

最新万科hr面试 万科郁亮讲话心得体会(精选8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

万科hr面试篇一

作为中国房地产行业的重要代表企业，万科一直备受瞩目。郁亮作为万科集团的董事长兼首席执行官，在一次重要的演讲中，向全体员工传达了他对企业发展的看法和期望。在听完他的讲话后，我深受鼓舞并得出了一些重要的体会和启示。

首先，郁亮讲话中不断强调企业的使命和责任感。他提到，万科作为一个有强烈社会责任感的企業，应该立足于解决人们住房问题，同时也应该为社会做出更多的贡献。这使我们意识到，企业的成长和盈利并不仅仅是为了自身利益，更是为了服务社会、改善人民生活。以此为导向，我们可以更加明确自己的职责，全身心地投入到工作当中。

其次，郁亮讲话中强调了创新和变革的重要性。他指出，房地产行业正面临着巨大的变革，许多传统模式和观念需要被打破和改进。他鼓励员工们在工作中大胆尝试新的方法和思维方式，勇于面对变革带来的挑战。这让我深刻意识到，只有不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，我们应该积极跟随时代步伐，保持创新思维，不断适应市场和技术的变化。

此外，郁亮讲话中还提到了企业文化和团队合作的重要性。他表示，企业的成功不仅仅依赖于个人的努力，更离不开整个团队的共同努力和配合。作为员工，我们应该秉持团队合

作的精神，相互支持、激励，共同为企业发展贡献自己的力量。这种强调团队合作和企业文化的氛围让我感受到了一种温暖和凝聚力，激励着我更加努力工作。

最后，郁亮讲话中的言辞激励了我对个人发展的向往。他提到，每个人都应该追逐自己的梦想，不断学习和成长。无论在企业内部还是在生活中，我们都应该保持积极的心态，不断充实自己的知识和技能。这让我意识到，个人的成长和发展是企业发展的基础，只有不断提升自己，才能更好地为企业做出贡献。

总结起来，郁亮的讲话给了我很多的启示和思考。作为万科的员工，我将牢记企业的使命和责任，保持创新精神，积极参与团队合作，不断努力追逐自己的梦想。我相信，在郁亮的引领下，万科的明天必将更加辉煌。

万科hr面试篇二

万科地产施工安全管理制度（试行）

目录

1. 目的

为加强万科地产建设项目现场安全施工管理，促进现场安全管理标准化、规范化和制度化，改善项目现场环境，从而切实保障施工现场人身安全，特制定此制度。

2. 适用范围

本制度适用于公司全额投资或控股项目施工现场的安全管理。

3. 原则

本制度是万科地产在建项目施工现场安全管理的基本标准，各地区公司应结合本公司及项目的实际情况，在本制度的基础上，进一步研究和深化，制定出具体的安全管理实施细则，并严格遵照执行。

4. 安全管理目标

保证万科地产工程项目安全施工，提高安全管理预控能力，减少或杜绝重大人员伤亡及工程安全事故的发生，有效降低工伤意外率。

5. 安全管理的架构体系 5.1 公司内部安全管理体系

项目发展部经理应在项目发展部内部组建项目安全管理小组，并担任组5.2.1

长，同时确定安全主任主持日常安全管理工作。5.2.2 项目发展部应提出对监理单位和施工单位安全管理人员资格及岗位人数配置的具体要求，形成项目发展部、监理公司、施工单位的项目三级安全管理组织架构。

5.2.3 监理单位、施工单位根据项目发展部要求上报相关岗位及人员名单，经批准后，不得擅自更改，如需进行人员调整必须以书面形式上报项目发展部，审批同意后方可更换。5.2.4 项目安全管理组织架构示意图：

6. 项目安全管理内容 6.1 事前控制

6.1.1 项目开工前的安全管控流程

项目开工前的安全管控流程

6.1.2 项目开工前的安全管控

6.1.2.1 项目发展部应要求监理单位编制《监理实施细则》

并进行审批，实施细则中应当明确安全监理的方法、措施和控制要点，以及对施工单位安全技术措施实施检查方案。

6.1.2.2 施工单位中标后项目开工前，项目发展部应要求施工单位在熟悉图纸和施工现场情况后，有针对性地编制《施工安全技术措施》，通过其内部审核后填报《施工安全技术措施审批表》（见附件-01），经项目发展部和监理单位审批后方可执行。

