

2023年企业会计系统设计论文题目(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

企业会计系统设计论文题目篇一

在今天这个知识经济时代，科学技术飞速发展，技术深入渗透进每个生产要素之中，劳动者与劳动对象，甚至具体到企业生产管理每个环节，都有科技的影子。劳动者在企业生产发展过程中的地位和作用发生了深刻变化，人力资源的重要性日益突出。纯粹以产品和价值为研究对象的传统成本会计与当前经济的发展状况之间存在着明显的差距，行为会计便是在这种情况下应运而生。

一、企业行为成本与行为会计

企业行为成本，最早由徐国君在其专著《行为会计学》中提出，具体指以员工经济上的行为为对象把企业的耗费归结起来。行为成本把员工行为看做成本的归结对象，是符合企业发展实际的。因为员工的行为在很大程度上决定了企业的费用支出，把企业成本和引发成本的主体联系在一起，能有效表明成本产生的原因。

行为会计是在企业行为成本这一概念的基础上提出的。它把静态行为的对象与结果和动态行为工程与价值的运动过程联合，在进行记录的基础上计算计量、分析审核、规划预算、规范监督以及决策参谋，以行为——价值为中心，提供多种有关的信息，并以此为基础实行管理。在行为会计实践中，

主要有两方面：行为成本的核算与行为成本的管理。

二、行为成本的会计核算

提高效益、降低成本，是成本会计最主要的任务。而企业的行为成本要通过企业的产品的价值的实现来补偿，以保证企业的正常运作。企业行为成本的会计核算以核算规则来实现外部市场的内部化，它把企业员工当作市场上独立的主体，核算其制造的行为成本。在相关企业激励的机制和上下的行为链关系下，员工会对自身行为进行有效管理以降低企业行为成本。作为行为链中的一环，每个员工都必须为自己的行为负起责任。如此企业里每个员工都按规则行事，一方面企业会朝着更加专业化的方向发展，另一方面也能有效提高企业运作效率。

行为成本核算首先要遵守国家相关规定，真正发挥其在宏观调控中的作用。同时，由于服务公司的管理是行为成本会计的主要目的，行为成本的核算必须时时以公司的需求为方向，服从公司的管理要求，提供公司管理上需要的信息。实实在在的产品生产成本和企业的行为成本是企业管理者据以知晓企业运行成本的根据，因此行为成本核算必须准确及时，另外，要用统一的成本报表，保证企业的管理层能一目了然地了解企业和员工个人的行为成本及动态变化情况。

在具体的行为成本核算实践中，为保证核算质量，企业首先要选用专业知识过硬的会计员。熟练的行为成本核算知识与技能，是核算得以准确有序进行的基础。其次，要明确核算的时间与对象，明确核算的工作组织与层次。这个还要具体情况具体分析，在小企业可进行二级核算，在大企业则应实习三级核算。再次，要登记好行为成本的费用和其他相关的信息，一遍进一步的计量、监督和审核。最后，把行为成本分配和归结到具体的行为上，对每个行为进行总体的分类核算与单独的分类核算。最后把每个行为的行为成本分配到未完工产品和完工的半成品以及产成品上，汇总出产品的成本。

三、行为成本会计信息披露

企业的行为成本核算最终要以会计报表的形式表现出来。与传统的成本会计报表相比，行为成本的会计报表有着明显的灵活性和多样性，企业可按照自身情况自定报表的格式和种类，报送程序与范围，还能迎合自身需求适时进行调整、修改。每个企业的行为成本报表各不相同，因为特定的企业环境是行为成本报表据以产生的基础，其身上会带着鲜明的企业特色，是企业文化的重要表现。

如果以内容为标准对企业行为成本报表进行分类，主要有产品生产的行为成本表、生产经营的行为成本表和采购行为的总成本表等几种。无论是哪一种行为成本会计报表，其主要作用都是披露行为成本会计信息。首先，通过行为成本会计报表的制作与填写，企业管理者能较为清晰地了解行为成本计划是否完成，完成到什么程度，以进一步对总体行为工作成绩、每个部门行为以及具体到每个员工的行为进行考核和评定。在对行为成本的数据进行分析的基础上，企业管理层能准确地对行为成本的未来发展趋势作出预测，并有的放矢地编制出相应的行为成本实行计划。其次，行为成本报表是企业管理高层和部门负责人据以了解企业支出和预算的重要数据，其中还能反映出企业管理上的一些问题，为企业管理者制定对应措施提供了方向。另外，行为成本报表也是企业管理层决策的重要的依据。当前，企业经营过程中充满不确定的因素与未知因素，行为成本会计报表通过对这些因素的判断和估定，成为了企业的管理决策的主要信息来源。

