

最新互联网金融论文好写吗(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

互联网金融论文好写吗篇一

黑龙江省作为全国第一产粮大省和商品粮输出基地，农业生产需要承担巨大风险。农村“信贷+保险”主要指农村金融机构在向农民发放生产贷款时，同步提供责任保险的金融服务方式，通过在农村信贷中引入保险机制，有效转移农民因自然灾害所承担的风险。

农村信贷与农业保险的结合可有效分散贷款风险，并使农户具备有效的贷款抵押品，但是涉农银保互动机制的建立需要政策法律及各相关金融机构的协调配合，农村信贷与农业保险的结合是改进三农金融服务和支持社会主义新农村建设的关键，涉农保险可以为涉农信贷创造良好的外部环境，通过保险业为农村信贷的发展创建良好的外部环境。在此过程中仍存在着重重困境，主要是农业的脆弱性、系统风险过大导致保险公司内部无法消耗，保险成本相对保险收入过高。两者如何进行有机结合共同发展是金融业发展面临的新课题。

2涉农保险与涉农信贷机制存在的问题

2.1涉农信贷覆盖面窄。涉农保险险种单一

当前农村市场中贷款银行与保险公司的合作还处在初级阶段。从贷款的角度看，与保险相结合的农业贷款占农业贷款总额的比例较低；从保险的角度看，表现在信贷机构对农业政策性保险业务的支持力度太小，缺乏相应的信贷产品，有的地

方根本就没有开办涉农保险业务。

2.2当前保险公司对农业信贷缺乏布局。不能满足市场需求

部分提供信贷的金融机构认为农业信贷多为小额信贷，业务风险低，损失可以得到相应的控制，缺乏农业保险的意识。目前，黑龙江省的保险机构绝大多数分布在县级以上地区，县以下乡(镇)基本上没有保险机构，保险服务不能适应农民的需要。

2.3宣传力度不够. 农民贷款难

农业保险在农村的认知度有限，农民缺乏对保险产品的相关知识的了解，不愿购买相关保险，因此部分客户对农业信贷及保险有抵触心理。现行的法律制度下，大规模长期贷款要求抵押担保，而目前农村信用体系建设相对落后，“三农”贷款有效抵押物不足，抵押的范围较狭窄，导致农民“贷款难”和银行“难贷款”的局面并存。

2.4县域融资环境亟待改善

县域相关金融机构难以满足现有涉农经济多元化保险需求。由于农业产业脆弱，生产经营设施条件缺乏，涉农保险营运困难，农户对农业保险支付能力不足。信息不对称现象仍突出，由于缺乏农户和中小企业征信平台，农户、中小企业与银行之间互不了解，即使有保险公司居间出具保单，仍难以产生互相信任的机制，结果可能造成银行对农户和中小企业放款不积极。

3解决对策

基于以上涉农信贷与涉农保险存在的问题，应该采取相应的措施来完善涉农信贷与涉农保险互动机制。

3.1完善法律法规. 加快建设立法进程

应加快制定《涉农保险法》，明确政府的职责，保险的补贴力度，激发农民投保的积极性。《涉农保险法》的制定有利于涉农信贷与涉农保险稳定发展，做到有法可依，违法必究。在法律的基础上，完善涉农保险与涉农信贷互动机制。

3.2涉农信贷与保险业务创新是建立黑龙江省涉农信贷与涉农保险互动机制的重要支撑

涉农信贷与保险创新和服务方式应当适应涉农业务快速发展的需求。加快建立农业政策性保险体系，从农业、保险业发展的客观实际出发，以农业政策性保险业务为主线，完善政策性金融机构职能，建立保障有力、运营高效的农业政策体系。建立农业政策性保险机制，解除县城金融机构涉农贷款之忧。

3.3联动互惠机制是建立黑龙江省涉农信贷与涉农保险互动机制的前提基础

构建完善的涉农保险、涉农信贷互动机制，加大涉农信贷与保险合作的政策优惠扶持力度，在拓宽政策性农业保险品种的基础上，加大涉农信贷与保险合作的政策优惠扶持力度，提高保费等补贴标准。鼓励银行和保险公司积极主动倡导提供信贷资金支持，保险公司提供农业保险担保公司提供贷款，涉农部门提供综合服务保障的联动机制。