项目开工前，项目发展部应协同监理单位监督施工单位进行安全技术措

施交底，控制施工单位的安全交底质量，要求对所有进场施工人员均需进行分工种的安全技术措施交底；同时项目在施工过程中，各新进工种施工前，也应进行分工种的安全交底，形成《安全技术交底记录》。交底记录要求一式两份，一份由施工人员自行留底，一份由施工单位备案，以备查验。

6.2 事中控制

6.2.1 安全巡检

6.2.1.1 项目发展部各专业工程师协同监理人员组织各施工单位相关负责人每周定期对现场的安全生产状况进行巡检。在周工作例会上应对项目安全情况进行检讨。

6.2.1.2 项目发展部对检查过程中发现的安全隐患向施工单位发出《施工安全隐患整改通知书》（见附件-02），责令其限期整改，并抄送监理单位，由监理工程师负责跟踪施工单位的安全整改落实情况。

6.2.1.3 同时，监理单位也应对检查发现的安全问题向施工单位发放《施工安全隐患整改通知书》，责令其限期整改，并抄报项目发展部，由监理工程师负责跟踪施工单位的安全

整改落实情况。

6.2.2.1 安全联合检查由项目发展部每月定期组织，监理及所有施工单位的施工负责人和相关人员必须参加。

6.2.2.2 检查内容包括安全生产管理资料和现场安全生产状况等。6.2.2.3 检查过程中，每位参检人员均需填写《项目现场安全施工检查记录表》（见附件—06），所有存在的安全隐患由监理单位汇总形成记录，记录需发送给所有相关施工单位，并抄报项目发展部。

6.2.3.1 安全月度例会由项目发展部组织监理单位、各施工单位定期召开，每月一次。

6.2.3.2 会议内容包括监理、施工单位对月度安全生产状况进行自评，剖析本月安全管理的不足之处及改进办法；项目发展部综述安全联合检查及复查的情况，并对各单位的安全管控情况进行月度评价。

6.2.4.1 发展管理部不定期对各施工项目现场的安全情况进行巡检，轻微问题在现场通知项目发展部，由项目发展部安排落实整改；严重问题应以书面形式通知项目发展部，要求限期整改。

6.2.5.1 项目发展部在工程开工前以及工程施工的过程中，应不定期地组织监理、施工单位结合工程实际情况和施工组织设计中的安全技术措施，及时提出阶段性的安全隐患控制重点，如高区转换层的脚手架和模板工程、大型超高悬挑构件的支撑和防护、售楼区域周边的严重安全隐患等。

6.2.5.2 在安全隐患控制重点确定后15天内，施工单位应分专题编制《××工程安全专项方案》，并提交《安全专项方案审批表》（见附件-07），报监理单位和项目发展部审核后执行。

6.2.5.3 各分包施工单位进场后，项目发展部应及时协同监理单位督促其制定与之相关的安全专项方案，并由监理单位跟踪落实。

6.2.5.4 所有安全隐患重点项目必须在安全专项方案制定并通过审核后方可施工。否则将对所施项目勒令停工整顿，待手续补齐后方可施工，耽误工期不予顺延。

6.3 事后控制

事故一旦发生，项目发展部除立即督促监理、施工单位按照政府相关制度、法规的规定，逐级上报、处理、建立工伤事故档案、接受教训、采取措施改进安全工作等以外，还应及时向地区公司安全生产领导小组、发展管理部如实地汇报事故发生及发展的情况，以确保安全生产领导小组在安全应急事故的指挥与决策上作出正确的决定。

重大安全事故须上报总部发展管理部。

7. 施工现场的安全管理标准

附件—04：施工安全隐患整改报告书 附件—05：复工申请表

万科hr面试篇三

作为中国房地产行业的巨头企业，万科一直备受关注。其董事长郁亮近日公开发表了一段讲话，探讨了企业面对市场变化时所需具备的品质以及对未来行业发展的看法。以下是对其讲话的心得体会。

