

# 2023年餐饮组织架构和岗位职责资料 餐饮理念心得体会(模板10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇一

餐饮理念是餐饮企业所坚持的原则和思想，是每一家餐饮企业成功的基石。在我从事餐饮行业多年的经验中，我发现餐饮理念对于一家餐饮企业来说非常重要。在这篇文章中，我将分享一些我个人的餐饮理念的心得与体会。

### 第一段： 餐饮理念的价值和意义

餐饮理念是一家餐饮企业成功的基础，它是指餐饮企业在服务过程中所坚持的思想和原则。这些原则不仅是企业的文化、服务标准和品牌的象征，也直接决定了餐厅的命运和未来发展方向。餐饮理念是客户、员工和企业之间互惠互利的桥梁，是保证企业人性化服务、营销与管理科学化的前提。通过贴近客人、关注细节、注重卫生、提供优质食品及服务等方面来营造良好的就餐环境，让顾客体验到温馨、舒适的就餐体验。所以，餐饮理念对于每家餐饮企业的发展是至关重要的。

### 第二段： 以客为尊，注重客户需求

客户是餐饮行业的核心，餐饮理念需要以客户为中心，为顾客提供个性化服务。只有真正地关注和尊重客户的需求，才能真正打造一个优秀的餐饮企业。对于顾客的要求和建议，我们要认真聆听和采纳，尽力满足他们的需求。同时，通过深入了解顾客点餐习惯、服务态度等提高服务质量，增加客

户的舒适度。如此才能在竞争中更具竞争力，也能够更好地成就一家餐饮企业。

### 第三段：质量与卫生第一，树立品牌

餐饮企业要不断追求卓越，强调质量和卫生，并用品牌取胜。在餐饮行业市场竞争日益激烈的今天，只有树立良好的品牌形象，才会让更多的客户来光顾。建立可信赖的口碑，对餐厅的发展至关重要。一个合格的品牌需要具备优异的产品品质、全面的服务体系、优秀的管理模式、互动的营销方式以及稳定的经济实力等多方面特点。餐饮行业是一个重要的消费场所，健康、卫生的环境和健康的食品质量是消费者的首选。因此，品牌形象的塑造需要把卫生和食品质量放在首位，不断强化质量意识和安全意识，这样才能以积极的态度获得消费者的认可。

### 第四段：人性化、科学化的管理模式

餐饮企业的经营离不开管理，管理方法的先进性更是关乎企业的成败。餐饮理念要求人性化、科学化的管理方式，以达到高效的经营目的。人性化包括员工的培训、服务质量的提高、促进良性竞争等，通过员工福利、公正的薪酬和晋升机制来激励员工，同时也要保持在服务过程中良好的客户关系。科学化更是使企业管理更加规范化，无论是菜品规格还是服务流程，都应该按照科学标准实行，只有这样才能保证整个餐饮企业运营的顺畅。

### 第五段：总结

总之，餐饮理念是对一家餐饮企业成功与否的最大影响因素之一。以客为尊、注重卫生质量、树立品牌形象、科学化人性化的管理模式，对每个餐饮企业都是不可或缺的。只有以客户需求为引，以卫生质量、品牌形象、人性化科学化管理为支撑，才能让餐饮企业在激烈的市场竞争中取胜。餐饮企

业必须不断完善餐饮理念，加强管理，为消费者提供更好的服务。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇二

合同编号：

甲方：

地址：

联系电话：

乙方：

地址：

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“xx”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、 认同格兰仕文化；

2、 能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；
- 2、乙方不参与甲方xx店经营；
- 3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引；
- 4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供xx菜系配方及技术支持；
- 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；
- 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；
- 8、乙方制作部分关于xx宣传单页、海报；
- 9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广；
- 10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

- 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；餐饮合伙合同范本
- 4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；
- 8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，

更不得单独出售、转让、赠予、质押。

## 9、 其他事项：

### 第六条： 乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条： 自本协议生效之日起 年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条： 甲方经营的“xx店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、 甲方经营过程中，出现有损乙方利益(包括但不限于商业利益、商誉)的情况；
- 2、 自本协议成立之日起未满 年，甲方美食店停止经营的；  
餐饮合伙合同范本
- 3、 己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、 甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条： 若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条： 不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为 年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章：

