

抽奖活动方式创意 抽奖活动方案(实用10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

抽奖活动方式创意篇一

5月1日—5月5日

为了提高专卖店形象和品牌，以及知名度，提高销售量。因现在的手机行业竞争比较激烈，故各手机商家必须提高自己的销售量。所以，本次促销活动可借用当天节日为主题，以“月。日”为策划原点做出相应的促销方案。

1、卖场内需准备好各种品牌、款式和功能的促销机型；

3、销售员的培训，对有针对性的机型进行特训，以增加活动期间的销量；

4、广告媒介：宣传单页(a4)□店面外展版(尺寸待定)，报媒(待定)。

1、投入相当一部分资金购买礼品，从礼品上吸引路过的潜在消费者；

5、从活动策划起至活动当天截止，做原创短信大赛，以活动主题评选出一、二、三等奖和入围奖；(待定)

6、举行店内购机抽奖活动：购机在1500元以上者(含1500)即可参加抽奖；

5月1日上午：

- 1、9：30分开始，鸣炮，奏乐，总经理致辞；
- 2、9：40分由主持人讲开场白，宣布活动开始，由礼仪公司安排出演节目；
- 3、10：10分由模特展示本次活动的促销机型；
- 4、10：25分由礼仪公司安排出演相关节目；
- 5、10：45分开始现场知识问答，并给予奖品；
- 6、10：00分由礼仪公司安排出演节目；
- 7、11：30由主持人向现场观众告之下午的开场时间及活动内容；

5月1日下午：

- 1、15：00分开始，由公司安排出演节目；
- 3、15：40分由公司安排出演节目；
- 4、16：00分开始购机抽奖；
- 5、16：20分由公司安排出演节目；
- 6、17：30分活动结束

1、场地安排：在手机卖场门前搭建舞台，前提是不影响店面通道。

2、人员的安排：每店面只安排4人，2人/班发放宣传单页，并引导顾客到店内购机，要求交谈表达力强；现场控制人员1

名，保证与礼仪公司的良好沟通；礼品保管1名，按要求指定获奖人发放奖品；交通疏导1名，保证店面门前通道畅通。

3、奖品的确定：待定

4、经费预算：略

1、活动前，工作人员的招聘及简单培训、促销场地的预约、与其它部门的沟通协调、经费的预算申请、现场安全性问题、时间长度及时间点。

2、活动中，保证会场气氛的活跃、卖场的销售配合。

3、活动后，对本次活动进行评估、对本次活动损益分析、无形效益分析、如果促销效果明显可以借助后期的节假日再次进行促销。

2017鸡年春节年会年会抽奖活动方案

2017精选关于年会抽奖活动方案

鸡年年会企业抽奖活动方案设计

2017最新关于年会抽奖活动方案设计

精选中小企业年会抽奖活动方案

公司抽奖活动主持词

年会抽奖主持串词范文

抽奖活动方式创意篇二

感谢广大新老客户一直以来对我公司的鼎力支持与厚爱！

在20xx春节来临之际，为答谢广大新老客户的支持与厚爱，我公司将拿出丰厚的礼品来进行抽奖活动。

2月19日-2月24日

自我公司成立以来虽然历经了数次的起起伏伏，但是无论我们处于怎样的低谷，总有广大客户的支持与厚爱，正是由于你们的支持，我公司才能在激烈的市场竞争中不断前进，才能不断的取得一个又一个的成绩。同时我公司的发展，又不单单是一个企业壮大的过程，而是我公司与广大新老客户一路随行、风雨同舟、共同成长的精彩写照。所以本次抽奖活动本着“答谢客户”的宗旨来进行活动开展！

在时光和岁月的成长中，历经时间的'洗礼，我公司不断演绎出一幕又一幕的出奇的精彩。这样的精彩离不开广大新老客户的支持和厚爱。多年来，我公司与您的信赖相伴成长。如今，我公司再次满载感恩，激情出发。

迎春而乐，疯狂转转转

采用幸运大转盘。

- 1、特等奖1名：价值138元滑雪票一张
- 2、一等奖3名：价值价值80元的电影票或饮食免费卷
- 3、二等奖20xx名：价值30元的u盘或马克杯
- 4、三等奖20名：价值15元毛绒玩具或水杯一个

