

大兴调查研究简报(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

大兴调查研究简报篇一

静听“高手在民间”的“弦外之音”

3月13日上午，十四届全国人大一次会议闭幕后，国务院总理李强出席记者会并回答中外记者提问，在谈到新一届政府将大兴调查研究之风时，李强总理说，“坐在办公室碰到的都是问题，深入基层看到的全是办法”，并生动幽默地指出“高手在民间”，引发了广大网友的深深共鸣。近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。的确，人民群众的汪洋大海和广阔的基层实践之中蕴含着无穷的智慧和力量，“高手在民间”这句很接地气的俗语，精准道出了党员干部要“俯身问需于民，虚心拜民为师”的深意。

不移“公仆心”，不离“中心点”。“高手在民间”，前有小岗村的18枚红手印开启了家庭联产承包责任制的先河，今有后陈村的村务监督委员会制度打造了新时代乡村治理样本，实践无数次证明，诞生于“民间”的创新探索完全可能成为施政理政的大智慧。“天下之大，莫大于民心”，“高手在民间”不仅点明了群众智慧，更一语道破了我们党和国家始终把人民呼声作为第一信号、把人民向往作为第一目标的坚定初心。问政于民方知得失，问需于民方知冷暖，问计于民方知虚实，广大党员干部必须矢志不渝坚定“人民公仆”的角色定位，始终将人民作为干事创业、履职尽责的出发点和落脚点。

用好“传家宝”，多闻“窗外事”。调查研究是党的优良传统和作风，是我们党在不同历史时期做好各项工作的传家宝。然而，随着大数据时代的加速来临，收集信息的手段大大增加，很多原来扎实有效的调查研究工作方法逐渐被视作过时产物束之高阁，“田间地头”去得少了，“动动指头”用得多了。还有一些领导干部，调查研究满足于“做做样子”，基层接待者更是事前踩点、精心彩排，结果成了走“示范路”、看“样板房”，基层的真实情况和群众的内心呼声难以传达。“高手在民间”如一剂良药，提醒党员干部要自觉抵制官僚主义、形式主义歪风，放下架子、沉下身子，倾听民心民意，汲取群众智慧，真正走进“民间”了解真情况、发现真问题、找到真方法。

直面“痛难点”，常带“空杯子”。民间“高手”云集，重要的是有识别的“火眼金睛”；群众各显“高招”，重要的是有谦逊的“空杯心态”。“横看成岭侧成峰”，每个人看待问题的视角都有偏颇处，解决问题的能力都有欠缺点，有时候在工作中遇到的瓶颈和难题，也许走进基层就能获得新的思路和灵感。党员干部切忌自觉高人一等，因为群众职位没自己高、读书没自己多就产生怠慢之心，也切忌避重就轻、躲躲闪闪，调查研究浮于表面，开展前不敢“针针见血”剖析问题，开展中又缺乏“剔肉见骨”的勇气决心。只有诚心诚意地敞开心扉倾听民声、真情实感地尊重人民群众的经验智慧，才能让“民间高手”愿意“敞开天窗说亮话”，才能真正取到民间“真经”。

大兴调查研究简报篇二

调查研究“实用手册”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》(以下简称《工作方案》)，方案中明确了12个重点方面内容和6个步骤要求，为全党开展调查研究提供了根本

遵循。“不做调查没有发言权，不做正确的调查同样没有发言权”，毛泽东同志很早就倡导并实践调查研究，他在《反对本本主义》中专门有一章节列举了调查研究的方法和技巧：调研要带着问题和纲目，深入到明了问题情况的人群，针对问题“刨根问底”，还要亲自出马、亲自记录。要防止为调研而调研，要真正把群众面临的问题发现出来，把群众的意见反映上来，把群众创造的经验总结出来。对于广大党员干部来讲，不仅要重视调研，更要懂调研、善调研、精调研，真正使用好调查研究这个传家宝。

第一步，调有主题。调研就像“十月怀胎”，解决问题就像“一朝分娩”，调查就是解决问题，因此，开展调研要针对涉及领域或工作中最突出的难点问题，直击工作痛点，从小的切入口入手，找寻大面经验。《工作方案》中提到了发展新形势下11个重点聚焦领域，还有“本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题”。对于这类问题，要把握调查研究的契机，把问题摆上来，把靶立起来，集结群众的智慧，为“老大难”把脉开方、聚力击破。

第二步，查之有道。调查研究讲求群策群力，要真正踏入基层，近的远的都要去，好的差的都要看，表扬和批评都要听，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查等方式，确保收集的一手资料范围领域够广、数据基数够大。调查研究也要有所侧重，要带着问题去找答案，摒弃千篇一律、模板套路化调研，找准切入点、结合点、着力点，向重点场所和目标人群做精准化调研，更好地找到问题、察到实情、寻到办法。

