

最新企业文化建设心得体会 浙商企业文化建设心得体会(通用5篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业文化建设心得体会篇一

近年来，浙江省的经济不断发展，企业文化的建设也开始逐渐受到重视。作为浙江省的一名企业管理者，我深深地认识到了企业文化建设的重要性。在这篇文章中，我想分享一些我在浙商企业文化建设过程中的心得体会。

一、理念的正确认识

企业文化的建设要从企业的理念出发，而企业的理念又要紧跟时代潮流，适应市场需求。在浙商中，企业理念的核心是“以诚信为本，以人为本，追求卓越，社会责任”。这样才能真正实现企业的价值和发展。在理念的正确认识下，企业员工才能更好地理解企业文化，更好地落实企业文化建设。

二、文化的内涵构建

企业文化的建设，首先要明确自己企业的文化内涵，明确企业的精神内涵、企业价值观、企业品牌形象等等。基于这些内涵，企业才能更好的实施文化建设，运用文化管理技巧引导员工更好地适应企业的发展和需求。

三、文化建设关键技巧

企业文化的建设既要靠基本技巧，也要靠企业学习和不断改

进。我们通过内部推广、外部观摩等方式开展技巧学习，保证企业文化建设取得积极成果。在企业文化建设中，形式多种多样，我们也要不断摸索、学习，才能不断完善企业文化建设。

四、文化建设策略优化

企业文化建设达成的标志是企业员工对企业文化的认识、接受和实践。要促使员工更好的贯彻企业文化，企业文化应该是中长期的过程。通过文化建设策略实现企业价值传播，培养员工素质，提高公司业绩等，企业内在化的归纳认识和文化建设策略更新是非常必须的。

五、文化建设的指导方向

企业文化建设的根本在于人，人才是企业文化建设的最主要的推进力量。只有让员工真正感受到企业文化建设的价值，才能真正实现文化建设目标。同时，企业应该加强对员工的引导和培养，让员工更好地了解企业文化、追求企业文化，加强员工对企业价值的认知，带领员工实现企业的长远发展。

在总结上述体会之后，我认为企业文化建设不是三言两语可以形容的，而是需要企业在长期的经营中锤炼、在员工的心灵深处慢慢升华的一种经营理念。作为浙江省的一名企业管理者，我将继续深入学习企业文化建设的技巧，不断完善企业文化发展的任务，使企业文化在实践中更加可控、更加适合企业发展。我坚信，通过我们的努力，可以创造更好的企业文化氛围，获得更高的行业优势，更好地实现企业发展。

企业文化建设心得体会篇二

浙商企业文化建设是一个长期而复杂的过程，既涉及到企业的内部管理和人力资源配置，也涉及到企业对外的形象塑造和品牌推广。这是一项需要全员参与、不断创新和提升的工

作，需要企业树立正确的文化价值观，建立科学的文化管理机制，弘扬正能量，营造良好的企业文化氛围。在我们浙商企业文化建设的过程中，积累了一些心得体会，分享给大家。

第二段：确立企业文化价值观

企业的核心是价值观，只有确立了正确的企业文化价值观，才能为企业的长远发展及全员行为指引提供依据。在我们公司的文化建设中，首先制定了一份企业文化概述，明确了我们追求的价值观和行为准则，如诚信、敬业、创新、合作等。而企业文化建设并非一次性的短暂过程，需要不断积极维护和推行，让整个企业文化更具时代感和创新性。

第三段：建立科学的文化管理机制

企业文化建设需要在组织、制度和行为等多个层面上进行。在这个过程中，建立科学的文化管理机制成为了关键。我们引入了“5S”等先进的管理体系，检查、整理、清理、标识、培养企业的环保文化和文明标准程序的管理体系，无论是产品制造还是工作环境，都注重规范和卫生要求，一丝不苟。同时还构建了企业文化中心和激励机制，让员工深切体会到公司文化对工作积极性的影响。

