

2023年为乡村振兴注入力量 乡村振兴塑形铸魂心得体会(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

为乡村振兴注入力量篇一

在全面实施乡村振兴战略中的重要作用，以一系列含金量高的政策举措，为乡村振兴塑形铸魂，推动农村

精神文明建设

滋润人心、德化人心、凝聚人心。

思想引领，文明塑魂。近年来，我省深化新时代文明实践中心建设，把理论宣讲和惠民服务、文化生活等有机融合，为群众参与农村精神文明建设提供了实践新平台。

4月2日，南京市江宁区谷里街道的荆刘村，退休党员谢以海家的庭院里正上演着一场别开生面的新时代文明实践活动。有34年党龄的老谢“开课”，20多名当地少先队员、家长搬着小马扎团团围坐，沉浸在红色故事里的英烈精神中。记者从江宁区了解到，自党史学习教育开展以来，江宁区以1个区级中心、10个街道实践所、201个村(社区)实践站、891个实践点为主体，实现新时代文明实践全域阵地布局。

深化拓展新时代文明实践中心建设，是今年的省委一号文件提出的重点要求。全省将按照“以全县域为整体、县乡村三级为单元”一体化推进的要求，推动全省所有县(市、区)全面建成中心(所、站)，逐步实现阵地资源整合到位、体制机

制健全到位、服务群众精准到位。

按照省委一号文件要求，当前全省各新时代文明实践中心(所、站)，正面向党员开展党史学习教育，面向全社会开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，迎接中国共产党成立100周年。

喜迎党的百年华诞，当前江苏各地正组织领导干部、社科专家、“百姓名嘴”深入基层。作为南通市如东县“首届社科名家”、宣讲名师，吴金明一个月里跑遍全县40多个部门、镇(区、街道)、村(居)、企业、学校，把党史学习教育宣传到千家万户。在袁庄镇孙庄村的图书室，每天都有人前来听105岁的宣讲员徐明讲述亲身经历：“之前，村里十家有九家靠讨饭生活，共产党来了，开展土地改革，每家分得了两亩地……”

搭好一平台，织好一张网。今年省委一号文件指出，要深入开展理论宣讲、文化文艺、助学支教、医疗健身、科学普及、法律援助、卫生环保、扶贫帮困等文明实践志愿服务，在服务群众中教育引导群众。

如何才能将精神文明建设转化为农民群众的自觉追求和行动？对此，省委一号文件明确提出，要大力提升农民精神风貌，在加强思想引领、推进公民道德建设方面下功夫。

火热的精神文明建设逐步构建出积极乐观、文明健康的乡村“软环境”。4月21日，贾汪区党史学习教育“讲+演+问”村居行走进马庄村，大白话把党的创新理论写出来、播出去，歌曲、快板、小品等多种形式的精品文艺节目或取材于道德模范、身边好人、优秀基层干部等先进典型，或改编自农村生活场景，把良好社会风气传入人们心田。

深入挖掘乡村的价值认同和文化优势，激活了乡村振兴的内生动力。常熟在提升农村“硬件”的同时让乡风民俗美起来。

智林村老党员钟坤华主动腾出一间房来做村民集聚议事的会场，建设起精神文明“微阵地”。张港泾村推动核心价值观融入公共空间，把村里的小桥头打造成学习、休闲首选地，连定居在城里的村民都慕名回来体验，感受德善文化，弘扬乡风文明。

根据省委一号文件要求，要深入挖掘、继承创新农村传统美德教育资源和优秀传统乡土文化，搜集整理村规家训、牌匾楹联、俗语格言中蕴含的道德规范，注重把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵。

农村地区天价彩礼、厚葬薄养等不良风气屡禁不绝，怎么办？省委一号文件明确指出，要发挥村规民约的约束作用，引导农民群众合理约定红白事消费标准、办事规模和礼仪模式等，用老百姓自己的“好规矩”管好自己的事情。

在村头路口随处可见。“喜事新办，简化环节，不讲排场；白事简办，不请吹鼓手，不‘迎祭桌’，不扎纸人纸马……”沭阳县南湖街道前巷社区党委书记姜斌说，村民用实际行动，成为人情减负的传播者、倡导者。

乡村振兴，文化何为？富裕起来的农村，需要怎样的文化生活？如何调动农民群众参与文化活动的积极性、创造性？针对这些亟需回答的问题，今年省委一号文件提出，要丰富农民文化生活，健全乡村公共文化服务体系，培育挖掘乡土文化人才，让农民群众在多姿多彩的文化活动中丰富精神世界、增强精神力量。

