

最新调研重点项目建设推进情况 下周重点调研心得体会(精选7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调研重点项目建设推进情况篇一

第一段：引言（150字）

下周重点调研是我公司为了解市场需求和竞争情况而进行的一项重要举措。作为公司的市场调研人员，我参与了此次调研的策划和实施过程，并从中获得了一些宝贵的体会。在下文中，我将分享我在此次调研中的体会和心得。

第二段：确定目标与方法（250字）

在开始调研之前，我们首先明确了调研的目标和方法。针对重点调研，我们确定了目标市场和竞争对手，并制定了问卷调查、深入访谈和用户体验测试等多种调研方法。这样的全面研究方法可以帮助我们获得更准确的市场信息和客户需求，为公司的决策提供有力支持。

第三段：数据收集与分析（300字）

在实施调研过程中，我们按照计划进行了数据收集和分析。通过定量调查和定性访谈，我们获得了大量的数据样本。在数据分析阶段，我们采用了统计软件和内容分析方法对数据进行了深入分析。这使我们能够识别出市场的潜在机会和挑战，并根据客观数据作出准确的判断和预测。

第四段：洞察市场机会与挑战（350字）

通过数据分析，我们发现了一些市场机会和挑战。首先，我们发现市场上对于环保产品的需求日益增长。因此，我们将提升环保产品的研发和生产能力作为下一步的重点。其次，我们发现市场上竞争激烈，产品同质化现象严重。为了与竞争对手区分开来，我们将更加注重产品创新和品牌塑造。此外，我们还发现了不少细分市场的机会，这将成为我们进一步扩大市场份额的重要方向。

第五段：总结与展望（200字）

通过参与此次调研，我深刻体会到市场调研的重要性和必要性。调研不仅可以为公司的发展提供数据支持，同时也为决策者提供了有价值的建议。在未来，我会继续关注市场动向，不断提升自己的调研能力，为公司的发展做出更大的贡献。

在本篇文章中，我总结了我参与下周重点调研的体会和心得。从确定目标与方法、数据收集与分析，到洞察市场机会与挑战，并总结展望，这五个连贯的部分帮助我更好地表达了我的观点，同时也展示了我在下周重点调研中的收获和思考。通过这次调研，我相信公司的发展将进一步得到支持和推动。

调研重点项目建设推进情况篇二

做好调研工作，写好调研报告，无论是对领导还是文秘人员来说都是一项极为重要的工作。写好调研报告是做好其他工作的基础，党的三代中央领导核心都十分重视调查研究工作。毛泽东同志提出了“没有调查，就没有发言权”、“调查研究就是解决问题”的著名论断。邓小平同志深刻指出：“离开群众经验和群众意见的调查研究，那末，任何天才的领导者也不可能进行正确的领导。”****同志强调，调查研究是“谋事之基、成事之道”。

调研报告，是针对社会生活和工作中的问题进行深入调查，以确凿的事实反映存在的矛盾、问题和现象，分析研究其产生的原因、实质、影响等，提出解决措施和处理意见的书面材料。调研报告遵循提出问题——分析问题——解决问题的科学思路展开，其关键在于提出解决问题、化解矛盾的对策和建议。在我国经济社会发展的新阶段，无论是党政机关还是企事业单位都需要写作大量的调研报告，写好调研报告具有十分重要的现实意义，本文将结合实例探讨调研报告写作的要点。

一、深入实际，选择广受关注的问题进行调研

写作调研报告的根本目的是为了了解决实际问题，因此选题应贴近实际，贴近群众，贴近生活。正如加里宁所说：“如果你说的平常，但却触及到了群众所关心的最迫切的问题，如果你对这个问题又给予了解决，那么一篇最平常的文章也会发生很大的政治作用。”作好调研工作，应从以下几个方面入手：

(一)要有针对性地选择调研课题。社会生活中需要解决的问题不计其数，但这些问题有主次之分，要侧重解决工作中的主要矛盾和关键性问题，解决当前改革发展中的热点和难点问题，关注那些领导急于解决的和有争议的问题，以及一些新政策在执行过程中遇到的新问题。党和政府正确的决策来源于对现实问题的准确认识和全面把握，这种认识和把握的前提是对存在的问题准确而周密的调查。