第四段：弘扬正能量，营造良好的文化氛围

良好的文化氛围是企业文化建设的重要保证，它的存在可以使企业的发展更为顺畅。我们建设的浙商企业文化，强调的是员工的价值和感受，在所有的工作沟通与对话过程中注重互动、分享、激励和鼓励。在重大节日、团队活动和企业庆典等场合，积极开展文化活动，营造和谐的氛围，增强员工的凝聚力和认同感。

第五段：结语

在浙商企业文化建设的过程中，我们总结出了许多心得体会，最根本的还是要弘扬正向的文化和价值观，让企业成为集思广益、充满愉悦感和凝聚力的地方。此外，建立科学的文化管理机制和激励机制，加强文化传播，树立良好的企业形象，也是企业文化建设中不可或缺的环节。今天的浙商企业文化，其实是来自开拓者们不断努力、挑战自我的耕耘和创造。希望我们的经验和体会能对广大企业家们有所借鉴，让我们携手共进，共创美好未来！

企业文化建设心得体会篇三

最近一者把丁远志的企业文化一口气看完了，书写的非常好，收获很多，很有启示。

一直以来，我觉得在成功学方面，外国人做的比我们好，像外国的卡耐基，拿破仑希尔，都是世界上非常棒的作家，我从他们的书学到很多做人处事的方法。

而在中国迄今为止写的最好的就算丁远志的书了，记得看他的第一本书事在广州时买的方与圆，收获很多，很实用。

企业文化这本书，解决了我很长时间困惑的问题。

现在我的新概念学校还不大，老师总留不住。书中就说企业不大的时候，如何安人，这是就要给员工不停的描绘远景。我恍然大悟，当天中午我就和我的员工大谈美好的前景，说暑假准备看十个分校，五年做成昌北第一。细细想想，员工看不到希望，他怎么不走。所以我要他们看到希望。果然我发现我的老师的精神面貌有不小的改变。真是学以致用啊。

我也在想我应该提出新概念的企业文化。“学员和家长是我们的衣食父母，是我们的老板”，我想看这个是不是可以成为我的企业文化的一部分。在长沙三木培训中心时候看到的宣言中也表达我同样的想法，这是英雄之所见略同。他提出了：

学员是上帝。

企业文化建设心得体会篇四

企业文化，一个我们耳熟能详的词语，正日益为我们大家所接受，大到企业对外统一形象宣传，小到职工形象的整齐划一以及经营理念的树立等，企业文化正日益渗透到我们的工作中。海尔集团首席执行官张瑞敏指出，你可以毁掉海尔，但你毁不掉海尔文化。而金融业作为经营货币的特殊企业，与国家整体经济发展、人民生活息息相关，其经营的安全性、效益性同样受到世人瞩目。近几年来，我们国家更是加大了银行改革力度，几家国有商业银行股改相继完成，金融竞争的日益激烈，作为四大国有商业银行之一的农行，我们面临前所未有的机遇和挑战。要想获得长期、有效发展，在金融竞争中依靠合规稳健经营推动农行自身工作的发展，笔者认为通过加强企业文化，建设塑造良好的企业形象是农业银行参与有序竞争、有效开拓业务经营，实现长期稳健发展的重要手段。在当前经济金融形势复杂多变的背景下，开展苏州农行企业精神“再教育、在弘扬、再实践”有利于进一步凝聚人心、激励斗志，有利于全面提升文化感染力、精神号召力和团队战斗力，有利于提高员工的忧患意识。

一、企业文化建设的必要性

对企业的发展来说，人是第一要素，只有发挥好人的能动性，挖掘每个人的潜能，增强整体的凝聚力和向心力，最终实现和谐发展，而要做到这一点，归纳起来就是要加强企业文化建设，通过企业文化建设树立对外形象，可增强员工的归属感，通过企业文化建设加强员工管理，提升自身素质，实现自身价值。

回顾苏州农行的发展历史，“自加压力、敢于争先、追求卓越”的独特的企业精神，对苏州农行的改革发展起到了巨大的推动作用。“行如逆水行舟，不进则退”。苏州农行始终

强调“不进则退，慢进也是退”的忧患意识。只有做到居安思危，不骄傲自满，不夜郎自大，在如今复杂的经济环境下才能保持领先的优势，并加以巩固。作为刚刚进行的新员工，我认为我们不能躺在前辈们的功劳簿上，应该抓住这次活动的机会，深入、深刻的理解苏州农行企业文化内涵，并将此作为自己的行为准则，严格要求自己，不断地激励自己，这样才能融入苏州农行这个大家庭中。

