

# 2023年行业市场调研报告(优质5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 行业市场调研报告篇一

元驰世纪城

入户访问

元驰世纪城准备装修婚房的一业主，

(1) 户型、面积：根据业主给我提供的户型平面图，得知户型是3室2厅2卫的中等户型，建筑面积148平方米。

(2) 业主的喜好、生活习惯、文化背景、年龄：业主是一对即将要结婚的新人，他们都是80后，刚刚参加工作的大学毕业生，有稳定的经济收入，女主人是大学老师，男主人在政府机关上班。通过我和他们的交谈得知，他们平时工作压力挺大的，所以他们喜欢简单大方，舒适，休闲，恬静放松的那种氛围，颜色呢要淡雅一些的，但是特别强调卧室要温馨浪漫，因为是新婚么。

(3) 建筑结构：砖及钢筋混凝土结构。

(4) 建筑朝向：此户型坐北朝南的，主卧和客厅都是朝南方向。在中国，挑选住宅商品房的客厅，以朝南为最佳。北方地区历来形成的坐北朝南的住宅为最佳的生活习惯，造成消费者“有钱就买东南房”的需求心理。

首先，这对新人虽然都有稳定的工资，但年轻人的工资是有

限的，首先对于价格和材料方面的冲突比较大，所以要选用一些价格比较便宜，色彩好看适合年轻人的材料。

其次，年轻人是充满激情，充满活力的，他们又是为自己装修婚房，所以喜欢自己的卧室能够有些浪漫，激情的色彩。但是由于年轻人的各方面压力是很大的，所以卧室要设计一些轻松，浪漫，有活力的色调。能够回到自己的卧室的时候有减压轻松的感觉。女主人又是教师，所以，书房一定要好好研究一下。

再次，很多年轻人是非常追求时尚的，所以对于家具和室内植物选择的时候，要选用当前最新的款式，要针对现阶段的潮流来设计。

总之，要遵循业主所好，设计简单，大方，舒适，休闲，恬静放松的那种氛围，整体效果是充满激情，浪漫，而又不失轻松，同时又要有时尚和家庭温馨的感觉。

我通过这次实践，从很多方面，再次了解了室内设计这个行业对室内设计师专业的高要求。培养了自己发现问题、分析问题、解决问题的能力；同时也发现一些了自己的不足，使我在以后的学习中不断的弥补和提高。为将来走向社会打好基础。

## 行业市场调研报告篇二

在一年一度的上海“家协杯”市场规范活动开展前夕，上海家具行业协会在报刊上刊登了题为“你选购家具的排序是？”的家具消费调查问卷。此次调查后的情况如下：

发生质量问题消费的选择是：

第一选择投诉(160票42%) 协商(155票40%) 自己处理(25票6%) 诉讼(3票) 第二选择投诉(118票31%) 协商(95票25%) 自己处

理(25票6%) 诉讼(23票7%) 第三选择诉讼(183票48%) 自己处理(125票32%) 协商(43票11%) 投诉(40票10%) 其他依次在调查中值得关注的问题:

1. 品质、款式、品味的选择, 比较关注的是前二项, 家具的文化现象排在了末位。一方面可能是由于表列固有的程序概念所造成, 另一方面从市场消费实际反馈来看, 的确是更多消费者是在凭感觉选择。

2. 家具买卖签约的排名也偏后。其一, 消费者对买卖家具要签合同还不是很了解, 商家应主动出示合同文本并推荐使用。其二, 消费者与商家比较, 消费者比商家更不愿意使用合同的方式来买家具。买家具签合同即对商家有利, 又可推动家具市场的规范销售行为。

### 行业市场调研报告篇三

1. 红木由于原材料极度稀缺, 加上目前保护不周等原因, 若干年后可能会出现上等的红木家具一套难求的情况。

2. 红木家具由于原材料特殊, 而且做工精细, 因此不适合机械化大批量生产, 只能由木工进行精细的加工, 这将直接导致红木家具的出产率低下。

3. 红木家具目前可能会受到各种材料的家具的冲击, 包括很多利用高新技术的高科技材料, 如果处理不周, 将会使红木家具的发展受到很大的限制。

4. 红木家具的创新设计在吸引一部分消费者的前提下, 也可能让一部分消费者感到矛盾, 认为红木家具的造型就应该简约, 质朴, 太现代化的设计会让一部分消费者不能接受。

