

最新调研报告的原因分析(大全7篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。那么报告应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

调研报告的原因分析篇一

糖果是人们生活中不可或缺的一部分。为了了解消费者的需求和市场趋势，我们进行了一次糖果调研。在这次调研中，我们了解到了许多有关糖果的信息，这让我深刻认识到了糖果产业的发展潜力和挑战。通过这次调研，我对糖果产业有了更深入的了解，并有了一些心得体会。

首先，糖果行业的竞争非常激烈。在调研过程中，我发现市场上有各种各样的糖果品牌和产品。无论是巧克力、口香糖，还是软糖、硬糖，都有无数种选择。消费者对糖果的品牌和口味有着不同的偏好，这为企业带来了巨大的竞争压力。要在这个行业中脱颖而出，企业需要不断地提高产品质量，不断创新，满足消费者的需求。

其次，糖果的市场需求具有一定的季节性。通过这次调研，我了解到，糖果的销量在节假日和特殊节日时达到了巅峰。例如，在圣诞节和情人节期间，糖果的销售量大幅上升。这对于糖果制造商和销售商来说，是一个非常好的商机。他们可以根据不同的节日推出特别款式的糖果，吸引更多的消费者。然而，要想在这个市场中立足，企业需要灵活应对，根据季节性需求进行市场调整和产品策划。

再次，糖果消费者的购买决策受到许多因素的影响。在这次调研中，我发现消费者在购买糖果时会考虑各种因素，如品牌知名度、产品质量、包装设计、价格和口味等。其中，品

牌知名度和产品质量是消费者购买糖果最重要的决策因素。但与此同时，对于一些新兴品牌来说，他们需要通过独特的口味和创新的包装设计来吸引更多的消费者。

此外，我还了解到糖果产业的发展对环境和健康有着一定的影响。许多糖果产品含有大量的糖分和添加剂，长期过量食用对健康有害。因此，糖果企业需要在研发和生产过程中注重健康因素，推出更健康、低糖或无糖的产品。同时，他们也需要关注环境保护，采取可持续的生产方式，减少对环境的负面影响。

最后，通过这次调研，我对糖果产业有了更深入的了解，也对市场竞争和消费者需求有了更多的认识。在未来的发展中，糖果企业需要不断提升产品质量，创新口味和包装设计，满足消费者的需求。同时，他们也需要关注健康和环境保护，推出更健康、环保的产品。只有在这样一个全面发展的基础上，糖果企业才能在激烈的竞争中脱颖而出，取得更大的成功。

调研报告的原因分析篇二

今年受宏观经济疲软的影响，消费者对于保健品消费需求有所减弱，对医保品种的依赖更高。因此，药店经营者在保健品和非医保品种的资金投入比重有所降低。更多的利润则是通过导购推荐其他小厂家、小品牌的品种来实现。

通过走访的23家药店发现，18家纳入到城镇基本医疗保险定点零售药店的范畴；圣洁药业(直营连锁店)、人人康大药房等(连锁、加盟店)在产品种类的优化、基药种类齐全、店面环境美观方面明显要强于其他品牌的药店。这也是药店差异化战略的体现。

此外，部分连锁药店已取得销售婴幼儿配方乳粉专项许可，并设有婴幼儿配方乳粉专柜。扩大经营范围，无疑是药店实

施差异化战略，提升业内竞争力的又一新举措。

通过共享商品信息资源，有利降低采购成本。

联合采购，有效提高采购方的议价能力。

据此次调研了解，目前医生多点执业政策尚不明确、私人诊所和民营医院政策尚未完全放开，医疗服务体系尚未完善，没有合理的分层服务与分层收费服务标准体系，医疗服务价格长期被扭曲，政策和体制障碍导致零售诊所的价格优势较薄弱，更不用说能对接医保支付。此外，乡镇私人诊所鉴于新农合报销的时间限制(次月定期返还到诊所)，存在资金垫付积压的现象。如此一来，在药品采购环节，对货款的支付方式更多会选择现金延迟支付的方式来应对资金压力。

调研报告的原因分析篇三

调研是一种系统性的、科学的、经验性的实证研究方法，是了解和掌握相关情况信息的重要手段。在当今的社会中，不论是商业还是政治，调研都扮演着举足轻重的角色。因此，我在这篇文章中要总结我的一些调研体会和心得，以期帮助自己 and 他人更好地应对未来的调研。

