

# 2023年分糖果教学设计公开课二年级(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 分糖果教学设计公开课二年级篇一

糖果行业，作为一个具有悠久历史的行业，一直以来都备受年轻人的喜爱。而对于从事这一行业的人来说，不仅需要具备优秀的产品和创新的理念，还需要始终保持对市场的敏感和对消费者的了解。在我进入糖果行业的这段时间里，我一直积极地学习和实践，总结出了一些心得体会。

首先，作为糖果行业的从业者，我们要对市场需求有正确的判断。如今糖果市场竞争激烈，各种品牌的糖果琳琅满目，消费者的选择空间也越来越大。因此，我们要时刻关注市场动向，了解消费者的需求和喜好，才能生产出更受欢迎的糖果产品。在这个过程中，我学会了通过市场调研和分析来预测消费者的需求，这样我们才能提前调整产品策略，满足消费者的期待。

其次，糖果制作过程中的品质控制非常重要。作为一个糖果制造商，我们的首要任务是确保生产的糖果品质达到消费者的期望。只有制作出优质的糖果，才能赢得市场和消费者的口碑。因此，我们要建立完善的品质控制体系，严格把控原材料的选择、生产过程的操作和产品的质量检测等环节。在我参与产品把控的过程中，我深刻体会到质量是企业生存的根本，只有严格把关每一个细节，才能生产出让消费者满意的产品。

此外，糖果包装设计也是影响销售的重要因素。在购买糖果时，包装通常是第一眼吸引消费者的要素。所以，一个好的包装设计能够给消费者带来好的购买体验，并且在竞争激烈的市场中脱颖而出。我在参与糖果包装设计的过程中，发现包装不仅要美观，还要符合产品的特点和定位。通过研究市场和消费者对包装的需求，我学会了如何设计出更具吸引力的包装，以提高产品的销售量和品牌的美誉度。

另外，糖果行业是一个需要不断创新的行业。为了保持竞争力，我们需要不断推陈出新，不断研发出新的产品。在这个过程中，我学会了从各个方面寻找创新的灵感，例如通过观察其他行业的发展趋势，参考消费者的生活方式和时尚潮流等。只有不断创新，才能在中立于不败之地。

总的来说，从事糖果行业需要具备市场敏感性、品质控制能力、包装设计能力和创新能力。这些方面的能力，需要不断学习和实践才能提高。通过我的这段经历，我深刻体会到了糖果行业的挑战和机遇，也对如何在这个行业中获得成功有了更深入的理解。我相信，只要保持对市场的敏感、对消费者的了解，并不断提升自身的能力，我一定能在这个行业取得更大的成就。

## 分糖果教学设计公开课二年级篇二

从小就爱吃糖，白兔糖、棉花糖、麦芽糖，只差没被蛀掉那几颗门牙。

最近，又迷上了棒棒糖。痴迷的是“不二家”的牛奶棒棒糖，疯狂的是香草、咖啡，黄油的棒棒糖。迷恋牛奶糖，是因为它扁扁的圆形，贴合于我的上颌与味蕾，乳香就一点一点渗透进味蕾，一段醇香在唇齿间缭绕。一直含着，一直到它变成薄如蝉翼的一片，露出中间的白色纸杆。糖片上布着一个个小点，方方正正的很大一片，吃的是一个过瘾。吃到后来，

含在嘴里嘴巴都觉得累的时候，便”嘎嘣嘎嘣“的把它咬碎。

如果我的世界使用糖果做的，那我的每一天都将拥有糖果的七彩味道。

我的童年，我的糖果缘！

## 分糖果教学设计公开课二年级篇三

### 第一段：引言（200字）

在现代快节奏的生活中，糖果作为一种美味的零食，成为人们独一无二的甜蜜享受。为了进一步了解糖果市场的发展状况和消费者对于糖果的需求，我特地进行了一次糖果调研。通过对市场数据的收集和消费者的采访，我有机会深入了解了糖果行业的现状，并对未来的市场前景进行了预测。