3.4立足“三农”。加大涉农信贷与保险合作业务创新力度

针对“三农”金融服务需求多元化、多层次特点，通过产品创新、服务创新和合作机制创新加快县域农业信贷与保险互动机制的建立。加快推出更多适销对路的信贷产品、保险产品和服务方式。建立必要的内部激励约束机制，以解决创新的内部激励问题。发挥乡(镇)作用，做大做强信贷产品，对

涉农产品进行开发，促进三农产品全面发展。

政府要加强财政政策、货币政策和监督政策对农村金融产品与服务创新的支持，通过市场竞争推动金融产品与服务创新。建立涉农保险与涉农信贷互动机制，完善相关法律法规，加大监管力度，促进黑龙江省农业又好又快发展。

互联网+

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

互联网金融论文好写吗篇二

二0一三年,是当之无愧的互联网金融年。在第6届中国信息主管年会金融分会场现场,国家开发银行、中国进出口银行、北京农商行、民生证券、日信证券等金融机构信息主管代表预会,就传统金融业面对于互联网金融浪潮,如何变革业务模式,如何通过新技术手腕来应答挑战,开展了广泛交换以及热闹讨论。

互联网金融主力军

会议现场,国家信息化专家委员会委员、原央行科技司原司长陈静司长,就互联网金融突起与金融模式变革发表了深入而别致的见解。

陈静谈到,传统金融行业没有预料到互联网金融行业的突起速度如斯之快,像支付宝、余额宝等网络金融服务1跃成为金融业举足轻重的产品,但互联网金融仍存在良多问题以及不足。

陈静表示:“互联网金融服务,就是指应用互联网进行的金融服务立异。值患上注意的是,金融服务立异不是金融内部的信息化进程,这是第1个很首要的特色。目前对于互联网金融的内涵认定有两种观点,1种观点认为互联网金融应当涵盖传统金融服务,如互联网银行,互联网证券,互联网保险等。就银行而言,有网上银行,挪动银行等,都应在互联网金融范畴以内。持另外一种观点的多为第3方金融机构以及相干it企业、互联网企业,他们认为互联网金融仅指互联网企业以及第3方支付机构提供的服务。而我个人认为,第1种观点应当是比较全面的。互联网金融服务,我认为首先应当仍是咱们传统的金融行业需要不断立异,不断地往互联网金融服务方面来发展。传统金融机构依然是互联网金融的主力军,是首要的市场,首要的服务领域。”

陈静认为,传统金融行业以及互联网金融除了了竞争瓜葛外,更多的是互相促益的瓜葛,互相督促,共同推进、增进中国金融行业、互联网行业的长足发展。

体系建设应忠于用户体验

作为金融领域拥有独特代表性意义的.机构,民生证券在互联网金融探索方面做出了良多前瞻性钻研以及举措。会议现场,民生证券技术总监颜阳博士,通过形象的图形深刻浅出地讲授了金融互联网以及互联网金融的区分,并触及传统企业具体的应答措施。从企业里面的几个内涵,从安全到入口,到适量性管理,到信誉管理,再到业务有5个层次。传统企业要不断完美

本身的互联网服务,必需从这5个层次对于应斟酌。

颜阳表示,金融企业要做金融互联网,目前正处于寻觅合适本身业务模式的阶段。

不同于来自互联网的企业做金融,更多地是往线上方式发展。传统企业更多地是在线下做产品。现在的金融企业,是在找二者间的1个适中瓜葛。

颜博士提到,互联网金融终究的目的是要树立1个综合服务平台的架构。在这个架构里面,服务贯穿了整个公司平台体系。从支持的数据体系到前真个展示情势,必需是社会化的,是社交化的1个支持体系。在这个体系里,咱们把整个业务部门、职能部门全线打开了。以零售业务为基础的方式,已经经转变成大投行的服务模式。