第二段：调研的背景和目的

我曾经参加过一次以大学生就业为主题的调研工作。在这次调研中，我们主要了解到目前大学生在就业中遇到的问题及其原因。这个调研的目的在于了解当前就业市场，以便为大学生制定更为合适的就业政策。

第三段：调研的方法和步骤

我们采取了访谈、问卷调查以及网络调查等多种调研方式。我们首先采访了一些就业机构负责人和行业专家，以了解大

学生在就业中面临的问题。然后，我们设计了一份针对大学生的问卷调查，对大学生们进行了调查。这样，我们就得到了不同角度的信息。我们将采集到的数据进行处理和分析，生成了一份比较完整的调研报告。

第四段：调研的结果和启示

根据报告，我们发现大学生在就业中面临的最大问题是缺乏实习和工作经验。另外，一些专业选择不当和自身素质不足也是影响就业的因素。因此，我们建议政府应该提供更多的实习机会和培训机会，同时，大学生们也应该增加自己的职业素养，为自己的就业创造更好的条件。

第五段：总结和展望

通过这次调研，我们深刻体会到了调研对于决策的重要性。我们在调研的过程中也遇到了一些问题，例如样本数量小的不足以代表全部的大学生，以及个别受访对象提供填写问卷和访谈的虚假信息等问题。但是经过我们的不断努力和改进，取得了比较令人满意的调研结果。在未来，我们应该进一步拓展调研的范围和目标，并且提高调研的可靠性和精度，以便更好地服务于社会和人民。

调研报告的原因分析篇四

近几年来随着经济发展和家庭需求日益增多，大批农村剩余劳动力不断的拥向城市，为国家的繁荣，城市的发展贡献着自己的力量，但在农民背井离乡，使自己生活发生日新月异的变化，城市不断繁华的状况下，许多年轻人留下父母和孩子外出打工，致使留守儿童和空巢老人现象明显加重，老人的生活和孩子的教育问题成了人们关注的焦点。

调查目的

调查人：刘林

调查时间□20xx年7月6日至7日

调查地点：湖南省衡阳市南岳区龙凤乡红旗村

调查对象及人数：红旗村村民；60人

调查方式：交流访谈

调查前工作准备：

在下乡调查前，从带领我们的团委老师那儿了解了当地状况，熟悉了调查路线；

认真分析了活动期间需要了解的知识；

根据需要自己设计好调查的资料；

20xx最新空巢老人的调查报告20xx最新空巢老人的调查报告

另外还上网搜索了有关其他省市的留守儿童和空巢老人目前在生活、心理方面可能存在的问题，以便在调查时不仅仅能完成调查任务，而且还能及时帮忙他们排解遇到的困难。

当地状况

红旗村概况：红旗村地属衡阳市龙凤乡的一个小村庄，是一个不足一千人的村落。它虽然位于南岳区，但是交通条件却很差。村里设有医务室，小学，小卖部等。那里生活较安定，既没有什么惊天动地的大事在那里发生，又没有听说什么名人的足迹。调查结果经过这次调查，我们发此刻经济生活方面，百姓的生活水平还是偏低；在教育方面，软硬件设施均相对落后。下面就从经济，教育方面来阐述我们调查后的结果。

再于是，越来越多的年轻人走进了城镇走上了打工路，巢老和留守儿童大幅增加。红旗村的生活还算好，大多数家庭都能看上电视，大多数家庭都装上了电话，但是经济上还是拮据的，因为除了上述开支之外，教育支出占了很大的比例。

调查过程

组织学生到农村与老百姓同吃、同住、同劳动。以关爱留守儿童为重点，为当地学生举办课业辅导、素质拓展、亲情陪伴、爱心捐赠等活动。广泛开展流行性疾病防治宣传、为当地村民量血压、基本医疗卫生知识普及活动，广泛开展健康科普宣传和与健康相关的社会调查活动。围绕水资源保护、垃圾处理、环境污染等，开展科普知识宣讲、社会调查研究、发展建言献策等活动，普及生态环保理念、引导健康生活方式、推动科学发展方式。