“‘十三五’期间，我们送文艺演出下乡1500场、送戏下乡800多场、送电影下乡超过15000场，先后打造了文化服务新行动、‘情满陶都——宜兴市文艺家走基层’等优秀群文活动品牌。”宜兴市文明办相关负责人告诉记者。记者了解到，近年来，江苏各地开展“三下乡”“我们的中国梦”——文化进万家等文化惠民活动，发挥“文艺轻骑兵”

优势，让人们切实感受到文化带来的幸福感。

加强公共文化服务体系建设，是提升农村精神文明建设水平的重要内容。为完善制度保障机制，宜兴市先后出台实施细则，规定自2019年起至2021年，全市每年安排总额不低于800万元的文化高质量发展专项资金。淮安市金湖县新型农村社区重视以文化人功效，新建金港社区文化礼堂、湖畔旺屯户外大舞台等公共文化活动场所，在全县范围内构建中心、所、站、点新时代文明实践四级网络，通过结对共建、打造平台等方式，常态化地把文艺演出、艺术培训、文艺辅导、展览展示等活动送到百姓身边。

文化惠民、普惠均衡的同时，江苏不断培育挖掘乡土文化人才，既为基层群众提供施展的舞台，也让优秀本土文化融入乡村建设，推动乡村文化振兴。

通过政策招引、组建联盟、乡贤评比等方式，南通市通州区不断充实乡土人才蓄水池。宿迁市围绕乡土队伍建设，让基层一线的“田秀才”“土专家”“新农人”成为乡村振兴的生力军。活跃在金湖县农村社区的“9+n”志愿服务队，很多队员的身份既是党员，也是在文化艺术领域拥有一技之长的爱好者。他们以志愿者身份参加理论政策宣讲，深挖具有浓郁特色的地域文化，丰富群众文化生活，为美丽乡村建设提供文化支撑。

为乡村振兴注入力量篇二

民族要复兴，乡村必振兴。平乐县沙子镇聚焦乡村振兴，以绩效考评为推动力，持续实施村级公共服务中心建设，把关心关爱切切实实送进群众心坎里。

镇村公共服务中心建设稳步推进。沙子镇深入挖掘优秀传统文化基因，对标市、县公共文化服务体系建设绩效考核工作方案稳步推进。镇内通过提升建设沙子镇人文历史展览馆、

沙子镇党群服务中心等教育基地，打造文化宣传阵地。全镇累计建成村级公共服务中心10个，行政村覆盖率达100%，实现全镇基层综合性服务站点全覆盖。进一步发扬艰苦奋斗、邻里守望的淳朴民风，组织开展“我为群众办实事”主题活动等新时代文明实践11场。

公共文化服务能力提升扎实推进。为增强公共服务能力，根据绩效考核指标所涉及的公共文化服务保障、公共文化反馈评估要求，沙子镇扎实提供公共文化服务保障。

一是以基础党建为组织保障，进一步健全“五治融合，分级治理”的乡村治理体系，同时巩固保安、保和村6名派驻村队员联系机制，实行选调生驻村任职机制，推行“人才+乡村振兴”试点，为基层文化建设注入新活力。

二是各村按照考评要求设置1位文化专管员，利用新时代文明实践站和农家书屋场所开展形式多样的读书会、技术培训会、文艺展演等文化活动，为群众提供优质文化服务和保障。

为民办实事项目深入贯彻落实。沙子镇坚持将公共文化建设列入为民办实事项目，立足各村资源优势，加大财政投入力度，进一步改善村级公共服务中心设施建设和文化服务水平，极大地丰富农村群众的文化生活，为开展群众性文体活动创造良好的条件。今年来，全镇累计开展文艺、送温暖等活动20余场次，举办各类技能培训班8期，培训500多名群众，农家书屋服务人数超过2000人次。

为乡村振兴注入力量篇三

**在党的*报告中指出：“*要强，农业必须强;*要美，农村必须美;*要富，农民必须富。实施乡村振兴战略，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。”没有农业农村现代化，就没有整个国家的现代化。