四、结语

企业行为成本的核算和相关会计信息的披露为企业的行为成本管理提供了有力的数据支持，而行为成本管理正是行为成本会计真正的意义所在。为了最大程度地实现个人与企业的经济价值，员工与企业首先要尽最大的努力一起创造出最多的财富。员工行为经济价值直接表现了其经济价值，员工从

企业发展成果中可获得的份额主要是工资与剩余分配所得。把企业的经济价值放在员工经济价值之上，是实现员工经济价值的迂回之道，更是员工和企业、企业和社会等利益相关者和谐发展的必经之路。

参考文献：

[3]夏冬林。财务会计信息的可靠性及其特征[j].会计研究，2008，(1)

企业会计系统设计论文题目篇二

国际国内经济的不断发展直接影响了企业经济的发展，由于不断地发展企业成本要进行科学的管理，所以成本会计必须不断适应市场经济的发展速度。现代成本会计主要发展的新趋势分别是资源消耗成本会计、弹性边际成本法、时间驱动作业法等，对应这种新趋势的对策主要采用软件管理方法、节能降耗法、效益成本法等。

成本会计正在经历一个大的改变，这样的改变主要体现在以下两个方面：一是成本会计的记账技术和方法不断更新，会计电算化已经完全取代了古老的手工记账，在企业内部建立了内部网络形成了一套实时报告的互联网系统。二是成本会计的应用范围不断扩大，一些如医院、汽车企业、计算机制造企业、航空公司等对成本管理与控制也开始投入更多的精力。在其他的各行各业中成本控制已经变得越来越重要。

从新市场经济环境中成本会计对企业的影响与采取的对策这两个方面进行总结，从成本会计受到企业的管理与企业的创新的影响、成本会计受到现代科技成果的影响；具体管理措施主要包括：对成本理论的研究进行加强、成本会计的水平要大力提高、成本会计观念必须更新、成本会计必须树立成本效益的思想等。在企业中充分发挥成本会计的职业技能，再把成本会计电算化推行到各个企业中，并采用国外的先进

方法与经验为我们所用推广和完善行之有效的成本会计组织与方法，提高企业员工的成本意识。

一、全新的市场经济条件作用下对成本会计的影响

我国已经步入全新的市场经济中，科技伴随管理也在相辅相成中不断发展。在这些情况的作用下市场竞争日趋激烈，科学的成本管理方法、管理理论、企业技术进步、企业产品工艺的发展与创新，大力促进了成本会计科学的发展。对成本会计系统起到直接影响的有以下方面：

第一，全面的质量管理要随着市场环境而变化，企业竞争战略的成败离不开全面的质量管理，提高企业的产品质量降低企业的成本是企业未来发展的需要。在全面质量管理与成本控制的情况下，要求成本会计人员对产品的可靠度与产品服务做到及时地监督与管理，在控制企业成本保证产品质量与服务做到有效的监督与督促。

第二，目标管理对成本会计的影响是目标成本的制定、控制、分析、分解。成本会计按照企业目标进行管理，要求企业在规定时间内确定总的发展目标，如利润总额、资本利润率等。围绕确定的企业总体目标对各部门乃至个人都制订相应的奋斗目标，如技术目标、成本目标、销售量目标等，制定有效的措施保证总目标的完成。

第三，限制理论每个企业都有瓶颈制约发展，企业限制因素分为市场、原材料、政策、资源、后勤。把企业薄弱环节联进行加强，那么整个企业的发展就得到了加强。限制理论让成本会计与管理人员认识到了不能只降低产品成本，如果企业应该解决的瓶颈是改变新技术引进新设备，虽然这样增加了企业的支出，但不要忽略因设备利用效率的增加使企业的产出增加，再加上新设备维修费的成本降低，因此总体效益得到了提高，诠释了“成本-效益”的新原则。

第四，适时制是一种需求带动生产的新制度，企业生产经营管理的每个环节互相配合实现“零存货”的方法。在存货量降低的情况下，成本会计采用倒推成本法倒过来计算生产成本。

第五，企业管理采用基准与持续新方法相结合进行改进，基准与持续对成本会计的影响表现在会计与管理人员必须向本行业降低成发展最好的公司进行学习，同等品质的产品如何达到成本最低化了解本企业与最好公司之间的差距，成本会计与管理者要进行系统的`分析增强企业的竞争力。