(二)要深入实际、深入基层。调查研究应自觉遵循以下原则：
1. 坚持解放思想、实事求是。这是调查研究必须遵循的思想路线和科学态度。要坚持一切从实际出发，“不唯上、不唯书、只唯实”。
2. 深入了解实情，敢于讲真话，如实反映客观事物的本来面目。
3. 坚持群众路线。要把调查研究的过程作为深入了解民情、充分反映民意、广泛集中民智的过程，作为密切联系群众、虚心向群众学习的过程。

(三)使用科学的调研方法，提高调研资料的有效性。调研方法的正确选用有助于实现调查目的。当前普遍采用的调查方法有普查、实地调查、抽样调查、典型调查、间接调查等。具体实施的调查方式有观察法、访问法、问卷法、召开座谈会、听取汇报等。要结合实际选用适当的调研方法，调研方法选用得好，可以使获得的资料全面有效，反之，则事倍功半。运用科学的调研方法了解情况，使调查的事实、数据及引用的资料都真实可靠，准确无误，才能为进一步分析问题，提出对策建议，发挥现实指导作用提供可靠保障。

取消农业税这一农业新政策实行后，一方面可以使广大农民真正得到实惠，切实减轻农民负担。同时也使地方财政陷入困难，造成农村公共服务难以自处。针对这一新农村建设中的难点问题，作者深入相关地区36个行政村，并发放有效问卷300份，综合使用实地调查和问卷调查两种方法，进行大量调研分析后写成了《取消农业税后农村公益事业对策研究》。

二、挖掘材料，对问题进行全面科学的分析

调研报告一般先提出问题和现象，然后分析原因，最后提出解决办法。分析和研究部分是调研报告写作的重点。对于调查得来的材料进行认真甄别和深入细致的分析研究，全面系统地阐释和剖析问题的表现和原因。要透过现象看本质，从一定的理论高度来提炼观点，提高认识，反映事物的发展规律。在分析研究时，可采用定性与定量分析相结合的方法。定量分析是通过具体的数据来说明问题，反映事物的情况和特征；定性分析是就事物的性质、特点、走向进行分析研究，从中得出规律性的认识和判断。在运用定量分析时，也可以综合运用归纳、演绎、对比、阐释等方法进行定性分析，使理论与实际相结合，宏观与微观相结合，站在一定的理论高度全面、辩证地分析材料，防止片面性，使分析系统化、条理化，在此基础上获得正确的结论。

前述《取消农业税后农村公益事业对策研究》的开头部分以

一个问句：“在国家投资有限、地方财政吃紧、摊派集资废止、‘一事一议’筹资难度大的情况下，农村公益事业怎么办？”开门见山地提出问题，然后简要介绍说明调研过程和方法。主体部分采用两段式结构，首先提出取消农业税后农村公益事业发展中存在的突出问题，包括教育、出行、文化卫生、农村社保体系构建难、“以奖代补”资金配套难、“一事一议”制度落实难等问题，其中列举了大量典型的事实和数据，并对调查中发现的问题做了适当的分析。第二部分有针对性地提出了加快发展农村公益事业六个方面的对策建议。调研方法科学，分析精当有力，措施具体可行，很好地实现了调研报告的写作目的。

又如《对青岛市弱势群体食品安全的调查报告》一文，即是按照“提出问题——分析问题——解决问题”的思路展开，开头简要概述弱势群体与和谐社会的关系，并介绍调查的基本过程和结果。主体部分首先指出青岛市弱势群体食品安全现状，然后对影响食品安全的因素进行了分析。在对现状进行准确精炼、简明有序地阐述后，分析与综合并用，宏观分析与微观分析相结合，用联系的、全面的、发展的观点，从经济发展、经营环境、管理、食品监管体制和宣传等方面指出了制约弱势群体食品安全的因素。在分析农村食品经营状况对食品安全的影响时，为了说明农村食品进货渠道混乱，作者采用定量分析与定性分析相结合的方法，既列举了大量的调查事实和数据，又能上升到理性认识的高度，并据此提出解决弱势群体食品安全的具体对策，突出了思辨性，能帮助读者认识问题，掌握规律。