最后,颜阳认为互联网金融服务最注重体验,客户的选择视乎服务的利便与否,所以这里面有机会也有挑战。

服务商各展所长

会议现场,北京天云融创软件技术有限公司副总裁郭宏、北京致远软件金融行业北京主管高光科,和中标软战略客户部总监邱东分别发表了主题演讲,就各自领域内的产品服务以及解决方案特点进行了深度诠释。

郭宏提出,互联网的扭转要靠大数据的支持,没有这个支持技术是做不到现在这个层面的。大数据实际上是1个大的数据仓库。它其实不能接替传统的数据,但它能实现并行处理,能以最快的速度处理至多的数据量。当你碰到良多数据,如何把良多数据有效地放在仓库里?这就需要1个数据平台。所以咱们理解为云平台是做资源整合,做资源管理的,数据平台是做数据整合以及数据管理。

高光科谈到，“每一个企业都是由3个大的维度组成：人、事件、资源。现在都是以人为核心，尤其是咱们的金融行业，人材是咱们企业发展最根本的要素。以员工或者者以咱们的人为中心，调和公司各个部门或者者各个层级的资源，来完成企业管理中的任务或者事件处理。所以，咱们可以以信息管理为人口，基于组织协同，业务协同，工作协同来集中为企业搭建，为企业提供一个更好的协作平台。”

另外，邱东介绍了中标软件在助力中国金融业发展方面的贡献。未来，他们但愿通过提供特殊、安全的软件版本，进行严格3权分立节制，为金融企业提供更安全、更可靠的服务。

会上，赛迪参谋互联网产业钻研中心总经理李嘉谈到，“传统行业想参与互联网金融，最首要的是要在思惟上有所更改，首先要意想到这1点。互联网金融本色就是信息对于称、便利以及低成本。传统金融业如果能充沛体现立异，真正给消费者实惠，那末它未来的发展就必然是好的。”

互联网金融论文好写吗篇三

摘要：成人教育是解决“三农”问题、改善民生的重要手段，新时期成人教育必须立足服务，研究市场走向，通过强化自身建设、更新教育理念、优化服务行为、激发广大群众接受教育的积极性，来满足广大农村各类人员的需求，做大做强成人教育工作，为提高广大农民的生活质量和创建学习型社会提供良好的支撑。

关键词：发展；创新；成人教育

教育部副部长陈希在纪念中国成人教育改革发展三十周年暨中国成人教育协会年会

讲话中指出，成人教育是提高广大劳动者素质和技能水平的重要渠道，是解决“三农”问题，建设社会主义新农村的需

要，是改善民生的重要手段。他指出，发展新时期的成人教育，要坚定不移地落实科学发展观，要坚持以人为本，以服务人民、造福人民为宗旨，走可持续发展的道路，满足广大人民群众多样化学习需求，不断拓展成人教育发展新的战略空间。就我县实际而言，全力推动经济社会科学发展，朝着建设科学发展示范县目标加速前进，已经成了全县人民目前为之努力奋斗的目标。“加快发展方式转变，提升经济综合实力，着力改善民生”，这些任务都对农村成人教育提出了前所未有的挑战，同时也提供了良好的发展机遇。农村成人教育必须抓住这一契机，跟得上时代步伐，与市场需求接轨，真正做好服务“三农”这篇文章。

过去十几年的时间里，农村成人教育在扫盲工作、职工学历教育、各种再就业培训、农村劳动力转移培训中做出了突出贡献，为推动经济社会的发展起到了不可替代的作用，功不可没。但是目前看来，农村成人教育出现了一些与社会发展不相适应的地方，越来越受冷落，人们对农村成人教育工作的无端漠视使成教几乎成了被人遗忘的角落，甚至一些领导干部也认为农村成人教育工作太空太虚，无以凸现政绩，把成人教育排斥到中心工作之外，至使成人教育出现了诸如机构名存实亡，有位无为，常规管理失范，职工作作风浮躁，教师知识结构不合理等不如人意的现象，在服务上呈现的是“招之不来，不挥即去”、“学无正点，教无规律”，严重制约了成人教育的发展。