调研分析得出的一些建议:

1. 充分利用中国海南等地适宜红木生长的优势，大力发展红木种植，保护稀有红木品种，并从国外引进一些稀有红木，从原材料上保证红木的出产率。

2. 加强对于红木制品的质量监督工作，将假冒伪劣产品赶出红木家具市场，确保消费者利益不受侵害，让消费者能买到放心的红木家具。

3. 加强对于红木家具的宣传，使消费者能正确认识中国传统的红木家具文化以及红木作为家具的各种优势。使红木家具能够屹立于各种家具材料中，并且获得稳定快速的发展。

4. 对于红木家具造型方面的创新设计将是重中之重。红木家具目前造型过于简单，仅仅依靠它出色的质量已经不能达到吸引所有消费者的目的。在造型设计方面，可以注入很多新时代的元素，使传统的红木家具也能保持青春般的活力。同时，通过将红木家具的实用性与现代艺术相结合，设计出既符合审美，又实用的新一代红木家具，也是目前红木家具的另一条出路。

感悟人生，提升人们的品位，为了追求这般高品位的生活，越来越多的爱好者和收藏者关注古色古香的红木家具，品位成了红木品牌之源。由品质、人品(人文内涵)和品位构成的红木家具品牌体系是红木市场内在规律的发展要求，也是消费市场的客观要求。然而，在红木家具这一品牌体系的知识产权保护方面做的还不够，为了提高红木家具的国际竞争力，就必须在各个方面，各个细节注重红木家具品牌的知识产权保护。这样才能让红木家具为世人所知，从而走出中国，走向世界。

6. 注重中国传统木工手艺的培养，如果能够训练出一大批效率高，做工精细的木匠，将会直接推动中国红木家具业的发展。

7. 为了能够让红木家具吸引更多的消费者，我们可以在保证原有的简约，质

朴的设计的同时，进行一些现代化的设计，使家具更加美观实用。同时也可以同时生产这两种类型的产品，并通过各种手段和渠道引导消费者去接受各种不同的风格。让每一种类型的红木家具都能在消费者心中留下深刻的印象。

从而促使我国的红木家具业能够更加健康，更加快速地发展。按照目前的局势来看，中国越早采取措施，越能有效地打动消费者，使红木家具在家具市场占有不可撼动的地位。

## 行业市场调研报告篇四

中式家具历史悠久，早在商代便有切肉用的“俎”和放酒用的“禁”等原始类型家具。不过现在主流意识的“中式家具”基本默认为“明清家具”。这是它不仅将中国古典家具发展到了顶峰，更是代表着中国文化的独特魅力，令世界各国所瞩目。

中式家具是中式室内特征风貌与古代文人气韵的产物。中国古典建筑空间常见有三种形式，一为宫殿庙宇，二是府邸园林，三为院落民宅。而这三类建筑形式，无一不排场气魄与文化涵养的体现。其次根据当时生产力水平，可使用的家具材料没现在种类多，于是这就造成了中式家具的特有的特征。以及中式家具中特有的种类，如香几、屏风等。

### 欧式家具

欧式家具，以及欧式室内装饰风格中的“欧式”都是一个泛称，包括巴洛克式，洛可可式，哥特式等。欧式家具是欧式古典风格装修的重要元素，以意大利、法国和西班牙风格的家具为主要代表。其延续了17世纪至19世纪皇室贵族家具的特点，讲究手工精细、结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺

术感强，在营造氛围上，欧式家具有两种特色：一追求庄严宏大，强调理性的和谐宁静。二追求浪漫主义的装饰性，以及非理性的无穷幻想，富有戏剧性和激情。整体给人的感觉是华贵优雅，十分庄重。

## 儿童家具

儿童家具，顾名思义，专门给儿童使用的家具。是根据儿童特有的生理结构和心理需求而量身定做的一组家具。其最大的特点就是根据儿童不同年龄段，要有不同的特点。

### 年龄段设计要求家具特色

婴儿期舒适、安全、健康拥有舒适的睡眠和活动空间

3岁—5岁色彩欢快、具有趣味性强调收纳功能

6岁—7岁功能完备、合理利用空间兼顾娱乐和学习两种功能

8岁—10岁具有读书功能、强调安全性培养各种爱好

10岁—12岁增加舒适性、强调学习功能合理规划收纳空间

传统中式家具原材料基本上，可以算是百分之百都是木。木质按坚实度分为硬木和软木。考究的古家具多采用硬木，它们大都质地致密坚实，色泽雅静，花纹生动华丽。因为木性稳定，所制成的家具流传时间也很长，现在常见有：（图8）