第三步，研之有理。调查研究要做好“后半篇文章”，即把大量的资料进行研究分析的过程。《工作方案》中指出，要充分运用世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，进行深入分析、充分论证和科学决策。具体实践中，要利用现代分析手段，坚持问题导向，把调查得到的数据、建议、经验分门别类地筛选、提炼，让经验规律和破题思路随之浮现。

第四步，究其根本。调查研究的最终目的不是为了那一纸报告，而是要把握事物的本质和规律，找到解决难题的办法和路径。在分析研究的基础上形成问题清单、责任清单、任务清单，针对不同的问题要根据矛盾根源，因病施救、对症下药，能修缮的喂以补剂，沉疴则施以猛药。同时，还要强化跟踪问效机制，定期对调研对象进行回访，让群众真正感受到自己提出的问题得到重视、逐步解决，提出的建议落实落地、变为现实。

大兴调查研究简报篇三

从“宜与忌”中解锁组工调研的“一字密码”

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。组织部门作为管党治党的重要职能部门，在新时代新征程上任务艰巨、使命光荣，不仅要学习继承好党的这一光荣传统，用好这一法宝，更要带头做好表率。

宜“深”忌“浅”，在深度上“一竿到底”。组织工作是一项系统复杂的工程，对上需要吃透政策、领会意图、落实部署，对下需要正确指导、统筹协调、因地制宜。如果没有深入的调查研究，对政策落实进度不掌握，对基层情况不熟悉，就会导致思维僵硬固化、干事创业底气不足、工作成效大打折扣的现象。因此，组工调研来不得“走马观花”“蜻蜓点水”“旅游打卡”，要由浅入深、由表及里，透过现象看本质，透过问题找原因，知其然更知其所以然。例如，调研软弱涣散党组织，不仅要看其运行不畅、干事不力的外在表现，找准“病症”；更要分析其“病灶”，摸清产生问题的内在原因，是班子缺少战斗力，还是__矛盾集中，或是存在涉黑涉恶问题……并结合问题根源进行系统性、全面性的思考，进而开出“治病良方”。

宜“实”忌“虚”，在作风上“一马当先”。求实、务实、扎实，是组织工作的一贯作风，也是组工调研的必然要求。如果精心选定调研路线，精心安排陪同人员，精心准备调研材料，这样的调研本身就是一场“作秀”。它的结果就是想看的看不见，想听的听不到，表面上很热闹，实际上没有实效，无法获得科学决策的真实依据。组工调研要听实话、办实事、出实效，紧扣与新时代背景下组织工作的新定位、新要求、新任务，紧扣人民群众反映强烈的现实性问题，力戒形式主义和官僚主义，做到身入心至、躬身践行，直插田间地头、基层组织、农户家中，让组织工作沾泥土、接地气，既听顺耳话、也听逆耳言，才能看到最直接的诉求。在此基础上，做好成果转化，让调查研究形成的科学决策真正源于人民又服务人民。

宜“活”忌“僵”，在方法上“一应俱全”。组织工作千头万绪、纷繁复杂，涉及党建、干部、人才等方方面面内容，点多、面广、线长。这一特性决定组工调研的范围广、对象多、内容杂。如果调研方法一成不变、墨守成规，便难以从海量原始素材中获取真凭实据、实用价值。要答好组工调研这道题，既要继承和发扬我党在长期实践过程中积累的宝贵经验，也要适应新形势新情况，掌握和运用现代化的调研方式，甚至要创新调查研究的新方法。既要熟练运用问卷调查、蹲点调研、案例分析、专家调查、信息比对等“老把式”，又要学会利用大数据、人工智能等现代化信息手段。在守正创新的同时，因地制宜不断拓宽调查研究渠道、提高调查研究效率，实现调查研究时代性、精准性和科学性的多重提升。

大兴调查研究简报篇四

调查研究，是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。开展调查研究，基础在调研之向、关键在调研之法、

核心在调研之用。要注重坚持问题导向，注重调研方法，着力问题解决，推动各项工作，“水落石出”开展好调查研究。

坚持滴“水”穿石，涵养调研定力。调研之道，重在实，要在准。调查什么，研究什么，是开展调查研究前需要解决好问题。要坚持问题导向，直奔问题而去，明确调研所要解决的问题，制定调研的方案，保持调研的方向，做到眼睛向下，保持对问题的敏锐“嗅觉”，真正扎进问题堆，扎进矛盾和问题集中之地，不被问题表象所迷，不为问题“多头”而误，保持“打破砂锅问到底”的决心和定力，做到拨云见日，刨根问底，把问题找准、找实，弄清问题根源所在，为解决问题奠定坚实基础。

