

# 最新项目总结报告 项目年度总结报告精彩 (精选5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 项目总结报告篇一

年是北京奥运会筹办决战之年，北京奥运会为北京志愿服务事业带来了新的发展机遇。北京志愿服务公益实践项目工作启动后，\_\_团区委认真落实工作要求，全面开发、管理、实施区志愿服务公益实践项目，为奥运会赛会志愿者申请人及广大志愿者提供实践的平台。通过运行首批项目，团区委进一步探索志愿服务项目的开发、管理和实施等工作机制，积累项目管理经验，推动我区志愿服务事业实现项目化发展。

在团市委和北京志愿服务指导中心的指导下，\_\_团区委高度重视此项工作，动员全区基层团组织梳理整合社区公益实践项目，并按照北京志愿者协会的要求对申报项目进行多次调整完善。在团市委、志愿服务指导中心初步确定\_\_区首批发布的项目后，\_\_团区委对项目的内容进行再次审核，研究制定了《\_\_区志愿服务公益实践项目试点工作实施方案（试行）》，并在\_\_区奥运会志愿者工作协调小组第二次会议上对实施方案和将要发布的项目进行讨论通过。团区委为各公益实践项目确定了工作经验较为丰富的项目负责人，组织项目负责人学习《北京志愿服务公益实践项目工作实施方案（试行）》，参加项目信息管理系统平台培训会，为日后项目的开发、管理和实施打下良好的基础。公益实践项目正式启动前，团区委利用《北京\_\_报》、北京电视台9频道《缤纷\_\_》等新闻媒体对志愿服务公益实践项目进行了宣传报道。

1. 项目运行总体情况。

\_\_区首批共有9个志愿服务公益实践项目，涉及关爱服务、公益机构服务、旅游服务等类型，其中包括2个区级项目，7个街道级项目，“你来\_\_、我来导游”项目是在此次公益实践项目工作中新开发的志愿服务项目。4月20日，志愿服务公益实践项目在网上正式公布后，社会反响强烈。截至目前，\_\_区9个项目点击总数已达到4314人次，报名人数已达到327人次。志愿者申请人139人中，男性39人，女性100人，19-28岁111人，占80%；硕士13人，大学本科77人，占65%。“\_\_社区学习中心”项目和“你来\_\_、我来导游”项目都已进行到培训阶段；新街口社区居委会主任助理第一批选拔通过的25名志愿者已经分别与街道所辖的21个社区建立了联系，并根据居委会日常工作需要和活动需求，开展了录入、活动策划、教育培训等志愿者服务。其他项目都已进入选拔阶段。

## 2. 重点项目运行情况。

北京志愿服务公益实践项目是共青团探索工作社会化的一项重要尝试，团区委紧抓契机，先从区级项目入手，重点策划“社区学习中心”项目和“你来\_\_、我来导游”项目的运作，为其他项目的运行摸索经验、搭台铺路。

“社区学习中心”是\_\_团区委、微软公司、\_\_区图书馆和法国沛丰共同开展的为外来进京务工青年免费提供计算机培训的公益项目，该项目运作模式成熟、社会化程度较高，志愿者在项目中发挥了很大的作用。该项目原采用和志愿者团体合作的方式，在师大白鸽志愿者协会和微软公司、北京建工学院等单位院校中招募志愿讲师和辅教人员。利用通过网络招募个人志愿者参加志愿服务还是首次。为此，该项目负责人制定项目实施计划，为社区学习中心第十期培训招募社会报名的志愿者15至18名，并且在培训开班前半个月将他们组成团队。该项目负责人对40余名报名者发出通知，于5月13日、5月20日分别在项目的培训场地——\_\_区图书馆召开了志愿者申请人见面会，为20名申请人发放了项目宣传折页、播放了项目宣传片，为他们详细介绍了项目整体情况，并请