1、关注须在20xx/2/19前关注，截止日期以后关注的不能参加抽奖活动；

2、抽奖环节将在20xx年2月19日举行；

3、抽奖结果将在三日内，通过“”微信公众平台发送到中奖客户手机；

4、中奖客户五日内到我公司营销部领取，过期不予办理。

抽奖活动方式创意篇三

1、活跃现场气氛，增加售楼处人气，提高销售率；

2、通过活动，促进分销渠道客户成交，提高客户回访率；

3、结合现场暖场活动，营造销售氛围，加速促进现场成交；

4月5日—7日

项目营销中心

拥抱春天创意盆栽diy

2天100人

来人组成，已成交客户20组、电拷10组、派单30组、分销客户40组。

凡到访客户，登记后即可领取迷你草娃娃一份，每天限前(50名)；

凡到访客户，签到后即可领取抽奖券一张，并有机会抽取精美礼品；

1、与现场小朋友互动、提高活动人气度，提升现场热度；

2、避免小朋友因没有玩的而吵闹，影响家长与销售人员的沟通，进而影响销售；

1、以新鲜度吸引客户，让客户长时间现场停留，聚集人气，带动现场销售；

2、营造较好的`现场氛围，带动以后周末活动来访率及项目知名度；

3、提高已成交客户(含公寓)、已登记未购买客户的回访率。

16:00—17:30活动现场布置；

8:30-9:00布置舞台，调试音响，活动现场准备；

9:00—9:30工作人员就位，来宾签到，领取抽奖券及绿植diy物料；

9:00—16:30绿植diy活动

16:30—17:00抽奖、活动结束

来宾登记后领取抽奖券，凭抽奖券至指定区域领取绿草娃娃一份；

每人现场限领一份，禁止代领、多领，一经发现将取消其参与绿植diy抽奖资格；

本次活动xxxxx有限公司有最终解释权；

来宾凭抽奖券，即可领取绿植diy活动物料一份；

来宾领取物料后，至diy活动区参与活动，绿植制作完成后，经工作人员查看未多带diy活动物料，即可携带成果离开项目售楼处。

此次抽奖活动共设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；

抽奖活动中，业主需要亲自到场，不可代抽；

抽奖活动中，获得者须出示身份证件方能领奖(核实邀约来访量、具体视现场情况而定)；

本次活动xxxxx有限公司有最终解释权；

抽奖环节礼品，需持相应抽奖券、身份证，经工作人员核实、登记后发放相应礼品；

礼品兑换时间，仅限当天，过期作废，请来宾注意领取时间；

本次活动xxxxx有限公司有最终解释权；

派单邀约：活动前3天通过指定商业区、人群密集区及分销公司派单邀约结合；

回访确认：活动前1天销售人员再次通知此次活动的准确时间、地点，确定最终参与人数。

抽奖活动方式创意篇四

凡于20xx年10月1日—5日在我们万米商场购买手机的朋友，均可凭当日当时质保单在服务台填领抽奖券，正券由顾客保留作为兑奖凭证，副券放进抽奖箱参加抽奖活动。

开奖时间：10月1日—3日，每天11：30、14：30、17：30开奖，10月4日—5日，每天12：30、17：30开奖，抽奖券在当轮购机抽奖时段有效，过时作废。

开奖现场，由主持人抽奖并宣读中奖号码，中奖人现场出示中奖正券，当即登记领奖；若宣读中奖号码三遍奖品无人领取，该中奖号码视为弃奖作废，由主持人重新抽取中奖号码，直至奖品送出为止。上一轮未抽中奖项的抽奖券不在抽奖箱

中往下一轮累积。

因轮次原因，每日17：30以后购机者不能参与抽奖活动，敬请谅解。

时段奖券不累积

大奖一：格兰仕微波炉1台

大奖二：三角牌4升电饭煲

大奖三：1.5公斤雕牌洗衣粉2袋

1、由主持人在抽奖箱中抽出奖券并宣读中奖号码，中奖的朋友凭中奖正券到台上核对领奖。

2、如果在宣布中奖号码三遍后还是无人上台领奖，该中奖号码将视为弃奖作废，由主持人再重新抽取中奖号码，直至抽出到场朋友为止。

3、为公平起见，在本轮抽奖活动中未抽中奖项的抽奖券不计到下一轮抽奖。（再解释一遍，如果在这一轮中主持人没有抽中奖券号码的.顾客朋友就不能参加下一轮抽奖了），所以在下一个时段购买手机的朋友中大奖的机会仍然很大哟。