三、把握政策，从全局出发提出切实可行的建议

调查研究的目的是为了解决问题，一篇调研报告的价值主要体现在对策建议上。调研人员要解放思想，与时俱进，坚持理论联系实际，从新的角度和视野研究解决新问题；要通过各种渠道去了解 and 把握领导意图，站在领导的角度来思考问题；对改革发展中那些带有全局性、战略性、前瞻性的重大问题，

重在运用马克思主义的立场、观点和方法，认识本质和规律。不仅要掌握下情，而且要“吃透”上情，要了解上级出台的方针政策，通过不断学习来提高理论认识。调研人员要适应形势，运用超前思维，提出创造性建议，真正做到审时度势。在写作过程中，调研人员还需掌握提炼加工、谋篇布局的技法，学会组织整理材料，把握上下文的衔接，紧密结合事实材料和对问题的分析提出对策，写出既有事实依据又有现实指导性的文章。在真正搞清问题的基础上，寻找解决问题的思路和办法，形成有情况、有分析、有对策措施的调研报告，真正做到“语当其时，谏当其用”。

如，针对当前党中央退耕还林政策实施中存在的一系列问题，作者自觉深入地调查研究后撰写了《当前退耕还林存在的问题与对策》一文，该文针对“退耕还林”政策执行中遇到的难点问题展开。调研报告开头首先肯定了党中央的退耕还林决策，然后针对当前退耕还林政策实施过程中存在的突出问题，指出危害和影响，使人们看到解决问题的紧迫性。文章的开头部分：

党中央决策实施的退耕还林举措是落实科学发展观、倡导人与自然和谐相处、惠及人类子孙后代的千秋伟业，目前在保持水土流失方面已取得巨大成功。但在具体实践中，因涉及到千家万户农民百姓具体利益的得失，自然也就不可避免地出现一些不容忽视的问题。这些问题的客观存在，如不及时妥善解决，将会引发较多的新矛盾，给农村社会带来不和谐、不稳定因素。

在主体部分简明地列出小标题“存在问题”和“预防对策”。在“存在问题”部分，从宣传力度、村干部与农民的矛盾、大户与普通农民的矛盾、管理漏洞、干部不良行为等几个方面简要归纳存在的问题，并对这些问题产生的原因进行了深入的分析，如针对“宣传引导力度不够，退耕农户对补助期满后‘吃什么’心存惶惑”这一问题，文中分析指出原因“这些地区经济落后，农民传统意识浓厚，吃的方面主

要*自耕地。眼下有的农户除留少量菜园地以外，其余土地几乎退完。还‘林’的品种中极少有几年就能见效益的经济林，绝大部分属生态林，而在退耕还林地区，同时也是林木禁伐区。国家对退耕农户补助是有限的，补助年限期满后，到底*什么吃饭，老百姓心里无底，这是退耕地区农民普遍存在的担忧心理。”这些深入细致的分析和基于调查基础上对农民心理的把握，为提出可行性对策建议提供了前提和保障。

一、加强政策宣传，引导农民更新传统观念，加大扶贫力度。目前，山区农民仍然对退耕还林政策缺乏理性认识，依旧是‘一碗泥土一碗饭’的耕作。我们各级政府要引导说服他们……另一方面，要尽量多地争取国家扶贫政策，最主要的还是要*退耕农户自力更生，自我解救，千方百计，想方设法通过迁移式扶贫、多种经营等措施解决退耕补助过后‘吃什么’的问题，消除后顾之忧。……”该部分不仅提出了措施，而且阐述了具体的做法要求，有利于矛盾的化解和问题的解决，使调研成果能很好为领导决策服务，实现了调研报告的写作目的。

调研重点项目建设推进情况篇三

下周将进行一次重点调研，旨在深入了解目前市场发展趋势、用户需求以及竞争对手的动向，以便制定相应的营销策略和产品更新计划。本次调研将涉及多个领域和目标用户群体，为公司提供宝贵的市场信息和决策支持。