调查分析

针对有些问题的具体的调查分析：

关于留守儿童的教育问题

导，目前监护人管教方式不合理等。

就此我认为：1. 家长就应明确教育子女是自己的应尽之责，家长自身文化水平的高低并不影响对子女的教育。即使在外地务工，也要把教育孩子的那份职责承担起来，与校园、社会构成合力，把教育孩子的工作做好。应主动与子女的任课老师、班主任联系，加强沟通。向老师说明自己的状况，了解子女的发展变化，共同商讨教育孩子的策略和方法，这样才不至于使留守儿童的家庭家长教育方面出现盲区。还应加强与监护人联系及亲子间的沟通；2. 校园应把留守儿童的教育作为专项工作，加强对教师的素质培训，使教师具备良好的心理素质，能够做到公平、公证，使留守儿童拥有与其他儿

童同等对待的教育，引导孩子身心健康发展。3. 地方政府应采取行之有效的措施，为留守儿童营造一个良好的成长环境，成立关心留守儿童教育指导机构，建立农村社区教育和监护体系。

关于孩子的生活或心理的问题

留守儿童长期生活在特殊环境中，缺乏父母直接的关爱与呵护，久而久之，产生了一系列的心理问题。就本次调查结果显示：66%的人认为父母长期不在身边孩子性格发生很大变化，留守儿童自幼离开父母，缺乏亲情的关爱，往往易产生焦虑、烦躁等一系列的消极情绪。留守儿童存在必须程度的孤僻、偏激、搞破坏、易产生敌对等不良心理问题。与监护人之间有时也会发生摩擦。有34%的人认为孩子的性格没有多大的变化，他们认为孩子年龄小没有过多的思考这些问题。

对此我期望：1. 完善家庭教育，建立良好的亲子关系，良好的亲子关系能促进儿童身心健康发展，加强父母与子女的沟通，搭建他们能够见面的桥梁；2. 寻找适宜的监护人，提高监护人的素质，能够及时的发现孩子的不良行为，给予及时的教育与引导；要对留守儿童进行细心的观察与沟通；3. 校园能尽量利用五一十一、春节等学生家长返乡的机会约父母面谈，这样能使这些父母较为详细地了解孩子，以便更好地进行短期的家庭教育；对于一些留守学生出现的不良倾向和在校内外暴露出来的一些问题，要及时处理，耐心的进行说服和教育；定期家访，定期举行监护人座谈会，交流管教留守儿童的经验教训，相互沟通交流；开展体谅父母活动。毕竟孩子是一个家庭全部的期望和寄托，所以不管是孩子的教育还是心理问题都成为不可忽视的重要问题。

关于造成空巢老人现象原因的问题

根据本次调查结果显示，关于出现这种状况的原因，52%的人认为是经济发展和工作需求造成农民外出打工把老人和孩子

留在家里的现象越来越普遍，43%的人认为是此刻青年人思想观念的变化，不愿留在家里，致使这一现象加重，另外有5%的人认为是因为老年人自愿独居导致这一现象。由于在乡镇或农村，经济发展水平不高，工作单位少，收入不高，导致青年人为了养家糊口，不得不离开家乡外出打工，如果老人的生存环境依然得不到改善，必将阻碍农村剩余劳动力的转移，最终制约我国农村现代化和城市化进程。

如何解决这一弱势群体养老问题，我推荐：1. 政府就应大力支持乡镇企业发展，给农村创造更多就业机会；2. 另外，村委会也应大力寻找致富道路，发展农村经济，改变农村落后面貌，出台相应的鼓励政策，鼓励部分外出务工人员回乡创业，参与到新农村建设中来，减少空巢老人和留守儿童数量，带动群众自主创业；3. 已经发家致富的人能够与大家一齐分享致富经验，帮忙更多的村民致富，同时也尽可能地缓解农民外出打工导致空巢老人和留守儿童现象越来越严重的问题。

关于空巢老人目前面临的最大问题

根据本次调查结果显示，56%的人认为子女外出在精神上对老人的影响很大，很多外出务工者与老人的联系不够；24%的人认为是日常生活无人照顾，而子女外出的必然结果是老人需要照料时子女的缺位。农村空巢老人健康状况较差，劳动负担重，面临着各种老年病的威胁，日常生活活动潜力受到极大影响；另外有20%的人认为生活贫困，空巢家庭老人一旦患病，没有儿女在身边照顾生活起居，他们中的大多数都不能获得相对稳定的经济支持以化解疾病风险和恢复身体健康。

