

最新圣诞节节日活动策划方案 圣诞节日 策划方案(优质10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

圣诞节节日活动策划方案篇一

活动目的：为加强会员之间的联系，增进会员之间的感情，让会员们了解西方文化，丰富会员们的业余生活，同时也为大家一起庆祝圣诞节，特举办这次圣诞晚会。

活动时间：圣诞节

活动地点：xxx

活动人员：各部门做好各项准备工作，例如场地的布置，搭建，活动经费的申请，活动海报的张贴，宣传。晚会用品的采购申借等。

活动材料：圣诞帽，圣诞卡，音响设备，零食，圣诞树，彩灯，表演服装，灯烛，雪花彩喷，垃圾桶。

经费申请：xxx(根据活动用品估算出活动经费)

活动流程：

- 1: 进入会场时为了增强节日气氛先每人发一顶圣诞帽。
- 2: 先利用灯光效果，使会场处于圣诞氛围之中，然后一个装

扮成圣诞老人的人物手里拿着一个大袋子，袋子里面装着礼品，然后该角色模仿圣诞老人的声音，以一种有奖问答的形式，例如：你们谁知道圣诞节的由来，最早的圣诞是在哪一年在什么地方举办的，等等诸如此类和圣诞相关的问题，来发放“圣诞老人”口袋里面的礼物。

3：介绍圣诞节的来历。

以一场情景剧来介绍圣诞节的来历。例如一个人装扮成耶稣，可以灯光转换，或者让“耶稣”处在幻灯片播放出的场景中，代表年代的变换，因为很长时间以来圣诞节的日期都不确定。该情景剧完了之后，晚会正式开始。

4：西方的圣诞节会下雪，海南冬天不会下雪，为了增强节日气氛，也为了海南人本土人可以看到雪景，可以考虑置办一些雪景彩喷，在会场找个合适时机，例如介绍完圣诞节的由来，可以加一句，圣诞节来了，然后喷洒彩喷，或者是利用灯光，做出雪景效果。

文档为doc格式

圣诞节节日活动策划方案篇二

活动名称：

圣诞狂欢——共享快乐

活动时间：

12月23日上午8：30—11：00

活动目的：

1. 通过活动让孩子们了解西方国家的风俗，知道圣诞节是西

方的重要节日

2. 通过活动体验圣诞节欢乐的气氛，并与同伴，老师，家长共同分享节日快乐

人员邀请：

本班所有幼儿家长，园内领导，圣诞老人

活动准备：

1. 物品准备：

（家）幼儿卡通面具，圣诞帽及服饰，各类食物（瓜子、果冻、硬糖除外）小漏勺及小勺各一个，玩具水桶壹个，要求家长幼儿穿运动休闲服装。

（自制）小碗10个，大许愿盒一个，碗底贴小月亮

2. 音乐准备：

3. 人员安排：

邸老师负责活动的主持及幼儿和家的管理和协调。李丹老师负责协助邸老师，放音乐及活动物品的准备。伊老师负责协助主副班管理幼儿的饮水如厕及为幼儿提供充足的饮用水等。

活动流程：

待定

结束活动：

致家长感谢信，播放共唱[happynewyear]

家长疑问解答

安全事项：

注意孩子们的安全问题。在游戏过程中防止幼儿拥挤以及磕碰现象。

紧急预案：

如果有家长缺席，配班老师来和该幼儿做亲子游戏，照顾到孩子的心情。

处理原则：

游戏过程中注意幼儿的分配，防止拥挤，出现磕碰现象立刻请校医处理

圣诞节节日活动策划方案篇三

横店影视城圣诞狂欢节

20__年12月24日、25日（周六、周日）

国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

一样的圣诞节，不一样的快乐

（一）广州街/香港街：

时间：12月24日地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤

纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嬉笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

（二）国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”）。

2、圣诞浓情party□

时间：22：00—24：10地点：二楼金牛厅和紫藤园

圣诞节节日活动策划方案篇四

20xx年12月21日下午5:00

托班教室

- 1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。
- 2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
- 3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验参与活动的快乐。

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：

新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：

新春将至，孩子们在xx幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：

床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx一起在xx幼儿园度过的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下。）

5、离园

主持人：

回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、

身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

圣诞节节日活动策划方案篇五

二、 活动地点：本班教室

三、 活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中 如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

- 3、家长准备：1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备、
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节节日活动策划方案篇六

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对xx百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时,增添一抹靓丽的风采!操作说明:在寒冷的冬天,帽子是不可少的御寒用品,也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上,可以突出红色的圣诞帽,一方面渲染节日氛围,另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套,还有连环大惊喜商场购物满1200元,凭购物小票,赠送一双手套(手套价值5-10元左右),在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”,展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺):

一等奖: 1名, 29寸彩电一台

二等奖: 3名□vcd一台

三等奖: 20名, 圣诞音乐cd一张

四等奖: 100名, 圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语: 圣诞快乐、新年快乐。

操作说明: 手套也是人们不可少的防寒用品, 购物送手套, 对顾客来说比较实在, 将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式, 跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套, 顾客在选定一副手套后, 不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大, 以方便藏在手套里不致掉出来。注: 购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满2000送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引

市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞节节日活动策划方案篇七

xxx主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下促销活动方案：

1□xxx主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大xx主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

xxx主题餐厅延安路店

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

xx圣诞浪漫大餐——588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报□x展架在店面促销宣传。（12月15日前贴出去，提前宣传）

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。（公司提供统一的促销宣传单张和海报等）

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

（横幅内容参考：品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音）

1、外场

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作

人员装扮成圣诞老人迎宾。

2) 酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3) 酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4) 可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

2、二楼大厅

1) 进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2) 身着圣诞装的礼仪迎宾员

3) 二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)

