

最新方案活动流程(精选7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

方案活动流程篇一

1. 请外国语学院大学外语教研室老师负责批改试卷主观题部分。

2. 客观题由学生会组织相关人员进行批改。

3. 具体阅卷工作要求：

(1) 阅卷人员不得擅自拆开密封纸和密封线。

(2) 阅卷人员集中阅卷，流水作业，操作流程如下：

1. 阅卷工作完成后，方可誊抄主观题分数，并算出总分，以总

分多少进行排序。

2. 对不同的题型，做全体考生得分率的统计工作，并上报教务处、团委及大学外语教研室等有关部门，为以后的教学工作提供参考依据。

一、竞赛奖项设置情况：本次比赛设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干。除为获奖者颁发荣誉证书外，还给予一定的物质奖励。本次比赛还设立三名优秀组织奖，对组织工作突出，有较高报考率、出考率、获奖率的院学生分会进行表

彰和奖励。所有获奖者及个人的名单将在校园网、《安农青年》报、广播台、海报宣传栏上予以公布。

二、竞赛组委会将根据报考率（占总分的50%）、出考率（占总分的30%）、获奖率（占总分的20%）评出两名优秀组织奖。

报考率：学院报名人数占学院总人数的百分比

出考率：学院参加考试的人数占学院报名总人数的百分比

获奖率：学院获奖人数占获奖总人数的百分比。

方案活动流程篇二

：全班学生

一、鼓动阶段（第一至三周）开展“走进名人”主题队会

大体构思：名人的选择：古今中外，各行各业

活动实施：文学名人报告团（孔子、罗贯中）、体育艺术名人报告团（贝多芬、荣国团、吴道子）、政治军事名人报告团（鲁国宰相公仪休、孙中山）、科学名人报告团（诺贝尔、高斯、林巧稚）

活动形式：讲故事、课本剧（名人故事）、诗歌、名人名言介绍、出名人小报……

二、展开阶段（第四周至二十周）

活动计划：

1、读：（1）学生每天必读时间一小时左右

（2）每周定出一节阅读课，师生课上共读40分钟

2、说：（1）每月初开展“好书推荐会”，制定班级主题必读书目及自由阅读书目。

（2）每月底进行一次读书交流会，交流读书笔记、读书心得，表彰优秀。

3、写：（1）学生人手一本读书笔记，包括：页码、内容、妙词佳句、读后感受这四部分。每周完成一次有一定质量的读书笔记作业。

（2）每月组织撰写有一定质量的读后感。

4、展示：（1）学校论坛、凤凰网上建立班级读书专贴，及时上传班级读书动态，学生优秀读书笔记及读后感，学生、老师、家长共同交流学习。

（2）每月结合读书交流会举行“阅读章”争、“写作章”的争章活动

三、表彰阶段（最后两周）

1、开展“书香四溢”总结性的主题队会

2、评选各级读书小明星。

方案活动流程篇三

为了充分展示我校在校大学生积极向上的精神风貌，丰富同学们的校园生活，活跃校园文化气氛，展现我校学子青春热情富有活力的青春风采，提高大学生的语言表达与应变能力与艺术修养，同时可以更加全面的挖掘一大批具有较大潜力的学生。本次大赛本着“表现自我，超越自我；张扬个性，尽展风采”的精神，以“友谊、公正、公平、公开”为原则，为同学们提供构筑梦想的舞台。

（一）报名

请各个学院自行选拔1-3 名同学，填写活动报名（附件1）表并参加初眩经初选后，将有16 名同学参加最终比赛。

（二）流程

1、初选

初选以考察选手主持人的基本素质（文学、口才等）为目的，以面试评分的方式进行。最终，取分数排名前16 的同学参加最终比赛。

2、比赛环节

（1）秀我风采

每位选手有1-2 分钟的开场自我展示，要求至少介绍姓名、学院等基本信息，并力求新颖且印象深刻。从此环节开始，评委将按规则对选手评分。

（2）妙语连珠

赛前，会将选手随机分为4 组（每组4 人）。比赛时，每组选取一个题目，该题目包含一组词语。该组同学将使用这组词轮流造句并最终拼接成一个故事。

规则：当一位选手□a□所讲的一句话中出现其中一个所给词语后，下一位选手接着a 所设定的情节继续描述，直到话中出现所给其他词语。以此类推。直到所有词语均已使用。

要求：每组时间为五分钟左右。注意，评委将对选手个人评分，因此，选手不仅要努力使所讲故事生动有趣，还要同时为其他选手设置障碍，使得接着往下讲述困难。这将为自己

赢得分数。

（3）配音表演

由分好的四组同学随机抽取一段动画，和同组组员配合完成配音表演。

要求：选手在重新演绎的同时应尽可能的配合影片情节且必须有自我的创新。

注意：

- 1、分组信息和此次环节包含的动画都会事先公布给选手
- 2、评委将对小组为单位评分
- 3、此环节后，将淘汰10 人。继续比赛的选手成绩保留。
- 4、此环节后，进入短暂休息。由主持人提问问题，现场观众参与答题，答对者

