

品牌总监工作计划 服装品牌营销总监求职简历(通用5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

品牌总监工作计划篇一

在求职过程中，需要针对适合自己的工作岗位进行制作个人简历，不能够同时进行多个岗位的简历投递，针对大型企业而言，过多的投递简历不仅无法达到较好的效果，同时引起招聘单位的反感，因此具备针对性的投递简历非常重要，选择适合自己的岗位，确定好既定目标，便能够获得心仪的工作环境。

很多通过网络下载简历模板制作简历的求职者，不能够盲目的使用简历模板，需要针对自身应聘的职位进行修改，在制作个人简历的过程中需要有效避免简历出现避讳的内容，这些内容会导致求职失败，通过精简的语言展现自我独特的魅力，能够为招聘单位留下深刻的印象，从而为获得较好的工作奠定坚实的基础。

下面是小编分享的营销总监助理求职简历模板，更多内容请关注简历模板栏目。

个人信息

目前所在：天河区年龄：30岁

户口所在：湖南国籍：中国

婚姻状况：未婚民族：汉族

培训认证：未参加身高□160cm

诚信徽章：未申请体重□48kg

人才测评：未测评

我的特长：

求职意向

人才类型：普通求职

工作年限：6职称：无职称

求职类型：全职可到职日期：随时

月薪要求：3500--5000希望工作地区：广州,,

工作经历

公司性质：民营企业所属行业：快速消费品(食品, 饮料, 化妆品)

担任职位：行政人事主管兼营销总监助理

2、根据总部制度，负责分公司的人员招聘、入离职管理，员工社保办理等

2、根据总部方案，配合各城市经理每月进行业务人员的绩效考核管理；

3、配合总经理跟进每月的销售业绩，各区经销商的促销活动上报和跟进；

5、配合总经理接待总部领导的下访及其它活动的安排；

离职原因：公司转型

公司性质：私营企业所属行业：快速消费品(食品, 饮料, 化妆品)

担任职位：總經理助理兼銷售部主管

工作描述：公司主要是集生产、销售为一体的休闲食品企业, 自产自销, 销售网络遍及全国各大区域, 如：华南大区、华东大区、东北大区、西南大区, 销售渠道以商超及流通为主.

本人前期主要是配合总公司营销总监对各大区销售的管理, 如回款跟进物流配送销售人员人事管理经销商费用核销业务人员费用核销等, 后期配合总经理负责工厂大型设备、原材料、包材等物料的洽谈、订购及跟进等工作。

离职原因：换环境

公司性质：私营企业所属行业：

担任职位：行政人事主管后升为办公室主任兼总经理助理

工作描述：1、负责公司行政人事管理及制定各部门的一些规章制度(如招聘, 培训等)

2、负责各部门人员的工资及提成核算及审核；

3、根据各部门的运作, 负责各项宣传广告及物料的制作；

4、协助及跟踪上级政府部门的例行检查(如消防局, 卫生局等)

5、负责公司各项证件的办理及审核；

6、协助总经理处理其它管理事务。

离职原因：换环境

公司性质：其它所属行业：酒店/旅游

担任职位：经理助理后升为人事主管

工作描述：协助人事经理负责公司的行政人事管理工作；

离职原因：个人原因

教育背景

毕业院校：湖南理工学院

专业一：涉外秘书专业二：人力资源管理

起始年月终止年月学校(机构)所学专业获得证书证书编号

语言能力

外语：英语一般粤语水平：良好

其它外语能力：

国语水平：优秀

工作能力及其他专长

本人从事工作多年，在公司总经理指导下全面负责行政、人事管理工作,包括人力资源各大模块的运作和管理，文书档案管理、行政后勤管理，企业文化建设、劳资关系、外务等工作;负责各项组织管理制度的编撰、修订、入职培训、推行和监督执行等工作.后又转换为销售行业,对销售行业整个程序

及管理较熟悉!

