

2023年酒吧情人节活动创意方案(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

酒吧情人节活动创意方案篇一

“**”酒店一直为您守候“情”寻色香味激情绽放。

如果你是单身，何不来派里一试姻缘？

如果你是“双身”，欢迎带你的朋友一起来，两个人一同感受糖果水晶派对温馨的体验。

遇上你是我的缘——献给七夕情人节

我们为您准备浪漫，您准备好了吗？

“长久”酒店一直为您守候

“情”寻色香味

激情绽放时代有爱

情人节别饶了那小子

七夕促销广告语

七夕情人节相约新世纪

情浓一生，真心表爱意

心相系爱相随

爱的银河系，爱在七夕

七夕情人节，爱情总动员

驯养爱情浪漫七夕

七夕情人，真爱无限

让七夕在生活的每一天

岁月无声、真爱永恒

酒店七夕促销广告语

浪漫七夕，相会xxx

遥远的传说由xx为您实现

缘定xxx□七夕话浪漫

为你的真心架一座鹊桥

七夕情人节浪漫情人夜

捧在手中，甜在心中！

这个xxxx□要有点不一样！

不一样(特别)的礼物，送给不一样(特别)的你！

相约xxxxx□幸福、定格在瞬间

我们为您准备浪漫，您准备好了吗？

“长久”酒店一直为您守候

“情”寻色香味

激情绽放时代有爱

酒吧七夕情人节派对广告语

酒吧情人节活动创意方案篇二

如果你是已婚，快来给我们这里众多的男孩女孩，讲讲你正在享受的甜蜜…

遇上你是我的缘--献给七夕情人节

我们为您准备浪漫，您准备好了吗？

“长久”酒店一直为您守候

“情”寻色香味

激情绽放时代有爱

情人节别饶了那小子

酒吧情人节活动创意方案篇三

活动主题：现代与原始的完美碰撞！与原始丛林的亲密接触，感受原生态的部落音乐。

活动目的：增加xx酒吧的知名度，推广xx酒吧的独特酒吧文化，抓住年轻白领追新立异引领时尚的自我表现心态为买点

进行造势、演绎。让xx酒吧成为地区的时尚娱乐焦点。

活动简介：本次活动是以原始丛林为主题，为让各位潮人提供一个感受时尚文化的平台。体会一个刺激，时尚的主题派对。

活动地点□xx酒吧。

活动时间：待定。

一. 活动所需道具及场所需物品：

1. 与树相关的物品(如：真树叶，真树藤，木桩等)。
2. 场所需的假动物(如：假蛇，假蜘蛛，蜘蛛网等)。
3. 演员与场内工作人员的服装及饰品。
4. 手指激光灯(绿色)，网上可订购。
5. 闪光泡沫棒，荧光棒，数码闪字棒等。
6. 绿色弹簧布。
7. 各种与原始丛林有关的面具。

以上所需道具及场所需物品的数量根据场内布局而定。

二. 活动所需演员：

1. 场内dj,vj,dancer以及灯光师。
2. 场内调酒师2-3名。
3. 国外dj一名(要求播放trabal音乐)。

4. 国外dancer两名(要求黑人)。

5. 肚皮舞演员一名。

6. 玩火嘉宾一名。

三. 活动流程：待定(根据当地潮人出没的习惯时间而定)。

具体流程由舞台总监在派对前10日确定并安排彩排。

四. 宣传策划：

1、宣传条幅数条，内容□xx酒吧派对-丛林派对

2、场内宣传海报□xx酒吧派对-丛林派对。

场内宣传海报由xx酒吧舞台部设计并制作。

dm宣传单n份，广告公司印刷

dm宣传单由xx酒吧舞台部设计并制作。

五. 经费预算

活动所需道具及场所需物品的价格：

1. 树叶，树藤等物品待定(根据当地价格)。

(服装在当地裁缝店定做，饰品在网上订购)

