

2023年物业广告租赁合同 物业广告外墙 租赁合同(精选5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

物业广告租赁合同篇一

承租方：（以下简称甲方）

出租方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1、因甲方制作墙体广告需要，乙方自愿同意将自己的房屋的_____面墙体租给甲方制作喷绘墙体广告，租期为五年，租金一年一付，合同签订后48小时内甲方以现金或转账的方式支付第一年租金。剩余年度租金甲方应于每年___月___日前付清下一年度租金。

2、乙方有义务照管广告牌，如广告牌出现问题，乙方应立即电话通知甲方，在广告牌遭人为损坏时，乙方也应立即制止。

3、在租期内乙方不得转租给第三方，不得私自拆改广告，如确属必需时，应事先取得甲方的同意，如违约将以租金的20%给予甲方赔偿，如有不可抗力造成双方不能正常履行合同，双方不承担责任。

4、广告发布后，若甲方要求修改广告画的规格，内容，版面等，须以书面形式通知乙方，征得乙方书面同意。

5、乙方保证自己是该墙体的唯一产权人或管理人，如另有他人对该墙体主张权利，概由乙方承担责任。

6、在承租期内，乙方有义务负责甲方的广告不被他人损坏或覆盖。

7、本公司广告制作是以钉钢固定喷绘四个周边的方式制作，合同签订日起乙方不得无故终止合同，如违约按合同租金总额的___%支付违约金，并应赔偿甲方因此遭受的一切损失。

8、甲方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告尺寸、广告的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与乙方协商解决。若甲方广告尺寸制作规格宽度超过15厘米或者高度超过厘米，乙方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权。

9、甲方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性，真实性，不得违反国家的政令法规。违法制作和发布广告产生的一切法律责任由甲方承担。

10、因政府行为，场地拆迁或其他不可抗力因素导致广告无法继续发布的，本合同即告终止，双方不负违约责任，乙方根据甲方实际使用广告牌期间退还剩余的租金。

11、乙方甲方的租赁期满后保证甲方在同等条件下拥有该广告墙面的优先租赁权

12、安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与乙方无关，应由甲方承担所有责任。

13、如甲乙双方的任何一方发生变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同依然有效，变更方应该负责

向继承者披露本合同，并将本合同的义务转移给继承者。如违约按合同租金总额的___%支付违约金，并应赔偿对方因此遭受的一切损失。

14、甲、乙双方在履行本合同过程中发生的争议，由各方当事人协商解决;协商不成的，向乙方住所所在地人民法院起诉。

15、本租约自甲方交付租金之日起生效，一式两份，乙方与甲方各持一份，具有同等法律效力，如有未尽事宜，双方协商解决。

16、本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

大拇指指纹： 大拇指指纹：

物业广告租赁合同篇二

乙方： _____

第一条根据《_____》及其它有关规定，参照国内和_____市各开发区的通行惯例，经双方协商一致，就_____（以下简称甲方）向_____（以下简称乙方）出租通用孵化楼事宜，签定《通用孵化楼租赁预约协议》。

第二条甲乙双方必须遵守中华人民共和国和_____市、_____区的有关法律、法规、规章及本预约协议。

第三条甲方系经政府批准成立，负责_____园区的开发和经营管理的经济实体，具有中国法人资格。

第四条乙方系经国家批准的具有中国法人资格的经济实体。

主要从事_____。

_____平方米，作为乙方_____的经营场所。(实际面积以有关部门出具的面积勘测表为准)

第六条乙方向甲方租赁本预约协议第五条所定通用孵化楼，租期_____年，自双方签订通用孵化楼的租赁合同之日起算。

第七条本预约协议第五条所定通用孵化楼的. 租金为：自通知交房日始_____年内，孵化楼每平方米建筑面积日租金为_____元(不含物业管理费)。

第八条本预约协议生效后十五个工作日内，乙方应支付给甲方_____元人民币到甲方帐户作为履约定金。待双方签订通用孵化楼的租赁合同后，此定金可转为租房押金。

第九条乙方在甲方通知签订通用孵化楼的租赁合同之日起十五个工作日内，未能与甲方签订租赁合同，或签订合同的租赁期限不满三年，则甲方有权不退还乙方的履约定金。反之，甲方违反本协议，并将预约房屋另租给他人，则甲方应双倍返还定金。本条通知应采取书面形式，乙方的通讯地址为：_____，传真号码为：_____。

