

渠道销售协议 渠道销售合同(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

渠道销售协议篇一

乙方(代理人)： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____ 产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理形式：

互联网销售代理

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为： _____。

2、网络销售局限于 地区。

三、代理权限

1、甲方授权乙方为互联网销售的区域代理商，全面负责该区域互联网销售和互联网经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、对于乙方代理的销售区域，乙方必须根据公司订价机制制

定价格，但可以根据实际情况制定销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

五、代理商品价格

1、甲方除向乙方收取约定的商品货款以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方规定的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取费用等方式变相加价。如果甲方规定的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

六、商情报告

- 1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。
- 2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。
- 3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

七、推销、宣传与广告

- 1、乙方是该区域互联网销售的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
- 2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
- 3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。
- 4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
- 5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

八、购货与销售

- 1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在约定时间

内全额支付货款。

(1) 甲方收到乙方订单后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2) 甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3) 甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

九、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便

于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____个工作日内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

2、甲方对许可乙方使用的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等的权利作出下列限制和保留：

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(2) 甲方许可的第三人在代理区域内以_____方式使用商业秘密；

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

十一、合同转让

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十二、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十三、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1)合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

十四、合同解除

1、甲方有下列行为之一的，乙方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达甲方时生效：

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

2、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后_____日内更正，逾期未更正的，甲方有

权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(3) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(4) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(5) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十五、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有

效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十六、保密

合同有效期内甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

十七、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，可依法向人民法院起诉。

十八、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

十九、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖

单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

委托代理人(签字)：_____ 委托代理人(签字)：_____

开户银行：_____ 开户银行：

帐号：_____ 帐号：

签订地点：_____ 签订地点：

渠道销售协议篇二

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，就甲方向乙方购买_____软件产品及相关服务的事项，达成以下协议。

一、甲方向乙方购买的_____软件产品及其服务项目如下：

标准版元/套

专业版元/套

_____软件标准版元/套

专业版元/套

合计金额

小写：人民币____元整

大写：人民币____万____千____佰____拾____元整

二、乙方为甲方提供的软件产品以及服务分三个阶段实施：

第一阶段：系统准备阶段

甲方工作

渠道销售协议篇三

项目名称：无 签订地点： 合同编号：_201422111111 签订
时间： 2 购货单位：（以下简称甲方）

供货单位：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，就甲方向乙方购买监测仪器及其它
配套设备，依据《中华人民共和国合同法》和《工矿产品购
销合同条例》，签订合同如下：

一、标的物

二、供货周期

3 天

三、质量保证

产品质保期为12个月，自甲方验收合格之日起计算。在质保
期内，若因乙方设计、制造上的原因而导致仪器不能正常使

用，乙方负责在30天内免费修理或更换。其他原因导致仪器需要修理或更换时，乙方应及时提供有偿服务。

四、技术服务

技术服务内容及期限： 。

乙方向甲方提供免费远程技术咨询服务，电话： ， 邮箱： ；

五、随机备品备件

- 1、提供产品使用说明书。
- 2、提供产品出厂率定参数表、产品合格证(或质保证书)。
- 3、其他资料和备品备件参见装箱单。

六、运输

- 1、货物由乙方代办运输，通过方式从北京发出。
- 2、包装满足上述运输条件。

收货地址：

收货联系人： 联系电话：

七、结算方式及期限

合同签订后，甲方预付全部货款，乙方收到全部货款后在供货周期内发货， 。乙方严格按照合同项目提供相应发票，即商品销售提供商品销售发票(增值税17%)，劳务销售提供劳务发票(增值税6%)，工程服务提供工程发票(营业税3%)。

八、货物验收

甲方收到货物后一周内组织验收，超过期限则视为验收合格。经检验达不到技术要求的产品，甲方应书面通知乙方，乙方负责免费进行修理或更换。

九、违约责任

合同双方均应遵守合同约定，如发生违约应赔偿对方相应的经济损失：

1、乙方未按合同规定的`时间发货，每迟延一天，按迟交货物金额的3‰处罚，罚款额最高不超过合同总额的5%；甲方未按合同规定的时间付款，每迟延一天，按应付货款的3‰处罚，罚款额最高不超过合同总额的5%。乙方推迟交货1个月以上或甲方推迟付款一个月以上，可以按照第十条的方式解决合同纠纷。

