

最新公司周年庆典活动方案策划(精选5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司周年庆典活动方案策划篇一

一活动目的

今年是公司一周年庆典活动，我们公司以传播家居装饰新文化为主题，服务广大车城消费者为宗旨，推广装饰家居文化设计新理念、推动十堰家装业的整体水平、树立装饰在十堰家装业界的品牌形象。提升装饰企业员工的自豪感，以事促人，以人带事，从而进一步将整体团队精神再次升华；对外，将有效地创立装饰公司良好的公众服务形象以及展示过去一年来取得的良好业绩，并在大众的关注下充分展示装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围、一流的施工质量等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。

活动时间：暂定xx年**月*日—*日(具体待定)

活动地点：暂定xx大厦，

主办单位：装饰公司

参加单位：(待定)

房地产商拟邀请：、

活动全程策划：天下策划工作组

1. 天下策划工作组的具体工作

(1). 策划大纲文案

(2). 平面广告文案产品与企业广告语各类宣传品文案电视广告文案报纸杂志广告文案

(3). 公共关系文案

(4). 平面设计, 宣传品设计及印刷, 广告设计

二, 实施细则

(一) 新闻联络会筹备

举行此次活动的新闻媒介联络会议, 通报此次活动的主题和内容, 发送统一的新闻发布稿给所有参会媒介单位。

地点暂定文贸一酒店内(联络工作由阔达装饰公关部门协调并及时通报活动筹备小组)

事先联络暂定媒介名单:

十堰日报社十堰晚报社东风汽车报社

十堰电视台经济频道十堰电视台生活频道

十堰电视台新闻频道雅中广告

(二) 活动现场布置

举行“阔达周年庆典活动舞台布置, 音响, 演艺界目, 广告条幅、拱形门□pop宣传海报、宣传单、现场安全部、工程部,

后勤部等相关负责人碰头会，作好具体工作安排和上交工作计划，提供相关名单(与会领导、嘉宾、记者、业主)节目单等，实行分层到位，具体人负责制。

各媒体、建材联盟商、相关部门的汇报工作情况，并落实各自的工作。各项工作基本到位，包括：

b□宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在*月*日完成。此工作负责人吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核(在*月*日前交付李总)。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

(三)活动外场宣传准备

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。(海报印刷事宜专人联络暂未定)

2、宣传单页由及宣传员在*月*日和*日在人群密集区进行散发(人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好)。

3、通过市内雅中广告在当期(*月*日发行)进行宣传，十堰晚报在*日*日进行广告和报道交叉进行宣传。

(四)媒介宣传策略：

2、*月*日——*月*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道(或专题报道)。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和力，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

公司周年庆典活动方案策划篇二

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

- 1、会前多放一些企业的文化片如《俱乐部介绍□□□xx回顾》等
- 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
- 3、开场白
- 4、介绍嘉宾
- 5、公司领导讲话
- 6、当地的'领导讲话（可替换为典型顾客发言）
- 7、节日表演1—2个（顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以小品的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。）
- 8、顾客赠送字画、牌匾等（评选出当地的荣誉顾客3—4名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，）
- 9、主题发言（专家讲座）

1、宣布优惠政策

- 1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品（礼品根据当地的人的喜好而定）
- 2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到

生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益匪浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

4、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新养生保健知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

主办单位□XXXX

承办单位□XXX□

特邀嘉宾：

主讲专家：

活动时间□20xx年5月全月

公司周年庆典活动方案策划篇三

公司周年庆即将到来，为庆祝这隆重的节日，组织周年庆典活动，本文为公司周年庆典活动方案，仅供大家参考。

一、活动开展需求背景

随着xx公司稳健的成长，其公司品牌在行业中的地位日渐突出，成为了中国证券行业中一支独具魅力的劲旅，发展态势喜人。但是，与快速发展的业绩不相匹配的，是xx品牌体系的不完整性，为符合市场竞争的规律□xx适时导入品牌工程，力图通过品牌整合规划后，将“xx”这一百年品牌的强大优势与“xx”做好最有利的嫁接，在保持“xx”品牌固有优势的同时再次将xx品牌在证券业里做最有效的文化提升。因为，随着行业竞争格局的变化，中国证券行业将面临着国际与国内双重竞争的压力，迫使全行业进入品牌竞争时代，要在这种竞争格局下胜出，必须前瞻性地将品牌体系及早完善，做到与时俱进。时逢xx十三周年庆典，如何实现“司庆”与品牌工程“启动仪式”两件大事的优势互补，成为本年度xx的一件大事。