第二段：调研准备工作

在这次调研之前，我们需要做一些准备工作，以确保能够顺利进行。首先，我们要明确调研目标和调研问题，明确自己需要得到的信息。其次，我们需要分析和了解相关行业和市场状况，对目标用户群体的特点和需求有一定的了解。同时，我们还需要准备好调研工具和问卷，并确定合适的调研样本和调研方法。

第三段：调研实施过程

在调研实施过程中，我们需要按照预定的计划和流程进行，确保能够覆盖到尽可能多的目标用户，并收集到准确、完整的信息。在面对用户进行访谈和问卷调查时，我们要保持专业的态度和沟通技巧，引导用户表达真实需求和意见。同时，我们还可以利用一些辅助手段，比如观察和记录用户行为，以获取更全面的市场信息。

第四段：调研心得和发现

通过本次调研，我深刻认识到市场是不断变化的，用户需求也在发生着巨大的变化。我们必须时刻关注市场动态和用户的反馈，及时调整我们的产品和策略。调研还揭示出了竞争对手的优势和劣势，我们可以借鉴其成功经验，并加以改进和创新。此外，通过调研我们也发现了一些公司的内部问题和不足之处，需要我们进一步改进和提高。

第五段：调研成果的应用

本次调研不仅仅是为了了解市场和用户需求，更重要的是要将调研成果应用到实际工作中，对产品和策略进行优化和改进。通过与团队成员的充分沟通和讨论，我对调研成果进行了分析总结，并提出了一些建议。将来，我们将结合调研结果，制定更精准的市场定位和推广计划。同时，我们也将加强内部管理，改善产品质量和服务效果，提高用户满意度。

在下周的重点调研中，我相信通过团队的努力和合作，我们一定能够获得有价值的信息和重要的启示。这将为公司的发展和成长提供关键的支持和帮助。

调研重点项目建设推进情况篇四

第一段：引入下周重点调研的背景和目的（200字）

下周即将进行的重点调研是为了解决公司当前所面临的一系列问题，并为未来的发展提供指导。本次调研的主要目的是通过了解市场需求、竞争情况、消费者喜好等方面的信息，为公司下一步的发展策略制定提供支持和依据。通过深入调研，我们希望能够获取一手的企业和市场信息，从而为公司未来的发展提供重要的决策支持。

第二段：调研前的准备工作（250字）

在调研开始之前，我们需要进行充分的准备工作。首先，我们需要制定调研的目标和问题，明确调研的重点和方向。然后，需要设计调研的方法和方式，选择合适的调研工具和技术，如问卷调查、访谈、观察等。同时，我们还需要确定调研的样本和受访者，以确保调研的可靠性和有效性。最后，我们还需要制定调研计划和时间表，安排好调研的具体日期和地点，并明确参与人员的职责和任务，以确保调研的顺利进行。

第三段：调研过程中的体会和收获（300字）

在调研过程中，我们遇到了一些困难和挑战，同时也收获了一些宝贵的经验和信息。首先，在与受访者交流的过程中，我们发现有些人不愿意配合或提供真实的信息，这给我们的调研工作带来了一定的困扰。其次，在进行问卷调查时，有些受访者对问题的理解存在差异，导致调研结果的准确性受到一定影响。不过，通过与受访者的沟通和解释，我们成功地克服了这些困难。同时，我们也通过调研了解到了一些有价值的信息和观点，这将为公司的未来发展提供重要的参考和借鉴。

第四段：调研的数据分析和总结（250字）

在调研结束后，我们进行了数据的整理和分析，总结出了一些有价值的结论和发现。通过对调研数据的分析，我们发现

了市场的需求趋势、竞争对手的优势和劣势、消费者对于产品的喜好等方面的信息。这些信息使得我们能够更加清楚地了解市场的环境和公司的竞争优势，为公司未来的发展提供了有力的支持和依据。在总结调研结果的过程中，我们还发现了一些需要进一步研究和解决的问题，这将成为公司未来工作的重点和方向。