4) 在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

3、电梯

1) 电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

2) 悬挂若干人工雪花装点节日效果

4、人员服装

1) 2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙;

2) 需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的的主要迎宾接待

3) 需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

- 1)海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等
- 2) 嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品
- 4) 纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯)
- 5) 每对情侣一朵玫瑰花

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

- 1、将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传。
- 2、属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训。
- 3、挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训。
- 4、播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

圣诞节节日活动策划方案篇八

一、活动时间：圣诞节

二、活动地点：留学网教室

三、活动目的

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。

2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

四、活动前期准备

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)

2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备

3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！

圣诞节节日活动策划方案篇九

中国人对圣诞节已不再陌生。如果说圣诞节前几年还局限在

星级酒店的话，那么今年可以说没有一家酒店宾馆不搞圣诞狂欢活动了，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，诸如平安夜大抽奖、免费派送法国纯正果品酒的招牌随处可见。圣诞节的氛围早就被精明的商家渲染得化不开了。

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

根据调查发现，柳州市不少酒店宾馆的圣诞节活动策划早在二个月前就开始了，进入12月后，酒店宾馆、餐吧酒楼更是紧锣密鼓，纷纷布置环境、营造氛围的同时，还各出奇招，准备好了送礼物、抽奖品、餐费打折和精彩节目等活动来吸引消费者。

柳州饭店作为柳州市唯一一家“花园式”的四星级酒店，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现柳州饭店圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

目前，酒店市场表现出旺盛的发展势头，酒店消费成为拉动全年消费需求稳定增长的重要力量。2005年我国酒店业将继续保持两位数的增长，其中在1-6月份，酒店业零售额稳步攀高，累计实现4016.2亿元，同比净增609.8亿元，增长17.9%。估计全年营业额增长16%或18%，达到8500亿元左右。

但酒店业的竞争十分激烈，新的酒店不断开张，新的服务手段不断推出，在新一轮的竞争中酒店如何再辟新路，不断发展，继续当市场的赢家，都需要酒店业的决策者去深入思考，谨慎抉择的。

酒店业是以“个人服务”为主的行业，以目前全国经济的发

展趋势而言，由于人们的消费能力和生活品质的逐步提高，对服务需求的品质也日益讲究。酒店业如何建立制度化的管理方式，提高客房的出租率和就餐客人的餐饮服务，尤其是针对客人及管理制度存在的问题做出适当调整，以确立高品质的酒店服务，让每一个客人都能享受到“宾之如故”的服务，是提高竞争力的根本。

中国加入wto后，随着中西文化的交流，中国人在走出国门的同时也会越来越多地接受包括消费模式在内的西方文化。由此可见，今后过圣诞节的中国人日趋增多，这已成为一种社会发展的事实。

在中国，酒店在早几年就开始举办圣诞节促销活动，洋节的氛围一年比一年浓郁，圣诞节促销活动的普及化，一方面表明伴随着全球化的浪潮和开放观念的深化，越来越多的人把过洋节纳入到自己的生活内容中；另一方面，也说明了打造注意力经济，吸引公众的眼球正成为各行业的共识。

为了迎接圣诞节的美食高潮，柳州市不少的酒店提前发动了圣诞攻势，泽丰大酒店推出多种超低特价海鲜，超大规模接待能力让消费者尽兴而归。为促进服务水准的提高，延安大酒店从湖南、云南、广东等地邀请了18家酒店代表队到柳州，举行服务技能技巧比赛，请来自全国各地的客人现场打分。丽晶大酒店推出酒吧式火锅，让消费者可以过一个另类的圣诞。

而其它各大酒店也抓住圣诞或促销或提升形象：柳州宾馆送圣诞礼物、每桌送沙律海鲜卷和云南柔红一瓶；京都宾馆对每天前三位顾客可参加月底幸运顾客抽奖，圣诞节三天赠送特色薯条，派发礼品，还有抽奖；丽江宾馆从20日就开始举办活动，把冬至和圣诞连在一起，一周之内天天有礼，送会员卡，也有变脸和吐火表演，这几天订婚宴和寿宴的顾客还有特殊礼品；中交大酒店有露天化妆舞会、化妆游行、圣诞自助餐、猜谜、饮酒和烟火表演...

20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到柳州饭店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在柳州市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日——26日

柳州饭店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

(一)11月24日平安夜

主题：平安是“福”

活动方式：对当天到柳州饭店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是柳州饭店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份柳州饭店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：一棵大型的圣诞树(供应商支持);

苹果20000枚，费用大约6000元;

亲情卡片20000枚，费用6000元。

圣诞节节日活动策划方案篇十

：留学网教室

1. 通过活动让幼儿初步了解西方的节日和西方文化背景。
2. 中班孩子年龄特点在公共场所参加聚会的礼仪，让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同伴共庆节日的快乐情绪。
3. 幼儿在集体生活中如何与人交流 例如：孩子在参加活动时大方，不扭扭捏捏

活动宣传：制作节日海报，设计邀请卡，及时把活动流程在博客中落实；

3、家长准备：

- 1、准备化妆品(当天宝宝都是由家长进行自由发挥式的化妆)
- 2、准备当天聚餐需要的食物，我们按照学号顺序分组进行准备
- 3、家长准备一道自己拿手的菜，带到幼儿园和大家分享

星期六我们一起共度圣诞节，需要家长们准备以上物品当天带到幼儿园，大家分工不同，让我们一起完成简单的食物制作，最后共享美味！

家长带来的菜一定要用微波炉盒子装好，并且做好记号！

注：为保证家长带来食物的可口，需要微波炉、电磁炉各1台，如果您离幼儿园较近，方便带到班级，请提前告知老师，谢谢！