每一位申请人进行自我介绍并简单阐述了参加该项目的理由。见面会使申请人对项目有了深入的了解，增强了他们对项目的兴趣和信心，也使项目负责人对志愿者有了初步的了解，有利于对项目的调整和策划。6月10日，该项目在图书馆举行试讲，要求所有入选志愿者根据讲义内容组织10至15分钟的课，最终选出了6人作为此项目的培训教师，其余的12人作为此项目的辅教。选拔结束后，项目于6月24日举行了志愿者岗前培训，宣传志愿服务理念，教授志愿者服务技巧，邀请上一期的优秀志愿者教师、优秀学员分享志愿服务的心得体会，并将志愿者分成五组对服务的内容和方式方法开展讨论。7月2日，社区学习中心第十期培训班将开课，最终选拔出17名志愿者将上岗服务，该项目的工作人员将密切观察志愿者的表现，并不定期组织志愿者的团队活动，为不同志愿者团队间的交流创造机会。也希望这些来自社会的志愿者能更多的帮助项目凝聚学员，增进学员间的沟通，并为项目提出有利于更多的可持续发展的良策。

“你来\_\_我来导游”项目是\_\_团区委和\_\_区旅游局合作开发的志愿服务公益实践项目，利用\_\_区旅游资源，招募志愿者在什刹海、北海等著名旅游景点为游客提供旅游咨询服务。该项目开放性较强，利于社会化操作。该项目于“五一”黄金周期间进行了试点，并于5月12日正式启动。试点工作中，\_\_团区委配合北京城市志愿者“五一服务周”活动，招募20余名英语口语能力强的北京奥运会赛会志愿者申请人作为该项目的志愿者，经过区旅游局专门培训后在北海旅游咨询服务中心和什刹海旅游咨询服务中心提供中英文旅游咨询服务。7天时间里志愿者共为3000余名游客提供了信息咨询服务，其中外国游客的比例占到20%，取得了良好的效果。5月12日，该项目正式启动，参与试点工作的志愿者参加了启动仪式，畅谈自己在“五一”期间的收获与体会，并陪同社区残疾人畅游什刹海周边的胡同和恭王府等景点，沿路开展了奥运知识、文明礼仪宣传活动。试点工作结束后，项目负责人根据试点工作的经验对项目进行了调整，并对网上招募的志愿者开始进行选拔。项目负责人提前一个星期对53名报名人员发

出通知，于6月10日举办面试，15人参加了面试。面试会分为两部分，团区委以座谈的形式了解大家对志愿服务和该项目的了解、侧面观察志愿者的性格和生活经历，旅游局采取逐个面谈的方式测试志愿者的英语口语、语言表达能力和旅游知识的掌握情况。9名志愿者最终通过了面试，并将参加本周末的岗位培训。培训后志愿者将在周末在什刹海旅游咨询中心和北海旅游咨询中心进行志愿服务。项目负责人将根据项目进行情况随时调整项目内容，完善项目。

通过两个多月的运行，志愿服务公益实践项目呈现以下特点和问题：

1. 志愿者热情高，但流失比例较高。从已经进入选拔状态的项目来看，报名参加志愿服务项目的志愿者热情高，但是由于服务时间不匹配、一人同时报名多个项目、对项目运作方式的缺少了解等问题，造成了报名志愿者的流失。一般来说，从报名阶段到举行项目见面会或面试，是志愿者流失的主要阶段。一旦能够来参加见面会或面试的志愿者都能够保持热情，参加以后的培训等工作。实施阶段后，志愿者流失程度还要在实践中继续观察。

2. 志愿者基本素质较好，但岗位技能有待提高。报名参加公益实践项目的志愿者以各高校学生和在企业事业单位的工作人员为主，基本素质较好，但是大多数没有志愿服务的经历，对于志愿服务的内容和形式很模糊，需要加强培训。

3. 传统项目模式成熟，但接受新因素较难。\_\_区首批公布的公益实践项目中有相当一部分是长年开展的，运作机制和模式较为成熟的项目，如敬老院志愿服务、社区主任助理等项目。但是在项目运行过程中发现，由于该部分项目模式较为固定，已形成军队战士、学校师生、社区志愿者等固定志愿者团队定期的服务形式，较难接受新因素的加入。接受服务的单位对社会上招募的志愿者也存在身份、技能等方面的顾虑，对社会招募的志愿者并不欢迎。

