

# 最新大学生创业活动策划案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学生创业活动策划案篇一

自强不息自主创业

通过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，提升大学生就业、创业综合素质及能力，营造校园创业氛围。

xxx大学学生会

赞助单位：

□1□a校区□xx年4月16日下午（周六□——xx年4月17日（周日）

□2□b校区□xx年4月22日（周五□——xx年4月24日（周日）

□1□a校区：图书馆—大学书店校园主干道

□2□b校区：校园主干道

1、大学生创业街：

（1）分别于a□b校区设立50—60个学生摊位，鼓励广大学生创业，学生在活动中拥有自主摊位，自主经营商品（在学校

允许范围之内），自负盈亏。

(2) 报名时间□axx年4月7日——xx年4月13日。

bxx年3月16日——xx年4月20日

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的学生，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 学生摊位的摊位费统一价位80元，具体位置抽签决定，抽签时间为4月15日下午5:00—8:00于校学生会办公室。

## 2、商家展卖：

(1) 分别于a□b校区设立10—20个商家摊位，由校学生会实践部及各学院实践部（外联部）组织商家进驻校园进行展卖。

(2) 报名时间：

axx年4月7日——xx年4月15日

bxx年3月16日——xx年4月20日

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的.商家，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号，摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

### 3、跳蚤市场：

(1) 分别于a□b两个校区划设二手市场专门区域，通过二手交易，达到资源的循环再利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

□2□b校区由青年志愿者协会具体承办。

(3) 报名时间：

axx年4月7日——xx年4月13日

bxx年3月16日——xx年4月20日

(5) 每个摊位须交纳100元保证金并签订协议书，保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

### 4、趣味抽奖

(1) 活动时间：4月16日晚19:00——22:00

(2) 活动地点□a校区图书馆前

# 大学生创业活动策划案篇二

一、活动背景：

二、活动目的及意义：

转变创业观念，增强互联网创业认识，激发大学生互联网创业的热情

三、活动主题：

互联网创业开垦大学生创业的第二块沃土

四、主办单位：共青团三峡大学委员会三峡大学社团活动指导中心扬帆创业协会

承办：机械与材料学院信息技术协会

五、活动对象：

扬帆创业会员，对互联网感兴趣的在校大学生

六、活动时间及地点：

20xx年12月26日——20xx年1月8日三峡大学各苑区

七、活动实施：

（一）活动前期宣传：

1、条幅及横幅共6条，欣苑、沁苑各挂条幅一条。

欣苑篮球场、沁苑足球场、西苑青年楼、信息技术楼各挂横幅一条，内容紧扣主题。

2、制作大型喷绘板一个，列出活动明细表，制作手绘主题宣传板一个，二板一起分苑区摆放，每苑区摆放两天。

3、拟定于12月18日全部完成，12月19日展出。

4、前期宣传主要目的是渲染此次活动气氛，调动同学们的积极性，使其关注、期待本次活动。

## （二）、活动内容和流程及宣传安排：

### 1、小型系列互联网创业讲座

宣传：宣传海报12份，各苑区2份；小型通知50份，相关苑区楼栋（内容包括下面的故事片观摹）

时间及地点：

第一场12月26日19：00—21：00地点待定

第二场12月31日15：00—17：00地点待定

第三场1月2日19：00—21：00地点待定

主讲人：程格吴才亮向飞余晓云（老师）

主持人：王晓力

流程□a□观众及嘉宾入座后，由主持人阐述本次活动意义并对嘉宾作简要介绍

b□主讲人创业讲座

c□讲座结束并由主持人通知下一场请座的时间与地点

### 2、大型创业故事片观摩

内容：阵格雷，李开复，马云等创业历程短片及创业励志影片

时间及地点：欣苑12月27日19：00 12月29日19：00

西苑1月4日19：00

沁苑1月6日19：00

南苑1月8日19：00

### (三)、人员安排及注意事项

1，活动宣传工作将主要由协会宣传部负责，注意宣传板的摆放顺序为：欣、西、沁、南；

2，讲座所用多媒体教室的申请，会场布置及讲座接待工作由协会办公室成员负责；

3，协会校园实践部负责观摹中的仪器调试，奖品发放及放映结束后的场地清理；

### 八、经费预算

项目规格单价×数量总费用

前期宣传（条幅及横幅）10m5×10×5250

（喷绘板及手绘板）1m×1.2m20

活动主题海报及通知32开2×612

讲座主讲人饮用水1.5×1015

合计277

经费分配：

备注：

## 大学生创业活动策划案篇三

自强不息自主创业

通过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业的视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，从而提升大学生就业、创业综合素质及能力，营造校园创业氛围。

师范大学学生会

赞助单位：

(1) 育才校区□xx年4月16日下午（周六□——xx年4月17日（周日）

(2) 雁山校区□xx年4月22日（周五□——xx年4月24日（周日）

(1) 育才校区：图书馆—大学书店校园主干道

(2) 雁山校区：校园主干道

(1) 分别于育才、雁山校区设立10—20个商家摊位，由校学生会实践部及各学院实践部（外联部）组织商家进驻校园进行展卖。

(2) 报名时间：育才xx年4月7日——xx年4月15日

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的商家，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号，摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