根据这一状况，我推荐：1. 当地政府或村委会要做好相关的工作，如：建立老年人活动中心，组织文娱活动，以方便老年人相互交流，减轻儿女们不在身边的孤独感；2. 建立农村公共医疗上门服务制度，与村医生、乡镇卫生院签定职责书，定时为空巢老人免费体检，重病时减免必须的费用，解决其老有所养，老有所医。3. 逐步建立农村养老制度，为农村空

巢老人带给生活保障，扩大农村低保范围，让农村75岁以上的高龄老年人都参加进来。

关于空巢老人现象期望他们的儿女们做什么的问题

根据本次调查结果我发现67%的人期望这些老人的儿女能多与老人经常联系，有31%的人认为让外出打工的人找离家比较近的工作也是很好的解决办法，毕竟离家近比较方便照顾老人和孩子，避免因自己长期外出打工与父母和孩子有很大的隔阂，只有2%的人认为就应给老人钱保证父母的经济来源。所以，心里的沟通、感情的交流是最重要的。外出打工的年轻人要时常与父母持续联系，如果状况允许也能够就近找适宜的工作，如果状况特殊需要外出的，给父母必须的物质抚慰也是必要的，必须要保证父母的生活状况。

关于村民的中国梦

那里的村民大多都是老人和孩子，我了解到大多的村民的中国梦。根据本次调查结果我发现，那里的孩子基本上是留守儿童居多，在调查过程中我问到许多孩子的中国梦，那里的每个孩子无论出身贫困或富裕同样都怀着大学的梦想。他们憧憬着走出大山，追逐大学梦。他们中许多有着潜力的孩子还没有被发掘，有时即使被发掘由于各方面原因最终还是被埋没了。在这个本应有着平等权力的社会里却由于地理因素导致的差异，让孩子们无法展现自我，发掘自我，可能还未起跑就已经放弃。这不仅仅给他们带来了遗憾，同样也是国家的损失与悲哀。也有许多孩子的梦想就是期望父母在身边，陪伴自己。一些老人们的梦想也是期望着自己的儿女能够在自己身边。当问到他们的中国梦时，许多老人和孩子都讲到期望村子发展起来，生活更好一点，期望国家也越来越繁荣昌盛。

对留守儿童和空巢老人现状，我们向村民调查了很多问题，并和一些这样的老人孩子进行了详细的交流，及时向他们介

绍在平常遇到问题时怎样解决和处理。

调查结论

经过本次对红旗村的调查，收获颇丰，村民也是极其认真地回答我提出的问题，甚至有的村民用心主动地询问我要调查的资料，其中很多村民透过电视、广播等渠道已经对目前社会上广泛存在的留守儿童空巢老人问题有所了解，这给我的调查带来了极大的便利。村民关注农村问题意识的提高使我不仅仅顺利完成此次调查，而且更让我为之欣喜，这说明此刻随着社会生活水平的提高和进步，一些村民不再是单纯地追求物质富足，他们已经学会多渠道的了解时事，关注三农，关注中国梦，丰富自己的精神世界，进而不断提高自己的精神生活。

结束这次调查，留给我们的只有思考。我们的潜力实在有限，无法为这所小学的教育，这个村庄的发展献上一份哪怕是微薄的力量。虽然村子已经有了微微的改善，但是差距尤其是与相隔一座山的衡山前山的差距太大。良好的国家政策能够说为教育事业添加了一份催化剂。只有在的国家带领下教育事业才可能进步，事半功倍。社会是一个大群体，对空巢老人和留守儿童的帮忙与护理，每一个成员都应做出贡献。当这些都能很好的结合时，相信农村辉煌的明天已不再遥远。

青春与时代同行，职责与奋斗相伴。我们是时代的支柱，更该担当起这个职责。在人文关怀的浪潮背后，跳动的是当代青年紧跟时代，心系祖国的拳拳赤子之心。让空巢老人和留守儿童敢于有梦，也让我们大学生勇于追梦、勤于圆梦，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