4. 志愿者的资格审查仍待解决。由于网上报名的志愿者来自社会方方面面、四面八方，而社区的助老服务、居委会主任助理等项目存在居民的人身安全、财产安全、信息安全等问题。在目前的工作中，除面试过程中进行身份证核对外，仍缺少其他有效途径对志愿者的身份进行审核。

团区委和各项目负责人认真研究以上特点和问题，在今后的工作中将主要加强以下四个方面的工作：

1. 加强宣传，积极寻求志愿服务需求方的合作。在营造浓郁的志愿奥运氛围的工作中，不仅要调动社会公众参加志愿服务的积极性，更要寻求合作，调动公益机构和其他有志愿服务需求单位的积极性，开发新的志愿服务项目，并将原有志愿服务活动向社会化、项目化引导。

2. 开发适合社会化运作的项目，细化已经公布项目的内容要求。总结已公布项目运行中的成败得失，积极开发适合社会化运作的公益实践项目，更加明确细化已经公布项目的志愿者条件、服务内容和方式，减少由于项目设置问题对志愿者热情造成的打击，确保招募志愿者的质量。

3. 多种途径初步解决志愿者身份审核确认问题。针对志愿者身份审核确认问题，经过思考与研究，拟从两个方面初步解决：一是必要时在招募志愿者的条件中加入区域限制，只招募本地区或本社区的志愿者，确保志愿者的身份能够确认；二是参加志愿服务的志愿者要将身份证复印件在项目负责人处备份，作为志愿者身份的保障。

4. 加强和志愿者的联系沟通，在服务实践中共同完善公益实践项目。各项目负责人将加强和志愿者申请人的联系沟通，将志愿者见面会和面试作为项目推进的必要环节，并在项目实施过程中，以邮件电话、培训、座谈等形式随时听取志愿者的意见和建议，共同完善各项工作。

2. 项目发布表上，在服务时间和招募时间上放宽填写要求，根据各项目的实际情况填写。

## 项目总结报告篇二

在中建钢构无锡国金中心项目部的实习期很快就结束了，真的很荣幸能够来到了中建钢构无锡国金中心项目部实习。在这里我得到项目上各位师父的教导，学到了很多专业的知识，感受到了中建钢构铁骨仁心钢构未来的企业精神。这次实习使我受益匪浅，让我看到了自己的不足和努力的方向，同时也让我对加入中建钢构产生大的兴趣。

还记得在7月6日收到实习地点通知后，我的心情是那样的激动，马上就订了从长沙到无锡的火车票。在接下来的几天里，为了更快更好地了解工作，我不断地通过网络查找有关国金中心项目部的相关资料并了解各个岗位的职能，比如商务部主要负责招投标以及工程量的日常结算；而技术部则主要负责施工工艺的确定，对工程部进行技术交底，有施工变动时与设计单位进行协商；工程部则主要与劳务队打交道，负责现场的施工进度安排与质量监督。7月10日，在经过了一天一夜的旅程后，我终于来到了无锡，来到了我们无锡国金中心项目。在到达项目后，项目部里的领导和师傅们都很热情，并和我们轻松地聊聊天，了解我们的情况，并且告诉了我们项目部的基本情况。我深刻地感受到了公司对于我们实习生的重视。我们坚信在中建钢构实习，一定会有很大的收获，为自己以后的工作打下一个坚实的基础。

第二天上午，项目部的各位领导及我们在会议室进行了实习动员大会。在会上，我们分别作了自我介绍以及对实习的目的。之后方经理介绍了中建三局、中建钢构、中建钢构上海分公司及国金中心项目部的情况。从方经理的介绍中，我们体会到了来中建钢构实习是个明智的选择！在介绍完情况完，方经理还跟我们提了几点要求，包括制定详细的实习计划、遵守项目部上的各项规章制度、认真跟师傅学习等。这些要

求我都认真地记下来并从现在开始督促自己要认真完成，让自己有一个完满的实习。动员大会上，根据我们各人的专业方向，项目部还给我们分配了师父，我主要是跟杨经理及沈工学习生产管理。在动员大会后，我们的实习生活就正式开始了！

