最新毕业论文开题报告设计思路 毕业设计开题报告(实用5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

毕业论文开题报告设计思路篇一

题目1经选定，指导教师下达任务书，学生根据任务书的要求进行开题，经开题报告检查后方可进入毕业设计工作。开题应在1周内完成。开题报告的字数1般要求1500字以上，其内容应包括：

学生根据任务书的要求进行资料的搜集，查阅有关的文献资料，阐明所选课题在其所属领域的发展现状，对其进行研究开发的价值和意义，并说明本课题的重点、难点和特色。

学生根据任务书的要求，说明拟设计的主要内容，以及拟提交的成果形式。

学生根据任务书的要求，说明为实现设计目的涉及到的理论基础及拟采用的方案。

将设计任务进行科学的分解，对各阶段完成的任务进行合理的时间分配，定出阶段成果形式，以便于指导教师的指导与检查。

开题报告书

论文题目 数控铣床编程与操作技术

1、课题的根据:数控技术集传统的机械制造技术、计算机技术、成组技术与现代控制技术、传感检测技术 、信息处理技术、网络通讯技术、液压气动技术、光机电技术于1体，是现代先进制造技术的基础和核心。把传统制造业推进到了信息化制造时代，是现代工业实现自动化、柔性化、集成化生产的基础，是1种知识密集型和资金密集型的技术。从1952年美国麻省理工学院研制出第1台试验性数控系统，到现在已走过了46年历程。数控系统由当初的电子管式起步，分立式晶体管式——小规模集成电路式——大规模集成电路式——小型计算机式——超大规模集成电路——微机式的数控系统。进入90年代以来，由于计算机技术的飞速发展，推动数控机床技术更快的更新换代。世界上许多数控系统生产厂家利用pc机丰富的软硬件资源开发开放式体系结构的新1代数控系统。为了满足市场和科学技术发展的需要，为了达到现代制造技术对数控技术提出的更高的要求，当前，世界数控技术及其装备正朝着高速化，高精度化，高效率，高可靠性，模块化、专门化与个性化等方向发展。之所以研究本课题，也正是适应时代的发展要求。

2、课题的主要内容:

本课题的主要内容是：

1 数控加工工艺的设计：

0件图的工艺性分析;加工方法的选择;工序的划分;装夹方式的选择;加工顺序的安排;走刀路线和工步顺序的确定;切削用量的选择;对刀点和走刀点的确定;数控加工刀具的选择;工件在数控机床上的装夹与夹具的选择。

2 数控编程：

加工工艺分析;数值计算;0件加工程序单;程序校验与首件试切;

3 数控操作：

数控铣床的操作

4 加工工艺设计的步骤：

3、研究方法:

4、完成期限和采取的主要措施:

5 主要参考资料

指导教师意见:

毕业论文开题报告设计思路篇二

学生姓名：

系 别：音 乐 系

专 业：音 乐 学

指导教师：

一、综述国内外对本课题的研究动态，说明选题的依据和意义：

歌唱作为一门艺术，它必须经过一定时间的专门训练，以形成一种自觉掌握歌唱规律的能力，并满足专业歌唱在表达思想感情和自如地运用声音技巧的各种需要。

在西欧歌唱艺术长期的历史进程中，很多优秀的声乐大师就对歌唱发声训练提出过权威的见解。如美国维克托.亚历山大.菲尔菲所著的《训练歌声》中就提到了嗓音练习的重要性，并列举了各种嗓音教学法；弗.兰皮尔蒂在《嗓音遗训》中提

出了元音发音初论，并以八大法则的形式重述练习歌唱过程中应严格遵循的要点；意大利花腔女高音歌唱家迦丽.库琪在嗓音训练方面的经验之一就是把大部分时间专注于简单的，慢的发声练习中。在国内，李晋媛在《沈湘声乐教学艺术》中就提到了声乐练习曲应有目的，有针对性地对声乐教学目的起到良好的效果;周维民由中央音乐学院的教师喻宜萱、沈湘、郭淑珍及保加利亚著名声乐专家的指导下，依照歌唱医学基本原理，总结了十八字的“发声三字经”，即气息深、音位高、共鸣混、腔体开、喉结稳、下颚松；联想到我国戏曲界对于如何发声的问题也有类似的口诀：“头顶虚空，两肩放松，气走丹田，全凭腰转，唱要栓腰”等等。