2、合同生效后，乙方单方面拒绝供应合同规定的货物，按照未供应货物金额的20%向甲方进行赔偿；甲方单方面拒绝提货或者退订货物，按照退订货物金额的20%向乙方进行赔偿。

十、解决合同纠纷的方式

甲乙双方若发生与本合同有关的争议，双方应先通过友好协商解决。若协商未果，可提交合同仲裁机构仲裁或寻求法律解决。

十一、其他约定事项

1、本合同经双方法人代表或其授权人签字并加盖公章或合同章后生效；

2、本合同有效期限：所有货款两清并在质保期结束后自行失效；

3、本合同正本一式四份，甲乙双方各执两份；

4、有关本合同条款的更改或增加、不可抗力、双方税务的交纳，合同中止或终止条件等均按照中华人民共和国有关法律执行。

十二、本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商。

十三、附件：无。

甲方：

法人代表或授权人(签字)：

地址：

邮编：

电话：

传真：

开户行：

帐号：

签章日期：20__ 年 月日

渠道销售协议篇四

甲方：

乙方：

丙方：

丁方：

甲乙丙丁四方为共同开拓、提高某某产品销售市场，根据《公司法》和相关法律规定，本着平等互利、诚实信用的原则，通过友好协商，一致同意共同投资入股设立有限责任性质的有限责任公司（以正式工商登记注册为准），为体现四方公平公正，特订立本协议。

第一条拟设立的公司名称、经营范围、注册资本、法定地址、法定代表人

1、公司名称：

2、经营范围：

3、注册资本：

4、法定地址：

5、法定代表人：

第二条投资各方的出资方式、出资额和占股比例

丁方以_____作为出资，出资额_____万元人民币，占公司注册资本的_____%。

第三条本协议各方的权利和义务

1、根据公司法的规定组成股东大会及董事会，投资各方承诺公司的机构及其产生办法、职权、议事规则、法定代表人的担任和财务会计按照《公司法》等国家相关法律规定制定。具体内容见有限责任公司章程。

2、投资各方的责任以其投入资金比例为限，各方的责任以各自对注册资本的出资为限。公司的税后利润按各方对注册资本出资的比例由各方分享。

3、投资各方须在本协议签字生效日内以现金或现金支票方式打入投资各方一致同意设立的银行帐户，缴足全部出资金额。

4、本协议各方未经其他各方书面同意不得擅自泄露本协议内容（为本协议服务人员和甲乙丙丁四方授权从事与本协议有关事项人员以及按照法律规定必须得知人员除外）。

第四条投资各方认为需要约定的其他事项

2、出任法定代表的股东方先行垫付筹办费用，公司设立后该费用由公司承担；

3、上述各股东方委托出任法人代表方代理申办公司的各项注册事宜；

第五条本协议的修改、变更和终止

1、本协议一经签订，投资各方不得中途撤股、撤资，但允许投资各方之间或与其他投资股东实行购买、转让、合并等。

2、对本协议及其补充协议所作的任何修改、变更，须经投资各方共同在书面协议上签字方能生效。

第六条违约责任

1、投资各方如有不按期履行本协议约定的出资义务的，则视作违约方单方终止本协议，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，违约方所出的投资金额将作为违约金赔偿给守约方；违约方未出资的，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，并有权按照违约方应当出资额

追究违约方的违约责任。

2、投资各方如有违反本协议其他约定的，则视作违约方单方终止本协议，其他守约方有权共同书面决定取消违约方的股东资格，违约方所出的投资金额将作为违约金赔偿给守约方。

第七条争议的解决

凡因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决的，则任何各方均有权通过诉讼途径解决。

第八条本协议未尽事宜，由投资各方另行签定补充协议，补充协议为本协议的有效组成内容部分，与本协议具有同等法律效力。本协议签定之前，各方之间所协商的任何协议内容与本协议内容有冲突的，以本协议所规定的内容为准。

第九条本协议自投资各方签字之日起生效。一式_____份，每方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方签名：

乙方签名：

丙方签名：

丁方签名：

签字日期：

签订地点：

渠道销售协议篇五

甲方：_____ (供货方)

乙方：_____ (代理方)

签订时间：_____年_____月_____日

签订地点：_____

甲、乙、双方依据及相关法律，根据诚信及互利的原则，经友好协商，签定本协议书。双方申_都已理解并确认了本协议的全部内容，同意承担各自所应承担的权利与义务，严格执行本协议书所确定的内容：