第六，战略管理是企业战胜市场的最有力方法，企业要想长期立于不败之地必须有长期性、根本性的发展与战略目标，因此战略成本管理要通过成本数据、成本信息等通过成本会计提供是数据等信息分析出促进企业发展的战略，战略成本管理主要包括：成本动因分析、市场定位、价值链分析。

第七，科学技术管理与成本管理需要相互融合，企业要重视科学技术与现代市场经济之间的辩证关系。科学技术产品使企业生产的产品在市场的竞争中可以形成竞争优势。科技型企业要有核心的生产技术与科学的成本管理，从而实现新技术、新产品的价值转化使科学的成本管理与科学技术之间进行有效的融合。

1、首页2、成本会计在企业中的应用与对策

二、成本会计在企业中的应用与对策

成本会计在企业中应用的十分广泛，我国的成本会计必须适应现在的国际市场环境的变化以及企业生产环境的变化，成本会计要根据我国的国情引进各种全新的管理理论。

第一，提高企业成本会计的水平加强理论性的研究。建立符合我国企业成本会计理论研究方法，打破原始成本会计观念

的束缚解放自身的思想观念开拓全新的成本会计理论研究与会计水平。企业成本会计要本着创新精神与严谨的工作作风，深入企业进行调查研究，在实际工作中发现与解决问题，理论研究必须针对我国成本会计在实际工作中出现的问题，将理论研究出来的成果转化为企业的生产力，在企业中充分发挥成本会计的理论与实践研究的指导作用。

第二，充分发挥成本会计在企业中的职能作用，树立成本效益、更新会计观念。企业的工作绩效考核通常把成本高低作为唯一衡量的标准。这样的衡量方法在理论上根本说不通，因为成本所表现的只是在特定的时期内发生的劳动耗费，这种耗费效益根本不属于产品成本指标本身能够反映的，投入与产出才是衡量企业成本工作绩效考核的标准。投入越少越好，产出越多越好；投入的增加速度要低于产出的增长速度；投入要下降产出要上升，成本会计在工作实践中不要强调降低成本，要关注未来企业增效带来的长期利益节省不必要的支出费用，这才是企业今后发展的趋势。所以，成本会计必须要有远见地树立增效的成本效益思想。

第三，推行成本会计电算化在企业中的实施。利用计算机技术为中心进行企业信息的管理成为了现代成本会计发展的必然趋势。企业成本会计工作主要采用电子计算，这样可以加强业务的处理能力、提高了信息反馈的速度，能够及时、准确、有效地对企业的成本进行预算、核算、决策，有效地对成本进行控制、考核绩效全面、成本分析全面具体。实践证明成本会计电算化是未来企业发展的必然趋势，为了推动会计电算化在企业中的深入发展，必须对会计电算化的形态进行转变，从核算型转向管理型，将会计信息系统融入整个企业管理系统，为成本会计和管理会计提供技术支持。

第四，在我国要完善和推广行之有效的成本会计方法。通过企业实践编制出成本计划阶段项目测算法分级管理成本指标，调动企业员工的积极性与创造性，提高企业发展速度降低企业的成本。

第五，提高企业全体员工的成本意识，成本会计组织进行不断完善。首先要提高企业全体员工的成本意识，制定行之有效奖励机制调动员工的积极性，使全员的成本意识从思想上得到深入全员关系成本、重视成本。对于成本会计要在遵守职业道德的基础上，熟悉企业的经营管理与财务管理、全面掌握现代成本会计的理论与方法，做到合理预测与决策、有效控制企业成本、学会通过计算机对信息进行处理，有效地发挥成本会计的职能作用。

第六，学习国外的成本会计的先进经验与有效方法为我们所用。西方成本会计发展的历史悠久、应用广泛、方法先进。我们要结合我国的国情对企业成本会计的发展进行具体的研究，引进国外的先进方法对应国内需求加以改革和完善。为了更加有效地完善我国成本会计，必须借鉴西方成本会计理论与方法，切记避免照抄照搬，要在学习上有创新并且要结合我国的国情探索出具有中国特色的现代成本会计体系，为企业经济效益的提高做出贡献。

综上所述，企业的行业不同，成本会计的组织形式与管理模式也不同，所以成本会计在企业管理中作用发挥也有所不同。但随着企业对成本会计在企业管理的巨大作用，企业也在逐步重视成本会计的运用与发展，成本会计是企业所有职权职能部门、企业生产所有部门等全程参与、全面统筹，把成本的所有核算分析实施过程进行论证、汇总、整理，并进行会计账表化反映的重要作用，因此成本会计在企业中的运用与发展做出了巨大贡献。