调研报告的原因分析篇五

随着世界的发展，汽车行业已成为世界一大经济支柱产业，汽车行业的发展主导了世界工业的前行。正值建国六十周年

暨东风汽车公司建厂四十周年之际，结合现有的专业需求和未来的就业前景计划，我们参加了中国地质大学（北京）大学生暑假社会实践，赴湖北xx市东风专用汽车有限公司进行调研。

东风汽车公司（前身为中国第二汽车制造厂）始建于1969年，是中国汽车行业三大集团之一。主营业务覆盖乘用车、商用车、发动机、零部件、装备等方面。经过近四十年发展建设，公司已拥有实力强大的研发体系、制造体系和覆盖范围广泛的分销和售后服务网络体系，形成了“立足湖北，辐射全国”的事业布局。主要厂区分布在xx[]襄樊、武汉、广州四大基地。除此之外，公司还在上海、广西柳州、江苏盐城、四川南充、河南郑州、新疆乌鲁木齐、辽宁朝阳、浙江杭州、云南昆明等地设有分支企业。

近年来，东风汽车公司根据汽车产业发展趋势和自身规模实力的定位，确立了建设“永续发展的百年东风，面向世界的国际化东风，在开放中自主发展的东风”的发展愿景，并相应提出了“打造国内最强、国际一流的汽车制造商；创造国际居前、中国领先的盈利率；实现可持续成长，为股东、客户、员工和社会长期创造价值”的事业梦想。目前，公司各项事业已进入全面快速的新阶段，新的发展也必将为中国汽车工业做出新的更大贡献。

此次我们调研了东风汽车公司的一个子公司，即东风专业汽车有限公司。该厂主要生产商用车等各种标准车厢及特定车厢，厂内效益与东风其他厂相比属中下水平，在xx市团委及东风专业汽车有限公司领导的帮助下，我们对该厂现状及发展前景进行了考察，活动进展顺利。

二、调查过程

7月7日上午，与xx市团委有关人员取得联系，向他们介绍我们此次社会实践的活动安排及希望达到的目的，得到他们的

大力支持，市团委组织部蒋部长给我们开出了介绍信，并与东风专用汽车有限公司相关负责人沟通协商，并得到他们的支持，下午，对即将展开的调研活动安排就绪。

7月9、10日，由东风专用汽车有限公司负责我们在厂内活动的党委工作处负责人喻娇通知安排，在厂内一名老工人和一名技术工人的带领及讲解下参观了厂房，结合我们机械专业的特点特别对工厂内部车铣刨磨等各项工艺的操作近距离观摩，并认真听工作人员讲解各工艺的原理、操作要求、创新点等。

7月13日，在喻娇同志的安排下和厂内老领导进行了座谈。不同于我们在网上查找的资料，听这老一辈人讲述他们的创业史，更加体会到东风汽车公司发展、改革的艰辛与不易。

7月14、15日，和该厂已退休的老职工聊天并从中得到关于东风的信息，从职工的口中了解到了东风的另一面，以及他们对东风的热情和奉献，对领导阶层的意见和建议，使我们了解的东风更全面，更真实。

7月16日，对东风专用汽车有限公司的调研工作告一段落。我们对厂内职工进行了自然灾害防御宣传资料并进行宣讲，结合湖北xx当地地质情况，我们重点讲解了泥石流的防御。

三、东风专用汽车有限公司发展历程（四个阶段）

第一阶段：艰苦创业阶段

时间：20世纪60年代末至70年代末

建国初，国家就已经有了在一汽的基础上再建一个汽车制造厂。经过周密的计划、多次讨论研究和艰苦的勘探，决定于1969年在xx建设中国自主的第一个汽车制造厂——东风汽车公司（始称中国第二汽车制造厂）。在全国各方力量采

取“聚宝”的方式大力支援二汽建设的情况下，来自祖国各地的技术人员齐聚二汽，克服各种困难白手起家建立新厂。在这样艰苦的环境下，一代二汽人开始了艰苦的创业。据老员工描述道，当时没有铁路，物资先运到丹江口经水路从丹江口水库运抵邓湾；重型设备都是由工人们搬运到工厂房，几十吨的大设备都是人工拉纤，借助木头滚动运到建设工地；建设中的二汽生活非常艰苦，家属只能在丹江口、襄樊、武汉等地暂住。终于，在第一辈汽车人的努力下，二汽投入生产。1975年制造出的第一个车型是两吨半越野军车□25y□□1978年开始研发第二个车型。第二汽车制造厂开始在中国汽车制造业站得自己的地位，并开始实现自己的飞跃。