笔者认为成人教育必须树立大发展观，在强化自身建设的同时，转变职能，千方百计创造条件多层次、多形式、多渠道地对广大农村群众实施应有的教育，满足人们多层面、个性化的学习需求，造就大批专门人才和高素质的劳动者，努力成为经济发展的助推剂，提高广大公众的幸福指数，提高社会满意度、认可度，赢来成人教育的新发展。

1进一步加强农村成人学校建设，完善和拓宽学校功能

1.1要构建和完善以县成教中心为龙头，以乡镇成人学校为骨干，以村成人教学点为依托的县、乡(镇)、村三级农村成人教育培训、服务网络。要切实把成人学校办成人力资源开发、技术培训与推广、劳动力转移培训和扶贫开发服务的基地。要努力改善农村成人学校的办学条件，调整充实成人教育资源，为农村从业人员提供多样化、高质量的教育奠定基础。县成教中心不仅要开展形式多样的实用技术培训，还应担负起培训乡镇成人学校师资，指导乡镇成人学校管理建设以及为他们提供应用技术等方面的支持，真正发挥龙头作用。乡镇成人学校应围绕中心工作，对广大农民和农村干部以及乡镇企业职工积极开展文化、科技、农业技术等方面的培训服务。

1.2各成人教育学校干部教师，要不断加强自身修养，通过笃学、勤思、践行，使自己适应或超越时代及农村教育发展提出的更高标准的要求，校长能“双肩挑”，既要懂教育、又要懂经济；教师要成为“双师型”既是讲师，又是经济师、农艺师、工程师，要通过努力，短时间内，要精通一二种农村专业技术，掌握几项农村实用技术，能胜任工作。

1.3切实加强对成人教育工作的领导和考核力度。成教中心、各乡镇教育办要把发展农村成人教育作为一项重要工作，列入议事日程，开动脑筋，谋划思路，拿出措施，真抓实干，做出实绩。各级行政部门要把对成人教育工作的考核纳入工作计划中，通过考核促进成人教育工作的持续、高效发展。

2转变服务理念，优化服务行为

农村成人教育应在新的社会和经济背景下重新审视在农村经济发展和社会发展中所处的地位、所应发挥的作用，用新的经济规则与教育理念来加快自身的发展。将工作出发点和落脚点落在通过对广大农民的继续教育、转岗培训，提高农民的科技文化素质，进而推动农村经济的发展和社会的进步。所做的愿景，制定的计划、采取的措施、开展的活动都必须

深深植根于农村，强化服务意识、提高服务热情、锻炼服务能力。要坚持农科教结合和“三教统筹”，积极参与科教兴村、科教兴乡等农村教育综合改革工作。要与县域经济和社会发展的实际需求紧密结合，紧紧围绕农业和农村产业结构调整多层次、多渠道进行培训。积极开展多种形式的实用技术培训；增强农村各类从业人员掌握新技能、运用新技术的素质和能力；做好农村大、中专学历教育，实行就地入学，联合教学；加强对农村基层干部和农业技术人员的培训；要全方位地满足农民群众日益增长的政治进步和文化进步的要求，有针对性地开展培训，真正成为“物质、精神、政治文明”的重要载体。

优化服务行为关键是要建立与市场需求互动的人才培养模式，通过建立与市场需求互动式人才培养机制、动态教学管理机制、现代化的管理体制，并全面创新课程体系、组织手段和教学手段，实现成人教育与社会经济发展的和谐发展。如结合成人学习的特点，改革教育形式，采取声、像、实物等多种形式、多种手段丰富课堂教育，做到简洁直观、通俗易懂，符合培训对象接受能力的实际；充分利用农村家庭、劳动现场、集市贸易，群众集会等场所，送教、送技术到农村各类从业人员手中；开发与挖掘农村各类成人教育的学习资源；建立与各类科研院所、技术咨询、市场信息等部门的联系，争得技术和信息支持，发挥合力优势；紧密跟踪市场的发展变化，紧密联系基层农户、专业户，随时了解掌握他们的需求，建立健全完善的为农服务网络。

