好的培训规划，如果没有执行，一切都是零。

误区二：对培训期望值过高

很多企业在培训经销商时，往往对培训期望值过高，甚至把培训当成“包治百病”的“万能药”，认为只要对经销商进行了培训，提高了经销商的素质和水平，市场销量就会“蹭蹭”地大幅度的上升，其实，这仅仅是厂家片面的一厢情愿的想法。

一家企业的培训经理告诉笔者，说该企业的培训费用非但没有增加，相反，相比去年，还下降了10%，问及原因，老板说，去年的培训效果不明显，销售增长量不是很大，所以……。呜呼，还有如此评价培训效果的，笔者倍感郁闷。

对于经销商的培训内容，不外乎三种类型，一是观念类的，引导经销商解放思想，与时俱进，时刻“跟党走”；二是管

理类的，提升经销商人财物以及市场的管理水平，促使厂商步调一致；三是实操类的，即技能类的，是指导经销商如何开发市场、如何铺货、如何维护客情等等；不同的培训内容，其作用是不同的，因此，妄图通过培训经销商，从而全面解决市场问题，以此评价培训，是不科学的，也是不正确的。

培训的功能往往是“启迪”、开拓思维、解决短期内的一些突出的具有普遍性的问题，但培训决不是“立竿见影”的“神药”，因此，并不能“一针下去”，把企业的有关经销商和市场的所有大大小小的“病症”都给治好了，它只能持续地而“润物细无声”地对经销商出现的问题进行系统调理。

其实，抱有这种想法的厂家说明其对经销商的培训往往是一种投机心理，太过于功利，没有把培训的作用与目的搞清楚。因此，在组织了培训，与其预期的目的有偏差之后，就会对培训存在偏见。

经销商培训，是“慢工出细活”的工夫。需要持续不断地对经销商进行企业文化、产品知识、企业政策、业务技能、市场管理等方面的逐步提升，需要系统、持久地培训，因此，需要辨证地去看培训的长远效果，而不是一时一事的表现。作为厂家，只有以一颗平常的心态来去看经销商培训，企业才能抛弃短见，才能真正地把经销商培训当成一项战略任务来抓。

关于作者：

七大浪费培训心得体会总结篇二

在现代社会中，培训已经成为了企业发展和员工成长的重要方法之一。然而，许多企业在进行培训时存在着较大的浪费

现象，使得原本有限的资源得不到充分的利用。在工厂中，这种浪费更为普遍，因此我们有必要深入思考如何有效利用培训资源。本文将以工厂培训为例，探讨培训的重要性和如何避免培训的浪费现象。

第二段：培训的重要性和目标

培训是企业提高效率和竞争力的重要手段，尤其是在工厂这种劳动密集型的行业中更为重要。首先，培训可以提高员工的技能水平和专业素养，使他们能够更好地履行工作职责。其次，培训可以提高员工的工作积极性和满意度，增强员工的归属感和凝聚力，有利于企业的稳定发展。最后，培训还可以为企业培养和储备更多的人才，为企业未来的发展奠定基础。

第三段：培训中的浪费现象

然而，工厂培训中存在着较大的浪费现象。首先是资源浪费，即企业投入了大量的人力、财力和时间，但培训效果却不尽如人意。这主要是因为培训内容和方式不合理或不科学，没有达到预期的效果。其次是学员浪费，即员工参与培训但没有做到真正吸取和运用所学知识。这主要是因为培训内容和形式没有引起学员的兴趣，导致他们对培训敷衍了事，浪费了宝贵的培训机会。

第四段：如何避免培训的浪费现象

为了避免培训的浪费现象，工厂要从以下几个方面入手。首先，合理规划培训内容和方式。企业应根据员工的需求和岗位的要求，精心设计培训课程，结合实际工作操作，使培训内容更具针对性和可操作性。其次，激发学员的兴趣和参与度。培训可以通过举办小组讨论、实际操作和案例分析等方式，让学员积极参与，提高学习的效果。最后，加强培训的跟踪和评估。企业应及时了解员工的学习情况和应用情况，

并根据评估结果进行培训计划的调整和优化，确保培训资源的最大利用。

第五段：结论：全面挖掘培训潜力，实现共赢

工厂培训的浪费现象给企业和员工都带来了不必要的损失，因此有必要重视并解决这一问题。培训不仅是提高员工技能的方法，更是增强员工归属感和激励员工的手段。为了实现有效的培训，企业应紧密结合实际情况，制定合理的培训计划，并结合员工的需求和职责进行培训内容的选择和设计。同时，员工也要主动参与和运用所学知识，将培训的成果转化为工作的实际效益。只有企业和员工共同努力，才能实现培训资源的最大利用，促进企业的可持续发展。

七大浪费培训心得体会总结篇三

工厂浪费问题一直以来都备受关注，而培训员工是解决这一问题的关键因素之一。最近，我参加了一次关于工厂浪费培训的课程，深感这次经历对我个人和整个工厂都产生了积极的影响。在这篇文章中，我将分享我对工厂浪费培训的心得体会，包括培训的重要性、培训中的收获、培训的挑战以及培训的改进方向。