以上就是我们为您准备的“成本会计在企业中的运用及发展研究分析”，更多内容请点击[论文频道](#)。

企业会计系统设计论文题目篇三

价值链会计实质就是会计运用其独特的信息处理系统和核算体系来参与价值链治理的一种会计活动，它既是企业价值链

治理体系的重要组成部分，又是企业价值链治理当局对价值链进行有效治理的一种工具。价值链会计是价值链治理发展趋势下会计发展的必然。企业通过控制价值链的关键环节，运用价值链会计的方法进行优化与控制，有效地创造并保持竞争上风。我们应以价值链为指导，让它与企业的其他因素相整合，更大地发挥价值链会计的作用，其有效策略主要有以下几点：

1转换观念，建立企业价值链的文化平台

一个没有价值链治理理念并且没有建立相应治理模式的企业是无法实施价值链会计的。价值链会计作为价值链治理的重要工具，企业必须为价值链搭建一个组织、文化及业务平台。企业首要的治理工作就是建立企业价值链的文化平台，使企业从思想意识对传统的封闭式的治理加以革新，树立企业治理面向顾客，面向竞争者，面向外部的观念，并形成与竞争者的共赢意识，重塑治理体系，并不断加以优化，切实进步治理水平。

从思想意识上，应更新观念，将传统的内部治理模式转变为信息化和价值化的治理模式。企业应以价值治理为核心理念，以企业的可持续发展代替利润最大化，以公司市场价值代替利润额为目标。采用信息时代竞争与合作并存的双赢战略，而不是传统的你死我活的零和博弈。在各节点上企业要乐于与其他企业进行合作，在合作方之间建立利益共享，风险共担机制，同时要形成了以核心价值观为主的企业文化，这是推行价值链治理的基本导向。

2构建企业价值链同盟

企业通过价值链的创建，联成一个完整的“网络结构”，形成一个极具竞争力的战略同盟，利用价值链会计提供主要合作伙伴创造价值的信息，实现整个价值链的低本钱或差异化的竞争上风，从而实现企业价值最大化。

2.1 识别企业价值活动

价值链会计所夸大的企业价值概念是以利益相关者为本即价值链同盟为本，企业治理职员需要从企业战略治理的目的出发，分析竞争上风的各种来源，分析企业从事物质、技术上界限鲜明的活动，明确它们是如何创造产品价值、顾客价值、企业价值。它们与经济效益的结合是如何分类的，并根据企业的特点、战略活动的重要程度、本钱所占的比例、活动的经济性逐层逐一进行分析，形成一套树型结构的价值活动分类体系，作为企业经营活动的分类标准和分析对象为构建价值链同盟作预备。

2.2 重组业务流程

随着市场竞争的剧烈化，竞争的焦点从产品或服务的生产、制造、营销、财务等具体部分的治理转移到从整体上考虑企业的组织结构、运作机制等系统型的流程因素上。价值链会计也需要企业具有一整套完整、科学的符合顾客要求、满足企业需求模式、制约因素和效率目标的企业业务流程。企业的核心能力与可持续的竞争上风，都将来自于企业所独占的、不断变革的，可以进步顾客满足度的组织结构和业务流程。因此，进行业务流程重组使得企业能最大限度地适应以顾客、竞争、变化为特征的现代企业经营环境，可以达到客户满足，提升企业的竞争力。

企业应该重新审阅自身的核心资源与核心能力，确定竞争伙伴与合作伙伴。从中选择适合于本企业的供给商和客户，组建战略同盟，构筑价值链。

首先重构企业本身的价值链。

我国企业首先应该真正按照“链”的特征改进企业的业务流程，使得各个环节既相互关联又具有处理资金流、物流、信息流的自组织和自适应能力，使企业的供、产、销系统形成

一条珍珠般项链——“价值链”。

其次重构上下游价值链。供给商的价值链，销售渠道的价值链和买方的价值链等对企业上风形成起着主要的作用，因此，企业是否拥有高效率、高质量的上下游价值链就成为能否获取部分上风的决定因素之一，尤其是当上下游本钱占据买方本钱的很大比重时，更是如此。假如企业现有的上下游价值链不能令人满足，应通过重构的方式获取企业的竞争上风。