### 3、跳蚤市场：

(1) 分别于育才、雁山两个校区划设二手市场专门区域，然而通过二手交易，达到资源的循环再利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

(2) 雁山校区由青年志愿者协会具体承办。

(3) 报名时间：

(5) 每个摊位须交纳100元保证金并签订协议书，然而保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部就是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

### 4、趣味抽奖

(1) 活动时间：4月16日晚19：00——22：00

(2) 活动地点：育才校区图书馆前

(3) 活动形式：



1) 设置服务宣传点:

a) 利用展板收集同学们对本次活动的'看法,同时起到宣传的目的,增加人气

b) 作为本次活动的咨询点,为同学们提供相应的服务。

## 大学生创业活动策划案篇四

在就业形势依然严峻的今天,不论是大学生创业还是大学生就业,都是国家关心的问题,也是社会热议的话题。做好大学生就业工作,从根本上说,还是要对学生各方面技能进行深入培养。在企业工作,需要员工有良好的职业素养,自主创业的学生,更需要接受对综合素质的全面考验,通过商业模拟挑战赛,让学生提前感受职场氛围,在专家老师带领下发挥才智,学习实践,这对学生发展是很有好处的。

我校学生就业情况一直较好,因为我们比较注重学生应用技能的培养和提高。我院发起举办中原工学院商业模拟挑战赛,用经管院先进的教育资源,打造河南高校的商业模拟挑战赛品牌,在丰富校园文化氛围之外,不仅是对学生能力的培养和拔高,更能展现出我校优秀的教育质量。

主办单位: 中原工院校团委

策划承办单位: 经济管理学院

中原工学院全体在校生

报名阶段: 4月29日5月10日

培训环节: 5月14日

预赛阶段: 5月14日5月15日

决赛阶段：5月21日

中原工学院经济管理学院2号实验楼负一楼006沙盘实验室

2、选拔和培训。根据参赛队递交上来的报名表信息，结合相关情况，选择出晋级下一轮的选手。进行赛前培训，做关于沙盘模拟的基本规则流程以及要求和评分细则的讲解。培训资料见官方博客。

3、初赛、决赛及颁奖。参赛队模拟公司运营5年，汇报企业战略及经营结果，专家评审，经过初赛及决赛，宣布晋级结果及最终获奖名单。领导现场颁奖。

一等奖1名：颁发奖金和证书；

二等奖2名：颁发奖金和证书；

三等奖3名：颁发奖金和证书；

优秀组织奖若干；颁发证书

中原工学院经济管理学院

20xx年3月17日

20xx年中原工学院商业模拟挑战赛参赛报名表（团队） 参赛学院：

开放性问题一：

在你校内或者校外的活动或者项目中，请列举一件您个人感到最自豪的，并且由您亲自负责策划实施的成功实例，并加以具体说明。

开放性问题二：

谈谈你对erp沙盘模拟的认识。

（开放性答案问题可加纸附页，两题均在1000字内）

## 大学生创业活动策划案篇五

### 一、活动背景：

近日一份数据显示，中国大学生每年选择创业的比例为5%，创业成功率平均为3%，但与美国大学生创业成功率20%有7倍差距。如此低的大学生创业成功率，让大学生创业显得非常尴尬。我们不得不承认大学生身上普遍存在社会经验不足、急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验等问题。但是，大学生创业意义重大。大学生创业的最大好处在于能把理论运用到实践中，借此提高自己的能力、增长经验，在一定程度上可以实现自己的理想，证明自己的价值。

为了培养我校学生的创新意识、创造能力和创业精神，引导学生走出课堂，认识社会，激发大学生科技创业、实践成才的热情，南京中医药大学特举办第四届大学生创业大挑战。

### 二、指导思想：

本次活动旨在培养大学生的创业意识，激发大学生的创业兴趣，提高大学生的创业能力，服务大学生创业就业，以创业带动就业。本次创业大挑战意在大学生通过对社会及市场的观察研究，制定一份详实可行的创业方案，并将理论方案运用到实践中。

### 三、活动口号：

创业大挑战，等你来挑战。

#### 四、主办单位：

南京中医药大学学生处。

承办单位：南京中医药大学药学院就业与发展协会。

冠名赞助：

#### 五、活动时间：

20xx年2月下旬起

#### 六、参赛方式：

流程简介：报名 接受组委会的培训，了解组建公司的具体流程

团队组建模拟公司，上交规范化创业计划书 ppt汇报，遴选团队专家指导、完善创业计划书 组委会提供千元不等创业启动资金 团队在 3月19日到4月18日将创业计划付诸实践 组委会对团队进行监督考核。