着眼“落”地生根，遵循调研规律。调查研究是一种倾听民声、收集民意的过程。要坚持群众路线，坚持从群众中来、到群众中去，精准把握调研的方向，充分了解上级要求、工作需求和群众需求，弄清楚需要解决的问题，搞明白调研的对象，合理安排调研时间、调研方式和调研群体，提升调研精准度。要坚持身入心至，多看“风景”不看“盆景”，多访群众少翻资料，多听“逆耳”少听汇报，真正走到群众中去，拜群众为师，真正把功夫下在查实情、办实事、出实招上，推动调研走深走实。

挖掘金“石”之策，把握调研方式。调查是为了认识问题，研究是为了认清问题。要准确把握事物规律，掌握问题的要害所在，对调研收集到的素材，去伪存真、去粗取精，由表及里、“解剖麻雀”，抓住问题主要矛盾，研究制定切实可行的解决方案。要注重回应群众呼声，和群众坐在一条板凳上谈问题、想办法，汲取群众好的意见和建议，做到带着问题下去，带着办法上来，建立问题台账，对症下药、科学决策，找到解决问题的实招、妙招，解决好群众所盼、所急、所需。

注重推陈“出”新，提升调研质效。调研，调研，最忌调而

不研，也忌调而无果。当前，面对新时代错综复杂的矛盾和问题，开展调查研究愈显紧要。要明晰调研责任、强化调研成果转化，杜绝“调研多，落实少”“深入基层调研不够”等问题发生，消除“空中决策”，防治“政策打架”。要敢于直面矛盾和问题，知难而进、迎难而上，拿出“咬定青山不放松”的韧劲，切实把调研成果转化为消化矛盾、解决问题、推动工作的“金点子”，尽心尽力解决好群众急难愁盼问题，使调研成果更具可行性、更有生命力。

大兴调查研究简报篇五

近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权。党员干部作为基层调研的“主力军”，工作中要时刻做到课前准备“足”、课中作风“实”、课后总结“深”，确保选题有准度、体察有温度、成效有力度，真正修好调查研究这门“必修课”。

课前准备“足”，让调研选题有准度。工欲善其事，必先利其器。做好准备工作是开展调查研究的前提和基础，“仓促应战”必然导致手足无措、一筹莫展。要吃透“上情”，下足“绣花功夫”，通过理论学习中心组、读书班等深刻领悟关于调查研究的重要论述，提高运用科学理论了解和掌握当前研究领域现状的能力，避免出现“盲人骑瞎马，夜半临深池”的窘境，从根本上保证调查研究工作的正确方向。要摸透“下情”，读懂“民生清单”，对老百姓的诉求和期望做到心中“有数”，选题时紧扣群众生产生活的保障问题、经济社会发展的实际问题，反复斟酌调查研究的提纲、内容及路线，争取在事前赢得群众的信任和支持。

课中作风“实”，让调研体察有温度。调研中不仅要身入基层，实地去看、去听、去问，更要心到基层，将心比心、以

心换心，才能走好深入基层的“最后一公里”。做融入基层的“乡里人”，不看“盆景”、不走“剧本”，主动放下“官架子”，用沾泥的双脚去贴近实际、贴近生活、贴近群众，问询中把晦涩难懂的“调研术语”转化为简单生动的“乡音俚语”，在“拉家常”“结亲戚”中知晓群众所思所盼、快速架起干群“连心桥”。做事不避难“老实人”，调研中对于群众反映强烈、亟待解决的“急难愁盼”问题，要有“逢敌亮剑”的精神，带着问题深查细究、找准症结，从而“对症下药”，让群众切身感受到“件件有着落、事事有回音”的暖心。

课后总结“深”，让调研成效有力度。调研后的梳理汇总是输出优秀调研成果的根本，通过深度思考、辩证分析，推动调研成果愈研愈精。要善于“回头看”，广大党员干部特别是领导干部，务必定期对调研流程全方位进行复盘，逐人逐条逐项“过筛子”，切勿摆“花架子”、搞“假把式”，对其中可能存在敷衍了事、急功近利，甚至脱离实际、脱离群众的情况，以“刮骨疗伤”的勇气不断改进调研方法、提高调研质量。要勇于“向前走”，想写好基层调研的“下半篇文章”，关键在于始终站稳人民立场，既立足当前，又放眼长远，把调查研究的有效做法和成功经验再深入、再转化、再创新，为推动乡村振兴、解决各类矛盾增添一抹“初心红”。