

2023年端午节学校活动策划案创意 学校 端午活动方案(优质6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

端午节学校活动策划案创意篇一

(一)成立20-“我们的节日·端午·屈原杯”——省第四届群众性龙舟赛组委会，负责大赛组织协调工作。

(二)各市(州)按本通知精神，由文明办牵头，会同有关单位参照成立组委会，负责组织协调本地有关工作，并明确一名联络人上报至本次大赛组委会秘书处。

二、工作分工

(一)预赛分工

1. 各市(州)委宣传部、文明办在组委会的领导下，负责预赛的宣传发动和组织协调工作，制订下发预赛宣传方案。

2. 各市(州)体育(教体、文体)局在组委会的领导下，负责预赛的竞赛组织、场地与器材、本地参赛队伍的组织训练和注册报名工作，并协助组委会做好食宿、交通工作。

3. 各市(州)组委会负责协调当地公安、交通、工商、食品监督等部门做好相关工作。

(二)总决赛分工

1. 省委宣传部、省文明办负责本次大赛的组织、协调工作，负责审定下发有关文件，负责起草、报送简报。
2. 省体育局负责制订竞赛规程、审定参赛运动员资格、场地选定、比赛器材、裁判调配、食宿交通以及本次大赛招商工作。
3. 广播电视台负责制定整体宣传报道方案，组织总决赛直播以及赛前预热造势。
4. 总决赛举办地协助大赛组委会做好总决赛的组织工作，并协调当地公安、交通、工商、食品监督等部门做好相关工作。

三、竞赛方案

(一) 预赛：

由各市(州)组委会负责组织，在本行政区划内自行选取比赛地点和确定预赛规模，通过预赛选拔1支龙舟队参加全省总决赛。

(二) 总决赛：

全省14个各市(州)各1支龙舟代表队参加全省总决赛，大赛组委会共接受不超过16支龙舟代表队报名参加本次大赛。

四、赛区权力与义务

(一) 各市(州)组织预赛所需经费可通过争取社会赞助的方式解决。要突出2020“我们的节日·端午·屈原杯”主题，商业冠名可排前、后，也可冠名到参赛龙舟代表队。但本次大赛的总冠名权属大赛组委会。

(二) 各市(州)负责预赛的赛道、看台等比赛场地建设以及购置标准龙舟、划桨、救生衣等，所需经费由预赛区组委会统

筹解决，其他器材由各参赛队自备。

五、宣传报道

预、决赛整体宣传报道方案另行制订下发。请各市(州)委宣传部、文明办加强协调指导，做好本地预赛的宣传报道工作，并将预赛电视节目素材送--广播电视台。总决赛直播由--广播电视台负责实施，--网并网直播。

六、安全保卫

预赛安保工作由各市(州)文明委负责。

2020“我们的节日·端午·屈原杯”--省第四届群众性龙舟赛组委会人员名单、竞赛规程等另行通知。

本次大赛时间紧、任务重、牵涉面广，请各地各有关单位根据分工，共同认真做好各项工作，确保2020“我们的节日·端午·屈原杯”--省第四届群众性龙舟赛圆满成功。

端午节学校活动策划案创意篇二

活动背景：传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因而更容易在淡化的过程中丧失，此刻人们之所以觉得过节越来越没有意思。随着经济发展，精神文化的缺失令人感觉颇深。信任危机，道德迷茫，是非糊涂，黑白难辨。原因就是传统的资料越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐的在人们面前消失，没有了历史，失去了鉴别。

活动目的：端午节是我国二千多年的旧习俗，透过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。增强同学之间的感情，团结凝聚力。为同学

们创建一个相互交流的平台。

活动主题：感悟传统，团结你我。

活动时间地点□xx

活动流程：

1. 2018年6月1号召开班会，宣传我们的端午节活动计

划。做好人员统计。

2. 2018年6月**日前把活动场地安排好

3. 设计当天活动游戏策划，游戏性质。阐明活动好处

(1) . 增强同学之间的相互了解，促进班级凝聚力的构成。

(2) . 增强当代大学生对传统文化的了解与关注，继承和发扬中华民族传统文化。

1. 确定集合地点（重庆工商大学校前广场）。

2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。

3. 安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。

4. 除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

工作安排：

（一）、宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和好处。（为同学们系统地介绍和阐述活动的好处是增强同学们的感情）。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。。