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

### 餐饮组织架构和岗位职责资料篇三

本合同使用作为酒店用工、餐厅用工、饭店用工等餐饮业合同。

甲方\_\_\_\_\_

经营地址\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_ 居民身份证号\_\_\_\_\_

出生日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

邮政编码\_\_\_\_\_

户口所在地\_\_\_\_\_省（市）\_\_\_\_\_区（县）\_\_\_\_\_乡镇\_\_\_\_\_村

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效，\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

其中试用期至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

劳动合同期限在6个月以内的，试用期不得超过15日；劳动合同期限在6个月以上1年以内的，试用期不得超过30日；劳动合同期限在1年以上2年以内的，试用期不得超过60日；劳动合同期限在2年以上的，试用期不得超过6个月。

第二条 乙方担任\_\_\_\_\_岗位（工种）工作。

乙方患有岗位工种及行业禁忌的疾病，应及时向甲方报告，并即时脱离工作岗位。

第三条 甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服务规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条 甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。

甲方按照国家劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的劳动保护用品。

第五条 甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产经营条件；健全内部服务和食品质量管理制度，严格实施岗位质量规范，质量责任以及相应的考核办

法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以根据规章制度的规定进行处理。

第六条 甲方采用以下\_\_\_\_形式向乙方支付工资：

（一）月工资\_\_\_\_元，试用期间月工资\_\_\_\_，甲方每月\_\_\_\_日前向乙方支付工资。

双方约定的工资不得低于北京市最低工资标准。

第七条 乙方每日工作时间不超过8小时，平均每周工作时间不超过40小时。甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。

甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条 甲方应按北京市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会保险。

第九条 乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章制度，应按甲方相应规定承担责任。

第十条 乙方有下列情形之一的，甲方可随时解除本合同：

（一） 在试用期间被证明不符合录用条件的；



- (二) 有偷拿财物，，吸毒，打架斗殴行为的；
- (三) 严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- (四) 严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的；
- (五) 严重违反服务规范，损害消费者合法权益的；
- (六) 私自向顾客出售违反法律法规禁止的食品饮料的；
- (七) 违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的；
- (八) 被依法追究刑事责任的。

第十一条 乙方患岗位工种及行业禁禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前30日以书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条 乙方解除本合同，应当提前30日以书面形式通知甲方。乙方擅自离职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条 乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十四条 甲乙双方约定的其他事项\_\_\_\_\_

第十五条 双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，60日内向甲方所在区县劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决书之日起15日内向人民法院起诉。

第十六条 本合同未尽事宜或与国家，北京市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十七条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

第十八条 本合同附件如下，与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章） 乙方（签字或盖章）

法定代表人或委托代理人

（签字或盖章）

签订日期： 年 月 日

使用说明

一，本合同书供餐饮企业与农民工签订劳动合同时参考使用。

二，企业与农民工签订劳动合同时，甲乙双方的情况应如实填写，凡需要双方约定的内容，经协商一致后填写在相应的空格内。双方约定的增加事项填写在第十四条内，但双方约定的内容不得违反国家法律法规。

三，签订劳动合同，甲方应加盖单位公章；法定代表人，委托代理人，或负责人及乙方应签字或盖章，其他人不得代为签字。

四，本合同应使钢笔或签字笔填写，字迹清楚，文字简练，准确，不得涂改。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇四

近年来，随着餐饮业的迅速发展，餐饮礼仪也愈加受到人们的重视。餐饮礼仪是餐饮文化的一部分，是指在用餐过程中，人们遵循的一系列规范，体现了社交礼仪、文化修养等因素。同时，餐饮礼仪也提高了餐桌文化的礼貌、优雅和文明性。

在餐饮礼仪这个领域，我们可以学到很多生活中的小窍门、技能和修养，从而更好地融入社会，提高人际关系。

## 第二段：学习餐饮礼仪的重要性

学习餐饮礼仪的重要性不容忽视，因为它跟我们的社交和文化修养息息相关。在交际与生活中，如果你不懂餐饮礼仪，容易被认为没礼貌、没教养，留下不好的印象。而如果你能善用餐饮礼仪，不仅能让自己在交际中保持优雅、职业，还能给人留下美好的印象，带来更多机会，拓展人际关系。因此，学习餐饮礼仪不仅对于个人自我修养、事业发展有好处，而且还能提高个人的社交与沟通能力，使人生更加丰富多彩。