由于我是学习生产管理，所以我每天上午和下午都会跟着师父到施工现场看看，主要工作包括了解并管理工程进度情况、吊装精确度、安装情况、焊接质量和安全检查等。为了做好生产管理，我每次上现场都会带上笔记本和相机，记录下当天的生产进度及相关情况，每当看到不懂的地方我也会询问师傅，拍照并在笔记本上做上详细的记录。生产进度的记录主要包括钢梁和钢柱的吊装焊接情况、压型钢板的铺设情况、收边情况、幕墙埋件的放线焊接情况、防火涂料的[]施工情况以及施工过程中出现的问题等。对生产进度进行记录能够更好地控制生产完成进度和施工质量。除了进行笔记外，回到办公室后，我还会把相关的照片、文字等资料整理成文档并作为自己深入学习的资料。现在再看到那记得满满的笔记本和各种文档，我感觉特别有成就感，因为我付出了更多的努力，我也比别人学到了更多的知识！在来国金中心实习之前，我对于焊接工艺、焊接质量、施工流程等的了解都只是停留在书面上，但是经过这次实习后，我对这些都有了更加深刻的认识。

## 项目总结报告篇三

一、积极协调各方关系在公司领导的带领下，我们积极努力与市政府、港区政府及所属的交通局、规划局等机关部门建立起良好的协作关系，使我们的仓储及炼化项目得到了积极的进展，充分保障了我们项目的前期工作有效得力。

## 项目总结报告篇四

自2005年8月份陆续开工以来，安全质量工作在项目领导和全

体员工共同努力下，努力排除施工中各种不安全因素和质量问题，保证了施工生产任务的顺利进行、安全形势的稳定，提高了工程质量的保障能力。现将20xx年度安全质量工作情况总结汇报如下：

- 1、芙蓉河特大桥累计完成钻孔灌注桩226根，承台完成9个。
- 2、西湖特大桥累计完成钻孔灌注桩86根。
- 3、塘坝特大桥累计完成钻孔灌注桩1根。
- 4、区间站场路基挖方开累完成37万方；填方开累完成38.5万方。
- 5、涵洞工程开累完成354.37横延米。

本项目未发生任何安全质量事故。

1、内业及日常管理方面：开工之前，项目在安全质量管理方面

下力度进行了安全质量管理策划工作，建立健全了各项安全质量管理的相关内业和规章制度。主要出台了《项目安全质量环保管理办法》、《项目施工安全技术保证措施》、《项目安全质量管理规章制度汇编》、《项目特种作业、机械机具岗位安全操作规程汇编》、《项目质量、职业健康安全和环境管理计划》、《关于下发铜九铁路z1标段质量安全处罚标准及奖励条件的通知》、《关于下发开展“建精品创样板”活动的通知》等。同时，根据工程进展结合本工程特点，组织了危险源辨识评价和控制措施相应资料的编制工作、组织全员签订《安全质量包保责任状》、与施工队伍签订《（劳务）工程施工安全生产包保合同》、统计落实特业人员持证上岗及为高危作业人员办理意外伤害险、协同各项管部做好安全文明施工（标准化工地建设）的现场布置工作。



2、开工来至本月13日止，我项目针对各类工程不同的特点和难点，为确保现场管理及技术人员在安全质量管理上能做到充分统一，在各项工程开工之前，按进场作业队的顺序，先后对各单项工程施工队长、副队长及现场技术、管理人员进行了开工前安全质量技术交底和相关安全质量管理要求、规章制度进行了培训工作，累计5批次、参加人数120多人。

技术人员近100人对本标段涵洞、路基填方工程施工质量控制较为规范的现场进行观摩学习。在现场会上，两位领导就路基填方、涵洞实体工程质量控制相关施工工艺、方法、技术和质量标准分别给大家进行了详尽的讲解，并以现场实体工程为样板对全线后续涵洞、路基填方工程质量提出了要求，统一了标准，真正将本项目工程质量样板引路制度落到了实处。