### 第二段：市场现状分析（250字）

通过调研数据的分析，我发现糖果市场呈现出了几个明显的特点。首先，糖果的市场需求仍然非常稳定，因为人们对于甜食的需求是长期且持续的。其次，糖果行业呈现多元化的发展趋势，不仅仅局限于传统的果味和巧克力口味，还涌现出了各种口味独特的糖果产品。另外，线上销售成为了糖果行业的新趋势，通过电商平台的推广，消费者更加方便地购买到自己喜欢的糖果产品。

### 第三段：消费者需求分析（300字）

我通过对消费者的采访了解到，他们对于糖果的需求主要集中在三个方面：风味、品质和包装。在风味方面，消费者乐于尝试新口味，希望能够有更多的创意和新颖的糖果口味选择。对于品质，消费者更加倾向于购买天然、无添加剂的糖

果产品，以保证自己和家人的健康。此外，包装设计对于消费者的选择也起到了重要的影响，漂亮、吸引人的包装能够提高糖果的购买欲望。

#### 第四段：市场前景预测（300字）

通过对市场现状和消费者需求的分析，我预测糖果行业未来将呈现出以下几个趋势。首先，糖果市场将会继续向多元化发展，针对不同人群的口味需求，将会有更多种类的糖果产品出现。其次，绿色健康的糖果将会成为未来的市场主流，消费者对于健康食品的追求将会推动糖果行业的转型。此外，随着人们对于包装设计的重视程度的提高，独特且有创意的包装将成为糖果行业的差异化竞争的关键点。

#### 第五段：总结（250字）

通过这次糖果调研，我对糖果市场的发展状况和消费者的需求有了更深入的了解。糖果行业的未来充满了潜力和机遇，但同时也需要面对诸多挑战。企业应该不断创新，推出更多符合消费者口味和需求的产品，注重品质和包装设计的提升，才能在激烈的市场竞争中占得一席之地。同时，政府应加强对于糖果行业的监管，推动行业的健康发展，保证市场的秩序。我相信在各方共同努力下，糖果行业必将迎来更加美好的未来。

## 分糖果教学设计公开课二年级篇四

### （1）初遇糖果城

“啾啾啾……”一阵清脆的鸟叫声让杰克从梦中惊醒了过来。“咦？我不是在家里吗？怎么会在这里呢？”杰克摸摸脑袋，疑惑地问道。杰克正站在一条一个人也没有的小路上，他向四周望望，什么东西也没有看到，到处都是一棵棵望不见头的参天大树。杰克沿着小路往前走着，心里越来越不安，他

好像一直在原地踏步，周围的景色没有一点变化，但是他仍然往前走。

他的眼前出现了一扇锈迹斑斑的大铁门和一块几乎爬满了青苔的木牌，杰克凑过去眯着眼睛仔细地看那块木牌，上面写着：

欢迎来到糖果城！

糖果城里的一切都是糖果做的，但是请不要……

杰克努力辨认着“请不要”后面的字迹，但是那块木板已经腐烂了，杰克没有办法，但是他的心里已经没有那么害怕了，他走到大铁门边小心翼翼地推开了门。门里突然射出一束束刺眼的光芒，杰克的眼睛背刺得睁不开了。

当杰克再次睁开眼睛的时候，他来到了一个像天堂一样美丽的地方，到处鸟语花香，路边还有一幢幢五颜六色的可爱的小房子。就在他沉浸在这美景中时，他的肚子开始咕咕地叫，他这才想起自己连早饭都吃呢！他随地挖了一块土，放进嘴里，原来这是巧克力泥土。还没把那一块土吃完，他就已经饱得不得了了。他走到河边，随手兜起一捧水，倒进了嘴里，这水甜甜的，凉凉的，就像上等的水蜜桃糖水。杰克不禁大声赞叹道：“这水真是太好喝了，没想到糖果城这么好玩！”他突然感觉全身有点发麻，好像触电了一样，不过他才管不了那么多呢，他正着急着去糖果小屋里玩呢，他立马跑向了一个他认为最漂亮的小屋。他打开门麦芽糖做的门，屋子里静悄悄的，没有东西发出一丝声响，他走进了糖果小屋，小屋里并没有灯，但却感觉出奇的亮。突然他恍惚中好像看见了三个人，他被吓得往后退了好几步。可他们一动也不动，一直就站在那里。杰克鼓起勇气向那三个人走了过去。小心翼翼地碰了碰第一个人的鼻子，那个人仍然没有动，他仔细一看，发现这其实是三座栩栩如生的糖果雕像，他一边欣赏着那几个雕像，一边在心中赞叹。突然他感觉他的身体