5、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

（二）、活动现场

1、对前来集合的同学进行指导。等待其他同学，以便群众出发，避免个人主义。关注大家安全由陈军、何泽敏、张重舟负责。

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的用心性由李蝶思、传霞、李昕负责（注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面）。

（三）、返校工作

1. 思考到时间问题，所以务必控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2. 到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元。

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。元/支。

主办单位：设计艺术学院承办单位：级工业设计一班

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支：10元27. 饮用水：15元. 合计：760元。

端午节学校活动策划案创意篇三

端午节是中国的传统节日，端午节当天公司放假一天，为了让员工度过一个难忘，出色的端午节，特举行“粽叶飘香，品味端午”活动。

一、活动时间

20--9年-月-日下午15：00—17：00（备注：活动的2小时，给员工正常计算薪资）

二、活动地点

公司大门入口处，露天式场地。（备注：若碰到雨天，改为二楼车间内）

三、活动流程及内容（合计约2小时）

1、领导节日问好及致辞，5分钟。

2、游戏环节，人力资源部组织，80分钟

(1)端午节知识竞答(团队游戏，约15分钟)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说

和习俗活动，此块活动主要是测试员工对端午节蕴含的相关知识是否了解，人力资源部会筛选一些端午节知识的趣味竞答，抢答正确的人员奖励礼品。

参赛者以三人为一组(男女分开比赛)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地抱头转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由裁判检查无误后示意主持人宣布比赛结束，完成游戏时间最短的选手，奖励奖品，其他两位发放纪念品。

(3) 你来我往游戏(团队游戏，20分钟)

参赛者4人一队，分开2组，用绳索做成圆形，两人站在绳索的两端，在地上画上直线，一端各站一人，手拿西瓜和一次性杯子，站在绳索内的2人各往相反方向使力，方可吃到西瓜，并将西瓜籽吐到杯子中，终极在规定时间内，西瓜籽数多者获胜，获胜的一组两人奖励奖品，另一组两人奖励纪念品。

3、颁奖环节，公司各部门领导进行颁奖，拍照留念，预计20分钟。

4、集体合影，5分钟。

四、活动报名

活动报名时间：截止到-月-日17：30，以便公司预备活动用品和礼品，报名方式：到二楼人力资源部填写活动报名表。

报名需要注意：

1、端午节知识竞答不需要报名，全体员工现场抢答。

2、吃粽子比赛活动，可以单人报名，人力资源部根据总共报名的人数，男女分开比赛。

3、你来我往游戏，员工需要找好自己的搭档一同报名，即需要2人同时报名；可以男男搭，男女搭，女女搭。一人可以报名多个游戏。

五、活动预备及经费

1、活动奖品

(1)知识竞答，预备10个问题，奖品为沐浴露小瓶装，约10元/瓶，共---元。

(2)吃粽子比赛，每组3人，奖品为洗发水小瓶装，约10元/瓶，纪念品为洗衣粉，约4元/袋，即一组18元，按照有30人报名参加，共---元。

(3)你来我往游戏，每组4人，赢的一组奖品为沐浴露/洗发水小瓶装，约10元/瓶，参与的另一组奖品为洗衣粉，约4元/袋，4人共---元，按照10组报名，共---元。

2、活动道具

(1)庆祝端午节的横幅，作为活动背景，活动进行期间拍照，合影等需要用到，预算5米，约---元。

(2)活动期间的粽子，若30人参加预备35个粽子；活动需要的西瓜预备2个，共预计---元。

3、端午节福利

端午节学校活动策划案创意篇四

二、地点：锦江大酒店

三、活动目标及活动宗旨

- 1、让顾客了解锦江大酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、 丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、 开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、 凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

四、公众对象：端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

五、定位：“融融端午情 团圆家万兴”在祁阳酒店消费水平日益提高成为一个高档次的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

六、促销活动组合

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、 餐饮部以“融融端午情 团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

1)、美食城的菜价10元，燕京纯啤买一送一。

2)、贵宾厅菜金八折。消费300元以上送消费卷20元，并送ktv下午场(不含海鲜、鲍翅燕、煲汤、烟酒)。

3)、以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

4)、在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主

要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3□ ktv

a) 开晚场消费送餐饮消费卷20元。

b) 消费超过300元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

c) 餐饮消费达到400元以上者送ktv下午场包厢一间(中包，提供茶水一壶)。

4、桑拿中心

全套300元

送餐饮消费卷20元。

七、营销活动效果分析

1、这次策划体现锦江大酒店“先谋势再谋利”的营销总体思想(也就是先做人气)，让顾客敢进酒店来消费，让酒店的服务设施能够获得广大顾客的认知，对端午节期间的家庭，亲朋好友的优惠能体现酒店对顾客的诚意。