紫檀自古以来，紫檀就被认为是最名贵的木材，其质地坚实，且生成速度缓慢，无论是原料或家具上的用材，很难超过一尺。因此大部分的家具都是数块接榫而成，如出现整面板材则是相当珍贵难得的。紫檀的色泽多为紫黑色，几乎不见纹理，但散发出的静穆高贵却是其他木材所难以比拟的。

黄花梨黄花梨多半出现在明式家具上。黄花梨木质致密，颜

色从浅黄到暗棕，纹理或隐或现，生动多变。一般黄花梨家具使用越久，色泽反而越光亮，更适用于现代空间。

鸡翅木鸡翅木的质地坚实，纹理紫褐色深浅相间，纤细动人。后世在使用时，令其线条更为流畅，在传统中注入了新意。

酸枝真正好的木料近似紫檀，但光泽与颜色略淡。色泽温厚，产量较多。

而软木相比硬木，种类繁多，制作成家具，价格上也较能为大多数人所接受。【家具调查报告范文】家具调查报告范文。除了少数的软木如榉木、楠木伸缩性小，材质耐久稳定外，其他软木多质地松软，多适合制作小型家具与细部的雕琢，如装饰花纹的雕刻等。许多软木在使用时也多和硬木搭配，榉木、樟木、松木和杉木都是现在常见的软木材质。

而在我们本次实践考察中，所发现的中式家具多是榆木，经过与商家咨询了与资料查，了解到榆木木性坚韧，纹理通达清晰，硬度与强度适中，一般透雕浮雕均能适应，刨面光滑，弦面花纹美丽，有“鸡翅木”的花纹，是主要家具用材之一。其木材的特征，心边材区分明显，边材窄暗黄色，心材暗紫灰色；材质轻较硬，力学强度较高，纹理直，结构粗。可供家具、装修等用，榆木经烘干、整形、雕磨髹漆、可制作精美的雕刻工艺品。在北方的家具市场随处可见。

欧式家具由于外国人注重个性自由，与人身享受，在家具选择上注重更大程度的舒适，所以坐具上都采用较大尺度的布艺，皮革等软包进行构造。其次在营造独特的艺术感，铁艺等金属材料在欧式家具中也较为常见。

由于儿童顽皮好动，为防碰伤，儿童家具的材料选择上，多数采用了质地柔软的材料，在木材系列，通常为质地较软的松木。除此而外由于儿童的免疫力比成年人要弱很多，在家具的一些油漆装饰上，应格外注意，这些极容易挥发一些有

害的物质，家具油漆最好是水性的，减小身体危害。(图10、11)

榫卯结构是中式家具最常用加工工艺，按构合作用来归类，“榫卯”大致可分为三大类型：一类主要是作面与面的接合，也可以是两条边的拼合，还可以是面与边的交接构合。如“槽口榫”、“企口榫”、“燕尾榫”、“穿带榫”、“扎榫”等。

另一类是作为“点”的结构方法。主要用于作横竖材丁字结合，成角结合，交叉结合，以及直材和弧形材的伸延接合。如“格肩榫”、“双榫”、“双夹榫”、“勾挂榫”、“楔钉榫”、“半榫”、“通榫”等等。

还有一类是将三个构件组合一起并相互连结的构造方法，这种方法除运用以上的一些榫卯联合结构外，都是一些更为复杂和特殊的做法。如常见的有“托角榫”、“长短榫”、“抱肩榫”、“粽角榫”等。

欧式古典家具，雕刻，镶嵌等制作工艺都有。现在简欧形式白胚家具加工工艺主要：下料、精截、双面包刨、砂光、打孔、铣型、开槽、雕刻等。重点要注意的加工工序是打孔、铣型、截斜角、雕刻部件的加工，必需保证加工精度，这样才能保证组装工序的组装精度在允许的误差范围内。