推动农村全面提升，共建美丽和谐乡村。“重农固本，是安民之基”。我国的改革是从农村开始的，40年以前，我们通过农村改革拉开了改革开放的序幕，40年后的今天，我们通过乡村振兴战略来推进农村全面进步，共建美丽和谐乡村，必将开启“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴壮丽图景。在全民建成小康社会的新征程上，城市和农村都要发展，都要全面进步。一方面，我们要加快突进农村生态文明建设，共同建设农村美丽家园；另一方面，我们要推进乡村治理能力和治理水*现代化，让农村既充满活力又和谐有序、安定团结，让广大农民群众在农村安居乐业，生活幸福美满。

乡村振兴要想取得突破性进展，遵循国家策略，提高农村的经济收入是关键点，要想让农民收入提高，一方面是加强农业的帮扶和现代化农业作业的发展，让乡村的土特产有销路，有市场。另一方面是可以积极发展乡村旅游来带动经济收入。在发展的同时要贯彻国家的政策要求，强化环境保护意识，做到可持续发展。

构建现代农业生产体系。实现产业兴旺，要以深化农业供给侧结构性改革为主线，其中坚持质量兴农是重中之重。比如，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化，调整优化农业生产布局，推动农业由增产转向提质；推进特色农产品优势区域建设，建设现代农业产业园、农业科技园区等；实施产业兴农行动，推行标准化作业，打造农产品品牌，保护地理标志农产品，打造一村一品牌、一县一产业的发展新格局。

产业兴才能乡村兴，经济强才能人气旺。产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是乡村振兴战略实施的总要求，是决胜全面建成小康社会的重中之重。要不断提高乡村的自制能力，从而形成治理有效、科学发展的良好局面。

为乡村振兴注入力量篇四

十四五乡村振兴交流发言“x”城市总体规划明确，要把x建设

成为卓越的全球城市，令人向往的创新之城、人文之城、生态之城，具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。当前，城乡之间仍然有着不小的差距，乡村普遍存在产业支撑不强、发展活力不足、布局风貌凌乱、基础设施薄弱、文化内涵缺失、农民增收缓慢等现象，是建设现代化国际大都市不可忽略的问题，是实现目标愿景必须加快弥补的短板。

为此，“十四五”期间要强化“四大关键力”，坚持推进农业农村高质量发展的战略导向，突出以人民为中心的发展理念，谋划好乡村振兴，咬定目标，久久为功，把美好蓝图变为生动现实。

其一，强化规划引领力。规划是振兴之“纲”，必须高水平编制好“十四五”乡村振兴规划。一要明确功能定位，彰显地域特色，把乡村作为提升城市能级和核心竞争力的战略空间，建设成为国际大都市的生态功能承载区、精品农业示范区、绿色休闲度假区、江南水乡展示区；把郊区新城建设作为重大发展机遇，更好发挥其引领和推动作用。

二要坚持多规合一，助推可持续发展，重点解决现有各类规划自成体系、内容冲突、缺乏衔接等问题，综合策划一批重大工程、重点项目，为乡村振兴注入源源动力。

三要统筹城乡发展，**二元结构，以加强城乡规划一体化为前提，以实施“三园”工程、推进示范村建设为突破口，以补齐农田水利等公共基础设施短板、推进智慧农业“新基建”为着力点，释放乡村发展潜力。

其二，强化要素集聚力。要素是振兴之“基”，应大胆推动优质资源要素向乡村自由流动，充分释放“地钱人”三要素活力。一要筹足“一桶金”，持续加大公共财政对郊区农村的投入，并向纯农地区倾斜，推动国企支持示范村建设和开发利用，打好土地、金融、税收等方面的政策“组合拳”，吸引更多社会资本参与乡村振兴。

二要盘活“三块地”，为乡村建设预留充足的发展空间，有序推进农村集体建设用地入市，加大宅基地依法自愿有偿退出的力度，适度放活宅基地和农民房屋使用权，适当延长农用地流转期限。

三要养好“千里马”，加强农村基层干部队伍梯队建设和人才储备，稳定基层一线主要干部队伍，加大城乡区级层面领导干部交流力度，引进培养更多新型职业农民、职业经理人、实用技术专家、电商骨干等人才群体。

其三，强化产业竞争力。产业是振兴之“要”，只有依托“原生态”，开发“新业态”，才能促进产业升级，带动农民增收。

一要提升产业能级，释放科技力量，打响有地域特色的农产品品牌，打造有国际先进水平的农业科技示范园，打通有“双循环”效应的名特优农产品销售平台，打磨有更高经济效益的深加工农产品，突出高科技、高品质、高附加值。