将有礼品赠送。

（4）知识问答

选手从给定的范围中随机抽题进行回答，每位选手有三道题可以眩所给题目分难度不一，答对后随给予的分数也不尽相同。同时，选手可能抽到有特殊奖励的特殊题目。题目涉及与主持人及该行业有关的知识。

（5）情景主持

选手在设置好的范围内自由选一题，并按题目要求进行模拟主持。每位选手有5-6 分钟的时间主持。

要求：风格独特，与众不同，此环节选手可自备道具，可自带人员（人数不限）模拟现常

（6）最终展现

选手提前做好好才艺节目为自己做最后的拉分。

3、评分细则

（1）秀我风采

语言面貌——普通话发音正确，声音大小适合，口齿伶俐，语速适中；（30%）

整体感觉——衣着（服饰不限，可复古，可时尚），展现大学生气质风貌；动作表情与表达相匹配，台风；（40%）

创意体现——这是是否能赢得观众以及评委的喜欢；（20%）

时间控制——在合适的时间内完成；（10%）

（2）妙语连珠（小组参加，个人得分）

临场发挥——及时有效的表达；（25%）

语言感染——通过语言展示表演体现语言表达和组织能力。（25%）

创意体现——对给出的词自己有个很好的切入点；（25%）

制造困难——能巧妙地为其他选手挖好陷阱，让故事不宜发展。（25%）

（3）配音表演（小组赛）

创意体现——是否融入了自己的创新元素；（30%）

场景渲染——能否很好的配合既定的场景。（30%）

舞台表现——台风是否很好，表演是否能带动观众的观看欲。
（20%）

配合默契——台风是否很好，表演是否能带动观众的观看欲。
（20%）

（4）知识问答（题目难易不一，分值不一，也包含有特殊题）

答对加分，答错不扣分。

（5）情景主持

时间控制——在时间限制内完成规定的项目（时间详看时间列表）；（20%）

语言感染——通过语言展示表演体现语言表达和组织能力。
（40%）

舞台表现力——风格独特，与众不同，切合场景（40%）

一等奖：一名 二等奖：二名 三等奖：三名

对获奖选手颁发证书及实物奖励。

1、报名截止日期□xx年3月19日（第4周周末）

2、初选日期：三月下旬（具体时间另行通知）

3、决赛：四月上旬（具体时间另行通知）

初选：工科大楼

决赛：食堂四楼多媒体报告厅

冶金工程学院 魏鹏远

冶金工程学院 侯 全

方案活动流程篇四

为了加强与家长的沟通和联系，让家长走进一中、了解一中，充分听取家长对学校工作的意见和建议，共同营造良好的育人氛围，创办人民满意学校，特制订本方案。

一、组织领导

成立阳浏一中“家长工作日”活动领导小组，全面负责活动的组织领导。

组 长：

副 组 长：

成 员：

二、活动时间

12月9—10日。9日上午9:30—10:30报到，12月10日上午12:00结束。

三、参加人员

高一年级学生家长。每班5—8人，不少于5人。

四、组织方式

1、采用家长自愿报名和班级推荐相结合的方式，每班确

定5—8名家长参加本次“家长工作日”活动，具体名单由年级部确定。

2、家长凭学校发放的“阳浏一中家长工作日活动工作证”参加活动，进出校园。

3、参加“家长工作日”活动的家长必须是学生的直接监护人，必须全程参与活动。

4、家长住宿（12月9日晚）自行安排。

五、活动内容

总体目标：让家长走进一中，深入学生课堂，了解学生诉求，知晓学校管理，体验校园生活，密切亲子关系，提出合理建议，共谋学校发展。

具体内容：

1、听取学校工作汇报；

2、视察校园环境；

3、深入课堂听课；

4、与学生交流，了解学生诉求；

5、查阅教师备课和学生作业批改情况；

6、和学生一起就餐，体验食堂生活；

7、巡查学生课堂、两操、晚自习、就餐、午睡、就寝和课余活动等；

8、与学校领导、班主任和科任教师交流，了解子弟在校学习

和学校管理情况；

9、撰写“家长工作日”活动总结，对学校工作提出意见和建议。

六、职责分工

办公室：

责任领导： 责任人：

负责活动报到、会议组织、宣传报道。

会议报到：

责任人：

成 员：

宣传报道：

责任人：

成 员：

汇报会和总结会参加人员：没有上课任务的全体校级领导和处室正副主任、高一年级部正副主任。

教育处：

责任领导：

责任人：

负责落实参加活动家长名单、发放活动通知并收集反馈情况，

负责活动组织协调、活动资料准备和收集，全程参与家长在校活动的组织和引导，搞好校园环境卫生，加强学生行为规范教育。

资料准备：

责任人：

成员：

教学处、教研处：

责任领导：