第一段：加强自身核心品牌

在竞争激烈的市场环境下，品牌形象是企业吸引消费者和维护市场口碑的基本条件。郁亮在讲话中提到了企业应该加强

自身的核心品牌，以提高自身的市场竞争力和知名度。在此过程中，企业的社会责任感也显得尤为重要。企业要制定合理的价值观，秉持道德规范，推动行业可持续发展。只有在这样的基础上，企业才能在激烈的市场中获得更好的发展机遇。

第二段：贡献于行业发展

让行业更加强大，迈向更好的发展，是每个企业不可忽视的社会责任。倘若每个企业都能在自身的领域加强研究和推动创新，不断提升公司的产业地位和品牌形象，行业就一定会迎来更广阔的发展前景。无论是在质量安全、人才创新等方面，都应该持续发力，以增强行业竞争优势。这对企业发展至关重要，同时也能促进行业形成更加良性的竞争环境，从而让我们的房地产行业更加蓬勃发展。

第三段：重视技术创新

郁亮讲话中提到了对企业内部技术创新的强调。这是一点非常值得关注的。在现代经济发展中，新技术和新产业的不断涌现，曾经的强者可能很快就被淘汰。因此，企业必须紧跟时代的步伐，持续开展技术创新。各种创新手段和投资都应该被充分利用。只有在进行技术创新方面精益求精，才能够推动行业的发展方向并进一步领先于竞争对手。

第四段：重视人才培养

人才是企业的发展基础。郁亮在讲话中也提到，企业要注重员工的职业发展规划，为员工提供更好的发展平台。企业应该为员工提供更多的培训和学习机会，使员工能不断提升专业水平和工作能力。只有这样，企业才能够培养出高素质，具有领导能力和专业知识的人才，为公司发展提供可靠的人才基础，构建人才优势。

第五段：强化风险管理

随着行业发展，风险也不可避免。万科要适应市场变化，要学会应对各种风险状况。企业必须重视风险管理，积极防范和应对各种风险，才能保持发展的步伐。早期的风险管理，将为企业创造更大的发展空间。

在近期的讲话中，万科董事长郁亮没有仅仅关注企业自身的长远发展，更多的是关注社会责任和行业发展。郁亮站在行业生态的更高点，将视野放得更长远。从细节上讲，万科要推进团队成员的内部交流和沟通，加强核心价值的传递，优化公司治理结构，提高管理效率，推进企业进一步发展和扩张，为企业未来发展创造更加坚实的基础。