## 第三段：餐饮礼仪的一些基本规矩

餐饮礼仪包括很多基本规范，例如注意餐桌礼仪、谦虚洒脱地表现自己、尊重对方等等。在用餐中，要时刻保持纯净卫生、避免大声喧哗，不动筷子等小细节。不管是在家庭聚餐还是公共场合，我们都应该尽量遵守这些规矩，表现出我们的文化修养和素质。

## 第四段：餐饮礼仪的不同场合应对

餐饮礼仪在不同场合中也不同。例如在商务宴请中，要注意面对的人和涉及的业务种类，详细了解这些问题，根据不同情况让礼仪变化，展示出优雅、自信的形象。在家庭聚餐时，与则要讲究和谐相处、礼尚往来，注重细节，让用餐更加温馨、快乐。适应不同场合，理解并掌握餐饮礼仪，能让自己更加游刃有余。

## 第五段：结论以及个人感悟

在我的生活中，餐饮礼仪非常实用。适应不同场合，掌握礼仪、避免冒犯他人，可以让我们更好地融入社会，提高人际

关系。同时，餐饮礼仪更是一种文化修养，能够提高个人素质和美德。在以后的日子里，我们需要不断学习、提高，让自己的礼仪更加优雅、舒适，成为社会中更加受人尊重的人。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇五

随着人们生活水平的不断提高，餐饮文化也变得越来越重要。同时，餐饮礼仪也越来越受到人们的关注。在这个社交网络全面发展的时代，餐饮礼仪是从形态、仪式到语言行为的完美融合，它不仅仅能提高品位，更能显示我们的自信心和修养。因此，对于一个绅士或淑女来说，餐饮礼仪是一项必备的素质。在我学习和探索餐饮礼仪的过程中，有一些感悟和体会，愿与大家分享。

首先，餐饮礼仪是尊重他人的表现。在高档餐厅或重要的商务宴会中，我们需要遵循一定的餐饮礼仪。比如，当主人或主人服务员推拉椅子时，我们应该站起来，微笑着表达我们的感谢之情，这是对主人服务的尊重。再如，当用餐前，我们必须等到主人或主人服务员坐下并取起筷子，我们才可以开始用餐。这是对主人和餐厅文化的尊重。因此，我们应该尽量养成遵守餐饮礼仪的好习惯，尊重他人，让他人感到舒适和愉悦。

其次，餐饮礼仪是积极沟通的桥梁。在餐饮社交中，更能加深人际关系和交流。一个人的餐桌礼仪也可以体现一个人的社交能力与精神素质。良好的餐桌礼仪可以让人感受到你的绅士风范或淑女气质。因此，与人沟通时一定要尽可能表现出你的友好与亲切，要注意你的语言，你的举止动作，让他人感受到你的关注和尊重。同时，你也应该做到接受别人的点餐建议，不要强迫他人接受你的意见和建议。

其次，餐饮礼仪是自我修养和素养的折射。在餐桌上，我们应该适当的使用餐具，要用对应的餐具和附属品。比如肉类，菜类或面包类，我们必须使用相应的刀叉，而不是用餐勺把

它们铲起来。同样，我们需要使用餐巾，非常不合适在手部或餐桌上涂抹擦嘴巴的相当不雅动作。有关礼仪的品质不仅能使我们在餐厅的高规格中表现出色，而且在其它日常生活中也能体现你的素质，提升自己的美德与气场。

最后，餐饮礼仪是一种文化的传承。作为中国文化的重要组成部分，餐饮仪式在中国文化中就扮演着非常重要的角色。一个成年人对于文化的继承与发扬，起到至关重要的作用。在西式的用餐礼仪中，也有许多传统文化元素。因此，我们在享用美食的同时，更要学习保护和弘扬传统文化中的礼仪和文化内涵，努力让更多的人感受到餐饮礼仪的美妙。

综上所述，餐饮礼仪是尊重、沟通、修养与传承的完美结合。它既反映出一个人的修养品位，又体现出国家和文化的传承。因此，在餐饮社交中，我们应该始终牢记餐饮礼仪，并尽我们所能去学习、理解并应用它。让餐饮礼仪成为我们永恒的动力和绝美的符号。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇六

甲方：

经营地址：

联系方式：

乙方：

居民身份证号：

家庭住址：

编码：

户口所在地：

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本餐厅用工合同，共同遵守本合同所列条款。

### 第一条?用工期限

本合同\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。其中试用期至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第二条?职务