抽奖活动方式创意篇五

××年已渐进尾声，经过各级员工的共同努力和奋斗，公司基本上完成了既定目标。为感谢员工一年来的辛勤劳作，公司定于××月××日下午召开员工表彰大会，晚上承办分岁酒犒劳大家，同时在分岁酒会时穿插抽奖节目，具体方案如下：

一等奖1名奖励价值3000元左右笔记本电脑一台

二等奖2名奖励价值1000元左右数码相机一台

三等奖5名奖励价值500元左右床上用品

四等奖10名奖励200元移动充值卡

五等奖20名奖励100元移动充值卡

1、凡参加××分岁酒会的员工，随机发放奖券一张。奖券分正副联，工作人员在抽奖前将奖券的副联撕下放入抽奖箱，奖券正联员工自己保存，待中奖时出示核对并确认。

2、现场工作人员会邀请总经理、副总经理、员工从抽奖箱中抽出中奖的奖券。

3、员工提前离开分岁酒现场的，即使被抽中也视为无效，现场立即重新抽取。

抽奖活动方式创意篇六

为鼓励员工的工作积极性，现场设抽奖活动希望全体员工能在激动人心的.抽奖活动中感受到幸运之神降临的美好时刻，具体活动细则如下：

1、相关领导及员工、优秀员工抽取。

2、本次抽奖现场每天抽出一名获奖者，连续7天共7名幸运者获奖。

1、凡当天到场参加活动的员工均可凭抽奖卷参加抽奖。

2、中奖奖票抽中后不再投入抽奖箱中。

3、凡持有抽奖券的人员，请将兑奖正券在活动开始前投入抽

奖箱中。

时间奖项奖品名称

数量小计（总价格）

抽奖活动方式创意篇七

凡于20xx年10月1日—5日在我们万米商场购买手机的朋友，均可凭当日当时质保单在服务台填领抽奖券，正券由顾客保留作为兑奖凭证，副券放进抽奖箱参加抽奖活动。

开奖时间：10月1日—3日，每天11：30、14：30、17：30开奖，10月4日—5日，每天12：30、17：30开奖，抽奖券在当轮购机抽奖时段有效，过时作废。

开奖现场，由主持人抽奖并宣读中奖号码，中奖人现场出示中奖正券，当即登记领奖；若宣读中奖号码三遍奖品无人领取，该中奖号码视为弃奖作废，由主持人重新抽取中奖号码，直至奖品送出为止。上一轮未抽中奖项的抽奖券不在抽奖箱中往下一轮累积。

因轮次原因，每日17：30以后购机者不能参与抽奖活动，敬请谅解。

时段奖券不累积

大奖一：格兰仕微波炉1台

大奖二：三角牌4升电饭煲

大奖三：1.5公斤雕牌洗衣粉2袋

1、由主持人在抽奖箱中抽出奖券并宣读中奖号码，中奖的朋

友凭中奖正券到台上核对领奖。

2、如果在宣布中奖号码三遍后还是无人上台领奖，该中奖号码将视为弃奖作废，由主持人再重新抽取中奖号码，直至抽出到场朋友为止。

3、为公平起见，在本轮抽奖活动中未抽中奖项的抽奖券不累计到下一轮抽奖。（再解释一遍，如果在这一轮中主持人没有抽中奖券号码的顾客朋友就不能参加下一轮抽奖了），所以在下一个时段购买手机的. 朋友中大奖的机会仍然很大哟。

抽奖活动方式创意篇八

调动全体员工的参与积极性，放松20xx年一年辛苦、繁忙、紧张的心情，让全体员工感受到公司的关爱，进一步增强企业的凝聚力和向心力，为了保质保量完成20xx年的目标任务打下良好的'基础。