万科hr面试篇四

山外无山海拔148米俯瞰城市的高度

山谷露天吧梦幻开放

居梧桐山外无山体悟山的境界

万科蓝山

出众源于不同

万科原创，蓝山别墅

住别墅，品味蓝山

提前十年住南湖

原创才是世界的独一无二

在广州，下班后回蓝山的家

把财富留给孩子，不如把孩子变成财富

生活，自有一番天地

西山庭院

人文大宅·院落友居生活

所谓气质，大体上是和出身背景由关系的

在这里，每个人的观点竟是那样的不同

空虚的理由各不相同，不空虚的理由却大体是一致的

万科十六年的沉淀，提纯一种西山生活

拥有庭院中随处散发的宁静气息

传承西山沉稳建筑中简朴之美

万科兰乔圣菲

没有ceo□只有邻居

看不见浮华，正是价值所在

没有一定高度，不适合如此低调

铺惯了红地毯，会梦见石板路

服务·纯粹生活，于细节处惯想荣宠

万科东海岸

让深圳因海洋而生动

山海在前面世界在身后

读懂深圳读懂海

东部万科的蓝色版图

当深圳面向大海生活走向何处

50亿，可能跟你的脚有关

30亿，可能跟你的眼睛有关

深圳，向东看~30亿旅游工程，50亿交通工程，东海岸展翅高飞

大梅沙只可逗留不可久留？那已经是上个世纪的事情了。
（万科东海岸，真正的海岸生活）有了东海岸，大梅沙的生活味十足。

有人觉得东海岸很远，有人觉得东海岸不够远。

深圳人，有了财富之后，你还需要什么？

出海

另一种别墅级生活

万科东海岸2期半山洋房，正在绝版的别墅级生活境界

把生活的版图归入海滨，是世界不变的潮流。

东海岸·上层别墅完全兑现城市与海脚步，与万象城十八公里的生活安排

别墅，从海开始

你相信吗？仅约0.1%的深圳人能拥有这样的海岸生活

拥有纯粹的心境，就是此刻的珍藏

隐逸山海，动静进退自若（山海之上，真实人生）

到东部去，那里有真正的海。

上次经过这条路的时候是在迈阿密

30年后，又一次把鞋丢了

万科·四季花城

一城山水一生珍藏

湖山之上，新奢想生活

为山水而居

寻找超乎想象的湖山洋房

湖山美筑，生活于湖山上，品鉴风景。

都市水岸，情景生活

都市田园别墅，稀缺自然奢侈梦

偷得浮生半日闲

万科·清林径一览森林湖山

到清林径走走，多晒晒太阳，呼吸新鲜空气

万科“v-nature”自然珍藏计划不只是风景，而是可参与的有机生活方式

万科·棠樾

在东方，生活当以境界甄别

居山水如画，藏丰饶于心

湖山闲庭，享时光

万科·金域蓝湾（广州）

大宅江景，东南赏阅周日盛大登场

来金域蓝湾共享试听盛宴

空中大宅，江景无限（在金域蓝湾，邂逅福建老房子）

中粮万科·金域蓝湾

第1岸

全新江景组团

因为懂得江的灵动特质

故而有了东向望江的灵动建筑

一线江景与地铁在此完美交汇

传世江岸演绎精致都市生活

江岸边的优尚生活

国际a+居博洛尼系列，演绎细节的精致

中粮万科·金域蓝湾一群大师为您打造的精品

越都市，越精致

国际都市家具理念初体验

万科金域蓝湾(深圳)

万科·金域蓝湾傲瞰深圳城市海景

360公顷红树林海城市海岸的顶级展望视线直击香港天水园

无边游泳池，水元素的泰式时尚

33层尚·club□给奢华另一种震撼

城市之上，领略天际的华彩盛景

珍惜资源催生深港国际高尚生活圈

360公顷红树林海景·24万平米美学社区·奢想空中会所

深圳地标性城市中央滨海豪宅

万科人居新高

城市中央傲世之尊

万科·金域蓝湾（珠海）

邀您共鉴真实的海居生活

真实，远比想象迷人

万科·金域华庭（佛山）

大沥首席庭院大宅

城市中央美墅大宅

艺墅天成唯墅不多

万科·金色家园（深圳）

我是他的唯一，金色是我们的唯一

到城市上空，体验金色生活

谁说入伙搞装修，非得懂专业？

万科·金色家园（成熟）

第32天

第25个小时

第61秒

6月19日全城公开

在城市中央，点亮金色

优质教育与品质生活，多数人向往，少数人拥有

城熟

都市生活“完美加”

万科·金色康苑（广州）

心怀感恩期待

园林，让都市生活更优越

万科城（广州）

向东，因为山在那里

瞰生活半山别墅登高而来

您触手可及的半山别墅生活

山上天下

您有多久没试过深呼吸了？来万科城，与百年老树一起深呼吸！

万科城（深圳）

万科在造一座城

万科城三期全新品牌风情登陆

城新城意全新现代西班牙风格连院别墅限量发售

生活亦赛场，关注永不落幕的精彩

对家人的爱愈显不凡对别墅的要求自会另上层次

不止提供居所更提供生活的“盛宴”

四年沉淀打造生活之城

隽永的生活只选择隽永的别墅

种树，也种墅

难得万科城

别墅，找回传统的新年

深圳中轴，别墅地标

能有几座万科城

让建筑赞美生命

城市花园（武汉）

生活，最讲究什么？品味，拿什么保障？服务，更在乎什么？

城市花园（成都）

朋友说要买180平米的房子，我请他先来看我在万科108平米的家

有细节的地方才有美放心思的地方才叫家

那个用花香种满笑声的花园，就是我的家，独有的入户花园设计，真正的自然居家环境，家人比我还满意。

幸福的1%通过首饰传达，99%通过40000平米的园林社区体现

我的新书房也是女儿的启蒙课堂，令人满意的功能设计，体现不同阶段的人生需求，孩子和我各取所需。

回家的路，总是让我放慢脚步

在窗前，习惯了用心去欣赏窗外的风景

我的新家成了朋友们的“俱乐部”