2、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

3、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对锦江大酒店的认识。

4、通过此次营销计划，应实现目标：客房1.2万元/天，餐饮1万元/天，ktv3千元/天，休闲中心1.2万元/天。总计3.7万元/天。

八、经费预算及广告策划：

- 1、祁阳县城主干道50条横幅广告。费用3500元。由奉总负责。
- 2、祁阳县所有的手机尾数带6、8、9用户地毯式短信覆盖。预计发5000条，共500元。由钟经理负责。
- 3、租用一台专用宣传车绕城宣传10天。费用xx元。由奉总负责。
- 4、祁阳县所有的出租车车张贴广告。费用1000元。由蒋部长负责。
- 5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。费用300元。由蒋经理、杨经理负责。
- 6、消费卷制作400张，费用50元。由李姣姣负责。

附：广告词

- 1、新锦江 新娱乐 新消费 端午节全场赠送 惊喜多多
- 2、新锦江 新口味 美食城每款菜价10元，啤酒买一送一
- 3、锦江ktv全新装修改版，倾情推出唱歌送餐饮
- 4、锦江桑拿中心让您感受夏日冰与火的较量
- 5、“开心唱歌、畅心用餐” 锦江大酒店高贵而不昂贵

- 6、 “天籁之音，魅力互动”来锦江ktv有意外惊喜
- 7、 “融融端午情 团圆家万兴 ” 锦江预定酒宴送ktv下午场
- 九、其它在6月25日前应完善和配套的工作
 - 1、 所有部门的工作服发放到位。由唐四军负责。
 - 2□ ktv及餐饮改造完工。由赵总负责。
 - 3□ ktv小姐服制作完毕。由唐四军负责。
 - 4、 消费卷发放的管理由财务部制定完善。由陶会什负责。
 - 5、 所有部门的宣传鼓动及准备工作完成完成。由各部经理负责。

端午节学校活动策划案创意篇五

过传统节，共中国情

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品一粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校范围内进行调查，看看同学们对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地制宜。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。

如果粽子给端午节带来了清香，那么包粽子是其中最真切的气息。

在家里，可以提前几天买回新鲜的粽叶，端午节的上午就能和父母在浅浅的夏日中体验包粽子的乐趣了。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。而现在，四川的人们

正在遭受着地震带来的身心的痛楚，可以将包好的粽子和一串串千纸鹤赠送给社区中xx籍的居民，用一颗真挚的心给他们安慰，送上我们的关怀，送上我们对xx人民的信心。

在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议同学们向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

端午节学校活动策划案创意篇六

1. 确定集合地点(重庆工商大学校前广场)。
2. 设立路线图，专人接送，提示注意安全。确保人人安全到达。
3. 安排好每个班委带领班级小组。确保同学们无安全隐患。
4. 除以上措施外，我们还要使同学们明白我们活动是真心为同学们开设交流平台的活动。以增强同学们对我们活动的好奇心，从而加入我们活动。

二、工作安排：

宣传工作

1、班会上由班长李蝶思负责向同学们介绍我们的端午节活动，并阐明此次活动的主题、目的和意义。(为同学们系统地介绍和阐述活动的意义是增强同学们的感情)学校端午节包粽子活动策划方案学校端午节包粽子活动策划方案。

2、所有材料准备由谭天和何泽敏负责。

3、后期的经费汇总及校核成稿以及活动统筹由李艳、李蝶思负责。

活动现场

2、路线指引由李艳、谭天负责。

3、现场活动游戏制作和调动同学的积极性由李蝶思、传霞、李昕负责(注意活动的目的和主题，不可偏离主题，控制住场面)。

返校工作

1. 考虑到时间问题，所以必须控制返校时间，以确保同学们的个人安全。

2. 到校后，要在校前广场点名，以确保每个人都安全返校。

注：此次完全针对10级工业设计一班同学。

经费预算：

1、车费：100元，4元/人。

2、糖果：40元

3、饮料：100元。

4、餐费：（共两餐）：500元，20元/人。

5、后期材料处理费用：10元。

6、签字笔5支：10元 2元/支。

7. 饮用水：15元.

合计：760元。