4. 手指激光灯(绿色)每个1.5元(网上价格)。

5. 闪光泡沫棒，荧光棒每根1.5-2.5元不等，数码闪字棒30元

(网上价格)。

7. 各种面具每个2-5元不等(网上价格)。

活动所需演员的价格：

1. 场内dj,vj,dancer,灯光师,调酒师按平日工资结算。

6. 国外演员的路费与住宿。(根据当时机票价格而定)。

注：因各种演员价格时有浮动，具体价格按照当时演员所要求计算。

中秋节酒吧策划方案

一：目的

通过节日的氛围推销自己

提高公司知名度

为节日后的人气奠定基础

二：思想

开业以来中秋佳节是中国的传统节日在这城市和乡村并肩流行的节日来说，可谓是各个商家都费尽心思去创造价值的大好时机。并且，中秋过后马上是国庆，国庆的七天长假更是在一年当中难得的一次促销机会。

我们至开业以来，由于受多方面条件的影响。生意的状况一直处不是很理想，我们的品牌形象，没有消费者口中做良好传播。

两个节日的相续到来，是我们的一大转折点。我们必须要让

顾客在我们这里得到些价值，所以说创建口碑和创建活动之后的人气是我们中秋，国庆活动的主要目的，在加强内围服务质量、演出阵容、优惠赠送配合外围的宣传广告，相信会给消费者一种新的感觉。

现场布置

中秋、国庆都是中国人民的传统节日，在布方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，为了减少布成本，可能用些中秋，国庆都要以用别的布景。

- 1: 周边以弹力为主，主要是补一些空荡之处，使整场变得比较丰满，不会显得单调。
- 2: 舞台周边，顶部，可用一些镀金球□vcd碟片悬挂，以补助灯光的折射，增加现场灯光的效果。
- 3: 周边的天花板上可以悬挂一些灯笼，渲染中秋节的氛围，到国庆节时可以取下，等到春节时再可利用。
- 4: 在国庆节可以悬挂一些大小国旗，增添祖国生日的氛围
- 5: 在进门口右侧玻璃和流水玻璃可以做大型宣传画，注明节日的活动内容
- 6: 在dj台边的显眼处，悬挂“中秋节快乐”“庆祝国庆”的字样
- 7: 大门进门口节日奖品摆放陈列
- 8: 楼梯口及显眼处张贴广告

活动优惠

所有消费者在9月28日前预定可得公司赠送特色小吃一份

- 1: 安排厨师各推出2道“中秋国庆”特色菜肴或点心
 - 2: 中秋节当晚每台位，包厢送月饼一份
 - 3: 消费满200元送面额50元的等值消费券一张
 - 4: 凡消费茅台啤酒一瓶送当晚对奖券一张
 - 5: 对有消费能力和潜力的及部分小姐赠送咖啡券
 - 6: 要求茅台啤酒赞助商对当晚消费茅台啤酒的消费者赠送小礼品
 - 7: 9: 00-----17: 00的消费者，可得中秋月饼一份和特色小吃一份
 - 8: 奖品设置：9月28日：3800元
 - 10月1日：3800元
 - 10月2日：1800元
 - 10月3日：1800元
- 活动当天时间安排：
- 09: 0017: 00白天营业时间
 - 18: 3021: 00流行音乐，慢摇音乐
 - 21: 0024: 00歌手，铜管，铜管秀，慢摇
 - 00: 0000: 20活动抽奖

00: 20结束慢摇

广告宣传

外围

1: 条幅40条

2: 宣传单13000份(都市报3000份)

{沿街发放, 沿街张贴10000份}

内围:

台, 服务员宣传

2. 海报

活动需要购买和定做的物品:

月饼400个cd碟50张弹力布10公斤铁丝2斤美工刀3把剪刀3把
铁钉2寸2斤

小铁锤2把水泥钉1盒灯笼20个国旗30面小国旗300面镀金
球100个广告用品若干

条幅40条宣传单: 1份内围宣传广告若干

消费券咖啡券

酒吧情人节活动创意方案篇四

1. 激情绽放时代有爱

2. 情人节别饶了那小子

3. 我们为您准备浪漫，您准备好了吗？
4. 七夕情人节相约新世纪
5. 情浓一生，真心表爱意
6. “长久”酒店一直为您守候
7. “情”寻色香味
8. 心相系爱相随
9. 爱的银河系，爱在七夕
10. 七夕情人节，爱情总动员
11. 驯养爱情浪漫七夕
12. 七夕情人，真爱无限
13. 让七夕在生活的每一天
14. 岁月无声、真爱永恒
15. 遇上你是我的缘--献给七夕情人节
16. 浪漫七夕，相会xxx
17. 遥远的传说由xx为您实现
18. 缘定xxx七夕话浪漫
19. 为你的真心架一座鹊桥
20. 七夕情人节浪漫情人夜

21. 捧在手中，甜在心中!
22. 这个xxxx□要有点不一样!
23. 不一样(特别)的礼物，送给不一样(特别)的你!
24. 相约xxxxx□幸福、定格在瞬间
25. 我们为您准备浪漫，您准备好了吗?
26. “长久”酒店一直为您守候
27. “情”寻色香味
28. 激情绽放时代有爱
29. 如果你是单身，何不来派里一试姻缘?
30. 如果你是“双身”，欢迎带你的朋友一起来，两个人一同感受糖果水晶派对温馨的体验。
31. 如果你是已婚，快来给我们这里众多的男孩女孩，讲讲你正在享受的甜蜜…

酒吧情人节活动创意方案篇五

七夕情人节很多情侣或单身者都会去酒吧疯狂一回，以下小编整理了几篇酒吧七夕情人节活动策划方案，希望对你有所帮助!

本方案是一个酒吧七夕情人节活动策划方案，活动有趣，而且举办起来也不难，不但适合于酒吧，同时也可作为餐厅和酒店七夕情人节活动策划方案的参考。七夕情人节活动策划

方案的内容:

酒吧情人节第一波:谁来开启我的心锁

参与对象:都市时尚单身男女

参与目的: 爱心钥匙开心锁

快快快!来酒吧寻找心的钥匙!!打开她的心门!!!

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

真爱第一缘:开心锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.

真爱第二:缘:真情互动

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

活动参与方式:

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名
2. 拨打活动参与热线: , 报名参加

名额有限,敬请从速

活动道具: 开心锁, 爱心钥匙, 爱心手牌, 您的热情

酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得

特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼物寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来.

活动简介：酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他?最有创意的真情告白，酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴.

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气 媒体推广:(可选)

店堂广告

入口看板

8月*日--8月*日 厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告……

酒吧内部操作说明

细节表达:

酒吧情人节第一波:谁来开启我的心锁

1. 第一缘:主持人须事先掌握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局.
2. 第二缘:尽力搓和台上男女自我配对,为实现下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

酒吧情人节第二波:心花为谁怒放

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1.特殊日子里礼物的寓意.2.礼物的特殊使用方法,突出寄酒的特色)制造夺标气氛,促成高价.未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束,花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定.然后8月16日节目开始前知会主持人.

酒吧情人节第三波:真情告白

抒情环节,鼓励大家勇敢的说,并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称 数量 单价 合计

开心锁 30只

爱心手牌 10只

蓝色妖姬玫瑰 1束

珍藏版葡萄酒 1瓶

不同的鲜花 5束

开心锁节目礼品

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动：2019年8月28日星期一 19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍限时2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男

女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都离开对方 离开算弃传
处理礼品 玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女 女坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组女方
给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰
送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘
汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发
挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小
礼品一份要答对5次 失败就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份失败就淘汰.

4 红绳一线牵

男 站在墙边 而女即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你手就
赢.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

每队男女谈论给对方 学叫. 那个队可以 男或者女叫男猜. 猜

对算赢 猜3次 失败就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴
于 自由活动: 吃巧果

活动细节问题和解说部分