二、内强素质、外树形象

农业银行实施企业文化建设，应从内外两方面入手，一是农行自身的内部建设，包括内部制度建立完善和执行、员工教育培训及其行为规范化、企业内部管理乃至深层次的精神理念；二是农行外部建设策略，包括金融市场调研、公共关系服务活动、广告活动、形象展示活动。

（一）农行企业文化内部建设

1、增强“合规经营，履责尽责”的风险意识。违规就是风险，合规就是效益。严格内部管理应成为农行企业文化建设工作的重点，金融行业的性质决定了金融企业应该给社会公众强烈的信赖感，长期以来社会公众给予银行业“三铁”的美誉正是信赖感的具体体现，因此农行内部应围绕严格、高效、稳健这一经营理念，围绕安全性、效益性进行内部建设。严格的内部管理不仅能够给社会公众留下深刻的印象，增强对农行实力和资信的信任，也是农行防范金融风险、正常进行业务经营、提高自身效益及长远发展的需要，因此具体工作中应将严格内部管理上升到立行之本的高度。作为柜员，我应当严格依照规章制度办事，对自己负责，对客户负责，对农行负责。

2、提倡“求真务实，真抓实干”的实干精神。高效稳健应成为农行适应商业化集约经营所遵循的原则，在业务经营中处处以效益为中心，变粗放经营为集约经营。同时杜绝人浮于

事的现象，在有效防范各种风险的情况下减少不必要环节，把全部的精力用在察实情、出实招、求实效上。做为新员工的我们应当脚踏实地，认真的学好业务知识，磨练业务技能，要耐得住寂寞，切记好高骛远，眼高手低。

3、提高“以人为本、协调发展”的统筹意识。成就员工是农行的使命之一。人是企业之本，每名农行员工都是农行这一整体的一分子，同时也是企业文化建设的主体。农行的发展和良好的形象的塑造，需要全体员工的共同努力。“以人为本”还应不断提高员工素质和能力。市场竞争就是人才的竞争，知识是赢得市场竞争的重要资源，对金融机构之间的竞争更是如此，如不及时更新学习知识，势必落伍。依据农行现状，除新补充人员需高素质外，对现有人员应强化岗位培训和新业务知识培训，适应现代商业银行对复合型人才的需求，促进各项业务发展，使得竞争优势得以明显体现。作为新员工我们应当增强自己的归属感，并且利用自己年轻可塑性强的优势，努力学习新的知识，提高自己的素养，增强自己的竞争优势。

（二）农行企业文化的外部建设

农行企业文化的外部建设，应以展示农行良好形象，突出国有“品牌”，取得社会及公众的认同感、信赖感为目标。农行企业文化的对外展示，可以比作企业产品的营销阶段。相对于一般产品而言，金融企业的产品具有无形性、不可分性、广泛性、相似性和归还性。这就要求农行的企业文化对外展示应抢制高点，加强形象宣传，通过各种渠道展示农行企业文化特色。在金融机构林立的今天，金融机构提供的金融产品大体相同的情况下，一个信誉卓著、知名度较高的银行所占的优势是巨大的。

加强优质服务是农行企业文化对外展示的另一主要途径，市场经济条件下的金融业的竞争也是服务的竞争，谁能为客户提供全面、优质、高效的金融服务谁就能适应竞争，银行全

部经营都是通过为客户提供各种金融服务来实现的，因此，不断提高服务水平是农行对外树立良好形象的重要途径。作为柜员的我们，应当坚持顾客就是上帝的原则，不断提高服务手段，更新服务方式，不断迎合客户的需求，适应业务的发展，不断提供便捷、规范的服务，这样才能在同业竞争中处于有利地位，使广大客户感受农行企业文化的独有魅力。