3 激活内驱力，创造学习型社区

农村成人教育要想走出低谷，除强化成人教育自身软硬件建设外，我们还应把目光瞄准供求市场，解决农村成人教育需求问题。找好需求的前提，是读懂农民。一直以来，力避生存威胁、墨守成规、小富即安、从众观望等农民意识制约着农民追求新的知识和技术以及更高品位的文化生活。这种不积极的态度，使农民认为学习可为可不为，没有形成自觉学

习的内在的动机和迫切的要求。所以摆在我们面前的`急需解决的问题是：要把握其思想脉搏，明晰他们小农生活的观念与态度，通过弘扬价值观、人生观，激发农民最高层次的需求，通过不断追求、发挥潜能、实现自我价值。只有农民建立了新的价值观、人生观、世界观，他们才会更新观念，使渴求知识成为他们学习的原动力，产生各种学习需求，自主学习、主动学习，将学习变成一种新的生活方式，这也是创造学习型社区的基础。激活农民对终身教育的需求，光靠主动施训是不行的，要通过宣传、教育、明确工作体系以及各种政策的导向等途径，这是一个系统工程，需要政府和社会方方面面的努力。成人教育必须在参与宣传教育、营造“人人学习、终身学习”氛围的同时，努力在终身教育和社区教育的大平台上，做好教育与农民、农村之间的对接、耦合这篇大文章，盘活终身教育的人力、物力和信息资源，把工作做得更具有实际意义、更客观、更积极、更前瞻，将终身教育变成开放的、连续的、生成的、动态的农民不断学习、成长系统，为他们一生的任何时候提供必备的知识和技能，让每一个农民都觉得终身教育体系有用，通过终身教育，使农民成为更睿智、更有人品的社会成员，使我们的社会变得更加富裕、开放。

在农业经济向技术经济和知识经济的转化过程中，适应与发展是从事成教工作的最高指针和法宝，我们应审时度势，了解需求，研究发展走向，找准切入点，在创新理念的基础上，通过活功能、活思路、活形式，巩固成教阵地，做大做强我们的事业。

参考文献

[1] 《不断拓展成人教育发展新的战略空间》陈希《中国教育报》

互联网金融论文好写吗篇四

发挥政府的主导和协调作用,构建农业科技信息公共服务平台,需要以下保障措施。

(1)领导的高度重视。农村科技信息服务工作涉及科技部门、农业部门、教育部门、农业院校、科研机构宣传媒体等多个主体,只有利用政府统筹职能才能进行系统安排,并给予必要的财政和政策法律等支持,建立全方位、多渠道、多层次的现代农村科技信息服务体系,切实加强“三农”农村科技信息推广的力度、广度和深度。必须注意经费、人员、时间和措施的落实。

(2)完善农业科技信息服务机制。目前,许多农业科技成果信息,由于科技体制不合理,大量成果被沉积而未能推广应用,因此,在政府对农业科技信息服务的主导作用下,完善农业科技信息服务运行机制。在涉农项目中突出科技,向科技倾斜,推进农业科技、体制创新和农业科技成果转化,全面提高农业科技的创新能力与整体水平。

(3)创造良好服务环境。加大对农业科技信息服务基础设施建设投入,建立农业科技信息数据库、专家系统,实现农业信息网络化。加强示范引导,对成效较好的模式进行宣传、实施和推广。从农业科技信息的采集到发布、传播等方面入手,打击坑农、骗农的虚假信息,为农业科技信息创造良好服务环境,保证农业科技信息服务的健康快速发展。

(4)整合信息和人力资源。将各相关部门的农业信息和人力资源进行整合,实现资源共享,形成农业科技信息服务的合力,提高农业科技信息服务的全面性、时效性和实用性。

3.2构建指导平台

发挥农业院校、科研机构的指导作用,构建农业科技信息指导

平台,需要以下保障措施。

(1)开展实用新型农业科学研究。政府出资和组织科研团队根据“三农”农业科技信息需求反馈,有针对性地开展科研攻关和研究工作。研究应以贴近农民、实用性强、见效快速、效益明显为原则。

(2)开展临床技术指导和农业科技信息利用培训。成立由教授、博士、专家组成的服务团深入农业生产第一线做好农业科技成果临床技术指导。由政府相关部门统一选派专家开展农业科技成果推广应用的技术培训,举办各种技术培训班定期开展农业科技信息利用培训。