好像僵住了，变得不能动弹了。他还没来得及喊救命，就已经也变成了一座糖果雕像。

## （2）煎熬的雕像生活

杰克试着动了动右手，可是他始终没有成功（他已经动不了了）。杰克心想：为什么我会变成雕像呢？杰克觉得很奇怪，他绞尽脑汁也想不出来为什么。不过或许是他太累了，想着想着就睡着了。

第二天早上，温暖的阳光（巧克力味的）洒在一座座美丽的糖果小屋上，杰克也醒来了，他可不觉得有多么舒服，他正急于给自己找点食物呢！杰克已经好久没有吃东西了！再加上空气中浓浓的巧克力香味对他的诱惑，他已经快要饿晕了，可惜的是，他一点也动不了。

“滴答！滴答！滴答！”一分钟、两分钟、三分钟，时间一分一秒的过去，转眼就过了一个半小时。杰克努力忍住自己的饥饿，他也不知道自己什么时候才可以吃上香喷喷的饭菜。杰克看了看他已经瘪得像泄了气的皮球一样的肚皮心想：我以后回家一定不再挑食了。

人的潜力是被逼出来的。杰克就搬着难忍的饥饿度过了一天。终于到了晚上，可杰克却怎样也睡不着。他迫切地想要活动一下身体，可是他却做不到。

杰克就这么煎熬地熬到了下一天。

“咚咚咚！咚咚咚！咚咚咚！”突然门外传来的一阵响亮的敲门声打破了糖果小屋原有的宁静。

## （3）神秘的女孩

门被推开了，外面走进来一个美若天仙的姐姐，杰克直勾勾

地看着那个姐姐，心里激动地想：“哇，那个姐姐长得真漂亮啊！”那个姐姐用她那水灵灵的扑朔迷离的黑色大眼睛打量着杰克，杰克的新怦怦跳起来。他心里好紧张又好高兴。

那个姐姐用她纤细的手指碰了碰杰克的脑袋，并用她百灵鸟般的声音说道：“你，可以动了。”杰克惊奇地看着她，迫不及待地动了动自己的身体，他惊奇地发现自己真的可以动了。杰克高兴极了，他高兴地在屋子里狂奔。

当杰克回过神来时，他才想起是那个姐姐帮助了她。他一转头，他发现了一个背影，原来是他救命恩人的背影，他连忙赶了上去，杰克小心翼翼地问道：“请问，你叫什么名字呀？”“我叫爱丽丝。”她淡淡地回答道。杰克继续尝试着和她搭讪：“谢谢你救了我，真是太感谢你了，你会魔法吗？你为什么会在哪里出现呢？”“之后你会知道的。”爱丽丝依然面无表情。杰克可是个好奇宝宝，他还想问些什么，可是“咕噜噜”“咕噜噜”，他的肚子打断了他。他看看自己的肚子，又不好意思地看看爱丽丝，（由于之前他变成了雕像，所以他不敢乱吃东西了。）问道：“请问你有什么可以吃的东西吗，我好饿啊……”爱丽丝对他不理不睬。杰克只好继续跟着他，他也没有什么地方可以去。