集团公司全体员工(含xxxx□xx□xx)□

注：部长及部长以上管理人员不参加此活动。

分别以xxxx□xx—xx为单位分为两个活动单位。

地点□xxxx厂区□xx厂区

人员□xxxx员工集中在xxxx厂区□xxxx员工集中在xx厂区。

时间：春节前二日(20xx年2月10日左右)

xxxx奖项设置：

1、特等奖：比亚迪f0轿车一辆(1名)

- 2、一等奖：摩托车一辆(1名)
- 3、二等奖：电瓶车一部(2名)
- 4、三等奖：电磁炉或电饭煲一台(100名)
- 5、四等奖：50元充值卡一张(500名)

xx奖项设置：

- 1、特等奖：同上
- 2、一等奖：同上
- 3、二等奖：同上
- 4、三等奖：电磁炉、电饭煲一台(60名)
- 5、四等奖：50元的充值卡一张(300名)

注：特等奖、一等奖、二等奖由获奖者自行上缴个人调节税。

合计：15万

其余费用预算：

- 1、摇奖机1台：0.4万元
- 2、摇奖活动台搭设及音响设备租用：0.5万元
- 3、奖卷印制：0.1万元

合计：1万元

抽奖活动方式创意篇九

- 1、为了丰富家园互动活动
- 2、促进幼儿参与集体活动的'积极性

20xx年1月2日（星期二）下午16:00

幼儿园一楼大厅

- 1、报名参与□20xx年2月份交费学生可报名参加活动。
- 2、领取奖号：在各班老师处领取奖号（三位数）一个，并自行保存好
- 3、尾号抽奖：由颁奖嘉宾现场抽取单个号球，按尾号顺序依次自选金蛋（每个学生家长选一个）。

4、现场领奖：按金蛋中纸条奖品，现场登记领取。

- 1、工作人员：主持人、颁奖嘉宾、现场指导、登记员、摄影。
- 2、前期宣传：门口展示、班级通知、公众号专栏
- 3、物品：音响、话筒、桌子、台布、金蛋、奖品、垃圾箱、登记名单

1、工作人员引导家长站在指定区域

2、主持人开场并公布规则，由园长宣布活动开始。

3、按规则进行，现场由小朋友抽取尾号，按尾号顺序依次自选金蛋。

- 4、由家长和小朋友共同砸蛋，拿到写有奖品的纸条
 - 5、砸完奖的小朋友和家长到领奖处兑换奖品并登记。
 - 6、由工作人员引导家长离园。
- 1、工作人员安排清理场地。
 - 2、各班总结经验并上报。
 - 3、个别有意见或不满意的家长单独沟通。
 - 4、整理活动资料做公众号。

抽奖活动方式创意篇十

11月9日-11月11日

自2005年始，联华泉山湖走过了十余载岁月。十年，只是历史长河一瞬；十年，我们携手阔步向前！联华泉山湖公司的发展，不单单是一个企业壮大的过程，而是十年来，联华泉山湖与广大新老客户一路随行、风雨同舟、共同成长的精彩写照。十周年对于我公司来说也是非常重要和意味深长的一个点，它联接着过去的成就和未来的希望。所以本次微信抽奖活动本着“答谢客户”、“感恩母亲节”的宗旨来进行活动开展！

在时光和岁月的成长中，历经时间的洗礼，联华泉山湖在淮南经济开发区开发了淮南国际汽配城（改成联华泉山湖）项目，汽配城项目不断演绎出一幕又一幕的出奇的精彩。这样的精彩离不开广大新老客户的支持和厚爱。多年来，联华泉山湖与您的信赖相伴成长。如今，联华泉山湖公司再次满载感恩，激情出发。

从2014年5月8日-2014年5月11日通过微信关注联华泉山湖官方微信hngjqpc并发送关键词“刮刮乐”即可参与抽奖。

1、一等奖5名：价值100元毛巾礼盒

2、二等奖10名：价值50元抱枕一个

3、三等奖20名：价值横店观影券一张

1、关注联华泉山湖官方微信并发送“刮刮卡”

2、中奖后发送的姓名和联系方式必须为真实信息

3、抽奖环节将在2014年5月8日——2014年5月11日

4、抽奖结果将在三日内，通过“联华泉山湖”微信发送到中奖客户手机

5、中奖客户随时到联华泉山湖营销部领取，领取时间为5月12日上午9点整即止。