1、报名：南京中医药大学在校学生只要对创业感兴趣，有创业激情，想了解创业过程，培养自己创业能力，有创业想法的都可以报名参与此次创业大挑战活动。

2、组织培训：组委会将根据创业者的需要，对报名人员进行创业策划书书写、组建公司(公司注册、公司构架、融资方式等)的流程、创业思路等方面进行专业培训。

3、组建模拟公司，完成创业策划：培训结束后，参赛者根据自身的创业策划要求，组成一支优势互补、团结协作的参赛团队，并将团队组建成模拟公司，在深入研究和广泛进行市场调查或查阅相关资料的基础上，请教有关专家和老师，完

成一份把产品或服务推向市场的创业策划，并且填写大赛规定的竞标书(见附件)。

4□ppt汇报和遴选:各参赛团队分别就总体规划、技术、营销几个方面由其各项负责人进行ppt汇报。大赛组委会根据团队的创业策划、竞标书和ppt汇报情况，组织专家和老师评审出6—8支可行性强的创业团队给与1000-3000元不等的立项全资助，部分给与立项半资助，如有项目较好需大额资金的可酌情给与。

5、完善策划书:邀请相关专家根据情况对策划书进行指导，给予参考意见，各参赛团队对其策划书进行修改和完善，使其完整周全，具有很强的可实施性，原则上只要注入启动资金即可进行一次创业实践。

6、发放启动资金:在已拥有完整创业策划书的情况下，征询参赛者的意愿，根据已选出的各团队的创业规模、采取的创业形式等，向愿意将策划书付诸实践者发放启动资金。

7、每个团队必须对自身的创业策划的可行性、风险承担能力、启动资金等有实际的考虑，参赛时间结束后每个团队必须返还组委会提供的创业启动资金，并将活动过程中盈利的50%作为创业滚动基金注入活动经费中。

8、参赛团队人数原则上不超过六人，鼓励跨专业、跨学院组队，每支团队必须有一名队长，队长要有特长和办事能力，能够统筹安排各阶段任务，与每一位队员密切配合共同完成创业大挑战的各环节，每个团队最好有教师参与作为指导教师，每个参赛团队限报一份创业策划。

9、创业策划书和竞标书要求有文字版和电子版两种。

七、活动实施步骤:

## (一)、活动策划、宣传和报名阶段:(3月1日至3月8日)

1、通过校园广播、海报栏、校园网络、横幅等平台，大力宣传本次活动意义，营造创业教育氛围。

2、有意者自行于3月8日前至药学院就业与发展协会值班室(b2-322)登记报名。

## (二)、活动过程:

1、组织培训:待定

2、创业团队招标和遴选:待定

2.1 报名者组建团队，在经过培训的基础上完成较为规范的策划，并于5月中旬将创业策划书和竞标书纸质材料和电子材料交药学院就业与发展协会。

2.2 竞标团队遴选:

本活动组委会将根据参赛团队的竞标书和策划书，各团队以模拟公司的形式进行ppt汇报，组委会综合评选出优秀并具有可行性的创业团队进行后期创业实践环节。此次遴选中将会评选出一支最佳创业策划团队。

3、启动资金仪式:(20xx年3月18日)

仪式上每个团队签订诚信保证书，组委会邀请赞助方为参赛团队颁发创业启动基金，同时宣布活动正式开始。

4、创业实践:(20xx年3月19日至4月18日)

各参赛团队根据创业策划，充分利用创业启动基金，在3月19日至4月18日 进行创业实践，每支团队在活动过程中要做好

财务收纳和活动状况记录(包含文字、图片、摄像等形式)。

要求:

- 1、团队可利用创业启动资金以及自己融资所得来创造价值，自负盈亏。
- 2、创业活动和个人行为必须符合国家法律规定。
- 3、团队注意人身安全。
- 4、活动结束后，团队需从盈利中拿出50%的金额作为创业滚动资金。
- 5、活动后续工作:

若在活动结束后，参赛团队做得较好，组委会将根据情况考虑继续提供创业资金，支持团队将本次创业实践做大做强。

(三)、活动评选和成果汇报(20xx年4月22日至20xx年4月28日)

成果汇报会:各团队对本团队的得与失进行总结汇报，大赛组委会将邀请赞助方和相关专家进行评议评选出最具发展前景团队1支、最佳创意团队1支、最佳合作团队1支和优秀团队若干，并颁发奖杯;同时对表现出色的团队进行校园成果展示，交流体会和心得。

八、奖项设置:

最佳创业策划团队:奖状+500元奖金

最具发展前景团队:奖状+300元奖金

最佳创意团队:奖状+100元奖金

最佳合作团队:奖状+100元奖金

优秀团队:奖状

九、其他奖励措施:

1. 凡参加本次创业大挑战的团队都将获得一定的奖励。
2. 针对有创业意向并且创业想法比较可行的学院考虑立项资助。

十、经费预算:

项目 详细费用 备注

社交媒体宣传:邀请4-8家校内外媒体对本活动进行相关报道  
20xx元

专家评委劳务费 200元/人\*3人=600元 启动仪式及成果汇报

启动基金 12000元 根据各团队情况合理分配

启动仪式和成果汇报现场布置 1000元 舞台布置

其他类 200元 茶水、奖状等

合计 17110元