4、为进一步掌握全线已开工单项工程施工过程安全质量控制状况，了解目前施工中存在的困难和急需解决的问题，于11月2日至11月4日，项目指挥长亲自带领项目三总师、副指挥长、各部门负责人及各现场施工负责人、技术骨干近20人，从标段的起点到终点进行徒步检查，历时三天走程近40公里。对存在的困难和问题，现场分析原因、研究制订解决和整改措施。能现场解决整改的立即进行解决整改。一时不能解决整改的，本着全员参与的指导思想，按归口原则指定了相应部门配合现场施工限期彻底解决整改。

在工程安全质量日常管理过程中，项目还按闭环管理的模式建立了安全质量保证体系，并严格执行各项安全质量管理制度、保证措施、考核奖罚标准等一系列管理规章制度，已初建成效，得到了南昌铁路局工程管理中心、指挥部领导的一致认可，并在第三季度质量安全信誉评价中获得铜九铁路南昌局管段第一名的成绩。

5、11月23日，由项目安质部组织并特邀南昌铁路局质量安全监督站刘光星高经工程师（原南昌铁路局桥工处总工程师）、铜九指挥部洪汉麟副指挥长，结合本项目工程实际，对铁路

工程质量验收标准及过程质量记录的填写进行了一次专门的培训，进一步提高了本项目所有施工技术、管理人员对验收标准的理解程度，并统一了施工过程质量记录的填写方法。本项目5个项管部部长及现场技术人员、资料员、试验员近60人（邀请驻地监理办副总监及各管段监理工程师参加）。

6、11月7日，本项目安质部结合工程进展及施工现场实际情况，制订并以文件形式下发了《关于下发铜九铁路z1标段质量安全处罚标准及奖励条件的通知》。针对本项目施工现场、施工临时用电、混凝土与砌体工程施工、起重作业、高处作业、路基施工安全、机械管理、爆破作业、安全内业管理等方面常见安全隐患明确了处罚标准和罚款额度，同时，针对安全文明施工方面做到样板引路或有所创新的施工现场，明确了相应的奖励条件和奖励额度。此标准的出台，加大了对安全生产的激励与约束能力，全面规范了安全文明施工行为。

7、持续加强现场安全文明施工和安全警示宣传力度。为加强并保持施工现场的安全文明施工程度和安全质量标准化建设，累计布置安全旗29面、安全彩旗650多面、各类安全生产警示牌100多块；在施工现场、路口等处共新设安全警示牌27处；在本标段进入各主要施工现场的路口共设立了路口指示牌6个，在全线较大的施工现场入口处安设彩门2座。

8、高姿态组织人员做好各次质量安全信誉评价和“三项治理”检查的前期准备工作，并初步取得成绩。在质量安全信誉评价和“三项治理”检查之前，组织各相关业务部门、各项目管理部业务人员提前一周进行前期自检自查，对查出的问题自行进行整改完善。同时，指派专人提前接触检查组人员进行迎请和摸底，反馈相关信息，各业务部门按相应信息进行有针对性地准备工作。由于准备充分，我项目在铜九铁路建设指挥部第三季度质量安全信誉评价检查中获得了全线第一名的好成绩。铁道部“三项治理”检查组于12月2日来铜九铁路检查，我项目和中铁大桥局鄱阳湖大桥项目作为业主指定的全线较好的两家单位之一迎接检查，在检查过程中，

虽然也存在问题，但从总结会上反映，我项目整体成绩上显强于铁大桥局鄱阳湖大桥项目。

9、开工之初，按集团公司《质量、职业健康安全和环境管理体系文件》内容，结合本项目实际，由项目安质部负责，组织本项目管理体系各相关部门进行了传达和学习。同时，按明确的责任部门，将管理体系文件各程序进行了相应分工，将程序文本进行了复印传达学习，并要求各相关部门按相应程序开展好本部门的日常工作，确保了“三标一体化”管理体系在我项目有效运行的基础条件。

10、开工以来，按本项目进场队伍的先后次序，对所有进场的施工队伍进行了培训教育，组织所有作业人员进行了考核，确保合格后方可上岗作业，并留存考试试卷备查。到目前为止，本项目累计培训考核现场作业人员450多人。经过培训考核后上岗，真正确保了各岗位人员的操作技能。

## 项目总结报告篇五

### 业绩回顾

- 1、整年度总现金回款\_\_多万，超额完成公司规定的任务；
- 2、成功开发了四个新客户；
- 3、奠定了公司在鲁西南，以济宁为中心的重点区域市场的运作的基础工作；