第十条本预约协议如有未尽事宜，经双方协商一致，可另行达成书面协议作为本预约协议的组成部分，经双方法定代表或授权代表签字后与本预约协议具有同等效力。

第十一条本预约协议经双方法人代表或授权代表签字后立即生效。

第十二条本预约协议一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方(公章): _____

法人代表(签字): _____

_____年____月____日

乙方(公章): _____

法人代表(签字): _____

_____年____月____日

物业广告租赁合同篇三

出租方(以下简称甲方): 承租方(以下简称乙方):

根据《_合同法》及相关法律法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上,经协商一致,达成如下协议,共同遵守执行。

第一条、广告塔基本要求

1、规格:

2、位置:

甲方出租该广告塔给乙方使用,其相关的户外广告发布审批、用电、版面维护、更换、喷绘、安装及广告内容等均由乙方负责并自行承担全部费用。

第二条、租金及其支付

1、广告总面积共(大写:)。

2、本租金仅指广告塔的租赁费,不含乙方承担的对该广告的

设计、制作、安装、年审、发布、维护、维修、用电等费用。

3、租金支付方式及结算：

采用(一次性付清/按年度分期预缴)方式，在合同需预付定金(大写：)甲方不再出租第三方，若未交定金，甲方有权继续出租第三方。在合同生效后的 日 内，乙方以转账方式向甲方支付(租金总额)第一笔租金 ，人民币 元(大写：)。剩余租金乙方应于 年 月 日前付清剩余 %的租金，即人民币 元(大写：)。若在规定时间内未付第二笔款，甲方视为乙方终止合同。

第四条、双方权利义务

1、甲方权利义务

(1)甲方应保证其对租赁广告塔拥有所有权和处分权，因广告塔权属争议给乙方照成的损失由甲方负责赔偿。

(2)甲方应按照本合同约定日期将租赁广告塔交付乙方使用，租赁期间不得擅自解除合同，收回广告塔。

2、乙方权利义务

(1)乙方需按本合同约定按时向甲方缴纳租金。

(2)乙方应确保广告制作发布履行法定审批及申报备案工作，保证广告内容的合法性、真实性，不得违反国家的政令法规，违法制作和发布广告产生的一切法律责任由乙方承担。

(3)乙方必须在本合同生效之日起 日内将广告安装完毕。若一方不能按时安装广告，甲方有权利解除合同，收回广告塔。

(4)广告发布后，若乙方要求修改广告画的规格、内容、版面等，须以书面形式通知甲方，征得甲方书面同意。

第五条、违约责任

1、甲方违约责任

(1)甲方违反本合同项下的义务，未按期将租赁广告塔交付乙方使用的，每逾期一日按合同租金总额的 %向乙方支付违约金，并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

(2)租赁期间，甲方擅自解除租赁合同、收回广告塔，按合同租金总额的 %支付违约金并应赔偿乙方因此遭受的一切损失。

2、乙方违约责任

(1)乙方未按合同约定期限缴纳租金的，每逾期一日按合同租金总额的 %向甲方支付违约金，逾期支付 日的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此所遭受的一切损失。

(2)乙方违反本合同项下其他义务，给甲方造成损失的应赔偿甲方因此遭受的损失。

第六条、不可抗力

因政府行为、场地拆迁或其他不可抗力的因素，导致广告无法继续发布的本合同即告终止，双方不负违约责任，甲方根据乙方实际使用广告塔期间退还剩余的租金。

第七条、合同生效

1、本合同经双方当事人签字、盖章之日起生效。

2、本合同一式份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本合同如有未尽事宜，双方可进行协商可进行补充或修订。

4、本合同及补充约定中未涉及的事项，均遵照_有关法律、

法规和政策执行。

出租方(甲方)(签章): 承租方(乙方)(签章):

身份证号: 身份证号:

住址: 住址:

邮编: 邮编:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行: 帐号: 帐号:

日期: 年 月 日 日期: 年 月 日

物业广告租赁合同篇四

甲方:

乙方:

签订日期:

___年___月___日

经甲乙双方协商同意,就乙方租赁经营甲方地块外墙两个户外广告牌一事达成如下协议。

一、广告位基本情况:

1、广告位坐落地点:天元区株洲芦淞大桥西端(见附件图)

2、广告位尺寸:

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮、广告灯

二、广告位租用期限及费用：

1、广告位租用期限为_____年，即___年___月___日到___年___月___日租赁费为每月每平方米30元，计_____元整。上述费用包括甲方对该广告的城管报批、年度资源费、维护、维修等。