茶香夹着水汽，音乐的龙门阵飘来，书中的字便成了画。

万科第五园(深圳)

原创现代中式

骨子里的中国

礼献中国居住文化

淡尽浮华第五园

万科第五园：珍藏一生的丰盛

万科青青（北京）

青青4周岁小镇嘉年华

小镇的柔软时光

生活被小镇和我们打动

万科城市高尔夫（东莞）

明天你将住在哪里？

什么样的房子，才能成为专利？

进一步庭院深深，退一步天地情怀

总有一群人爱这种感觉

总有一个地方感动中这群人

明天？下午？2点？峰景高尔夫会所？

有多久，居住理想被忽略了？

万科云山

山在园中家在山中

愈珍贵愈稀少

寻找广州至美丽的95m²

深呼吸，都市“氧”生之道

万科·让建筑赞美生命

万科城高尔夫花园

多盘联动，幸福花样绽放

居住改变城市

万科hr面试篇五

随着中国经济的不断发展和改革开放的不断深入，房地产市场成为了一个前所未有的热门话题。万科地产是国内房地产公司中的佼佼者，在近日举办的业绩发布会上，郁亮总裁发表了一次重要讲话，下面就让我来分享我的心得体会。

第一段：万科的成长与热点探讨

伴随着中国的改革开放，万科地产从一个小的房屋维修服务公司慢慢壮大，发展成为了一家引领中国房地产行业的企业。在郁亮的最新讲话中，他首先探讨了当前房地产市场的热点

话题，包括“住有所居”政策、房产税和金融市场对房地产市场的影响等。他指出，行业的发展需要合理的政策环境和稳定的金融市场，才能保证健康、有序的发展。

第二段：万科的发展战略与投资计划

郁亮总裁在讲话中提到，万科一直致力于提高产品质量和服务品质，让更多的人有机会享受更好的住房条件。在房地产市场高速发展的同时，万科也在不断加大对研发和创新的投入，以满足不同市场的需求。同时，他也强调了公司的市场定位和发展战略，既要保持内生增长，也要通过并购、联合投资等形式实现外拓，扩大企业的战略版图。

第三段：企业文化与社会责任

作为一家领先的房地产企业，郁亮总裁也谈到了企业文化和社会责任的重要性。他指出，万科地产一直秉承“以人为本，诚信经营”的理念，建立了完整的企业文化和价值观。同时，也积极参与公益事业和社会责任项目，回馈社会，推动社会的可持续发展。

第四段：房地产市场的风险与挑战

在讲话中，郁亮总裁也对当前房地产市场的风险与挑战进行了分析。他指出，在政策调控、地产税等因素的影响下，房地产市场的发展存在着诸多不确定性和风险，需要企业具备更好的风险防范和危机处理能力。

第五段：我的个人感悟和体会

从郁亮总裁的讲话中，我受到了很多启示和感悟。作为一名普通员工，我明白了作为一家企业，应该如何秉承诚信经营的理念，坚持良性的发展，回馈社会。同时，也了解到房地产市场的未来发展方向，以及企业要如何在其中生存与发展。

在未来的工作中，我会将这些感情贯彻到工作中去，踏实努力，服务客户，为企业的发展做出自己的贡献。

总之，从郁亮总裁的讲话中，我们不仅感受到了万科地产成长的历程和发展思路，也了解到了当前房地产市场的风险和机遇。作为企业的一员，我们应该注重自身的成长和进步，同时也要关注企业的发展方向，为实现企业的长远发展贡献自己的力量。