二要大胆先行先试，探索区域农业产业融合发展新路，与长三角兄弟省市在生产功能和空间布局上开展战略性合作，集聚农业科技人才，共同打造长三角农业科技孵化器，弥补“大城市、小郊区”空间潜力的不足。

三要延伸产业链条，培育特色产业集群，制定“农业+”发展实施方案，创新产业融合模式，用好背靠超大城市的优势，加快推动农业与休闲旅游、健康养生、电子商务、教育文化等产业深度融合。

其四，强化文化软实力。文化是振兴之“魂”，乡村建设既要塑形，也要铸魂。一要加强江南文化遗产保护，在有“水墨丹青”自然生态、“小桥流水”人文特色的乡村土地上，对遗留着尚未修缮的古镇、古村、古运河系，以及逐渐消失的地方方言、吟唱等物质、非物质文化遗产，要引起

高度重视，切实保护和传承好江南水乡的自然肌理与历史文脉。

二要彰显新时代乡村文化的新魅力，在塑造乡村美学、丰富文化生活、重塑社会价值等方面下功夫，吸引更多都市人到乡村消费置业、投资创业，使乡村更好满足人民对品质生活的向往和期待。

三要打造乡村文旅融合新标杆，突出特色化、差异化、多样化，防止“千村一面”，构建富有农耕特色的文创产业生态，挖掘和培育个性鲜明的ip□用文化提升乡村旅游品位。

为乡村振兴注入力量篇五

党的**大报告中首次提出“实施乡村振兴战略”，这是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手。而乡村振兴就是要以农村经济为基础，努力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽乡村。我认为建设美丽乡村始终都离不开文化。

文化是生态宜居的守护者。习总书记说美丽乡村建设就是要“看的山，望得见水、记得住乡愁”。乡村的青山绿水是我们赖以生存和发展的基础。中国自古以来就讲究遵循自然法则而生存。继承和发扬传统的生态文明观，让人们懂得“仁民爱物”，发自内心崇尚自然，珍惜环境，才能从根本上守护住我们的青山绿水。

“乡愁”对于乡村来说是对乡土文脉和故土文化的记忆。乡愁可能是一棵长在村头的古树，可能是一间破旧的祠堂，可能是一出家乡的戏曲，还可能只是一位儿时的玩伴。这就需要加强对遗址遗迹、宗族祠堂、田野文物的开发保护，传承乡村文脉，让村民在精神上有归属感。让更多乡贤回到故土推动乡村文化的传承，建设美丽乡村。

文化是产业兴旺的金钥匙。乡村产业无论是农业还是第三产业，都需要注入文化内涵，否则就不能产生较好的经济效益。我们平利是女娲故里，中国名茶之乡。当我们的茶饮产业注入文化内涵，整合品牌力量，平利的绞股蓝和绿茶也会像西湖龙井、武夷山大红袍一样名扬四海。到那时，我们卖的就不仅仅是茶而是健康和文化。

谈到乡村振兴就会想到乡村旅游。而乡村旅游的持续蓬勃发展，更要注重挖掘文化内涵。一个地方的历史积淀、气候环境、风土人情、饮食起居，风俗习惯等等构成了一个地方的地域文化，而这种文化带给人们的是不同于其他地方的精神体验。譬如，有人喜欢“大漠孤烟直”的苍凉，有人喜欢“海上生明月”的意境。我们要做的就是深入挖掘本地的地域文化，让每一个来平利旅游的客人感受到这片土地与众不同的魅力。

文化是乡风文明的约束力。“仁义礼智信、诚孝检勤和”是中华民族的传统美德，也是中华优秀传统文化的精髓所在。习总书记在党的**大报告中指出，要“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采”。在乡村振兴中，如果我们充分发掘乡规民约、族谱家训这些道德资源，发挥身边榜样的力量。让向善向美的中国优秀传统文化凝聚人心、引领道德、淳化民风，那么“路不拾遗”、“夜不闭户”、“邻里和睦”等等都会成为村民发自内心的尊崇。

农村的公共文化建设也是不容忽视的问题。只有健全乡村公共文化服务体系，才能保障村民的基本文化权益，提高乡村文体活动质量，让广大村民在丰富的文化体验中形成正确的价值取向和道德观念。

《周易·贲卦·彖传》中解释文化，“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变，观乎人文，以化成天下。”文化是有形的，更是无形的，它无时无刻都在影响

着我们的“三观”和生活方式，要想振兴乡村，就得以文化铸魂。有了灵魂的乡村便有了生机和活力，有了青山绿水和乡愁，有了希望和未来。