(一) 乙方的工作岗位（部门、工种或职务）为：

(二) 乙方的工作任务或职责是：

(三) 乙方工作地点是：\_\_\_\_\_；如甲方派乙方到外地或外单位工作，应签订补充协议。

(四) 甲方根据生产经营需要和乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位（包括部门、工种或职务）

第三条?甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服务规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条?甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。甲方按照国家劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的\_\_\_\_\_用品。

第五条?甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产经营条件；健全内部服务和食品质量管理制度，严格实施岗位质量规范，质量责任以及相应的考核办法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以根据规章制度的规定进行处理。

第六条?甲方采用以下\_\_\_\_形式向乙方支付工资：

（一）月工资\_\_\_\_元，试用期间月工资\_\_\_\_，甲方每月\_\_\_\_日前向乙方支付工资。

甲方由于经营任务不足使乙方待岗的，甲方向乙方支付的生活费为\_\_\_\_元。

第七条?乙方每日工作时间不超过8小时，平均每周工作时间不超过40小时。甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过?1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。

甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条?甲方应按\_\_\_\_市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会\_\_\_\_。

第九条?乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章制度，应按甲方相应规定承担责任。

第十条?乙方有下列情形之一，甲方可随时解除本合同：

（一）在试用期间被证明不符合录用条件的；

- (二) 有偷拿财物，赌博，吸毒，打架斗殴行为的；
- (三) 严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- (四) 严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的；
- (五) 严重违反服务规范，损害消费者合法权益的；
- (六) 私自向顾客出售违反法律法规禁止的食品饮料的；
- (七) 违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的；
- (八) 被依法追究刑事责任的。

第十一条?乙方患岗位工种及行业禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前30日以书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条?乙方解除本合同，应当提前30日以书面形式通知甲方。乙方擅自离职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条?乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十四条?双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，60日内向甲方所在区县劳动争议\_\_\_\_\_委员会申请\_\_\_\_\_。对\_\_\_\_\_裁决不服的，可自接到裁决书之日起15日内向人民法院起诉。

第十五条?本合同未尽事宜或与国家，\_\_\_\_\_市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十六条?本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。具有



同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年?月?日

乙方（签字或盖章）：

年?月?日

餐饮连锁/加盟合同

授权方：（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：

被授权方：（以下简称“乙方”）

法定代表人：

法定地址：

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_\_\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_”餐饮店一事，达成如下协议：

## 一、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 二、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品，按供货价不少于\_\_\_\_\_万元。

4、甲方保证向中国内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品按零售标价的\_\_\_\_\_折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

#### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

#### 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

- 3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。
- 4、加盟店承担前来培训的旅差费用。
- 5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。
- 6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。
- 7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、\_\_\_\_\_、服务标志及相关权利

- 1、本合同所涉及的所有\_\_\_\_\_、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。
- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方\_\_\_\_\_、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有\_\_\_\_\_和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方\_\_\_\_\_、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方\_\_\_\_\_、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”餐饮品牌，或以“\_\_\_\_\_”餐饮品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

- 1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。
- 4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管

理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，

甲方有优先承让和承租的权利。

## 十一、合同的终止

- 1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。
- 2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。
- 3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：
- 4、支付所有应付给总部的费用；
- 5、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；
- 6、向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；
- 7、归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；
- 8、取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记
- 10、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。
- 11、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

- 1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。
- 2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品

零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

### 十三、合同纠纷的解决

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向\_\_\_\_\_委员会提起\_\_\_\_\_。

### 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：（签章）

年?月?日

乙方：（签章）

年?月?日

餐饮承包合同

甲方：

法定代表人：

住所地：

电话：



乙方：

法定代表人：

住所地：

电话：

经甲、乙双方友好协商，就乙方承包经营甲方餐厅事宜，达成如下条款双方共同遵照执行：

### 第一条?合同标的物

1、甲方提供给乙方承包经营的餐厅位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，面积共\_\_\_\_\_平方米。

2、餐厅附有经营所需设施、设备、用具（见清单）

第二条?承包期限乙方承包经营期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 第三条?价金及支付

1、押金：乙方向甲方缴纳押金人民币\_\_\_\_\_元，承包结束后双方交接结清有关物业、设备、用具及有关费用后\_\_\_\_\_内退还。

2、承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费人民币\_\_\_\_\_元，交纳的时间为：每月\_\_\_\_\_日前交纳当月租金。