第二阶段：发展辉煌阶段

时间：20世纪80年代至90年代初期

20世纪80年代至90年代初期是二汽快速发展、成绩较为辉煌的时期。这一时期，二汽抓住改革开放的先机，大胆探索，勇于创新 and 实践，挣脱传统体制的束缚，使企业迅速发展壮大。这一时期，二汽汽车产量每年以一万辆的速度递增，综合实力跃居行列之首，并连续多年排入全国工业企业十强的行列。

二汽在20世纪80年代初，闯过各种难关，以自筹资金为主要手段，于1983年着手建设襄樊基地。1986年，全厂形成生产10万辆民用载货汽车的能力。为适应市场经济的发展，1992年二汽正式更名为东风汽车公司，同时解决了公司长期以来商号与商标不统一的问题。1993年，东风汽车的经营业绩创历史最好水平，汽车年产量均超过22万辆，盈利14.96亿元。在这一时期，东风公司分析了国内汽车市场的形势，决定上轻轿产品，并在1992年与法国雪铁龙汽车公司建立了中发合资企业——神州汽车有限公司，共同生产普通型轿车。

第三阶段：改革调整阶段

时间：20世纪90年代中前期至20世纪末

20世纪90年代前期、中期至20世纪末，是东风公司的改革调整期。1993年之后，国内经济体制转轨、市场转型，需求结构发生重大变化，企业自身产品和体制、机制不相适应的矛盾充分暴露，日显突出，社会负担日益沉重，导致生产经营和经济效益不断下滑，使东风公司面临前所未有的困难和压力。

在对影响企业生存和发展的国内外大环境进行深刻分析和重新认识的基础上，东风公司下决心实施全面战略调整。其核心内容是：拓宽产品谱系，优化组织结构，创新企业制度。在此期间，公司一方面以轻轿建设为主攻方向，开展第三次创业，拓宽产品品种系列；另一方面，为适应经济体制转轨要求，以建设现代企业体制为目标，全面推进企业内部改革。公司按照“集中调控、分散经营”模式改革管理体制，对二级单位充分授权，相应进行了一系列管理方面的规范和整顿，以债转股为契机，建立起法人治理机构。

第四阶段：跨越发展

时间□20xx年至今

20xx年，东风公司产销量再次突破22万辆大关，盈利13.8亿元□20xx年东风公司各项主要经营指标创历史新高。总公司把权利极大地下放，使得各分厂的效益差异非常大。一方面，东风厂急于向外扩张打入国际市场，另一方面，东风内部各分厂并没有足够的技术支持，这样使的东风厂内部有较大的脱节现象。

四、东风专用汽车有限公司的现状制约因素

我们本次社会实践调研地为东风专用汽车有限公司，是东风汽车厂的一个下属公司，原名为东风汽车公司车厢厂，20xx年正式挂牌成立，以东风商用车子公司模式运营，自负盈亏。目前该公司有员工1200余名，其中女职工400余人，在职党员约300人，职工的平均年龄为39岁。公司主要从事商用车车厢的生产、装配并能对其他类型的车型进行改装。车型美观，车容量从2.5吨到30吨不等，根据客户要求，可以对已有车型进行改造，公司大部分利润都由这一部分的改造车产生。公司现在人员老龄化、设备老化、厂房老化，这已成为制约东风专用汽车有限公司发展的最大因素。