另外还应进行企业同盟。同盟是超越了正常的市场交易但并非直接合并的长期协议，各同盟伙伴仍然是独立的企业。同盟有两种形式。及纵向同盟和横向同盟。通过同盟，可以使各同盟企业共享各种活动而无需进新的产品或市场，也无需实际整合。就可以获得本钱和创新上风，它克服了完全独立企业之间协调的困难。但在此应该留意同盟收益的分配题目，这也是决定企业通过同盟获取竞争上风大小的主要因素。

2.3 培育核心能力

核心能力指的是企业的知识、治理方式、商誉和企业文化。随着市场竞争的加剧和经济全球化的发展，企业之间的竞争已不仅仅是企业某一部分或某几个部分间的竞争，而是以核心能力为基础的整个价值链的竞争。增强核心竞争力是价值链治理的根本所在。但是企业参与的价值活动中，并不是每一个环节都创造价值。实际上，只有某些特定的价值活动才创造价值。这些真正创造价值的经营活动就是价值链上的战略环节，即形成企业核心能力的环节。

3 运用价值链会计的方法进行优化与控制

在网络技术迅速发展的今天，企业能够获得最快最新最全的信息是增强企业竞争力的一个重要手段。信息的有效集成和共享可以使企业及时、全面地了解各方面情况，有助于企业

加强本钱治理，减少资源浪费，优化价值链治理。所以，我们应该以顾客需求为导向。以核心企业作依托，通过业务流程和组织结构重组，增强企业核心竞争力和加强信息化建设来优化价值链治理，进步经营治理水平，为价值链会计的有效实施提供良好的平台。

3.1 进行会计流程的再造

价值链会计是以企业自己为核心，向前延伸有一个很强的供给链体系。向后延伸有一个强大的客户治理体系。进行会计流程的再造是将会计流程、业务流程和治理流程有机融合。并将流程嵌进it环境，将财会职员嵌进经营活动过程，保证信息采集、加工的实时性、动态性和有用性。将会计的核算和治理的范围从企业内部扩大到整个价值链，使会计工作成为一个数据与信息的采集、挖掘、分析与利用的过程。

3.2 以价值活动为分类标准，构建记录价值活动的账簿体系

账簿所记载的会计数据应反映三个方面的内容：每项价值活动为发挥其功效在会计期间所消耗的资源而形成的本钱；需要得到其他价值活动的服务而转进的本钱；价值活动所创造的，需要转移到作业对象的价值。并就价值链的作业过程。建立针对整个链条的损益类账户，进行价值链的损益核算，并天生相应得损益表与其他财务分析报表。

3.3 建立服务于价值链的会计软件系统利用信息技术，建立服务于价值链的会计软件系统，为企业内部及企业战略同盟间信息的天生和利用提供平台。应用信息技术。能动态、及时、多样地表露价值信息。充分考虑相关要求。应用网络技术并结合会计信息系统，设计内外结合能满足多种用途全面反映历史信息、适时信息及未来猜测信息的财务报告体系，实现价值信息表露多元化i改变原有定期报告方式，随机产生实时报告，动态、及时地向利益相关者提供所需价值信息，充分利用多媒体技术、人工智能技术和数据库技术，丰富适时报

告形式和内容，实现信息表露多元化。

4构建基于价值链的本钱治理方法

随着竞争的日益激烈和先进的价值链治理模式广泛应用，企业要取得本钱上风，就必须降低整个价值链的本钱，进步供给链效率，从而达到整体最优，进步企业自身的战略地位和竞争上风。

4.1进行价值链的分析

价值链的分析就是以“作业”为出发点和核心，把重点放在每项作业的完成及其耗费的资源上，溯本求源，根据作业本钱计算所提供的信息与整个价值链同盟的总体目标进行关联比照。对企业内部价值链而言，首先进行作业分析与本钱动因分析，区分价值链中哪些是增值作业哪些是非增值作业。然后采取措施通过重组价值链和控制本钱动因来消除非增值作业，从而达到降低本钱。实现价值增值的目的；对产业价值链而言，分析企业上下游各个价值链本钱和收进，由此改进和完善上下游价值链，实现整个产业价值链增值的目标。通过全方位、全过程的分析，就可以有针对性地公道调整生产，深进作业层次加强治理，降低作业本钱，从而进步企业价值。

4.2具体的本钱治理方法

基于价值链的本钱治理是对企业内部、整个价值链作业本钱和交易本钱的优化，是一种跨企业的本钱治理。实施价值链会计，加强实时控制职能就必须做好整条价值链的本钱治理和控制。增强企业竞争力。