他们就这样默默地走着，突然，杰克觉得眼前一亮。

#### （4）真相大白

“哇——”杰克大声地感叹道：“真美啊，一座雄伟的糖果皇宫呈现在他的眼前。”好美的皇宫啊，他觉得自己仿佛身置蓬莱仙境，爱丽丝将他领进了皇宫里。

他们来到了一间小屋子里，杰克定神一看，他的面前正坐着一个头发花白，脸上满是皱纹的百岁老人。

那位老人慢慢地说：“你终于来了！”

杰克结结巴巴地问：“你……您找我有什么事吗？”

“坐下吧！”

杰克感觉一头雾水，但他还是坐在了老人面前的板凳上。

问道：“这到底是怎么回事呀？”

“让我来告诉你吧！”老人清了清他的嗓子，继续说道：“是国王让爱丽丝带你过的。”

杰克依然一头雾水：“为什么要带我过来？”

“从前，我们这个糖果国没有那些糖果小屋，后来，糖果国的仙女，也就是爱丽丝，因为糖果城的居民们，没有地方可以住，于是她就建造了这些糖果屋。但是，但是棒棒糖森林里住着一位邪恶的女巫，她看到糖果城的居民们非常快乐心里非常生气，她最讨厌的东西就是快乐了，于是她就那些糖果小屋变成了糖果城居民们的噩梦，只要任何人进入糖果小屋就变成一座活生生的糖果雕像。就在当天晚上，国王做了一个奇怪的梦，梦里他梦见了爱丽丝的妈妈，也就是已经死去的爱迪斯，她在不久之前失踪了，爱迪斯告诉国王，他要找一个名叫杰克的小男孩，只有他才能拯救糖果王国。”

杰克沉着气听着，但是他再也忍不住了，他问道：“这肯定是搞错了吧，天下叫杰克的人多着呢，这个杰克不一定是我啊！”

老人又说道：“爱迪斯还给国王看了一张照片，上面就是你的模样。”

杰克觉得这太神奇了，但是他还是半信半疑地问：“那我该做什么呢，我只不过是个普普通通的小男孩！”



“你只用先穿越棉花糖草坪，再淌过糖水大河，再走过棒棒糖森林，再爬过巧克力群山，最后到达糖果王国最高的山峰的山顶，在那里有一朵旷世奇花，只有他的香味才能接触女巫的’魔咒。”

杰克说：“这些你们自己也可以做到啊！”

老人说：“因为糖果城里的人都被下了魔咒，只要进入棒棒糖森林就会变成灰烬，化为乌有！”

“那我为什么要去呢？”杰克委屈地说。

“只要你解除魔咒，我就会派人送你回家，而且我们糖果城的居民非常需要你的帮助，希望你能够伸出援手！”老人诚恳地说。

杰克听到自己可以回家，然后又回想到糖果屋里那些可怜的人们，就答应了老人的要求：“好吧！我同意！”

“我送你一个锦囊和一个糖果王国的地图，这个锦囊只有当你在最紧急的关头才能打开，希望他们能助你一臂之力。”

杰克收下了老人的礼物，向着棉花糖草地出发了。

## (5) 大狗杰瑞

经过了一天的跋涉，杰克终于来到了棉花糖草地，天色也暗了下来，他躺在软绵绵的棉花糖上渐渐地睡着了。

“咦？什么东西在舔我？”第二天早上，杰克潜意识中好像感觉到什么东西正在舔他，他半梦半醒地想：这应该是幻觉吧！他又迷迷糊糊地睡着了。

第二次醒来，他又感觉到什么东西正在舔他，他想这应该不是幻觉了，他睡眼惺忪地坐了起来。

“啊——什么东西？”杰克吓得连忙站起来，一连往后退了好几步。他看到一团毛茸茸的像棉花糖一样的东西。

那坨大大的“棉花糖”伸出了它那也是毛茸茸的四肢，接着，探出了它那颗更加毛茸茸的脑袋，杰克的害怕被好奇取代了，他小心翼翼地走向了那坨“棉花糖”，原来他并不是棉花糖，而是一只长满了长毛的大狗。看上去像一只放大版本的萨摩耶犬，就像一批马那么大。