在听取了公司管理层和职工阶层两方面的介绍后，我们对该公司的现状有了一个相对全面的了解：

从20xx年到20xx年，分配到公司的本科毕业生有近50人，但至今仍留在厂内的只有3个人，由于公司效益不好，没有较好的发展前景，即使有较不错的条件提供给高校毕业生，也不能留住技术人员，使得人才流失较为严重，也因此导致人员老龄化，新型力量投入不足，影响经济效益，从而形成恶性循环，致使该公司在同类企业中的竞争力不强，进一步影响效益的提高。公司也认识到了这一点问题，于是他们采取了一系列的措施以挽留人才，比如：为新来的本科毕业生提供单身公寓，并配备电脑；安排他们从事专业相关技术工作以达到学以致用等等。这些措施采取后，尽管不能从根本上解决问题，但是对于人才流失问题有了一定的缓解。由于该厂1969年建设的目的是为了战备需要，考虑到此处地势偏僻，便于隐蔽，国家将东风的厂址选在这里。由于硬件条件不好，交通不利，环境闭塞，这对于东风专用汽车有限公司的发展与扩充有着很大的制约。同时，现在总公司为了全体的进一步的发展，积极向外扩展，减少了老厂的投资以资助新厂的发展，导致公司资金不足，这也是公司缺乏竞争力的重要原因。加上现在客户对车辆要求的多样化，大部分车不再装车厢（装厢量已不足十分之一），而是对已有车型进行改装，该公司的效益因此受到了显著影响，为了获取更多的收入，公

司决定在生产车厢的同时从事车辆改装方面的工作，以增加公司的收益来源，此方案对公司产生了积极地影响，极大的提高了公司的效益。但是，由于公司的设备老化，人员老龄化，使得公司的市场竞争力并不明显，与某些专门从事该行业的公司相比优势不明显，在改装车市场所占份额也相当有限，因此，虽然此方案增加了公司的收入，缓解了暂时的矛盾，但对于挽回东风专用汽车有限公司走向衰败的趋势却无扭转性作用。

另外，去年年底开始的金融危机给了东风专用汽车有限公司沉重的打击，使公司情况雪上加霜。据公司员工透露，自20xx年10月到20xx年2月期间，公司只给员工发放了约80%的工资，奖金更是望尘莫及。因金融危机的影响，东风公司一度希望将男女职工退休年龄定为55岁、45岁（国家规定企业单位男女退休年龄分别为60岁、55岁），所幸的是，湖北政府并没有批准这一做法。关于金融危机对东风公司所带来的严重影响，喻娇同志给我们举了一个事例：金融危机爆发前，越南某经销商从东风专用汽车有限公司订购了一批工程自卸车，金融危机爆发后，越南方面无力支付除定金外的其他货款，导致产品积压，由于不能立时找到合适的买主，公司只得将全部自卸车停放于厂内空地上，日晒风吹使得产品严重受损，为了尽量减小损失，企业最终低价处理了这批商品，这根本无法挽回公司的巨额损失。

此等系列原因最终导致了公司现有的困难状况，艰难的探索正在进行中。

五、厂内现状调查

东风专用汽车有限公司面临的现状为新型人才就业比例相对较小，而且呈缩减趋势，新生力量注入不足，就业人员中老龄化职工较重，改革创新等方面不能取得较好的成就，发展步伐相对缓慢。据了解，分配来到东风专用汽车有限公司工作的大学生多数由于系列亟待解决的问题不能坚持留在厂进

一步发展，人才流失相对严重。随着人口老龄化进一步加剧，而劳动力，尤其是先进劳动力不能得到及时的补充，公司的发展则相对更加迟滞。公司渴望新型人才的补充和注入，从而得到新的发展活力。

从领导层来说，大量离退休职工对公司是很大的负担，对厂内没有贡献却要很大的资金去安顿，严重的老龄化与厂内效益不能提高有很大的联系。而对东风厂的职工来讲，()他们认为公司的管理层浪费了公司大量的资金，这部分资金如果投入到公司的改革中去会对公司的效益有很大的提高。

一代老职工守着一个老厂房就是东风专用汽车有限公司的现状，却没有足够的新生力量对公司的技术进行改革；职工层和领导层的不理解对公司制度的改革也会有很大的阻碍作用。另外，地理劣势是阻碍公司发展的一个重要因素，而且这一条件无法轻易改变。

六、后记

在东风专用汽车有限公司的全力支持下，我们一行八人对东风专用汽车有限公司的车间及其工作流程进行了实地参观了解，在一名技术员和一名宣传人员的指引下，我们入厂前进行了安全教育，并为我们提供了安全设备。

作为机械工程专业的学生，我们有较强的理论基础，尽管在学期末进行了金工实习，但对于工厂的实际操作却知之甚少，在两名技术员的讲解下，我们了解到厂房内的许多设备都和实验室里的不同，在实验室可以进行科技发明生产，而在厂房中却不能进行，比如漆工、焊工等，工厂内是数十平方的部件，要求一次成功，这次工厂的参观正是理论联系实际的学习，对于专业只是的了解和认识都有很大的帮助。