原则：

- 1、本次活动必须办得富有特色、节约俭朴；
- 2、必须表现公司精神、品牌文化；
- 3、司庆与品牌工程启动仪式优势互补，内外结合，以最经济的方式对外传播；
- 4、活动整体过程中，要从宣传实效性(新闻点)、趣味性、感悟性、激发性等方面切入。

任务：

1、激发员工在xx工作的自豪感，并让他们在公司司庆之时体现出来，让全公司成员一起分享、让社会认可。

2□xx十几年来发展起来的经营作风、产品特色、服务概念、企业文化等均已有所沉淀，将这些无形资产进行有效整合后使之化解可以为xx品牌经营使用的有效动力。

3、借着xx十三周年司庆的东风，顺势以最快速度向社会公布、向企业内部员工渗透。

4、形成xx内部较为系统企业对内、对外操作模式；

举办时间：二xx年x月xx日下午(或另定)

地点及方式：待定

参与人员：客户代表、新闻记者、公司总部领导、各部门领导、优秀员工等

注：客户代表为深圳地区与xx长年合作的重要客户

举办宗旨：对内强化企业文化建设对外推广品牌建设成果

简要说明：

1企业文化是所有企业成功因素中唯一无法克隆的一个重要因素，企业管理、产品开发、人力资源等等一切经营活动过程均可从中找到企业文化的影子。

2同时，企业文化的建设因企业而异，各有特色，这是企业在每一个成长过程中累积下来的一种行为、心理思维模式；而对外，面对市场而言，产品同质化后面临的竞争模式即是品牌

力竞争，品牌力的核心因素亦是品牌文化□xx领行业之先进行品牌规划，将有利于今后的产品推广与经营资源的拢聚。

3品牌让企业变大，而企业文化却可以让企业变伟大!两者结合统一建设，将为xx长远战略发展打下坚实的基础。

活动举办口号：创新文化品牌制胜

简要说明：

1创新文化是xx一贯以来保持的经营作风，更为具体的是□xx在it方面的创新历经十数年的发展，依然在行业中保持着领先的地位，特别的x卡的推出，更是使无形的it技术形象化，透过现象看本质□xx一切的成功均来源于企业创新精神的着力发挥。新格局下，如何通过活动的形式将企业原来较为集中的创新思路更加广泛的发挥到与企业发展息息相关的一切事务中去，成为新时期每一位xx人共同面对的问题。

2品牌制胜，则是反映了证券行业从数量竞争力时代发展到技术竞争力时代后再将走向的一种格局，由于中国证券业市场发展并无经验可谈，仅能遵循市场规律进行战略规划，证券业品牌竞争力时代必将来临，不断地将品牌进行规划与提升，正是xx适应时代发展的重要战略表现之一。

策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使xx公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握xx十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为xx系统地规划企业文化做好人

力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分；

3.2“同心xx”活动，全体成员共同组成xx标志，一起喊出xx品牌口号；

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一—xx十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结xx十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温xx十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情；

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内；

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅垫；

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火—xx冉冉升神州”xx十三周年庆回顾与展望讲话(xx公司领导)

3.2“十三载xx节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将xx历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列xx风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动!”系列xx风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部；

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成xx企业文化走廊，随时向员工、顾客传播xx企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺□x卡推介)

1目的：对xx品牌进行首轮的社会传播；

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点□xx的创新精神做前提性的辅堑说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由xx董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对xx的评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与xx公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布□xx从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期：“x文化”初步定为xx企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式xxx文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”（品牌象征）的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将xxx卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解xx品牌及x卡，为xx的全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与xx员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的

结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来；

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由xx公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的xx品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建xx品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌xx时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”xx员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一□xx十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

公司周年庆典活动方案策划篇四

为了庆祝xxxxx有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升xx文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“xx周年庆典”。具体方案如下：

风雨中，我与xx一并前行——xx周年庆典

20xx年3月17日—22日

园区及预订酒店

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目；

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演；

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“xx周年庆典文艺晚会”。

公司周年庆典活动方案策划篇五

1、要求员工了解公司成立的时间及几年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。

2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的`视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。

3、邀约顾客的分类：铁杆顾客(来联谊会做工作的)、新顾客(老顾客的转介绍;科普收集等预热成熟的资源) 停服顾客(服用效果好的)

1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。

3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

热烈庆祝会销集团成立五周年大型庆典活动

1、会前多放一些企业的文化片如

10、23：10全体返回

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止；

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用；

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取

幸运观众；

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位；

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南XXXXX有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。