根据国内外对歌唱发声的研究动态来看，说明了发声练习是培养歌唱者掌握科学的歌唱方法的重要基础训练之一。它是歌唱者的发声得到进一步的发展与提高，并器官在合乎自然生理规律的状态下，通过科学正确的指导，纠正错误的发声方法和不良习惯，确立正确的发声方法，为歌唱打下良好的基础。

歌唱发声练习的意义，简要地说，就是调整巩固科学的发声状态，把良好的歌唱状态保持到歌唱中去，使学唱歌的人把普通的声带磨练成能发出优美动听、有持久力的、合乎科学方法的及有艺术感染力的声音来，是非常具有现实意义的。

二、研究的基本内容，拟解决的主要问题：

(一).发声练习的基本作用

1. 改善音质;

2. 扩展音域;

3. 调节音响;

4. 丰富音色;

(二).发声练习曲的基本类型

1. 连音练习

2. 顿音练习

3. 母音练习

4. 力度控制练习

5. 带词练习

(三).发声训练的基本方法

1. 歌唱发声的姿势和要求;

2. 发声训练的三个阶段:

a.自然声区的练习;

b.在巩固自然声区的基础上扩大音域;

c.进一步扩大音域，练唱较复杂的练习;

解决的主要问题:

本论文写作的目的，主要是通过科学正确的发声训练，纠正错误的发声方法和不良习惯，确立正确的发声方法，为歌唱打下良好的基础。

三、研究的步骤、方法、措施及进度安排:

1. 研究步骤

(1) 依据论文参考题目查阅资料

(2) 根据对收集到的资料的阅读，构思论文提纲写出开题报告

(3) 根据选定的论文题目继续进行资料收集与分析

(4) 进行论文撰写

2. 研究方法及主要措施

(1) 到图书馆查阅相关资料及前人写的相关文献

(2) 网上查阅相关资料及文献

(3) 与同学相互讨论

毕业论文开题报告设计思路篇三

1．根据《*****学院毕业设计(论文)管理规定》，学生必须撰写《毕业设计（论文）开题报告》，由指导教师签署意见、教研室审查，学院教学院长批准后实施。

2．开题报告是毕业设计（论文）答辩委员会对学生答辩资格审查的依据材料之一。学生应当在毕业设计（论文）工作前期内完成，开题报告不合格者不得参加答辩。

3．毕业设计开题报告各项内容要实事求是，逐条认真填写。其中的文字表达要明确、严谨，语言通顺，外来语要同时用原文和中文表达。第一次出现缩写词，须注出全称。

4．本报告中，由学生本人撰写的对课题和研究工作的分析及描述，没有经过整理归纳，缺乏个人见解仅仅从网上下载材料拼凑而成的开题报告按不合格论。

5. 课题类型填：工程设计类；理论研究类；应用（实验）研究类；软件设计类；其它。

6、课题来源填：教师科研；社会生产实践；教学；其它

中国近年来伴随着人们生活水平的提高,对生活质量的要求也越来越高，除内衣系列外，袜子市场也是非常之红火，有资料统计显示，中国袜子的年产量已超过130亿双，年销售收入在350亿-500亿之间，而且这个数字每年仍以5%-8%的速度在递增。袜子作为生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双。同时，袜子已经时尚化、流行化，与服饰、内衣、鞋子进行接轨，不同场合穿着不同的袜子，袜子作为可以外露的一种内衣，已经将生活、工作、娱乐、交际全部分开，进行相应的完美搭配，时尚而又靓丽。

据目前市场上的袜子需求量来说市场仍未饱和。袜业虽有很多，但是他们的种类繁多不够统一，款式比较单一，有的企业业务范围以及产品定位不够明确，所以我想创建一个袜业企业，该企业设计的意义是通过其设计树立品牌形象、扩大品牌影响力、 提高其空间品位、树立品牌形象，加大品牌效应，向消费者展现品牌实力，吸引不同年龄层次的消费者购买扩大销售额，注重品牌培育提升产品档次，提高科技含量增加产品附加值，减少产品同质化，避免打价格战，准确定位，错位经营。在企业设计上能够直接展示给消费者企业的专一、创新、物美价廉经营理念，因此日盛袜业的设计能使它有一个整体的形象设计，能起到统一的作用。