企业的有形资源无疑是构成企业核心竞争力的“躯体”，文化则是驱动“躯体”的“大脑”；如若企业有形资源是企业躯体的“骨骼”，文化则是流布全身的“血液”；如若企业有形资源是企业躯体中的“血液”，文化则是汞出含“氧”血液的“心脏”。企业文化是企业的核心竞争力，从静态看是一种实力、一种结果；从动态看是一种行为、一种过程。是企业有形资源与无形资源水乳交融、相辅相成发挥作用的过程。我们加强企业文化建设的目的就是要形成以精英团队塑造企业文化，以企业文化培养优秀员工，以优秀员工创造管理品牌，以管理品牌推进规模发展，以规模发展追求企业效益，以企业效益凝聚优秀人才。我们应该从点滴做起，从一个亮点、一个窗口、一声问候开始贯彻、弘扬苏州农行的企业文化。我们终将会乘千里风破万里浪，成为一艘能够抵抗风浪勇往直前的航船。

企业文化建设心得体会篇五

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。

企业文化就是鼓舞士气、陶冶情操、塑造知识型员工、培育奉献精神，为提高基层的凝聚力、战斗力提供强大的精神动力和智力支持，而要实现这一功能，就必须不断提高企业文

化的吸引力和感召力。这是因为企业文化能否发挥的程度最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大员工所接受并转化为强大的精神动力。

“健康、和谐、可持续发展”是党中央提出的科学发展观，而对企业而言，首先应该考虑的是企业如何实现可持续发展。坚持可持续发展，实现企业与社会、与环境、与员工的和谐共融；坚持以人为本，让发展的成果惠及每个企业员工，只有这样，企业才能走上文明健康的发展之路。

企业与社会的关系首先是服从与服务的关系，同时一个企业对社会的贡献，还体现在对社会义务的履行程度上，体现在能否实现企业员工与社会的和谐双赢。

一个好的企业文化形成，是一个漫长不断积累的过程，打造和谐美好的企业文化，需要大家有力地在发展的过程中不断的壮大自己，真正体现创业热情与创新精神，有效地增强着企业的核心竞争力，促进企业的活力。

每一家公司现在都必须分析其文化，这不仅是为了加强本身的总竞争地位。虽然这已经是充分的理由，而且还因为我们国家未来的财富要由公司的文化来决定。公司唯有发展出一种文化，这种文化能激励在竞争中获得成功的一切行为，这样公司才能在竞争中成功。每个公司都必须为它的员工和股东订出一套文化的发展计划。凡能正确掌握在未来环境中影响企业文化的内外力量，并能采取对应措施的人，才能在竞争中获胜。

一个企业要想健康发展，成为百年老店，企业的规章制度是最为重要的。俗话说得好，没有规矩，不成方圆。如果企业没有规章制度，就没有办法对其员工进行相应的约束，也就没有办法具体的告诉其员工，哪些事情是应该做的，哪些事情是不应该做的；如果企业没有规章制度，员工就不知道如何处理公司的正常业务，只能按照领导的意思去做。长而久之，

员工的心思就不会放在公司的业务之上，而去揣摩领导的心思，搞人际关系，这样做的结果势必对企业健康的发展产生不利的影响，最终导致企业的衰落。在这里所指的企业规章制度其实就是指企业文化。什么是企业文化呢？按照通俗意义上讲，企业文化是指集企业全体员工的智慧，共同制定的企业员工的行为准则，是企业员工共同遵守的准则。

方方正正做人，实实在在做事是我们企业及其员工一切行为的原则与根本。在一个企业里，如果根本没有诚信可言，企业如何能够发展得好呢？像美国的安达信公司就是一个非常好的例子，为了追求公司的利益，一味满足客户的需求，虚报财务报表和账目，引导股民错误的投资方向，其最终的结果怎么样？以前，是每一名大学毕业生梦寐以求的大公司，现在却是无人问津。我们从这个例子就能看出，诚信对一家企业是多么的重要。只有在公司树立起这样的信念，才能把公司的业务做好，才能为公司的股东、员工、客户以及合作伙伴带来双赢的结果。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。让方正企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

看了企业文化建设年心得体会的读者还看了：