责任人：

负责课堂开放、教师备课和作业查阅的组织安排等。

保卫处：

责任领导：

责任人：

负责家长车辆停放安排，校园秩序维护。

后勤处：

责任领导：

责任人：

负责家长就餐安排、校园环境卫生、接待室准备等。

年级部：

责任领导：

责任人：

做好活动组织、家长接待、陪同，全程参与家长在校活动的组织和引导，负责召开家长座谈会，推选总结会发言家长代表等。

团委会：

做好学生课余活动的组织安排、食堂就餐秩序维护。

班主任：

做好本班参加活动家长的接待、陪同和交流、联络等工作。

要求：1、高一年级全体没有课的教师必须参加所在任课班级的家长座谈会。

2、招待员负责搞好接待休息室的卫生、摆放水果、做好茶水安排。

3、要求每个座谈组推荐一人在总结会上发言，发言时间不超过8分钟。

方案活动流程篇五

推销方案设计大赛

推销学是市场营销专业一门重要的课程，通过推销方案的设计，使学生进一步理解该学科的重点内容，培养学生的运用理论知识解决实际问题的能力，提高学生的推销业务的技能水平。

营销协会

市场营销专业大三全体同学，后续参与者，大一大二同学。

要求同学两人一组，以各种商品，生产资料为载体进行推销设计，整个方案必须包括顾客识别，顾客接近，推销洽谈，异议处理，成交与售后的具体方法和技巧。具体应包含以下内容：

- 1、 确定准顾客，对准顾客进行分类并确定寻找准顾客的方法
- 2、 进行顾客鉴定，包括购买力，购买决策权，购买需求
- 3、 接近与约见准顾客的方法和技巧及面谈原则
- 4、 研究顾客提出的异议的原因和种类
- 5、 对顾客异议提出解决方案
- 6、 成交的基本策略

两位同学分别扮演推销员与准顾客，针对自己的产品和服务进行现场模拟，由老师评分选优。最终评选出一二三等奖各一名，并由优秀选手对大一大二同学进行展示。

活动预算：300元

方案活动流程篇六

冬季生活的恋歌□XXXXXXXXXX送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party[]一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。

8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

方案活动流程篇七

各市（州）商务主管部门，厅属各事业单位，商职院，商务校：

根据国家发展改革委、生态环境部等14部门《关于20xx年全国节能宣传周和全国低碳日活动安排的通知》（发改环资〔20xx〕828号）〔20xx年6月11日至17日为全国节能宣传周，6月13日为全国低碳日。今年全国节能宣传周活动的主题是“节能降耗保卫蓝天”，全国低碳日活动主题为“提升气候变化意识，强化低碳行动力度”。按照全国的统一部署和《四川省节能减排及应对气候变化工作领导小组办公室关于开展20xx年节能宣传周和低碳日活动的通知》（川节能减排办〔20xx〕5号）的要求，结合商务工作实际，现就商务系统开展20xx年节能宣传周和低碳日活动有关事项通知如下：

20xx年6月11日至17日。

（一）活动主题。

今年我省商贸流通行业节能宣传周活动的主题是“绿色流通，低碳消费”。

（二）活动内容。

以“创建绿色商场，推广绿色技术，促进绿色回收，发展绿色餐饮”为重点，组织开展形式多样的流通领域宣传活动。在节能宣传周期间，通过发布“减塑”倡议、开展“减塑”宣传等方式，倡导商场、超市和批发市场等商贸流通企业减

少供应不可降解塑料袋，引导消费者少用、不用塑料袋。指导相关协会，在超市和高校举行“绿色兑换”活动，鼓励居民、高校在校学生交投再生资源兑换日常用品，促进再生资源有效回收，并利用“绿色兑换”活动契机，普及再生资源回收知识，形成节约和循环利用资源的良好氛围。积极开展以节电、节水、节约粮食、生活垃圾分类、绿色出行等节能宣传和践行活动。

（一）高度重视抓好落实。

各地各单位要高度重视节能宣传周活动，明确分管领导负责，确定具体科（处）室承办，围绕“绿色流通，低碳消费”主题，结合本地区、本单位实际，组织安排好宣传活动，并结合我厅布置的做好20xx年绿色商场、绿色餐饮、绿色采购、绿色包装、绿色回收等重点工作，积极开展节能周宣传工作，确保取得实效。

（二）认真总结报送情况。

活动结束后，各地各单位要对宣传周和低碳日活动情况进行认真总结，对今后的活动提出建议，并于20xx年6月29日前将书面总结材料、宣传活动照片（3张）报送我厅。

联系人：

电话

邮箱