个人自我评价

本人有多年的工作经验,善于沟通、统筹和协调,写作能力和语言表达能力较强,富有良好的职业道德和敬业精神,愿在新的工作环境有更出色的表现。

品牌总监工作计划篇二

户口所在:荔湾区国籍:中国

婚姻状况:已婚民族:汉族

培训认证:未参加身高□173cm

诚信徽章:未申请体重□55kg

人才测评:未测评

我的特长:求职意向人才类型:普通求职

应聘职位:销售管理:营销总监/经理,客户经理/主管:

工作年限:11职称:无职称

担任职位:营销总监

(1) 入职职位:直营经理

(2) 中期职位:兼管商品经理

工作职能：商品管理，每一季度货品开发计划、上市时间的建议、直营店铺货品订单确定、货品生产、物流的监控。跟踪货品上市每一阶段的店铺销售情况进行汇总报告，快速有效制定滞销货品的' 处理方案，平衡货品库存压力-店铺销售-品牌市场定位三方面，进一步巩固品牌的健康发展。

(3) 目前职位：营销总监

工作职能：管理品牌直营、加盟、商品、策划、培训5个部门，整合资源充分发挥各部门的优点进行互补配合，组建成为一支团结进取的队伍。品牌市场定位、发展方向定位，产品风格定位，整体营运策划方案制定。重点工作是全国宣传推广、整体加盟招商部署：加盟招商政策制定-条件洽谈-店铺审核-合同签订-后续跟进，期间成功打开北京、成都、山东、河南、新疆、广西等地区。

离职原因：公司性质：民营企业所属行业：服装/纺织/皮革/鞋业

担任职位：客服经理

工作描述：德尔惠是国内知名体育运动品牌, 任职其广东分部客户经理。工作内容：客户支援、货品的组织调配、销售情况的信息回馈、货款的跟进追收、指导客户销售达致公司的销售目标等。

离职原因：

公司性质：私营企业所属行业：广告

担任职位：经理

工作描述：万宝广告有限公司是本人设立的针对运动行业, 提供服装设计、店铺设计、平面广告制作、活动策划等项目的

设计工作室。

离职原因： 公司性质： 民营企业所属行业： 服装/纺织/皮革/鞋业

担任职位： 销售主管

工作描述： 骏业服装公司是我入行的第一步，广告平面设计及服装设计助手是我在服装行业的第一份工作，经过不断的在工作中吸取经验和不懈努力，成为该公司的设计部主管。工作内容包包括：品牌策划推广、服装设计及店面设计，这些工作为我以后的发展路途打下坚实的基础。

因发展取向问题，后调职销售部主管，协助销售部经理工作，协调和管理整个品牌的销售营运及加盟代理客户沟通、管理和监督、讯息反馈等工作。

离职原因： 志愿者经历教育背景毕业院校： 省旅游学校

最高学历： 中专获得学位： 毕业日期： -07

专业一： 旅游专业二：

起始年月终止年月学校（机构）所学专业获得证书证书编号

其它外语能力：

国语水平： 良好工作能力及其他专长本人自99年至今一直工作于服装行业，的工作经验也使我发展成为一个全面而成熟的服饰行业人，对品牌服饰的创建、策划推广、运作模式、渠道铺设、商品管理、维护管理手段、品牌提升都非常了解。每一个步骤： 服装开发设计、生产流程、广告宣传推广、自营模式、代理加盟模式、销售管理，加盟客户管理，我都有不同程度的认识。熟练操作多种设计软