作业本钱法既是一种本钱计算方法，又是一种本钱治理制度。基本原理是产品消耗作业，作业消耗资源，在进行计算产品本钱时，将着重点放在作业上，以作业为核算跟踪对象，而

不再以产品为核算对象，通过对作业本钱的核算，追踪本钱的形成和积累过程，由此得生产品的本钱。但是作业本钱法只能按动因进行本钱的回集和分配，无法计量出作业增值，在价值链会计的应用方法中，将原有作业本钱法改良为完全符合价值理念的应用方法——作业增值法。应用表现为：在作业本钱法的基础上同时计置作业的投进本钱和产出本钱，进而核算出作业增值，再将作业增值汇总为流程增值，流程增值汇总为总体价值增值。

5构建基于价值链的业绩评价指标体系

在激烈的市场竞争环境下，企业的业绩评价指标体系的确定至关重要。

平衡记分卡是通过财务、顾客、内部业务流程和学习成长四个方面来全面评价企业的经营绩效，是一种体现战略导向的超越财务的绩效评价系统。评价实檀越要包括在经营活动中对相关目标进行记录，并打分予以评价：在经营过程中根据相关资料计算出对应目标的执行情况；对比实际执行情况和考核目标。对比执行予以打分；根据得分，既可以直观得到相关目标的评价，也可以根据需要予以不同层次的汇总。评价出不同层次目标的实施情况，并能根据实施情况的评价指导下一轮生产经营的改进重点，增强企业持续竞争力。

企业会计系统设计论文题目篇四

第一，消耗材料以辅助费用和固定费用为主。原煤成本结构中，材料费用所占比重较大，而且大多可以多次回收复用。但与其他制造企业不同的是原煤生产消耗的不主要是原材料，如木材、坑木代用品、大型材料、专用工具等，这些都不构成产品实体，煤炭开采的主要是消耗辅助材料和固定费用。这是因为无论矿井井型规模是大还是小，矿井都要有地面设施、运输设施等，为了保证生产的正常进行，避免水、火、断层、瓦斯、煤尘、冒顶等事故的发生，还必须发生一些辅

助生产和安全保护费用，如维修、通风、排水、防火、照明、防尘等支出。这些费用支出基本上不受原煤产量变化的影响，属于固定费用和辅助费用支出，都由原煤成本负担，计算原煤成本时需要分阶段归集分配。因此，了解煤炭企业材料消耗的重点有助于在成本管理中重点控制。

第二，煤炭行业生产环境特殊，受自然条件影响很大。如煤炭生产的地质构造、煤层结构、埋藏的深浅、倾角的大小、涌水量大小等都会对原煤成本产生决定性的影响。不同的矿井煤层开采难度、工艺过程都有所不同，采煤方法的选择、工作面布置、设备配备、机械化程度等也会影响成本水平，所以授课时要给学生树立具体问题具体分析的思想，成本核算不能够千篇一律，需要针对不同企业面临的地质条件具体确定成本核算对象。

第三，煤炭企业成本核算中工资成本比重较大。因为煤炭开采业在我国属于劳动密集型企业，劳动强度大，服务年限短，各种补贴、津贴较高，工资成本约占总成本的30%，列全国各行业的首列。需要重视人力资本在原煤成本中的核算。

第四，生产组织和产品品质复杂。煤炭企业从开采到出煤涉及到多种生产组织形式。例如在洗煤和选煤过程中可能会生产出两种或两种以上不同质量的洗(选)煤产品，即洗精煤，而洗精煤又可以按照质量标准划分为不同等级，不同成品煤需要不同的生产过程。同时由于产品品质的不同，成本核算也需要细化。

本文导航

1、首页2、强调成本核算与成本管理并重3、认识成本核算方法选择的特殊性

二、强调成本核算与成本管理并重

成本核算是一种企业策略和实施的的管理工具，成本会计人员常常需要参与企业决策制定而不仅仅是数据提供者，所以成本会计教学过程中需要为学生树立结合管理和决策的需要来研究成本问题的思想，在煤炭企业同样要将核算与管理相结合。

作为采掘行业，煤炭企业成本的高低受企业机械化水平、生产技术、生产组织管理等诸多因素的影响，随着煤矿生产机械化程度的不断提高，原煤生产成本会产生相应的'变化：如机械化程度的提高可以提高劳动者的生产率，降低产品成本；但机械化程度提高后机电设备日益增多，折旧费、维修费、电费、配件消耗等也会逐渐增长，这又不利于原煤成本的降低。因此，作为成本会计人员，可以针对这些情况找出提高产量降低成本的最优成本产出点。