儿童家具常常就以松木为主要原材料(图12、13)松木家具制造工艺流程主要有：松木锯解——溶脂——脱脂——干燥——表面机加工——剔除缺陷——接长(铣指接榫——涂胶——指接)、拼板(侧面刨光——涂胶——侧向拼板)、拼厚(四面刨——涂胶——正面胶拼)——零部件精加工(以下工艺流程与其它木家具制造工艺相同)——组装——表面涂装——检验——出厂。

中式家具在广义上就是指的明清时期的家具，因此在装饰特



点上：

明式家具讲究线条美。它不以繁缛的花饰取胜，而着重于家具外部轮廓的线条变化，因物而异，各呈其姿，给人以强烈的线条美。装饰手法善于提炼，精于取舍，主要通过木纹、雕刻、镶嵌和附属构件等来体现，达到了前所未有的水平。选料上，十分注意木材的纹理，凡纹理清晰好看的“美材”，总是放在家具的显著部分，格外选用隽永耐看。雕刻手法主要有浮雕、透雕、浮雕与透雕结合及圆雕等多种，其中以浮雕最为常用。雕刻题材十分广泛，大致有卷草、莲纹、云纹、灵芝、龙纹、螭纹、花鸟、走兽、山水、人物、凤纹、宗教图案等。刀法线条流畅，生动形象极富生气。雕刻(图14)的部位大多在家具的背板、牙板、牙子、围子等处，常做小面积雕刻，以少胜多，工精意巧。。清式家具在装饰方面，为了追求富贵豪华的装饰效果，充分利用了各种装饰材料和使用各种工艺美术手段，可谓集装饰技法之大成。清式家具采用最多的装饰手法是雕刻、镶嵌和描绘。雕刻刀工细腻入微，以透雕最为常用，突出空灵剔透的效果，有时与浮雕相结合，取得更好的立体效果。

欧式家具常以深色为主，带有复杂的雕花，配以镶金描银和大理石，表现一种欧洲上层社会的奢华生活，最显著的特点是镶嵌玉石，款式厚重，带玉石的又称玉石家具，框架为实木木，表面多拼花木皮，餐椅也结合一些真皮的使用，沙发则完全使用真皮，风格配饰墙壁多深色壁纸，装饰品多油画，欧式灯，大花等；欧式家具还有一支最重要的白色系列，又称白色玉石家具；欧式沙发：多用天然真皮，款式很大，雕花复杂。

欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”，后期又出现了比较简洁的“新古典家具”，他们主要有三方面的特点：

1、线条复杂，重视雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美

的雕刻花纹；“洛可可式家具”虽然也很注重雕工，但线条就较为柔和一些；而“新古典家具”的线条则更为明快一些，主要以嵌花贴皮来呈现质感。

2、偏好鲜艳色系：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌；“洛可可式家具”的色彩较为柔和，米黄、白色的花纹图案是其主色；“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

3、讲究装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”，常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

儿童房家具装饰(图17)通常以明亮、轻松、愉悦颜色作为主色调，色泽多对比色。而针对男孩女孩，有着不同的装饰风格，男孩多偏向淡蓝系列，而女孩则偏向粉系列，营造出公主房的效果，其次为满足儿童的审美需要，卡通图案也是常见的装饰题材。

通过本次考察以及考察过后的资料收集整理，我们对中式、欧式、以及儿童家具有了个全面的认识，在接下来自主设计环节中，我们定为——新中式家具设计。

在考察我们发现目前市场中的中式家具，多有打着新中式的旗号，然而他们的“新中式”中的一部分，都带有浓郁古气，注重表现在装饰，依旧采用传统复杂雕刻或是镶嵌纹样，体现不出“新中式”的“新”，且价格较高，不适用于普通家庭，而这些家具相比传统的古典，又体现不出那份雅致神韵。因此在我们的设计中，将解读利用传统文化元素，进行构造，设计出要具满足广大人群的使用，且不脱离中国古典气韵，更具有时尚现代感的家具。