那只狗一路小跑奔向杰克，又舔了舔他的脚丫子。它好像喜欢我，杰克高兴地想，不过我可不能在他身上浪费时间，我还得继续赶路呢。

杰克依依不舍地继续前进，他走了一段路，总感觉有什么跟着他身后，他回头一看，原来就是那只狗，他心想，看来那只狗注定是要跟着我了，那我就把它当做我的骑座吧，反正他那么大，我那么小，它一定能承受得了我的重量，而且有它做个伴也挺好的，于是杰克对那只狗说：“大狗狗，你愿意坐我的骑座吗？你叫什么名字？要不就叫你杰瑞吧！”大狗摇了摇尾巴，抬起头舔了舔杰克的手，好像它听懂了杰克的话似的，它蹲下来，仿佛在等待杰克骑上它，杰克毫不客气地骑上了杰瑞。

杰瑞身上软绵绵的，很暖和，这让杰克想起了他家里那张温暖的床，他不禁想家了。

文档为doc格式

## 分糖果教学设计公开课二年级篇五

在如今丰富多样的糖果市场中，糖果调研成为了各大糖果企业了解市场需求和消费者喜好的重要手段。我有幸参与了一次关于糖果调研的项目，通过对市场、消费者和产品进行全面的调查与分析，我对糖果行业有了更深入的了解。下面将

从市场竞争、消费者需求、产品创新、营销策略和未来发展等五个方面总结我的调研心得体会。

首先，糖果市场竞争激烈，各大品牌争相推出新产品以抢占市场份额。随着人们生活水平的提高，对于糖果的需求也越来越高。市场上出现了更多的糖果品牌，它们不仅仅通过传统的糖果口味来吸引消费者，还注重糖果的外包装设计、新颖口味的创新等方面。因此，对于糖果品牌而言，要在竞争激烈的市场中立足，只有不断创新才能赢得消费者的青睐。

其次，消费者对于糖果的需求也在不断发生变化。以前的消费者只追求糖果的甜美口感，现在的消费者更加注重健康和口味多样性。调研中，我们发现越来越多的人开始选择低糖或无糖的糖果，而且也更倾向于天然、有机的糖果。因此，对于糖果企业来说，除了继续提供传统的甜味外，还要不断研发出更健康、天然的糖果产品，以满足消费者多元化的需求。

第三，产品创新是糖果企业保持竞争力的重要手段。在调研中，我们发现随着消费者对糖果口感的不断追求，糖果企业不断推出了各种口味新颖、包装精美的糖果产品。例如，有些品牌推出了带有水果味道的糖果，不仅保留了传统糖果的口感，还融入了新鲜水果的香甜味道，获得了广大消费者的喜爱。因此，产品创新是糖果企业在市场竞争中取得成功的重要因素。

第四，营销策略也对糖果企业的发展起到至关重要的作用。在调研中，我们发现成功的糖果企业往往采用多元化的营销策略，以吸引不同消费者群体的注意。例如，通过在儿童乐园、电影院等地进行促销活动，吸引了年轻消费者的关注；通过社交媒体的推广，与消费者进行互动，建立起品牌和消费者之间的情感连接。综上，糖果企业需要灵活运用不同的营销策略，根据市场需求和消费者群体的特点，吸引更多的消费者。

最后，对于糖果行业的未来发展，我认为还需要关注一些趋势和挑战。首先，寻找更健康的糖果配方和生产工艺，满足健康意识不断增强的消费者需求。其次，借助互联网和新媒体平台，开展精准的市场调研和推广，以更好地了解消费者需求和提升品牌知名度。最后，积极参与社会公益事业，提高企业的社会形象和消费者认可度。

总结起来，通过这次糖果调研项目，我深刻体会到了糖果行业的竞争激烈程度和消费者需求的多样化。作为一名市场从业人员，我们应该时刻关注市场动态和消费者需求的变化，并不断创新和改进，以提升企业的竞争力和满足消费者的需求。只有这样，糖果企业才能在激烈的市场竞争中不断发展壮大。