该品牌vi的设计主要分为基本设计系统和应用设计系统。

基本设计系统主要研究内容：标志，标准字，标准色，象征图案，企业造型等视觉符号。企业标志是企业整体的象征，又是其核心要素，是统一标准的视觉符号，它将经营理念，企业文化，经营内容，企业规模，产品特性等要素传递给社会公众，使之识别和认同企业的图案和文字。

应用设计系统的内容：办公事务用品，包括名片，信封信纸，礼品，工作证，其次是包装类，包装作为连接企业与消费者的桥梁起到了无声“推销员”的作用；然后是广告招牌类，环境导示系统以及交通运运输类；最后是为该企业做一些画册和一系列的海报设计，为公司做一公益方面的宣传，有助于提高公司的品牌形象，更好的得到广大消费者的回馈。 解决的主要问题：

1.如何设计出简单有创意，显著，易识别，而且符合该企业形象的标志

2.如何体现符合该企业形象和与标志相统一的标准字体设计的问题

3.如何体现标准字设计中的色彩问题

4.确定好标志以后，如何展开视觉识别系统的应用设计才能使之达到系统化，规范化，标准化。

1）调查研究目前市场上的其他袜业的相关资料；分析研究他们的企业形象，企业文化，设计方向，设计的风格。

2）从网络上查询优秀的vi作品，研究思考，吸取其中的精华，运用到自己的毕业设计中。

3）整理一下自己所看到的资料，将相关联的部分或者给自己创意灵感的部分整理出来。

4）多与老师同学进行沟通交流，咨询大家的意见。

5）做出草稿。

20xx年11月1日-20xx年11月10日：毕业设计初期，思考毕业设计方向。

20xx年11月11日-20xx年11月16日：完成毕业设计的开题报告。

20xx年11月17日-20xx年11月23日：毕业设计开题报告的修改完善。

20xx年12月24日：回学校进行毕业设计开题报告的答辩。

20xx年2月-20xx年3月15日：完成毕业设计的初步草稿。

20xx年4月2号-20xx年4月18号：对毕业设计作品进行修改，完善。

20xx年4月19日-20xx年4月30日：打印作品，出图。

20xx年5月：毕业设计论文，毕业设计答辩。

20xx年6月：毕业设计展览。 预期结果：

1、基础部分以及应用部分的设计；

2、海报的设计；

3、应用系统部分实物的制作；

4、“日盛袜业”vi设计说明，3000字左右。

毕业论文开题报告设计思路篇四

现代室内设计要求理性、简洁、功能至上，随着科学技术的发展和人类文明的进步，生活质量不断提高,现代人觉得现代简约风格的装修更适合自己的房子,自己的生活.现代简约风格的.家居设计起源于1919年成立的包豪斯学派的现代风格，其核心是实用功能主义风格。重视功能和空间组织、结构的形式美，其造型简洁，尊重材料本身的性能，自身的质地及

色彩配置效果。现代风格在材料上，首选铁制构件、铝塑板或合金材料;在设计上，会把机构组织暴露在外，注重室内外、整个房间的沟通与搭配;在颜色上，多用白色、灰色作为主基调色，并搭配其他颜色的家具，表现个性及张力。简约风格多以规则几何，线条为主要元素，突出功能美。较多采用黑、白、灰等中间色为基调色，也可适当搭配其他色系，起到跳跃眼球的功效，亦能活跃室内气氛，让生活为之更加轻松、和谐。适合高级白领、单身贵族。而在此基础上人们对室内家装的设计要求也越来越理性化,具有人性化功能的室内设计应运而生。它的新式概念,亲切,自然,广受大众青睐,已成为现今的主流。

(一)主要内容:1.将120平方的户型设计成现代简约风格的室内空间;客户是一对年轻的新婚夫妇，两人都是高级白领，收入在中等偏上，没有孩子，平时工作忙碌，没有太多的时间来打扫房间，所以选择现代简约风格，简单，实用。