3、其他费用：乙方承包经营期间的物业管理费、水电费、税费、垃圾费、排污费等所有经营所需要交纳费用，由乙方按照规定向有关部门或单位缴纳。

4、押金和承包费用的支付方式：第1项和第2项约定的款项由

乙方按照约定时间以现金的方式向甲方交纳。

#### 第四条?甲方的权利义务

- 1、甲方按约定提供餐厅给乙方经营餐饮，保证乙方\_\_\_\_\_自主经营。
- 2、为乙方提供现有的经营场所及餐饮设施、设备、用具等。  
(另附清单)
- 3、负责对乙方经营活动及食品卫生安全、质量、价格、服务等进行检查和监督。
- 4、保证乙方经营所需的水、电正常供应(特殊情况例外)。
- 5、负责餐厅屋面、室外水、电的维护、维修。

#### 第五条?乙方的权利义务

- 1、必须合法经营，主动接受政府有关部门及甲方的管理、检查、监督和处罚。受处罚后的一切善后事宜由乙方自理。
- 2、负责经营过程中餐厅所有设备、设施的维护、保养和维修，并确保合同期结束时餐厅所有资产完好和不流失。人为损坏或被盗，按原价赔偿。
- 3、认真做好食品卫生安全、社会治安、消防安全用工等方面的工作，确保安全。
- 4、按合同规定如期交纳有关费用。
- 5、承担承包期内因乙方原因所产生的一切责任。
- 6、承担所聘用人员的劳保、医疗、伤亡、用工、计生、治安及福利等费用和责任。

7、未经甲方同意，乙方不得擅自对房屋、设施做任何改动。  
(包括在墙上打洞)

8、未经甲方同意，乙方不得擅自转让承包或变相转让他人经营。

## 第六条?违约责任

1、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约，违约方应向守约方支付违约金\_\_\_\_\_元，给守约方造成损失的，还应当赔偿给守约方造成的损失。

2、乙方迟延交付押金及承包费的，每迟延一日，应按拖欠金额每日万分之\_\_\_\_\_向甲方支付违约金，超过\_\_\_\_\_日未支付的，甲方有权终止合同，所收取押金作为违约金予以没收，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

3、乙方擅自转让承包或变相转让他人经营的，甲方有权终止承包合同，并将保证金作为违约金予以收缴不予返还乙方，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

4、乙方不得中途无故中止合同，如确须中止合同，乙方应提前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知甲方，从停止经营之日起，乙方向甲方支付与\_\_\_\_\_个月承包款作为违约金。

第七条?保密责任任何一方对因餐厅承包经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

## 第八条?合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后

本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第九条?补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条?不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条?争议的解决本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十二条?生效条件本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十三条?其他本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年?月?日

乙方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年?月?日

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇七

餐饮行业是一个日渐繁荣的行业，其中菜品、价格与服务是顾客就餐时最为关注的方面。而餐饮行业存在诸多特点，需求量大、转化率低、市场竞争激烈等问题是餐饮业在经营中所面临的难点。为了更好地了解市场需求，我组织了一次团队活动，前往多家餐厅进行了深入的调研，并收获了不少心得体会。

### 第二段： 调研过程

我们进行了一系列餐饮调研，包括几家知名餐厅的搜集资料、调查问卷的制定及实施、客户口感问卷调查等。在此过程中，我们了解到了不同餐厅的菜品品质、服务质量和价格等，以及消费者对这些方面的观感和需求。在调差过程中，我们还向不同的顾客询问他们的消费意愿和消费喜好，并对口味、菜品食材、菜品呈现、用餐环境、厨师手艺等方面进行多方面的调查。经过调查，我们得出了不少具有启发性的结论。

### 第三段： 调研收获

第一，价格虽然重要，但并非顾客就餐的唯一至高指标。在不同的用餐场景下，消费者注重的指标各不相同，有的人在乎价格，有的人更关注口感，有的人则更看重环境和氛围。因此，针对不同的顾客需求，餐厅应该有相应的促销活动和套餐组合，充分提升顾客在餐厅消费的满意度。

### 第四段： 调研启示

第二，口感和菜品准备是影响顾客就餐决策的最关键因素。很多人会选择去新开业的餐厅，希望尝鲜尝到新口味独特的美食。然而，对于菜品的制作和口味的调配得当与否，也将

直接影响着顾客对餐厅的评价。考虑到顾客的口味需求的多样性和区域差别，餐厅应该针对不同菜品的备料和口味进行多样化的调整，以满足消费者的需求。

## 第五段： 反思与建议

我们从这次调查中获得了启示，并受益良多。餐饮调研本身很重要，但是更重要的是如何将调研结果转化为实践，优化餐饮服务和吸引更多的顾客。因此，对于餐饮店家我们提出以下几点建议：第一，在菜品价格方面，应该充分考虑到消费者的需求，因场景而异。第二，在菜品制作和味道调配上，要更加注重顾客的口味需求，提供更加协调的口感和视觉享受，将它们融入到餐饮文化氛围中。最后，店家要始终记得，专注于菜品的创新与实现的同时，建设高品质的服务还是必须的。