## 分糖果教学设计公开课二年级篇六

1. 理解故事内容，感受想象的乐趣。
2. 尝试用绘画、剪贴等形式表现想象的内容。

### 活动准备

1. 幼儿学习资源圈6第18~21页，《糖果雨》教学挂图、教师教学资源、语言cd(盒带)。
2. 油画棒、画纸旧的颜色画报、印章、物体模具、剪刀、胶水。

### 活动过程

#### 一. 导入活动:

“你们听说过糖果雨吗？从前，有一个城市就下过一场奇怪的雨。”

## 二. 基本过程:

(1) 教师结合课件完整的讲述故事。

(2) 提问并引导幼儿感受想象的乐趣。

“这是一场什么雨？你喜欢糖果雨吗？为什么？”

“假如你是天空中的魔法师，你最想下一场什么雨？”

(3) 引导幼儿大胆想象，并说说自己的想法。

### . 画场奇怪的雨

“今天，我们也来当魔法师，画一场奇怪的雨吧！”

(1) 引导幼儿欣赏幼儿用书中的故事画面。

(2) 教师提供画笔、废旧彩色画报、印章，幼儿自选喜欢的材料以剪贴或绘画的方式，在幼儿用书上画场奇怪的雨，如巧克力雨、爆米花雨、玩具雨、皮球雨等。

(3) 请幼儿介绍自己的想法，并展示幼儿作品。

## 分糖果教学设计公开课二年级篇七

### 第一段:

在过去的一周里，我参加了一场关于糖果加工的专业培训。这次培训给我留下了深刻的印象和宝贵的经验。通过它，我不仅学到了糖果加工的基本技巧，还深入了解了这个行业的发展趋势和挑战。在这片专业学习的土地上，我收获颇丰。

### 第二段:

首先，这次培训教会了我糖果加工的基本技巧。传统的手工制糖技艺结合了现代化的生产设备，使我更加熟练地掌握了糖果的制作方法。培训期间，我不仅学会了糖浆的熬制、造型和包装等基础技术，还了解了各种独特的糖果制作工艺。通过大量的实践操作，我不断提高了自己的细致观察力和创新能力，能够根据市场需求和消费者喜好推出更多种类的糖果产品。

第三段：

另外，在这次培训中，我对糖果行业的发展趋势有了更加清晰的认识。随着人们对休闲零食的需求不断增长，糖果市场也呈现出蓬勃发展的态势。然而，同质化竞争问题日益突出，市场竞争越来越激烈。了解这些情况对我今后的创业道路非常有帮助，我将更加注重研发创新型产品，提升产品品质和口感。同时，我还学到了市场调研的方法和技巧，可以更好地了解消费者需求，从而制定科学的销售策略。

第四段：

此外，这次培训还为我提供了一个与同行业交流的平台。在培训的过程中，我结交了许多志同道合的朋友，他们来自各个地区，有着不同的经验和见解。通过与他们的交流和学习，我不仅丰富了知识，还开阔了视野。从他们身上我学到了很多做事的方法和技巧，这些宝贵的经验将对我今后的发展起到积极的促进作用。我相信，在这个庞大的团队中，我将能够找到更多的合作伙伴，共同推动糖果行业的创新与发展。

第五段：

最后，这次培训让我认识到了作为一个糖果加工者的责任与使命。糖果作为食品行业中的一大类产品，直接与消费者的健康和生活品质息息相关。我们不仅需要注重产品的安全与质量，还应该尽力去满足消费者的口感和视觉需求。在今后

的工作中，我将认真对待每一个环节，严格把控糖果的生产过程，确保产品的安全可靠，为消费者提供美味和健康的糖果。

总结：

通过这次糖果加工培训，我不仅学到了糖果加工的技巧，还了解了行业的发展趋势和挑战。这个培训给了我更多向前发展的动力和信心，让我明白了自己的责任和使命。我相信，只要积极进取、不断学习和创新，我一定能在糖果行业中取得更大的成就。