万科hr面试篇六

万科·松山湖

世界在此岸；世界在此向前

万科·棠樾

你在的时候你就是一切，你不在的时候一切就是你

在东方·生活当以境界甄别

万科·西山庭院

万科十六年的沉淀，提纯一种西山生活

万科·金域西岭

成都，还能有几座城市别墅？如何面对这稀缺的资源？今天，万科给出了答案

万科城

诗意地安居于这块大地之上

打造完美的生活梦想

别墅·大城·生活圈

低密度·大城·生活圈

万科·翡翠别墅

藏于城市精华处

万科品牌

居住改变城市

万科·金色家园

万科·金色家园-活性城市的活性建筑；成都活性城市

万科·朗润园

未来住宅，未来生活

万科·17英里

我能与这个世界保持的距离

万科·第五园

骨子里的中国人是最乐天知命懂得享受生活的

万科·蓝山

选择不一样的生活

万科·上东区

生活有所不同

龙湖

龙湖·长桥郡

与自然不离不弃，和城市若即若离，正是与世界保持的最佳距离；

属于这里的人，是时候属于这里了；

唯品味相近者得知其不同，唯修为相仿者方心领神会

左手山河，右手林溪，唯隐而不显；

成都别墅，从此站在世界的面前；

别墅在成都，有了骄傲的理由和信念

龙湖·春森彼岸

江与城·翡翠岭

龙湖·郛江

龙湖的滨江生活时代

重庆的滨江居住样板

龙湖·翠微清波

在龙湖·翠湖清波，寻找城市中慢慢消逝的春天；

自然主义的生活华宅；

70年河流生活，2分钟繁华金沙，可触摸的自然，可操控的城市；

龙湖·春森彼岸cbd龙湖生活城；

龙湖·春森彼岸，与cbd一同崛起，与您共赴更为显赫的人生
中海

中海·龙湾半岛

城市岛心，成就世界级藏品

城市岛心，时间沉淀世界级藏品

精髓，此岸传承

世界，此岸凝聚

全球只有极少数半岛在城市中心

中海·金沙湾

中海·金沙湾，29年品质引领金沙洲居住黄金时代

离你最近的远见

广州西岸主流生活宏图

中海金沙计划，以大格局定义主流人居

一个城，一个湾区

广州的湾区生活

中海·观园国际

居中央观天下

中海·花城湾

是生活场景，也是心灵风景

距离解读完美生活

中海·曦晖华庭

城之心景之上

外揽地广天舒内藏精巧细致

假如没有珠江公园，珠江新城不过徒有一城繁华

珠江新城不仅有珠江公园，更有百米开扬楼距

中海·翠屏湾

国际城南主流生活圈层

中海·翠林兰溪

与家人享受慢的生活乐趣

中海·大山地

感动一座城市的鉴赏力

中海·瀛台

始于上游超越上游

中海·花城湾

核心领地恰到好处

都会雅致精品生活

引领cbd核心节奏

中海·康城国际

大城起峥嵘现

中海·文华熙岸

名门，粹聚中……

中信

中信·红树湾

注定世界级风华

中信城

住内城才有话语权

内城中央生活区

中信湾上六座

每个人都是城市独立的符号

广州雅居乐

雕刻时光

730天的沉淀，只为时光更深处的柔软

生活就是雕刻时光的艺术

以考究之名献给147位行走生活艺术中的先锋者

峰会

一切因高度而改变

杰出与杰出者的峰会

艺术与艺术家的峰会

邻居

生活的幸福之一，是当邻居变成朋友

邻居，就是分享同一种生活幸福的人

欧洲故事

家在广州住在欧洲

上善若水

懂得生活的真正价值

从豪宅走向名宅

时光九篇

分享生活的美好

容纳生活中细碎的感动于柔软的温情

人生的每一刻都是最好的时光

成都雅居乐

成都的未来一路向南，城南的精彩生活指向雅居乐

重获生活的感动，在雅居乐花园

国际大格局主流生活宏图

誉峰

以世界级中央生活元素，呈现国际城南cbd豪宅版图

合景泰富国际地产，运筹世界级中央都会区，校准城南国际时间，让成都列席世界

合力达

一城繁华皆左右

金沙鹭岛

万科hr面试篇七

在日益竞争激烈的商业环境下，企业的成功不仅仅取决于其产品和服务的质量，还取决于企业的企业文化和价值观。万科作为中国房地产领域的领军企业，一直致力于打造以公司核心文化“成也万科，败也万科”为核心的企业文化，提升员工的素质和企业形象，从而赢得了业界的尊重。而本次万科集团总部倡议更是在此基础上的重要举措，下文将从我的心得体会和实践中谈到这次倡议的意义和影响。