## 结论：

通过对餐饮行业的调查研究，我们基本了解了消费者的需求，第一，价格虽然重要，但并非顾客就餐的唯一至高指标，店家应该根据不同的场景适配出不同的菜肴，第二，对于菜品的制作和口味的调配得当与否，也将直接影响着顾客对餐厅的评价。但是调研只是第一步，最后的目的是要将这些调研结果转化为实践，为山东的餐饮行业的发展做出贡献。

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇八

甲方：

经营地址：

联系方式：

乙方：

居民身份证号：

家庭住址：

邮政编码：

户口所在地：

根据《劳动法》和有关规定，甲乙双方经平等协商一致，自愿签订本餐厅用工合同，共同遵守本合同所列条款。

### 第一条用工期限

本合同\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日生效，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。其中试用期至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 第二条职务

（一）乙方的工作岗位（部门、工种或职务）为：

（二）乙方的工作任务或职责是：

（三）乙方工作地点是：\_\_\_\_\_；如甲方派乙方到外地或外单位工作，应签订补充协议。

（四）甲方根据生产经营需要和乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位（包括部门、工种或职务）

第三条甲方应在乙方上岗前对乙方进行职业安全卫生，食品安全卫生，服务规范，职业道德，职业技能，甲方规章制度方面的培训。

第四条甲方每年必须按国家规定组织对乙方进行健康检查。甲方按照国家劳动安全卫生的有关规定为乙方提供必要的安全防护设施，发放必要的劳动保护用品。

第五条甲方加强安全生产管理，建立，健全安全生产责任制度，完善安全生产经营条件；健全内部服务和食品质量管理体系，严格实施岗位质量规范，质量责任以及相应的考核办法。

乙方严格遵守甲方的各项规章制度，防止服务质量事故。

乙方违反服务规范，劳动纪律及甲方规章制度，出现服务质量事故，甲方可以根据规章制度的规定进行处理。

第六条甲方采用以下\_\_\_\_形式向乙方支付工资：

（一）月工资\_\_\_\_元，试用期间月工资\_\_\_\_，甲方每月\_\_\_\_日前向乙方支付工资。

甲方由于经营任务不足使乙方待岗的，甲方向乙方支付的生活费为\_\_\_\_元。

第七条乙方每日工作时间不超过8小时，平均每周工作时间不超过40小时。甲方由于生产经营需要，经与工会和乙方协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时；因特殊原因需要延长工作时间的，在保障乙方身体健康的条件下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。

甲方因工作需要执行特殊工时制度的，应事先报劳动行政部门批准。

甲方安排乙方加班或因为顾客服务的需要，乙方延长工作时间的，甲方应按国家规定向乙方支付加班加点工资。

第八条甲方应按\_\_\_\_市规定为乙方办理工伤，大病医疗社会保险。

第九条乙方违反服务规范，质量管理规定及操作规程等规章



制度，应按甲方相应规定承担责任。

第十条乙方有下列情形之一，甲方可随时解除本合同：

- （一）在试用期间被证明不符合录用条件的；
- （二）有偷拿财物，赌博，吸毒，打架斗殴行为的；
- （三）严重失职，营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- （四）严重违反劳动纪律和甲方规章制度，符合甲方解除劳动合同条件的；
- （五）严重违反服务规范，损害消费者合法权益的；
- （六）私自向顾客出售违反法律法规禁止的食品饮料的；
- （七）违反法律法规规定，被处罚拘留或劳动教养的；
- （八）被依法追究刑事责任的。

第十一条乙方患岗位工种及行业禁忌的疾病，在医疗期满后未不符合国家和本市从事有关行业，工种岗位规定，甲方无法另行安排工作的，可以提前30日以书面形式通知乙方解除本合同，并向乙方支付经济补偿金。