# 行业市场调研报告篇五

调研地点：大连万和家居广场

调研目的：通过家具市场的实地调研，了解家具设计风格、材料、结构以及人们对家具的喜好偏向。

调研内容：

## 家具构成要素

家具的构成要素大致可分为四种：材料、结构、造型、功能。家具功能是基础是推动家具发展的动力；结构是主干，是实现功能的基础。这四种因素互相联系，又互相制约。

### 1、材料

材料是构成家具的物质基础，在家具的发展史上，从用于家具的材料上可以反映出当时的生产力发展水平。除了常用的木材、金属、塑料外，还有藤、竹、玻璃、橡胶、织物、装饰板、皮革、海绵等。然而，并非任何材料都可以应用于家具生产中，家具材料的应用也有一定的选择性，其中主要应考虑到下列因素。

- (1) 加工工艺性。
- (2) 质地和外观质量。
- (3) 经济性
- (4) 强度。
- (5) 表面装饰性能。

## 2、结构：

结构是指家具所使用的材料和构件之间的一定组合与联接方式，它是依据一定的使用功能而组成的一种结构系统。它包括家具的内在结构和外在结构，内在结构是指家具零部件间的某种结合方式，它取决于材料的变化和科学技术的发展。如金属家具、塑料家具、藤家具、木家具等都有自己的结构特点。

另外，家具的外在结构直接与使用者相接触，它是外观造型的直接反映，因此在尺度、比例和形状上都必须与使用者相适应。例如座面的高度、深度、后背倾角恰当的椅子可解除人的疲劳感；而贮存类家具在方便使用者存取物品的前提下，要与所存放物品的尺度相适应等。按这种要求设计的外在结构，也为家具的审美要求奠定了基础。

## 3、造型：

家具的外观形式作为功能的外在表现，具有认识功能，因此，具有信息传达和符号义；还能发挥其审美功能，从而产生一定的情调氛围，形成一定的艺术效果，给人以美的享受。

## 4、功能：

可把家具产品的功能分为四个方面，即技术功能、经济功能、使用功能与审美功能。家具分类：

（一）此次调研的家具按风格主要分为：古典家具和现代家具

（四）按应用角度主要分为：室内家具、室外家具（城市家具）

（五）按功能角度可以分为：坐具、床、柜子、桌椅等

（六）按档次角度可以分为：高档家具、中高档家具、中档家具、中低档家具等等

一、此次调研的家具城里的家具按风格主要分为现代家具、欧式古典家具、中式家具等。

1、现代家具现代家具a[]简洁明快、实用大方。因为“极简主义”的生活哲学普遍存在于当今大众流行文化中[]b[]依靠新材料、新技术加上光与影的无穷变化追求无常规的空间解构大胆鲜明对比强烈的色彩布置以及刚柔并举的选材搭配。

2、欧式古典家具欧式古典家具主要分为“巴洛克式家具”和“洛可可式家具”后期又出现了比较简洁的“新古典家具”他们主要有三方面的特点：

（1）讲装饰：不管是“古典”还是“新古典家具”常可看到各式绣布、流苏及铆钉等装饰品。

（2）重雕工：“巴洛克式家具”都有复杂而精美的雕刻花纹“洛可可式家具”虽然也很注重雕工但线条就较为柔和一些而“新古典家具”的线条则更为明快一些主要以嵌花贴皮来呈现质感。

（3）偏艳色：尤其是“巴洛克式家具”色彩都很强烈，其中又以金色为其主色，多用镀金或以金箔来装饰，显得金碧辉煌。“洛可可式家具”的色彩较为柔和米黄、白色的花纹图案是其主色，“新古典家具”色彩较偏向暖色系，如原木色等。

3、中式家具：中式家具的特点是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面吸取传统装饰“形”、“神”的特征，以传统文化内涵为设计元素，革除传统家具的弊端，去掉多余的雕刻，糅合现代西式家居的舒适。根据不同户型的居室采取不同的布置。

二家具设计应符合人体工程学家具不是只要好看就行，还要使用起来舒适方便。家具产品本身是为了使用的，所以家具设计中的尺寸造型色彩及其布置方式都必须符合人体各部分活动规律，以便达到安全、实用、方便、舒适、美观的目的。

益于正确地使用人体工程学原理。

调研总结：通过这次的调研，我对家具的材料、结构工艺、尺寸以及室内各种家具之间大小比例的设计等有了进一步直观，深刻的认识。对我以后的学习和设计有很大的帮助。

它山之石可以攻玉，以上就是为大家带来的6篇《家居行业调研报告家居行业市场调研分析》，希望对您的写作有一定的参考作用，更多精彩的范文样本、模板格式尽在。