另外，矿井岩巷与煤巷、半煤炭岩的比重影响矿井的成本，例如岩巷布置比煤巷、半煤岩巷布置的材料消耗都大，岩巷布置为纯投入无产出，那么在教学过程中就要使学生了解矿井巷道布置方式和支护方式会影响煤炭企业的成本核算，如何控制企业成本的重点就需要由成本会计人员进行分析和测算。

本文导航

1、首页2、强调成本核算与成本管理并重3、认识成本核算方法选择的特殊性

三、认识成本核算方法选择的特殊性

彼德·德拉克曾说过：“制造业的传统成本会计没有记录诸如缺陷质量成本、机器故障成本和停工待料成本之类的非生产成本。可是在一些工厂，这些未记录且未受控制的成本却是和传统会计所记录的成本一样高。相比之下，一种新的成本会计方法——‘作业会计’可以计算出相对真实的产品成

本。”它是以作业为中心，将产品从设计开始，到物料供应，从生产工艺流程(各车间)的各个环节、质量检验、总装，到发运销售的全过程划分成各个作业，通过对作业及作业成本的确认，最终计算出产品成本。目前已有许多煤炭企业都开始采用作业成本法进行核算，因此在《成本会计》授课过程中可以弱化制造业传统的分批法、分步法、分类法等讲授，将重点放在品种法和作业成本法上面。

(1)完成各作业的成本没有在会计账目中直接反映，首先需要识别，详细划分为完成各作业而发生的消耗。除工资、材料、电费、折旧、修理费等常规消耗外，安全费、塌陷补偿费、绿化费、排污费等项目需要特别强调，这些都是核算原煤成本的主要明细项目。

(2)确认主要作业，划分作业中心。煤炭企业生产组织复杂，可以采用混合方式来定义作业，主要有两种方法。第一，在部门内部划分作业。由于煤炭生产将资源消耗先按照各个部门如开拓队、掘进队、采煤队、通风队、安装队、机电队等进行归集，那么在成本核算时就根据不同的部门划分作业核算对象，如开拓作业中心、掘进作业中心、采煤作业中心等，辅助作业部门可划分为机电作业中心、运输作业中心、通风作业中心、巷修作业中心、钻机作业中心、机修作业中心、皮带作业中心等与煤炭生产有关的支持系统。第二，根据业务流程再划分作业项目，如开拓作业中心包括作业前准备、爆破作业、出矸作业、支护作业和修理作业等，确保资源准确追溯至成本标的并控制作业中心的成本。这样，就可以将各个作业中心的成本分配到原煤成本，然后再平行结转到最终原煤总成本和平均成本上。

总之，煤炭企业生产工艺特殊，在讲授这类企业成本会计核算时需要针对其特殊性，着重讲授实际操作中需要掌握的核算重点。

以上就是我们为您准备的“煤炭企业成本会计教学方法探讨

分析”，更多内容请点击论文频道。

企业会计系统设计论文题目篇五

摘要：伴随着企业经营环境的不断变化，传统成本会计赖以存在的环境已经不复存在，如何正确的把握成本会计新的变化方向，从而充分发挥成本会计对企业发展的重要促进作用，已经成为相关会计工作者不容回避的一项重大课题。

关键词：成本会计，发展趋势分析

成本会计作为会计学的一个重要分支，是随着商品经济发展到一定阶段的必然产物，成本是企业定价以及进行商品交换最为重要的依据之一。成本会计经过多年的发展其内涵与外延得到了极大地拓展，尤其是在经济环境瞬息万变的时代背景下，成本会计的作用已经从最初的成本核算延伸到了企业战略管理领域。鉴于此，企业必须要根据企业经营环境的变化及时采取应对成本会计变化的策略，才能有效的确保企业实现持续发展的目的。

一、企业经营环境变化对成本会计的影响

成本会计的变化不是自发的，而是在企业内外环境不断变化的背景下产生某些变化的，具体分析如下：一是知识经济的冲击，目前整个社会已经逐步进入了知识经济时代，知识以及人力资源成为了企业发展的根基，同时也成为了企业产品与服务最主要的成本。知识与自然资源相比，具有可重复利用以及增值性的典型特征，同时与自然资源相比，知识在全球范围内的流通以及扩散速度更快，这客观上加剧了企业的竞争程度，企业所提供的产品与服务同质化现象越来越明显，这就要求企业采取以客户需求为导向的发展战略，订单式的生产模式将会替代以往的大规模生产模式，这对成本会计的冲击是巨大的，成本会计核算的要素与对象发生了重大变化。