第五段：调研的启示与展望（200字）

通过本次调研，我们不仅获得了市场和企业的信息，也提高了我们的调研能力和解决问题的能力。同时，我们也发现了一些需要改进和优化的地方，如提高受访者参与度、提高问卷质量等。在未来的工作中，我们将进一步改进和完善调研的方法和技巧，提高调研的准确性和有效性。我们也将根据调研结果，制定具体的发展策略和行动计划，为公司的未来发展做出更加明智的决策。

总结：

通过下周重点调研，我们全面了解了市场情况和竞争环境，为公司的未来发展提供了重要的参考和支持。调研过程中的困难和收获也使我们更加深入地认识了市场和企业，提高了我们的能力和素质。通过对调研数据的分析和总结，我们得出了一些有价值的结论和发现，为公司下一步的工作提供了指导和依据。同时，在调研的启示和展望中，我们明确了今后的工作方向和重点，相信在未来的发展中，公司一定会取得更加优异的成绩。

调研重点项目建设推进情况篇五

《粮食流通管理条例》颁布实施以来，各级粮食部门积极转变工作职能，努力加强粮食监管工作，取得了突破性进展，在新形势下较好地发挥了职能作用。但是，由于监管工作对粮食行政管理部门来说是一项全新的工作，在具体工作中还

存在一些问题。

一是不想管。在实施了几十年的传统粮食流通管理体制下，形成了一套传统的思维模式、工作模式和管理模式，一些粮食行政管理部门习惯于用行政手段管理粮食流通，用包办代替的办法管理粮食企业，对依法管理粮食流通特别是管理社会粮食行业感到无从下手，存有畏难发愁情绪，不愿主动的开展粮食监管工作。

二是不敢管。随着粮食市场的全面放开，在社会上和群众中形成了“放开就是不管”的模糊认识，近年来粮食供过于求的市场形势也使人们对粮食市场的稳定失去了应有的警惕，加之其他经济类型的粮食经营企业对粮食部门的管理还不习惯，依法经营粮食的意识不强，所以，不愿被管、不服管理的情况时有发生。而且粮食行政管理部门的执法手段不够有力，对抗拒管理的业户无法有效地处理，因而在粮食执法人员中存在不敢管的现象。

三是不会管。依法开展粮食监督检查是一项新的工作任务，粮食行政管理人员缺乏工作经验，业务素质和工作能力也有待于进一步提高；对于执法依据、处罚标准、处罚程序等具体业务掌握的还不够熟练，因而制约了依法管粮工作的开展。

四是不能管。主要是机构、人员、经费还不能保证依法管粮的需要。有的市、县级粮食局仍是事业单位，且没有获得政府授权，不具备行政执法的资格。有的虽然是行政机关，但内部没有独立的执法机构，人员编制较少，工作经费不足，难以保证执法工作需要，因而没有能力全面开展粮食监管检查工作。

加强粮食监督检查工作是一项新的任务，必然经历一个逐步提高、逐步完善的过程。因此，针对当前粮食监管工作中存在的主要问题，首先应强化以下工作措施。

(一) 建立健全粮食执法体系。

《粮食流通管理条例》和《粮食流通监督检查暂行办法》对粮食行政管理部门及粮食流通监督检查机构提出了明确要求。粮食行政管理部门要抓住《条例》和《办法》实施的有利契机，积极争取地方党委、政府及有关部门的支持，应按照国家有关规定申请地方政府给予执法授权，以获得行政执法资格。要按照“专门机构、专业队伍、专项经费”的要求，积极争取地方党委和政府支持，尽快建立专门的粮食监督检查机构，配备专职人员，切实担负起粮食行政执法工作。同时要按照有关文件规定，积极争取财政部门支持，解决好粮食行政执法工作的专项经费。在机构、人员编制尚未落实前，粮食行政管理部门要积极调整现有科室职能，整合人才资源，确定专人负责，抓好执法检查工作的落实。通过扎实有效的工作，确立粮食部门的执法地位，争取党委政府、有关部门和社会各界的理解与支持。