2、广告位电费：电费标准：每度元，每季度底根据电表缴纳甲方。

三、付款方式：

签定合同后应付广告位租赁费的20%作为定金，合同签订后现有广告牌竣工7日内应付广告位租赁费的50%，合同签订5个月内支付全部租赁费。逾期付款，甲方有权拆除乙方画面。

四、首次喷绘画面及安装由甲方负责。此后由乙方负责喷绘画面及安装，乙方负责其画面及安装如出现任何安全问题与甲方无关。

五、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

六、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

七、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的`总值赔偿甲方0.3%（按日计算）。

八、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

九、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违

约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：（签字/盖章） 乙方：（签字/盖章）

____年____月____日____年____月____日

物业广告租赁合同篇五

签订时间：____年____月____日

出让人：_____

受让人：_____

根据、《_广告法》和《_____》等法律、法规和规章的规定，双方本着平等、自愿、诚实信用的原则，订立本合同。

一、受让人通过挂牌交易(拍卖竞买)获得出让人位于：____，规格：____，形式：____，朝向：____的广告位置使用权。广告序号为：_____。

二、本合同项下出让的户外广告位置的用途为发布广告。使用年限为____年，原则上自____年____月____日至____年____月____日止。

出现下列情形的按以下约定顺延执行：

1. 拍卖(挂牌交易)的广告位已有广告设施的，给予30日的宽限期，用于办理设计、制作、发布等报批手续。

2. 拍卖(挂牌交易)的广告位无广告设施的，给予60日的宽限

期，用于办理设计、制作、发布、破路、电扩容、园林等报批手续。

三、本合同项下的户外广告位置使用权出让金总额为人民币_____元，(小写_____元为净值，相关税费款各自分担)，其中出让人得人民币_____，(小写_____元)，上缴市财政的城市资源占用费收取人民币_____元，(小写_____元)。以上款项受让人必须于成交之日起17日内一次性付清。

四、当事人权利义务：

1. 出让人有权监督受让人按照合同约定的使用户外广告位置和发布广告行为；
2. 当合同解除条件成立时出让人有权单方解除合同；
3. 当受让人未按合同第三条规定的期限付款，每逾期一天，受让人应付合同总额的千分之一的滞纳金；超过缴款期限十天以上(含十天)的，受让人除按规定缴纳滞纳金外，受让人还应补交广告位置使用权占用时间的资源费(按拍卖、挂牌交易成交价每天的平均价计算)，出让人可以单方解除合同，将受让人之前所交纳的一切款项全部上缴市财政，收回出让的广告位置使用权，限期拆除已发布的广告，愈期不拆除的由相关职能部门强制拆除。在受让方欠款未缴交之前，出让人有权提请相关职能部门暂停受让人办理新的有关广告方面手续，并取消受让人参加同类广告标的的拍卖、挂牌交易资格。
4. 出让人应当为受让人在其户外广告位置设置广告设施和发布广告提供方便，并积极协助受让人向政府有关职能部门办理户外广告发布等相关手续。
5. 出让人对受让人依法取得的户外广告位置使用权，在本合同约定的使用年限内，如遇市政建设、城市规划调整等特殊

情况和根据社会公共利益需要，确需提前收回使用权，出让人应当提前书面告知受让人，并根据收回时的户外广告位置使用权剩余年期退还使用费(退还金额以拍买或挂牌交易确认书的价格平均天数为计算年期标准)。

6. 受让人可在取得户外广告位置使用权的位置上建设广告设施，经营发布广告业务和自我形象宣传、发布公益广告。

7. 广告设施及其附着物所有权人，在广告位置使用权期限内，若遇政府征用、拆除广告设施及其附着物时，享有受补偿的权利。

8. 受让人未经出让人许可不得擅自转让、出租、抵押和赠予全部或部分户外广告位置使用权，不得擅自改变或增扩广告版面。

9. 受让人取得户外广告位置使用权后必须按照拍卖(挂牌交易)设定的规格、尺寸、形式和要求设置广告设施和发布广告，闲置空版面不得超过7天，在没有商业广告时，必须发布自身广告或公益广告(内容需经市工商局审核)。具有灯光效果的必须于每日晚_____，夏令时(六月一日至九月三十日)_____开灯，节假日等特殊情况下，应按照政府相关管理部门指令开闭灯光。

10. 受让人必须遵守国家 and 地方政府的法律、法规、政策，不得经营发布国家广告法规明令禁止的广告，自觉维护社会公德。

11. 受让人应按照规定，向相关职能部门办理广告设施建设审批手续，办理广告发布审批手续。

12. 广告位置设施的维护、清洗，实行谁经营谁负责的原则，对损坏或不洁的设施应及时予以维修和清洗。广告版面的维护、清洗由广告经营发布者负责。因广告设施损坏或其它原