(3)开展科技信息服务“三下乡”。组织农科大学生科技信息服务“三下乡”服务队,送科技下乡活动。农科教专家组成员开展现代农业科技巡回报告活动。经常保持与农民进行深入的互动,直接了解农民的需求,使科技需求到科技供给的信息传递有效,从而保证农村科技信息供给的“服务”农民满意甚至使顾客满意最大化。

3.3构建示范推广平台

发挥龙头骨干企业的示范作用,构建农业科技信息示范推广平台,需要以下保障措施。

(1)提供农业科技市场供求信息。如政策信息、技术信息、新品种信息、新的栽培技术信息、新的养殖技术信息、新的经营管理技术信息、生产动态信息、市场行情信息等有针对性地收集、整理、传递。

(2)农业科技信息需求反馈。经常深入农村开展农业科技信息需求调查,根据“三农”的需要,将信息反馈给政府相关部门或农业科研机构,并及时跟进采纳情况,为政府相关部门提交好的建议和意见,向各级政府和有关部门争取政策、资金、人

力等方面支持。利用农业生产、推广方面的技术,形成产、学、研体系进行农业生产技术指导和推广。

(3)加强农业科技示范园区和科技示范户建设。农业行业协会吸纳各企业主要领导加入协会,经常交流讨论,树立起为“三农”服务的意识,竭尽所能发挥企业示范带动效应,带领农民共同致富。农业科技示范园区、科技示范户的建设使新科技成果走向生产实践的应用示范,有效地带动周围农民运用先进的技术 with 最新的市场信息进行农业生产活动。佛山市应把科技示范作为农业科技推广的重要抓手,坚持样板与项目捆绑、资源与技术整合,用园区示范促进技术推广,如顺德区陈村花卉世界农业现代化示范园区、南海区和顺万顷洋农业现代化示范园区、三水区大塘农业现代化示范园区、高明区现代农业生态园区、三水迳口农业现代化科技示范园区等,同时还要大力培育壮大新的农业园区建设,加强辐射效应。

3.4构建查询服务平台

发挥图书馆的信息查询作用,构建农业科技信息查询服务平台,需要以下保障措施。

(1)优化、整合农业科技信息资源。优化农业科技信息资源,对农村图书室的图书定期更换,最大限度地发挥图书的使用效益。根据农民的需求整合文献信息,把农民所需科技信息集中起来,整理成农民易于接受的二、三次文献,并提供参考资料、参考咨询服务、引导服务,为农民提供多层次、多渠道的“一站式”服务[2]。

(2)建立农业科技信息导航系统。进行网上农业信息数字资源的采集与整合,将网上庞杂的农业信息资源进行加工、整理,在佛山农业信息网、农技推广网上设置宣传栏,为有需要的农民开展网上阅读、馆际互借、联合参考咨询等服务,为农民高效地获取脱贫致富信息创造条件。

3.5 构建宣传平台

发挥媒体的宣传作用,构建农业科技信息宣传平台,需要以下保障措施。

(1) 提供农业科技信息发布平台。各级农业部门要充分利用电视、广播、报纸杂志、网络等各种媒体,广泛传播农业科学技术,推广新品种、新技术,通过深入扎实的工作,形成全社会重视农业科技的良好氛围。从服务手段上要传统与现代结合,既要发挥广播、电视、期刊的作用,又要利用网络、手机等新媒体为农民开展信息服务。开通农业病虫害信息检测系统、农业信息查询系统等。

(2) 推广手机信息宣传。手机已成为农村网民上网的主流终端,而且呈高速增长之势,成为拉动贫困农村互联网发展的重要力量。利用移动通讯信息平台,结合农业发展的特点和信息需求,建立农村手机短信、手机qq群、手机飞信等互动信息平台,提供最新农业信息,如价格行情、农产品交易信息、农业百科知识等,通过手机移动阅读电子图书和浏览网上信息[3]。

(3) 加大网络信息宣传力度,提高服务质量。进一步办好佛山农业信息网、佛山农技信息网、佛山农产品质量安全监督网等,丰富信息内容,增加信息数量,突出科技信息,加强科技指导。各区宣传媒体充分利用自己的农业信息网,巩固服务阵地,努力突破科技推广的“最后一公里瓶颈”。