第十二条乙方解除本合同，应当提前30日以书面形式通知甲方。乙方擅自离职，应当承担对甲方造成的经济损失。

第十三条乙方在履行劳动合同期间，因个人失职给甲方造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十四条双方因履行本合同发生争议，应当自劳动争议发生之日起，60日内向甲方所在区县劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对仲裁裁决不服的，可自接到裁决书之日起15日内向人

民法院起诉。

第十五条本合同未尽事宜或与国家，\_\_\_\_\_市规定相悖的，按照有关规定执行。

第十六条本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。具有同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年月日

乙方（签字或盖章）：

年月日

授权方：（以下简称“甲方”）

法定授权人：

法定地址：

被授权方：（以下简称“乙方”）

法定代表人：

法定地址：

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内\_\_\_\_\_经营甲方的“\_\_\_\_\_”餐饮店一事，达成如下协议：

一、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

## 二、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供”\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进”\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品，按供货价不少于\_\_\_\_\_万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将”\_\_\_\_\_”餐饮品牌产品按零售标价的\_\_\_\_\_折售予乙方（详细见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售”\_\_\_\_\_”餐饮品牌

产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后\_\_\_\_\_日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

2、甲方进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”餐饮品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销

活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”餐饮品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

## 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

- 2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
- 3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。
- 4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。
- 5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”餐饮品牌，或以“\_\_\_\_\_”餐饮品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

- 1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形

象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它

文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

4、支付所有应付给总部的费用；



- 5、归还所有操作手册、机密文件和专利资料；
- 6、向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；
- 7、归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；
- 8、取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记
- 10、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。
- 11、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

- 1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。
- 2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向\_\_\_\_\_仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：（签章）

年月日

乙方：（签章）

年月日

甲方：

法定代表人：

住所地：

电话：

乙方：

法定代表人：

住所地：

电话：

本餐厅承包经营合同书由上述各方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日  
在\_\_\_\_市订立：

经甲、乙双方友好协商，就乙方承包经营甲方餐厅事宜，达成如下条款双方共同遵照执行：

第一条 合同标的物

1、甲方提供给乙方承包经营的餐厅位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，面积共\_\_\_\_\_平方米。

2、餐厅附有经营所需设施、设备、用具（见清单）

第二条承包期限乙方承包经营期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

### 第三条价金及支付

1、押金：乙方向甲方缴纳押金人民币\_\_\_\_\_元，承包结束后双方交接结清有关物业、设备、用具及有关费用后\_\_\_\_\_内退还。

2、承包费：乙方承包经营期内，应每月向甲方交纳承包费人民币\_\_\_\_\_元，交纳的时间为：每月\_\_\_\_\_日前交纳当月租金。

3、其他费用：乙方承包经营期间的物业管理费、水电费、税费、垃圾费、排污费等所有经营所需要交纳费用，由乙方按照规定向有关部门或单位缴纳。

4、押金和承包费用的支付方式：第1项和第2项约定的款项由乙方按照约定时间以现金的方式向甲方交纳。

### 第四条甲方的权利义务

1、甲方按约定提供餐厅给乙方经营餐饮，保证乙方独立自主经营。

2、为乙方提供现有的经营场所及餐饮设施、设备、用具等。  
（另附清单）

3、负责对乙方经营活动及食品卫生安全、质量、价格、服务等进行检查和监督。

- 4、保证乙方经营所需的水、电正常供应（特殊情况例外）。
- 5、负责餐厅屋面、室外水、电的维护、维修。

## 第五条乙方的权利义务

- 1、必须合法经营，主动接受政府有关部门及甲方的管理、检查、监督和处罚。受处罚后的一切善后事宜由乙方自理。
- 2、负责经营过程中餐厅所有设备、设施的维护、保养和维修，并确保合同期结束时餐厅所有资产完好和不流失。人为损坏或被盗，按原价赔偿。
- 3、认真做好食品卫生安全、社会治安、消防安全用工等方面的工作，确保安全。
- 4、按合同规定如期交纳有关费用。
- 5、承担承包期内因乙方原因所产生的一切责任。
- 6、承担所聘用人员的劳保、医疗、伤亡、用工、计生、治安及福利等费用和责任。
- 7、未经甲方同意，乙方不得擅自对房屋、设施做任何改动。（包括在墙上打洞）
- 8、未经甲方同意，乙方不得擅自转让承包或变相转让他人经营。

## 第六条违约责任

- 1、在合同有效期内，若无不可抗拒因素发生，甲乙双方中的任何一方都不得终止合同，终止合同方视为违约，违约方应向守约方支付违约金\_\_\_\_\_元，给守约方造成损失的，还应当赔偿给守约方造成的损失。