一、甲乙双方为产品销售代理合作关系，合作方式为：甲方授权乙方为_____地区总代理，有权在_____等周边地区调整货物。由甲方为乙方提供所生产产品(_____系列产品)，乙方按双方约定的供货量及时付款。产品价格按照乙方完成销售额度情况浮动，具体方案协商确定。

二、甲方的权利与义务：

1、甲方保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权。

2、甲方新品上市应及时通知乙方，并为乙方提供与产品销售相关的技术支持、客户信息及资料便于乙方开展销售及宣传工作。

3、如果乙方连续_____个工作日没有向甲方采购产品，甲方视乙方销售情况有权终止乙方的代理权。

4、甲方与乙方签订的代理价格，在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时(遇涨则涨，遇降则降)，甲方应在价格调整前_____日内通知乙方，以便于双方共同协商。

三、乙方权利与义务：

- 1、乙方应积极主动推销甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，促进销售。
- 2、乙方在销售过程中如发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。（乙方故意造成的人为损坏等情况不在甲方负责调换范围内）。
- 3、乙方承诺在协议有效期内，不以任何方式向客户推荐，销售其他品牌气瓶。
- 4、乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。
- 5、在本协议期内或期满后，乙方不得或向第三方透露甲方的专业技术和商业机密。
- 6、乙方在每月_____日之前向甲方提供其他类似产品生产厂家的市场价格和下个月销售计划，以便甲方及时调整售价和进行排产。
- 7、乙方享受甲方的最低出厂价，乙方须配备业务人员开拓甲方产品的市场。甲方有义务配合乙方共同开发市场。
- 8、乙方如单方解除产品代理商资格，应提前30天以书面形式提出解除代理申请。否则视为违约。

四、销售量：

（一）乙方承诺：

- 1、至_____年底在指定地区销售甲方_____支，确保每个月销售_____支。如年终完不成全年销售计划，甲方有权终止乙方的代理销售权。

2、协议签定后_____日内,乙方向甲方交纳首批货款,双方代理协议开始生效。

(二)甲方承诺:按照双方约定的供货量供应产品,如不能及时满足供应,甲方承担违约责任。

五、违约责任:

1、甲方如在乙方代理区域内增设代理或直接实施销售行为的,或有价格欺诈行为的,或应产品质量及安全问题给乙方造成经济损失,除赔偿乙方损失外,还应向乙方支付违约金_____万元。

2、乙方如发生违约,违规行为对甲方名誉、经济造成损失时,甲方有权立即取消其代理经销商的资格,同时乙方向甲方支付违约金_____万元。

六、交货方式:

1、甲方收到乙方首批货款后,签订每批次发货合同。

2、乙方在销售过程中如发现本批货与甲方的出库单数量、品种有误,乙方应妥善保管,甲方应对货物进行核对,如确属甲方原因,甲方应及时更换并负责运费。

3、乙方在每月25日前向甲方提供下个月的发货计划。发货计划包括:产品规格、数量。

4、甲乙双方约定本合同履行方式为甲方按乙方提出的销售计划发货,出首批次为款到发货,其余为货到付款。本合同履行地为乙方住所地。

七、换货:

因市场原因,乙方在收到甲方货物后_____个月内,可以向

甲方申请对货物进行更换，更换货物所需运费由乙方承担。
货物发出一个月后，不允许对货物进行更换。

八、其它事项：

1、在合同的执行过程中如出现了战争、水灾、地震等不可抗拒因素，影响本合同的正常履行时，受不可抗拒影响的一方应及时将不可抗拒的情况应以书面形式在一周内通报对方，并及时向对方提交有关机构出具有效证明，予以确认。

2、双方应尽快协商解决因不可抗拒事件而产生的不良影响，继续履行合约。

3、本协议一式四份，双方各执二份，本协议经双方签字盖章后生效。

4、协议有效期：自本协议签字之日起至_____年_____月_____日内有效，届时如需续约，双方可根据合作情况重新签定代理协议。对本协议所发生的所有争议首先由双方友好协商，如协商无法达成一致，双方均可向人民法院起诉。

5、本协议不得转让。

九、代理价格见合同。其它未尽事宜，甲乙双方可另行协商。

甲方：_____乙方：_____

法定代理人：_____法定代理人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

电话： _____ 电话： _____

_____年_____月_____日