(二) 加强粮食执法队伍建设。

粮食行政执法和粮食监督检查工作涉及面广、专业性强，涉及到农民、消费者和粮食经营者的利益，关系到粮食部门的形象。因此，做好这项工作需要一支政治优良、业务精湛、作风过硬、纪律严明的高素质队伍。粮食行政管理部门要把加强执法队伍建设作为一项基础性工作，着力抓好执法人员的法律素质和粮食流通业务的培养，采取业务培训、组织学习、参观交流等多种形式，尽快提高行政执法人员的业务能力和执法水平。要建立并严格实行持证上岗制度，严禁无证执法行为。同时要强化对执法人员的管理和监督，严格要求，严肃纪律，不断提高执法人员的整体素质。

(三) 依法开展粮食监督检查工作。

依法进行粮食监管是一个全新的课题，粮食行政管理部门既不能求稳怕乱，不敢放手放胆开展执法工作，也不能操之过

急，盲目行事。

一是要严格工作程序。粮食执法人员在执法过程中要坚持做到该履行的程序一项不少，该有的步骤一个不缺，每一件处罚案件都事实清楚，证据确凿，程序合法，运用法律、法规准确，处罚适当，切实杜绝盲目执法、野蛮执法行为。

二是要注意工作方法。在具体执法过程中，要认真总结经验，摸索规律，不断提高执法水平。在检查方法上，可以采取定期检查、专项检查、重点检查和专案调查相结合的方式；在实施步骤上，可按照先易后难、循序渐进的原则，找好突破口；在监管对象上，宜先大后小，逐步扩大行政相对人范围；在处罚手段上，坚持处罚与教育相结合，先教育后处罚，不断提高监管效能。

三是加强与其他执法部门的沟通与合作。粮食监督检查涉及多个职能部门，《粮食流通管理条例》对各部门的职责范围作了明确规定。粮食行政管理部门要严格按照法定的职责范围正确行使职权，既不能“错位”，也不能“越位”。要积极争取工商、质量监督、食品卫生等有关执法部门的支持，适时开展部门联合执法行动，既可以学习借鉴其他执法部门的工作经验，锻炼提高粮食执法队伍的素质，也可以提高粮食行政执法效果，有效维护粮食市场秩序。

(四) 明确粮食监管工作重点。

在粮食监督检查工作开展初始阶段，当前主要应抓好两项重点工作。

一是粮食收购资格审核认定工作。这是政府赋予粮食行政管理部门唯一的行政许可项目，也是开展粮食监督检查的基础。粮食行政管理部门要采取多种形式，广泛宣传粮食收购许可法规，使全社会了解粮食部门的工作职能和执法职能，使广大粮食经营业户知法、懂法，准确、及时地申请收购资格许

可，做到持证收购，合法-经营。要按照公开、公平、公正、便民和高效的原则，进一步增强服务意识，耐心为申请人解惑释疑，及时受理各类市场主体的申请，在规定时限内完成审核受理工作。要根据《行政许可法》的规定，建立健全审核工作监管制度，严格标准，严格要求，严格程序，严格时限，严明审核纪律，及时纠正粮食收购许可中的违法违规行

为。

二是认真开展社会粮食统计工作。社会粮食统计是加强粮食宏观调控、有效进行监管的基础性工作。把辖区内各种经济类型粮食流通企业的统计业务活动纳入管理范围，是国家赋予粮食行政管理部门的一项重要职责。要按照政策规定，准确确定应当纳入统计范围的非国有粮食经营，企业，并按照统计制度的要求，认真进行监督检查。对于不执行制度规定、不按时上报数据的经营者，依法予以处罚。

调研重点项目建设推进情况篇六

当前设施农牧业扣棚、定植、进畜及葡萄苗木的埋土、冬灌等特色林果越冬管护措施的落实和明年特色林果业地块预留、开沟、整地等工作进行了实地查看。对当前设施农牧业建设、特色林果业的发展规划进展情况汇报。

乡今年新建日光温室660亩、351座，其中拱形日光温室42亩、42座；日光温室618亩、309座，全部扣棚定植。新建养殖暖棚1539亩，其中，养殖小区34个、861亩，整社推进养殖暖棚678亩。