### 业绩分析

1、虽然完成了公司规定的现金回款的任务，但距我自己制定的200万的目标，相差甚远。主要原因有：

a□上半年的重点市场定位不明确不坚定，首先定位于平邑，

但由于平邑市场的特殊性和后来经销商的重心转移向啤酒，最终改变了我的初衷。其次看好了泗水市场，虽然市场环境很好，但经销商配合度太差，又无奈放弃。直至后来选择了金乡“天元副食”，已近年底了！

b□新客户拓展速度太慢，且客户质量差；

c□公司服务滞后，特别是发货，这样不但影响了市场，同时也影响了经销商的销售信心；

2、新客户开放面，虽然落实了4个新客户，但离我本人制定的6个的目标还差两个，且这4个客户中有3个是小客户，销量也很差。这主要在于我本人主观上造成的，为了回款而不太注重客户质量。俗话说“选择比努力重要”，经销商的“实力、网络、配送能力、配合度、投入意识”等，直接决定了市场运作的质量。

3、我公司在\_\_已运作了整整三年，这三年来的失误就在于没有做到“重点抓、抓重点”，所以吸取前几年的经验教训，今年我个人也把寻找重点市场纳入了我的常规工作之中，最终于\_\_年11月份决定以金乡为核心运作\_\_市场，通过两个月的市场运作也摸索了一部分经验，为明年的运作奠定了基础。

## 二、个人的成长和不足

在公司领导和各位同事关心和支持下，\_\_年我个人无论是在业务拓展、组织协调、管理等各方面都有了一定程度的提升，同时也存在着许多不足之处。

1、心态的自我调节能力增强了；

2、学习能力、对市场的预见性和控制力能力增强了；

3、处理应急问题、对他人的心理状态的把握能力增强了；

4、对整体市场认识的高度有待提升；

5、团队的管理经验和整体区域市场的运作能力有待提升。

### 三、工作中的失误和不足

#### 1、平邑市场

虽然地方保护严重些，但我们通过关系的协调，再加上市场运作上低调些，还是有一定市场的，况且通过一段时间的市场证明，经销商开发的特曲还是非常迎合农村市场消费的。在淡季来临前，由于我没有能够同经销商做好有效沟通，再加上服务不到位，最终经销商把精力大都偏向到啤酒上了。更为失误的就是，代理商又接了一款白酒——沂蒙老乡，而且厂家支持力度挺大的，对我们更是淡化了。

#### 2、泗水市场

虽然经销商的人品有问题，但市场环境确实很好的且十里酒巷一年多的酒店运作，在市场上也有一定的积极因素，后来又拓展了流通市场，并且市场反应很好。失误之处在于没有提前在费用上压住经销商，以至后来管控失衡，最终导致合作失败，功亏一篑。关键在于我个人的手腕不够硬，对事情的预见性不足，反映不够快。

#### 3、\_\_市场

滕州的市场基础还是很好的，只是经销商投入意识和公司管理太差，以致我们人撤走后，市场严重下滑。这个市场我的失误有几点：

没有能够引导经销商按照我们的思路自己运作市场，对厂家过于依赖；

没有在适当的时候寻找合适的其他潜在优质客户作补充；

4、整个\_\_年我走访的新客户中，有\_\_多个意向都很强烈，且有大部分都来公司考察了。但最终落实很少，其原因在于后期跟踪不到位，自己信心也不足，浪费了大好的资源！

#### 四、\_\_年以前的部分老市场的工作开展和问题处理

由于以前我们对市场的把握和费用的管控不力，导致\_\_年以前的市场都遗留有费用矛盾的问题。经同公司领导协商，以“和谐发展”为原则，采取“一地一策”的方针，针对不同市场各个解决。

2、微山：自己做包装和瓶子，公司的费用作为酒水款使用，自行销售；

3、泗水：同滕州

4、峯城：尚未解决

通过以上方式对各市场问题逐一解决，虽然前期有些阻力，后来也都接受了且运行较平稳，彻底解决了以前那种对厂家过于依赖的心理。