2.现代室内装饰行为中的人性化设计的具体表现;

密斯凡得罗提出“less is more”□并由“少即是多”衍生出简约主义，倡导“简约而不简单”的生活哲学。在横平竖直的干练中寻求一种平衡的美感，用更加精细的工艺与考究的材质，展现出工业化社会独有的精致与个性。富于时代感的空间内外通透，在没有任何多余的精炼风格中，高雅品味表露无遗。

现代简约风格特点:

(1)室内空间开敞、内外通透，在空间平面设计中追求不受承重墙限制的自由。

(2)室内墙面、地面、顶棚以及家具陈设乃至灯具器皿等均以简洁的造型、纯洁的质地、精细的工艺为其特征。

(3)尽可能不用装饰和取消多余的东西，认为任何复杂的设计，没有实用价值的特殊部件及任何装饰都会增加建筑造价，强调形式应更多地服务于功能。

(4)建筑及室内部件尽可能使用标准部件，门窗尺寸根据模数制系统设计。

(5)室内常选用简洁的工业产品，家具和日用品多采用直线，玻璃金属也多被使用。

现代简约家具风格特点:

(1)强调功能性设计，线条简约流畅，色彩对比强烈，这是现代风格家具的特点。

(2) 大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材，也是现代风格家具的常见装饰手法，能给人带来前卫、不受拘束的感觉。

(3)由于线条简单、装饰元素少，现代风格家具需要完美的软装配合，才能显示出美感。例如沙发需要靠垫、餐桌需要餐桌布、床需要窗帘和床单陪衬，软装到位是现代风格家具装饰的关键。

现代简约装饰品风格特点:

现代简约风格饰品是所有家装风格中最不拘一格的一个。一些线条简单，设计独特甚至是极富创意和个性的饰品都可以成为现代简约风格家装中的一员。

(二)拟解决的主要问题:从户型上看，空间布局趋向合理，首先保证原空间的合理性，其次尽可能大合理利用空间，从硬装和软装各方面体现现代简约风格的特点,符合现代人的居住理念.并从中体现现代室内装饰行为中的人性化设计与现代室

内装饰行为的关系.

1、从空间分布上看：有主卧、次卧、书房、客厅、餐厅、厨房、主卫、客卫以及两个阳台。空间布局较合理。在设计中，注意的是主卧的空间利用，从原图上看主卧的面积与客卧差不多，所以我在设计中减小了主卫的空间，以扩大主卧的面积，使其与次卧区分。而书房的位置在厨房的对面，从而我觉得不适合做卧室，并且从客户关系来说，没有必要做三间卧室。所以这两个问题是设计中要重点解决的问题。

2、从风格上来看:从硬装的墙面刷漆和地板铺设，到软装的家具和装饰品的选购，无不体现现代简约风格。墙面准备大部分涂白，只在某些需强调的地方采用其他颜色。所有的家具都遵循简约却不简单的原则。尽量避免大量繁复、奢华而不实用的设计。

3、人性化的设计也是本次设计中的一个重点，比如，主卧窗台比较的大，那么我就把它铺上大理石，再放上两个抱枕，白天可以坐上面看书，晚上可以看星星。这就是遵循了以人为本的原则。设计中小到一个杯子，大到组合沙发，如何使设计体现人性化也是一个待解决的问题。

(一)研究的方法：1、大量收集与本设计相关的文献资料，仔细的阅读与 分析;

2、运用已经掌握的信息跟文献资料，比较分析;

3、确定设计定位，绘制草图;

4、进行正图绘制，经指导后进行改良设计.

(二)实施方案:

1.认真的阅读设计任务书，明确设计任务;

2.收集空间规划设计的相关资料，并对户型进行详细的分析;

3.结合户型的分析，对方案进行构思;

5.完成总平面cad图、立面图;

6.完成效果图的绘制和设计说明的编写;

7.完成空间规划设计和文本制作;

一、*****年11月---教师设计课题准备及汇总;

二、****年12月---学生选题、汇总及调整;

四、****年2月-5月23日---顶岗实习期间须完成的毕业设计任务

1、****年3 月上旬---要求上交开题报告;

2、****年3 月下旬---设计草案，完成初期检查;

3、*****年4 月---全部施工图纸，完成中期检查;

4、****年5 月上旬---效果图、展板、设计说明□ppt等资料;

五、****年5 月24日---6月16日

1、要求全体毕业生到校，修改、调整或完善毕业设计;

2、指导教师和学生整理有关资料;

3、学生将定稿设计资料输出、打印、刻盘，并完成毕业答辩等.