年共定植特色林果业4688亩，目前已完成葡萄埋土,据了解。红枣、枸杞树干涂白等越冬管理工作。落实年特色林果业任务9060亩,完成整地开沟5080亩。

走上大棚查看了自动卷帘机等配套设施的质量及安装情况。进入大棚仔细查看了今年作物定植生长情况，中沟、邓岔等

村日光温室点。

设施农牧业发展中存在困难和问题，详细了解了作物的茬口、销售及农户的种植打算。大棚内一颗颗长势喜人的西红柿苗木，一定要加大技术服务力度，规范技术操作，增强农民的科技意识。

县乡技术人员要组成技术服务团队，为日光温室作物的健康生长提供可靠的技术保障。乡镇村社及农户要抓好种植管理，切实提高农户的科学种植水平，不断发展壮大乡镇区域内的营销队伍，抓好销售，稳定销售，进一步促进农业增效、农民增收、农村发展。

各小区羊只、鸡苗等的品种质量、饲料来源、资金运行、销售效益等，一定要做好动物防疫防控工作，保证养殖环境安全无疫，确保区域内设施畜牧业健康发展。

要再次掀起深入开展“冬日无闲”活动的高潮，保证各项发展措施落到实处。

进一步加大结构调整宣传力度，广泛发动群众，让老百姓充分认识我县农业结构调整的长期性和重要性，要尊重群众意愿，做好做细群众工作，调动群众的积极性，充分发挥群众的主体作用，进一步促进我县设施农牧业及特色林果业快速健康发展。

调研重点项目建设推进情况篇七

市委从相关部门抽调16人组成四个基层党建调研组，深入9个县(市、区)、52个市直党委、66个基层党组织，组织召开基层党组织书记座谈会16个，座谈212人次，发放1100张调查问卷，对全市乡村、街道社区、机关事业单位、国企及“两类”组织等不同领域基层党建工作开展了深入调研。

一、主要做法及成效

__市现有9个县(市、区)委，67个市直党委，46个市直党组；有530个基层党委、523个党总支、7127个党支部。现有62个乡镇党委，908个村党组织；31个街道党(工)委，342个社区党组织；207个“两类”组织党组织；全市共有党员149015名。近年来，以创先争优活动为统领，全面加强基层党组织建设，为全市经济社会科学跨越发展提供了坚强的组织保证。

1、深入开展创先争优活动，基层党组织和党员干部的先锋模范作用进一步发挥。坚持保障大局，紧扣发展，突出特色，强化服务，把创先争优活动打造成科学发展工程、群众满意工程、固本强基工程。深入开展“争发展排头、当服务先锋”主题实践活动，引导基层党组织和广大党员履职尽责创先进、立足岗位争优秀。通过在产业项目中开展“党员示范岗、党员先锋岗”活动，在工业三年再翻番中开展“为企业献良策、做贡献”和争创“生产标兵、技术能手”活动，在发展现代农业中开展“争做带头致富标兵”、创建“场县共建、小城镇建设”示范单位等活动，使广大党员在经济社会发展中当先锋、作表率，推动了全市经济社会跨越式发展。通过开展创先争优“双百工程”评选活动，全市选树先进基层党组织225个，优秀共产党员典型132个，王江、赵永录、王海青、邱成武、姜驰等优秀共产党员的事迹在中央和省、市多家媒体宣传报道。省委常委、组织部长徐泽洲来我市调研指导创先争优活动，对我市“围绕中心扎实开展活动、强化组织领导狠抓落实、健全机构扎实推进、典型引带营造氛围”的做法给予了充分的肯定和高度评价，认为我市创先争优活动思路清晰，载体实在，措施具体，成效显著，让群众看到了创先争优活动带来的新变化、新气象。

2、深入开展“百部联百村”活动，城乡统筹的党建工作新格局逐步形成。组织中省市、县(市、区)直部门党组织与全市957个农村(含抚远县)基层党组织开展“百部联百村”活动，积极构建“以城带乡、城乡互动、优势互补、共同繁荣”的