通过这次对东风专用汽车有限公司的走访，我们对二汽的发展历程有了基本的了解，认识到了公司在过去四十年中经历

的变革和发展，以及在20xx年全球金融危机的严峻形势下，东风专用汽车有限公司为了企业的生存和发展所采取的各项应对策略，并由此结合当前的国际背景和国家的方针政策了解国家在促进经济发展方面做出的努力，看到了中国经济在过去30年中进行的探索和努力以及取得的重大成果。同时根据对二汽就业人员知识水平的调查结果来分析中国在近几十年中就业人群的知识水平的发展变化，了解就业比率的变化，对以后我们的就业起到了一定的指导作用。

此次的社会时间在我们大家的努力下取得了很好的成果，我们从中增长了知识，锻炼了能力，为此，对东风专用汽车有限公司给予我们的支持表示深深的感谢！

调研报告的原因分析篇六

最近，我参加了一次市场调研，为了更加深入地了解市场及客户需求，我们不仅在网上做了问卷调查，还到了实地去走访、采访，这次调研让我受益匪浅。下面，我将分享我的心得体会。

第二段：清晰的问题意识

在调研过程中，我们一开始就要明确好调研的问题意识。要知道自己要问些什么问题，要采取什么样的调研方式，以及如何分析和归纳数据等等。并且在调研过程中，要根据实际情况不断调整和优化问题，以获得更有价值的的数据。

第三段：耐心倾听用户需求

调研的最终目的是为了了解顾客需求，因此在进行调研的时候，我们应该尽可能多地跟受访者交流，耐心地听取他们的声音，这样我们才能真正了解他们的需求和痛点。当然，在听取声音的同时，我们也要将声音记下成可用数据，进行详细的分析，从而找到顾客真正的需求点。

第四段：挖掘市场埋伏点

通过市场调研，不仅能让我们了解客户需求，还能发现潜在的市场机会。一方面，通过对数据的分析，我们能够发现市场上存在的痛点和需求；另一方面，我们还能通过对潜在客户的研究，找到他们未满足的需求，为企业发现新的市场埋伏点。

第五段：总结和收获

通过这次市场调研，我学到了很多，清晰了问题意识、听取了用户需求、挖掘了市场埋伏点，并且从中总结了经验，为今后的工作提供了更多的帮助。市场调研是一个循序渐进的过程，需要我们不断去实践和优化，这才能更好地实现企业的市场战略。

调研报告的原因分析篇七

公园作为一个城市绿化的重要组成部分，为市民提供了一个休闲放松的场所。然而，公园建设和管理存在的问题，为了深入了解公园的现状和问题，我们进行了一次公园调研，并撰写了一份调研报告。在这次调研中，我深刻感受到公园建设和管理的紧迫性和重要性，也对自己的调研能力有了更加深刻的认识。

第二段：调研过程

在此次调研中，我们先对市内的多个公园进行了考察和调查，并记录下了公园的基本情况，包括规模，设施，管理，服务等方面。在调研过程中，我们还与公园管理人员和前来公园休闲的市民进行了交流和访谈，了解他们对公园现状和改进意见。

第三段：调研结果

根据我们的调研结果，我们发现公园中存在着较大的安全隐患，部分公园设施维护不当，如广告横幅乱贴导致景观破坏等。此外，部分公园服务和管理也存在不足，如公厕卫生差，设施老化等。这些问题需要及时解决，才能够提高公园的管理效率和市民的生活品质。

第四段：心得体会

调研报告的撰写过程使我了解到了很多以往不曾注意到的问题，同时也让我深刻体会到了调研的重要性。通过调研，我们可以全面了解某个问题的现状和发展趋势，同时也能够针对性地提出解决方案和建议，对于很多复杂的问题来说，调研是必不可少的方法。

第五段：总结

公园作为城市的绿肺和市民生活的一部分，需要得到更好的建设和管理。通过这次公园调研，我们发现了部分公园存在的问题，也为公园的建设和管理提出了改进方案。因此，我们希望公园管理部门能够加强管理和维护工作，提高公园的环境质量和服务水平，让市民在公园中感受到更多的快乐和幸福。