件□coreldraw□photoshop□office软件，全面、专业是我自信的基础，成熟稳重是我处事的方式。

品牌总监工作计划篇三

- 3、制定与实施品牌营销战略、策略，地区覆盖及推广计划，包括日常维护工作；
 - 4、建立和维护与媒体、消费者等公众的良好关系，树立良好的品牌形象；
 - 6、根据品牌年度计划，审核年度广告、公关计划和预算，并监督投放过程和效果；
 - 7、负责各目标媒体的筛选与媒体的全面合作推行。
 - 8、完成公司的日常管理和品牌部工作的组织推动工作。
 - 9、行业市场及竞争品牌的`市场调研工作
 - 10、线下媒介投放规划，预算与管理，地方媒体广告投放的规划和审批
 - 11、完成领导交办的其他工作。
- 1、本科以上学历，市场营销专业
 - 2、5年以上同岗位工作经验
 - 3、具有市场营销策划、广告媒介公关知识，掌握专业市场技术和团队管理技能。

学历要求：大专

语言要求：不限

年龄要求：不限

工作年限：8-9年

品牌总监工作计划篇四

姓名：

性别：男

民族：汉

出生年月：

户籍：

现所在地：

学历：本科

专业名称：会计电算化

毕业年份：

工作年限：3年

职位名称：销售总监

工作地区：

待遇要求：面议

需要提供住房

教育背景

毕业学校□xx大学

时间□xx年xx月xx日

学历：本科

工作经历

20xx年xx月——至今

公司□xxxx公司

所属行业：互联网/电子商务

市场部：市场/营销总监

主要工作职责是：

- (1) 负责公司联名卡项目组的运作。
- (2) 全面负责公司大客户的项目攻关工作。
- (3) 进行详尽的市场分析工作，直接向市场总监汇报。
- (4) 制定公司市场营销战略，相关销售策略。

自我评价

本人乐观积极，对工作认真负责，有强烈的责任心，勇于创新，有很强的组织能力和团队协作精神，具有较强的适应能力；纪律性强，工作积极配合；意志坚强，具有较强的无私奉献精神。

品牌总监工作计划篇五

大多数求职者把能想到情况的都写进简历中，但我们都知道没有人会愿意阅读一份长达五页的流水帐般的个人简历，尤其是繁忙的人事工作者。下面是关于服装品牌营销总监个人简历的内容，欢迎阅读！

三年以上工作经验|男|24岁

居住地：广州

电话：184*****（手机）

e-mail□

[1年8个月]

公司□xx有限公司

行业：纺织，服装

职位：营销总监

学历：本科

专业：企业管理

学校：江西大学

多年经营管理经验，有多年外企管理经验与多年民营企业管理经验，熟悉管理流程与各项管理，对市场开拓、市场营销、公司整体营运有丰富经验。多年营销管理中，铸就极强工作执行力，善于战略思考问题并能及时解决各种复杂问题，擅长发挥团队的作用和合作精神，勇于开拓、进取、创新、工

作认真负责，敢于承担责任在工作岗位上：勤奋工作、诚信做人。

到岗时间：一个月之内

工作性质：全职

希望行业：纺织，服装

目标地点：广州

期望月薪：面议/月

目标职能：营销总监

20xx/7—至今□xx有限公司[1年8个月]

所属行业： 纺织，服装

销售部 营销总监

- 1、 负责设计部，企划部，市场部，营运部，销售部，物流中心的全面工作。
- 2、 对各部门全面统筹，做到人、事、物合理利用降低开支百分之五十以下。
- 3、 制定全年开拓计划、销售指标、营运开支所有营销中心计划。
- 4、 管理400多家加盟店（专柜），20多家办事处工作。

20xx/6—20xx/6□xx有限公司[1年]

所属行业： 纺织，服装

市场部

中国市场经理

- 1、负责产品设计部、生产部、广告工程部、市场开拓部、物流中心、全国各区域的管理工作。
- 2、制定全年营运计划，开拓计划，销售指标，费用开支等。
- 3、营销管理体系建立与分析、开发每季款式提供文案、制定推广计划付之实施。

20xx/9—20xx/6 江西大学企业管理本科

20xx/6 大学英语六级

20xx/12 大学英语四级

英语（良好）听说（良好），读写（良好）