(4) 建立科技信息发布制度和农产品质量安全信息发布制度。及时发布种子、肥料、农药等农资主要推广品种信息,指导农民科学使用优质、高效、安全的农业生产资料。

3.6 构建反馈平台

发挥农民的应用反馈作用,构建农业科技信息反馈平台,需要以下保障措施。

(1) 建立农业科技信息需求的反馈渠道。农民是直接得益主体, 其在一线生产过程中, 对农业科技成果信息使用存在的问题最有发言权。政府应该建立一条方便、快捷、畅通的农业科技信息需求反馈渠道, 如农业知识专线、贫困农村信息服务工作站、农技110信息服务台、贫困农村信息服务港、农业专家热线等。根据“三农”的需要, 将信息反馈给政府相关部门或农业科研机构, 有针对性地开展相关方面研究。

(2) 提高农民利用农业科技信息的意识和主动性。农民科技文化素质偏低, 学科技、用科技的积极性不强, 缺乏农业新型技术、新兴产业产前产后的专业敏感度, 导致先进农业科技不能快速、及时、高效的送达到农民手中, 发挥其最大作用。因此, 农民应主动参加定期开展的农业科技信息应用及相关知识的学习和培训, 提高使用科技信息的意识和利用效率。

互联网金融论文好写吗篇五

目前, 国内农业科技信息服务模式存在不足, 主要表现为: 1) 农业科技信息服务的理论研究少, 导致农业技术推广体系在体制、机制上衔接不上, 职能交叉错位, 管理体制不顺, 政府农业科技信息服务行为单向、被动[1]; 2) 农业科技信息服务的各类主体、各种资源和各个要素没有得到有效整合, 导致农业科技信息服务能力不强, 农业科技成果供需脱节, 农业高等院校、科研单位技术研发的成果转化率低; 3) 农业科技信息传播投入不足, 缺乏政府必要的政策扶持, 科技研发和推广动力不足; 4) 农民在农业科技信息中的作用不够重视。农民为提高农产品效益和市场竞争力, 对科技信息的需求呈现出获取渠道多元化的特征。获取渠道多元化必然呼唤多元化的农村科技服务体系, 树立起“大农业”的服务观念, 使农业科技服务由单一被动地向农民提供农业生产技术服务, 逐渐转向为政府、农业高等院校、科研机构、行业协会、农业企业、宣传媒体等多个传播主体合作和资源整合的立体化的信息服务模式。针对目前国内农业信息服务模式存在的不足, 并结合佛山市实际情况, 提出建立全方位、多渠道、多层次的“六位一体”互联互动现代

“三农”农业科技信息服务的模式。

2.2 “六位一体” 互联互通模式主体的主要任务

(1) 政府是指政府和各级农业行政部门。主要任务是主导、协调和加大资金投入创造良好公共服务环境平台。政府在整个模式最为关键,对模式能否正常运行起着决定性作用。

(2) 高等农业院校和科研机构。主要任务是开展农业科学研究、农业科技信息利用培训、临床技术指导和科技信息服务“三下乡”。

(3) 农业行业协会和企业。主要任务是提供农业科技市场供求信息,农业科技信息需求反馈,示范带动。为政府相关部门提交好的建议和意见,并及时跟进采纳情况,向各级政府和有关部门争取政策、资金、人力等方面的支持。

(4) 图书馆(包括高校、社区和农村图书馆)。主要任务是建立农业科技资料信息的查询平台,优化、整合农业科技信息资源,建立农业科技信息导航系统。

(5) 宣传媒体。主要任务是提供农业科技信息发布平台,拓展手机信息宣传和阅读,丰富信息内容,增加信息数量,突出科技信息。

(6) 农民。主要任务是农业科技成果的应用,成果应用效果的反馈,对提供的科技信息做出评价,为进一步完善科技信息服务提供依据。在这个过程中,应使农民接收农业科技成果信息的主动意识提高,积极主动参加各类型的`农业科技信息学习。