首先，我认为工厂浪费培训的重要性不可低估。工厂浪费问题不仅浪费了企业的资源和资金，也对环境造成了巨大的伤害。通过培训员工了解并改善他们的行为和工作方式，可以有效地减少浪费，提高工厂的效率和效益。培训还可以帮助员工意识到他们每个人对工厂浪费问题的责任，并激发他们主动参与改善的积极性。

其次，通过这次工厂浪费培训，我从中获得了很多有价值的知识和启示。课程强调了生产过程中常见的浪费类型，例如过度生产、物料过剩、人力资源浪费等，并提供了实际案例来说明这些问题产生的原因和后果。通过这些案例，我对工

厂浪费问题有了更深刻的了解，并学到了如何通过改善工作流程和加强员工培训来减少浪费。此外，培训还提到了如何利用现代技术和管理工具来监控和管理浪费，使我对工厂管理有了新的认识。

然而，工厂浪费培训也存在一些挑战。首先是员工的抵触情绪和培训的阻力。有些员工可能对改变现有的工作方式和习惯感到困难和抵触，而培训的方式和内容也需要能够吸引和激发员工的学习兴趣。其次是培训的持续性和实施的挑战。培训只是一个开始，要使员工真正转变并形成新的工作习惯，需要持续的培训和管理措施。而实施培训涉及到资源投入、时间安排和管理层面的支持，需要克服各种困难和挑战。

针对以上挑战，我认为工厂浪费培训可以进一步改进。首先，培训可以更加针对性地针对不同岗位的员工开展。不同岗位的员工面临的浪费问题和改善措施也各不相同，因此培训内容和方式应该更加灵活和差异化。其次，培训可以通过实际操作和实验课程等形式来加强实践性。让员工亲自参与改善项目，让他们亲身体会到改变的效果，将更有助于他们将理论和知识应用到实际工作中。最后，建议组织定期的培训反馈会议和讨论，让员工能够分享他们的心得和困惑，促进更好的学习和改进。

总之，工厂浪费培训对于解决浪费问题和实现工厂的可持续发展至关重要。通过这次培训，我深刻认识到培训的重要性、获得了宝贵的知识和启示，并对培训的挑战和改进提出了一些想法。我相信只有通过持续不断的培训和改进，我们才能够真正解决工厂浪费问题，实现工厂的高效运营和可持续发展。

七大浪费培训心得体会总结篇四

工厂的浪费培训是为了提高生产效率和质量而开展的，我有幸参加了一次这样的培训，对我个人和团队的工作有了很大

的改进。在这次培训中，我深刻体会到了工厂浪费的重要性，并从中获得了一些宝贵的经验和心得。本文将以五段式的结构来总结我在工厂浪费培训中的体会。

第一段：引言

工厂浪费培训是为了解决生产中的问题，提高效率和质量。作为一个工人，我一直希望能够在工作中更加高效和精准。参加工厂浪费培训给了我一个机会来学习如何发现和减少浪费，我相信这将对我的工作产生积极影响。

第二段：识别浪费

在培训课程中，我学到了如何识别不同类型的浪费，包括运动浪费、等待浪费、库存浪费等等。通过了解每种浪费的特点和原因，我能够更加准确地找出我们工作中存在的浪费问题。例如，在我们的生产线上，由于材料摆放不合理和工序安排不当，导致了许多运动和等待浪费。通过对生产线的重新规划和优化，我们成功地降低了浪费的发生率，提高了生产效率和质量。

第三段：减少浪费

学会识别浪费只是第一步，更重要的是学会如何减少浪费。在培训中，我们学到了诸多减少浪费的方法和工具，比如价值流图、5S工作法、单点设备管理等。我在培训结束后，立即投入到实践中，应用这些工具来改进自己的工作环境。通过优化工作流程、改善设备维护和管理，我成功地减少了很多浪费，提高了工作效率和质量。同时，我还把这些方法和经验分享给了我的团队成员，帮助他们一起减少浪费，提高工作效率。

第四段：体验感受

工厂浪费培训给我的工作带来了很大的改善，但更重要的是，它让我更加注重细节和质量。曾经，我只关注完成工作的速度和量，忽视了工作中的浪费和不合理之处。而通过工厂浪费培训，我学会了如何发现并解决问题，做到既快又好地完成工作。这种转变不仅让我的团队变得更加高效，也让我在工作中更加有成就感。

第五段：结语

通过参加工厂浪费培训，我深刻体会到了减少浪费对生产效率和质量的重要性。识别浪费并找出解决办法是我们应该重视的工作，只有这样才能够真正提高我们的工作水平和竞争力。我相信，只要我们每个人都能够关注细节，并积极贡献自己的力量，我们的工作将会越来越好，我们的企业也将在激烈的市场竞争中取得更大的成功。

七大浪费培训心得体会总结篇五

金融危机的. 袭击, 使很多企业丧失了市场, 不得不以降低成本的方式来获得更多的利润. 作为低成本管理的最佳方法, 精益生产成为众多企业的必然选择. 然而, 即便是精益生产的创始者--丰田, 同样在最近一次新闻发布会上表示: 从这次金融危机中, 我们看到丰田还存在很多问题, 丰田需要发现更多的浪费, 系统地进行再次精益革命.

作者：肖辉作者单位：上海复卓管理咨询公司刊名：印刷经理人英文刊名□printingmanager年，卷(期)：2009 “ ” (3)分类号：关键词：