城乡统筹基层党建新格局。通过组织体系联建、组织活动联搞、党建资源联享、服务党员群众联办、城乡全面发展联促“五联”方式，巩固了村党组织的核心地位，拓宽了城乡交流渠道，促进了城乡各类资源的合理流动，提升了机关党员干部服务意识和服务能力，加快了新农村建设步伐。20_年5月，新华社黑龙江分社对全省开展“百局联百村”活动进行报道，专题选取我市“百部联百村”作为全省的活动典型进行采访报道，并在《国内动态》中刊发经验做法。中央政治局常委、中组部部长李源潮批示：“百局联百村”活动很好，既加强了农村基层党建资源，又让机关干部“接地气”。似可在创先争优活动中普遍鼓励机关党组织与农村、社区党组织“联创联建”。中组部部务委员、组织二局局长陈向群来我市调研“百部联百村”活动时，对活动的开展、取得的成效给予了充分肯定。《黑龙江日报》、《党的生活》杂志、人民网等多家媒体刊发了我市的经验做法。

3、全面推行新型民主治村模式，基层民主管理机制不断完善。为加快农村基层民主化进程，有效解决农村“一事一议”难议成的问题，我们借鉴“四议两公开”做法，积极实践以村党组织、村代会、村委会为基本组织架构的农村新型民主管理辦法，探索构建村党组织领导、村代会决策并监督、村委会落实的新型民主治村模式，将领导、决策、监督、执行“四权”分离，建立了权责明晰、决策民主、运作规范、监督有力的村级工作运行机制。目前，全市96.3%的村结合村委会换届，推行了新型民主治村模式。同时，在全市62个乡镇全面推行了以“广开渠道提建议、党委科学定决策、政府实施干实事、社会监督评优劣、组织考核问实效”为主要内容的“五环工作法”，加快了乡镇基层民主建设进程。我市基层民主管理工作的经验在全省组织部长座谈会上交流，并在《黑龙江日报》、《党的生活》杂志、省委组织部《组工信息》刊发。

4、发挥非公党工委和社会组织党工委“双轮驱动”作用，努力实现“两类”组织党的组织和工作全覆盖。20_年，我们依

托市工商局个体劳动者协会和市民政局民间组织管理局在全省率先成立了非公有制经济组织党工委和社会组织党工委。截至目前，市非公有制经济组织党工委新建党组织172个，社会组织党工委新建党组织33个，初步形成了市委领导，组织部门牵头，专业部门和县(市、区)条块结合，合力推进的“两类”组织党建工作机制。同时，我们结合非公有制企业缺少懂党建人员的实际和自主择业军转干部实现再就业的愿望需求，开展了选派自主择业军转干部到非公有制经济组织担任“党建指导员”工作，有力地促进了党的建设覆盖和非公企业健康发展。这一创新实践得到了中央高层领导的重视，《民企来了“党代表”，发展添了新活力》一文被推选为全国组织系统优秀组工信息，中央电视台焦点访谈、新闻联播等栏目及有关报刊进行了专门采访和专题报道。

5、实施远程教育终端站点和村级活动场所建设全覆盖工程，有效提升了农村党员干部整体素质。深入开展村级活动场所建设三年攻坚战，共落实资金5947.8万元，新建和改扩建428个场所，使全市957个行政村(含抚远县)实现了活动场所全覆盖的目标，为农村党员干部素质提升活动提供了场所保障。不断加大农村现代远程教育网络建设力度，先后投入资金685.8万元，建成远程教育终端站点1048个，实现了农村远程教育网络全覆盖。去年我们与市农委、_联通公司联合实施农村党员素质提升工程，创造性地开展了“专家进现场远程联万家——专家流动讲堂”活动，创新应用了3g无线网络平台，组织专家深入田间地头、农民家中现场答疑解惑，激发了广大农民学习热情，实现了授课效果的最大化。截至目前，通过3g远程教育流动讲堂，完成了4名省级专家和25名市级专家的授课直播任务，并在全省率先对全市换届后新当选的村“两委”成员进行了全员培训，进一步提升了村干部队伍整体素质和履职能力。省委组织部领导对我市“流动专家讲堂”给予了“3g讲堂，全国首创”的高度评价。