二、企业成本会计变化方向

在企业内外环境变化对企业成本会计不断的冲击下，企业成本会计的变化具有一定的客观必然性，其呈现出的以下几点变化尤其显著：

1. 成本会计方法更加多样化

成本会计方法的多样化是企业成本会计的一个显著变化，目前成本会计方法有以下几种：一是作业成本法，作业成本法产生于上世纪70年代的美国，这一时期美国企业的经营环境发生了巨大的变化，传统成本会计提供的成本信息面临失真以及难以满足企业管理层面决策的双重困境，作业成本法在此背景下应运而生。作业成本法在那些竞争激烈以及人工成本占比例很低的行业得到了广泛推广，作业成本法的最突出优势就是能够正确的反映出企业产品以及服务的真实成本，这为企业管理层做出正确的决策奠定了基本的会计信息基础。二是边际成本会计法，边际成本法与作业成本法相比更加注重责任的划分，从边际成本法的实践情况来看，其效果要好于作业成本法。边际成本法将成本的控制目标分解到了各个部门，这更有利于对成本控制效果的提升。三是资源消耗会计法，资源消耗会计法是本世纪初才推出来的一种成本会计方法，这种方法将作业成本法以及边际成本法进行了有效的融合，这种方法最突出的特点就是对于非财务信息的关注，通过将财务信息与非财务信息进行更好的结合，从而给企业管理者进行决策提供信息支持。

2. 成本会计的应用范围不断拓展

新时期成本会计的应用范围不断扩展，成本会计应用范围的拓展主要体现在两个方面：一是行业之间的拓展，成本会计传统意义上仅仅局限在企业这一领域，很多机关事业单位并不重视成本会计的运用，但是在新的时期成本会计的范围得到了极大的拓展，既是一些政府机关都已经开始实施成本

控制;二是成本会计在企业范围内部应用范围的拓展,传统的成本会计仅仅局限在财务管理部门,其它职能部门对于成本会计的运用不足,而新的时期,企业的成本会计的重要性已经上升到企业的战略地位,成本会计与企业的发展战略相融合。

三、应对企业成本会计变化的对策

1. 加强对于成本会计理论的研究

理论对于实践具有指导作用,因此应加强成本会计理论的研究,从而发挥其对于成本会计实践的指导作用。在开展对成本会计理论的研究中应遵循以下几个基本原则:一是立足实践原则,理论来源于实践,脱离实践的理论不仅正确性大打折扣,同时其对于实践的指导作用也丧失殆尽,我国成本会计理论研究不但要结合我国具体的国情这一个大的背景,同时还要考虑企业这一小的实践背景;二是创新原则,创新是成本会计理论保持鲜活性的前提条件,在成本会计理论研究中应立足实践、大胆创新,从而有效地应对成本会计的变化。

2. 加速推进成本会计电算化进程

在推进成本会计电算化的进程中应明确这样一个概念,即利用计算机来实施成本会计核算仅仅是成本会计电算化的一部分而不是全部,因此在成本会计电算化的推进中观念上的改变要远远比为了电算化而电算化意义重大。

3. 提升会计从业人员的素质

一支职业道德良好、专业素质过硬的会计人才队伍对于企业有效实施成本会计具有重要的保障作用。目前我国企业成本会计的从业人员专业素养还有待于进一步提升,具体可以从以下几个方面着手:首先应设置一个比较高的进入门槛,企业在引进成本会计从业人员时应综合考虑其专业素养,通过

严格的筛选，确保进入人员专业素质的过硬。其次应实施成本会计从业人员优胜劣汰机制，通过实施具有竞争性的机制实现人员的新陈代谢。最后应加强对成本会计从业人员的继续教育，会计行业知识的更新速度很快，这就要求从业人员不断的进行学习才能适应会计发展的基本要求。

参考文献：

[1]朱学义。会计改革热点研究。北京：中国经济出版社。。

[2]林万祥，胡玉明。成本会计研究。机械工业出版社。。

[3]刘娟，勾文静。论知识经济对成本会计的影响及对策。产业与科技论坛。(3)。

[4]孙忠泽。关于成本会计几个问题的探讨。冶金财会。2005(11)。