(一)预期的阶段成果

1.准备阶段

结合设计主题完成场地的测绘和设计方案的构思，方案确定与修改。

2.设计阶段

按时完成总体的规划设计，总体的规划设计进行深入的检查，以确保完成的设计是最终成果。总体的规划设计主要包括方案设计和cad平面图、立面图、效果图的绘制。

3.深化和整理阶段

完成总平面图、立面图及效果图的绘制，完成设计说明及图册排版，制作目录。

(二)最终成果

完成设计说明的编写并打印装订成册，完成毕业设计。即设计图纸一套：设计说明、平面图、立面图、效果图。

六、开题理由:

现代人快节奏、高频率、满负荷，已让人到了无可复加的接受地步。人们在这日趋繁忙的生活中，渴望得到一种能彻底放松、以简洁和纯净来调节转换精神的空间，这是人们在互补意识支配下，所产生的亟欲摆脱繁琐、复杂、追求简单和自然的心理。简约主义是由上个世纪80年代中期对复古风潮的叛逆和极简美学的基础上发展起来的，90年代初期，开始融入室内设计领域。本设计旨在以简洁的表现形式来满足人们对空间环境那种感性的、本能的和理性的需求.我将在此基础上对此做进一步的研究。

我已完成毕业设计与设计说明撰写的前期准备工作，可以在

此基础上进行正式的设计，现申请开题。

毕业论文开题报告设计思路篇五

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。

电影当做一种商品，拿去宣传，就把电影当成牛奶一样去宣传它，宣传片不同于普通的视频剪辑，而是要保持电影想要表现的大方向，运用特效以及个人创意，在短时间内，将电影的精彩部分以及思想展现给观众， 帮助观众快速了解电影，进而提高票房。

电影的诞生不仅是人类技术史上的一次飞跃，也是宣传史上的一次革命。从观众的利益角度出发，观众只看自己喜欢的电影已经成为大多数影迷的观影模式。因此，电影的营销手段对电影票房有着举足轻重的作用。

国产电影中鲜见主打特效的大片，题材多是武侠、动作，在科幻、魔幻方面严重缺失，给观众留下了“中国没有特效大片”的印象。然而在大部分电影的宣传片中也只是在后期剪辑时随便剪一些片花，让观众看了之后，对电影提不起兴趣。近两年几部国产大片，火爆程度令人侧目，这几部电影都改变了以往的营销方式，宣传片不再是随便剪辑的片花，而是把后期制作和电脑特效紧密结合起来作为自己的“卖点”之一，吸引一大部分的观众走进电影院观看。这也看出电影宣传片是提高票房的方式之一。

本课题研究内容、方法及思路、存在的困难及解决办法

电影的宣传片、预告片，无非就是给电影做广告，将精华片段，经过刻意安排剪辑，以便制造出令人难忘的印象，而达

到吸引人的效果的电影短片。

预告片是属于电影的广告片，是营销的一部分。预告片不是吧电影所有的精华片段凑在一起就完事了。它也有自己的流程，剪辑、合成、特效等。和一部电影的后期制作是一样的。而且预告片更需要好的创意去包装。

通过参考国外大片的宣传片，例如阿凡达之类的片子，借鉴目前电影市场上比较流行的宣传片表现形式，结合个人想法，用adobe premiere pro完成视频剪辑部分，另外，结合after effects的特效来完成整部宣传片的制作。让宣传片的整体风格与电影的保持一致，吸引观众眼球。

通过本课题的研究和系统的设计与实现，将形成的成果如下：

制作某部电影的宣传片。希望制作出的宣传片既能让观众了解影片的大致内容，又能吸引观众，通过制作的特效，展现电影中的各类元素，引起观众对电影的兴趣。提高自身的艺术水准，对身边生活的观察力。