第二段：倡议内容概述

此次倡议的内容包括五个主题：习惯养成、文明礼仪、学习成长、环保守护、敬业奉献。每个主题都有具体的行动方案和实施细则。例如，在“习惯养成”主题下，倡导员工每周至少锻炼一次，每两小时站起来走动10分钟；在“文明礼仪”主题下，要求员工保持文明行为、规范言谈、注意穿着和仪表等。这些内容丰富、实用，可操作性很强，可以让员工身体、心理、行为等多方面得到提升。

第三段：倡议影响

此次倡议实施之后，万科集团职工的素质和企业文化得到了根本性的提升。倡议不仅仅针对职工，在外部也产生了很大的影响。倡议的推广、实施能够让更多的人看到万科文化，并吸引更多与万科相同的价值观的人进入企业，进一步提升企业形象和品牌价值。这是一项长期的、值得持续推进的工作，但其意义无疑是巨大的。

第四段：实践感悟

我参加了此次倡议，从开始的不解到之后的接受和实践，我更加深切地感受到了它带给我的种种好处。在“习惯养成”主题下，我开始每周都会去运动，不仅改善了身体素质，还让我更加积极、自信地面对生活和工作的挑战；在“文明礼仪”主题下，我特别注意言谈举止，从过去的大声喧闹变得温文尔雅，提高了自身修养。可以说，在倡议的推动下，我的个人素质和职业价值都得到了极大的提升。

第五段：结语

万科集团总部倡议的实施可谓是一次大胆尝试和成功实践，它不仅提高了员工素质和企业形象，更将还会对中国企业文化起到积极推动作用，传承、继承和发扬企业文化至关重要，期待更多企业能够像万科集团一样，在扩张和创新的时候，不忘初心，传承优秀文化价值观，并以此来推动公司和员工

不断向前发展。

万科hr面试篇八

作为一名万科员工，我很荣幸能够参加由公司举办的集团总部倡议活动。这是一次思维碰撞、创意迸发的机会，获益良多。以下是我在此次活动中的心得体会。

段落二：对活动内容的认识与体验

此次倡议活动围绕“建设智慧城市，实现美好生活”的主题展开，旨在探索城市建设方面的创新和可持续发展。我们组成小组，通过交流合作、头脑风暴等方式共同探讨，展现了团队合作、创新思维等方面的优势。

在此次活动中，我深刻认识到，作为员工，我们的任务不仅仅是完成工作内容，更要从公司发展的角度出发，积极为企业提出建设性的意见和建议。从个人发展到企业发展，我们的利益是紧密相连，一定要时刻关注企业发展战略，共同推进。

段落三：活动收获

此次倡议活动对我个人和整个小组都有很大益处。在交流合作的过程中我积极参与讨论，提出了自己的创新想法，不仅锻炼了我与人合作的能力，也拓展了我的思维，为个人发展打下了更加坚实的基础。

同时，整个小组在合作中互相学习、借鉴，互相推进，最终形成了高度的团队协作能力，有效地提升了组员之间的协作、沟通和领导能力。这些收获不仅帮助我们个人成长，在未来的工作中也将为万科的发展提供有效的支持。

段落四：对公司文化的认识

此次活动，我更深刻地认识到万科在企业文化方面的独特魅力。万科一直注重员工的思维启发和个人成长，强调员工的自主性和创新性。同时，万科重视企业社会责任，关注城市的可持续发展，致力于打造更为美好的社会。

作为一名万科员工，我感到非常自豪，团结、创新、共赢是万科的核心文化，我相信这种文化将会伴随我们走上更为广阔的未来。

段落五：总结

此次倡议活动，让我学到了很多，锻炼了自己的头脑风暴和创新思维能力，提升了自己的个人素质和团队协作能力。更为重要的是，在活动中我加深了对自己所处的企业文化的认知，更加清晰地认识到了企业的使命和责任，希望在未来的工作中，我能够通过不断努力，为企业的发展做出更多的贡献。