2、乙方迟延交付押金及承包费的，每迟延一日，应按拖欠金额每日万分之\_\_\_\_\_向甲方支付违约金，超过\_\_\_\_\_日未支付的，甲方有权终止合同，所收取押金作为违约金予以没收，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

3、乙方擅自转让承包或变相转让他人经营的，甲方有权终止承包合同，并将保证金作为违约金予以收缴不予返还乙方，给甲方造成损失的，还应当赔偿损失。

4、乙方不得中途无故中止合同，如确须中止合同，乙方应提前\_\_\_\_\_个月以书面形式通知甲方，从停止经营之日起，乙方向甲方支付与\_\_\_\_\_个月承包款作为违约金。

第七条保密责任任何一方对因餐厅承包经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

## 第八条合同终止

1、甲方或乙方如要提前终止本合同，应提前三十天正式书面并电话通知对方，双方应在结清所有费用及承担相应责任后本合同才能终止。

2、合同终止后，合同双方仍应承担原合同内所规定之双方应履行而尚未执行完毕的义务与责任。

第九条补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

第十条不可抗力任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

第十一条争议的解决本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。

如果双方通过友好协商不能解决争议，则可通过提起诉讼交有管辖权的人民法院裁决。

第十二条生效条件本合同自各方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。

第十三条其他本合同一式三份，具有相同法律效力。各方当事人各执一份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年月日

乙方：（签字）

法定代表人（或授权代表）：

年月日

## **餐饮组织架构和岗位职责资料篇九**

甲方：

乙方：

现经甲、乙双方友好协商，就国庆节期间乙方为甲方提供餐饮事宜，达成以下协议，以资双方，共同遵守。

一、自助酒会

酒会日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日-\_\_\_日

酒会标准：\_\_\_月\_\_\_日按\_\_\_元/天计(所提供之食品和服务详见附件)。

\_\_\_月\_\_\_日、\_\_\_日按\_\_\_元/天计(所提供之食品和服务详见附件)。

## 二、双方权利：

1. 甲方必须按约定在规定的时间内及时付款给乙方。
2. 乙方必须在规定的时间、地点及时为甲方提供所承诺之食品及服务。
3. 乙方必须按要求提供足够份量的食品、餐具以及人员服务。

如所提供之食品及服务达不到甲方要求,甲方有权单方解除合同,且可向乙方提出赔偿。

## 三、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议任何条款均构成违约,另一方有权单方终止本协议,并追究其责任。

## 四、附则

1. 本协议中未尽事宜,甲乙双方可另行协商以作补充。
2. 本协议一式贰份,甲乙双方各执一份,均具同等法律效力。
3. 本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章):乙方(盖章):

代表(签字):代表(签字):

电话:电话:

年月日年月日

## 餐饮组织架构和岗位职责资料篇十

法定代表人: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_

乙方: \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

一、甲方与乙方原于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签订的解除餐饮合同协议书范本, 现因甲方单方违约违反合作协议中的第六条将\_\_\_\_\_网络中心百分之五十的股份转让给第三方, 使双方无法继续合作。

二、经双方友好协商同意, 该合同于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日予以解除。因解除协议甲方需返还乙方所投入合作资金\_\_\_\_\_万元人民币整。现因甲方无能力偿还乙方所投入合作资金\_\_\_\_\_万元人民币, 现用甲方个人在\_\_\_\_\_网络中心持有的百分之五十的股份作抵押。

三、在此同时甲方需保证所抵押给乙方的股份是甲方在“\_\_\_\_\_网络中心”的真实出资, 是甲方合法拥有的股权, 甲方拥有完全的处分权。甲方需保证所抵押给乙方的股份, 在此协议之前与协议签定之后甲方不得在以任何形式抵押与转让、质押或担保给第三方, 并免遭任何第三方的追索。否则, 由此引起的所有责任, 由甲方承担。

四、在协议期间甲方不能以任何形式毁约和转让股份, 如有违约就必须即日偿还乙方所投入的合作资金\_\_\_\_\_万元人



民币和赔偿经济损失\_\_\_\_\_万元人民币。

五、甲方需在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止一次付清乙方所投入  
合作资金\_\_\_\_\_万元人民币整。

六、本协议由双方签字盖章后生效，本合同一式贰份，甲、  
乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日