因致使他人受到人身伤害、财物损坏或公共设施损坏的，由广告经营发布者负责赔偿。

五、合同解除的条件：

受让人有下列情形之一，出让人有权单方解除本合同，受让人必须在合同解除后三日内按出让人规定将现场清理完毕，恢复原状。

3. 因违反广告管理法规被工商行政管理机关告诫或处罚三次以上(包括三次)的；
4. 故意毁损或破坏用于发布广告设施及其附着物的。
5. 受让人未按合同规定的时间按期付款的。
6. 受让人未经出让人同意，擅自扩大版面，影响和破坏周围环境或他人利益，或扩大版面后在不影响他人利益和公众利益及安全前提下，不按拍卖(挂牌交易)的平均价增补使用费的。

六、违约责任：

1. 出让人无正当理由提前收回户外广告位置使用权的，应当按剩余年期使用价格的10%支付违约金。
2. 出让人因产权纠纷或因出让人的其它原因造成受让人无法设置广告设施、发布广告，视为违约，应支付给受让人违约金，违约金按照成交价的10%支付或按照剩余年限使用价10%支付违约金。
3. 因受让人的行为致使合同解除条件成立的，除出让人有权单方解除合同，收缴受让人已交付的款额外，受让人还应在合同解除之日起七日内将现场恢复原状，并按剩余年期使用

价格的10%支付违约金，若逾期无法恢复原状的，视为受让方放弃对其所设置的用于发布广告设施及其附着物的权利。

4. 受让人违反本合同或不履行本合同规定的条款及义务，出让人有权单方解除本合同，受让人无权请求退还已支付的款额，并按剩余年限使用价10%支付违约金。

5. 受让人未能按照出让人规定的形式和要求设置广告设施，出让人有权责令限期整改，若受让人不按期整改，出让人有权拆除，拆除费用由受让人承担。因受让人设置广告设施在工时，或今后广告设施在使用过程中损坏，影响到周围环境或公共设施，使国家或他人遭受损失或伤害的，受让人应负责赔偿。

6. 受让人未能按照合同约定时间开闭灯光的，每次未开闭灯光的以人民币_____元计支付违约金给出让人，供电部门停电或电源等故障造成不能按时亮灯的除外。

7. 受让人管、护不到位责任，造成广告设施损坏时，经出让人三次催告修复，受让人仍未修复的，出让人有权组织维修，维修费用由受让人承付，并按维修费额的50%向出让人支付违约金。

七、户外广告位置使用权出让期限届满，户外广告位置使用权由出让人无偿收回，受让人的户外广告使用权随即终止。对于用于发布广告设施及其附着物，属受让人投资设置的，由受让人自行处理，拆除收回(折旧转让或拆除恢复原状)。

八、任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行本合同不负责任，但应在条件允许下采取一切必要的补救措施以减少因不可抗力造成的损失。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任，其它本合同无规定的任何事由出现，当事人应视为经营风险，均不免责。

九、其它补充条款：

1. 合同签订后，受让人对拍卖(挂牌交易)成交所得的户外广告，因规划建设需要拆除、移位，或基础施工确需破路动工的，由受让人负责实施。
2. 受让人要按拍卖(挂牌交易)时出让人规定的统一式样制作，基础和结构及其安全性由受让人按照有关规定请有资质的设计部门统一设计和请有资质的监理公司进行施工监理，并将广告构架设计图纸、施工监理合同等文件报市灯管办备案，领取福州市户外灯光广告建设许可证后，规范制作、监理施工。
3. 如遇市政建设、城市规划调整等特殊情况和社会公共利益需要，出让人确需提前收回受让人依法取得的户外广告位置使用权的，出让人应退还受让人已交的剩余年限的占用费(退还金额以拍卖、挂牌交易确认书的价格平均天数为计算标准)，并按照广告构架使用年限拆旧给予受让人适当补偿，受让人应按通知规定的时间内及时拆除广告设施及其附着物，本合同随即终止。

十、因履行本合同发生争议，由争议双方协商解决，协商不成的，按本条第_____项规定的方式解决：

1. 提交_____仲裁委员会仲裁；
2. 依法向人民法院起诉。

十一、本合同一式3份，附件、拍卖(挂牌)标书、规则、成交确认书等与本合同具有同等法律效力，出让人、受让人各执1份，市财政局执1份。

十二、本合同未尽事宜，双方另行协商。

法定代表人(签): _____ 法定代表人(签): _____