

最新中秋晚会方案设计(优秀7篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋晚会方案设计篇一

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼，中秋节晚会活动方案。

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的.相应的奖品。

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

中秋晚会方案设计篇二

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节，幼儿园中秋节活动方案。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

发动幼儿自带水果和月饼

活动形式：

班级集体活动

活动流程：

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节，规划方案《幼儿园中秋节活动方案》。

二、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下？

三、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。

说说自己所带的食品

幼儿园中秋活动方案3

活动目标：

- 1、通过活动，学习与同伴友好协商，提高与同伴交往的能力，引起吃中秋月饼的'兴趣，并对我国的传统节日中秋节感到亲切。
- 2、初步学会念儿歌，体验分享的快乐。

活动准备：图片一张

一、启发提问。

- 1、8月15是什么节日？
- 2、中秋节大家都要吃什么？
- 3、今天我们幼儿园过中秋节，大家一起吃月饼，好吗？

二、相互介绍月饼的名称。

三、欣赏儿歌“味道好极了”

1、出示图片。

提问并示范念儿歌：什么样的月亮空中挂月亮下坐着几个胖娃娃？

四个娃娃叫什么名字？

幼儿讨论：他们是怎样吃的？

四、交代任务。

五、吃月饼

大家分享吃吃月饼。

儿歌：味道好极了

八月十五中秋到，

圆圆的月亮空中挂。

月光下，坐着四个胖娃娃：

一个叫佳佳

一个叫华华，

一个叫莎莎，

一个叫丫牙。

佳佳的月饼的溜圆，

华华的月饼个头大，

莎莎的月饼香又甜，

丫牙的月饼顶刮刮。

佳佳说：我去拿把刀，

华华说：我去切开它，

莎莎说：每个切四份 ‘

丫丫说：大家尝尝吧。

哈哈!哈哈!

的溜园，个头大，

香又甜，顶刮刮，味道好极了

中秋晚会方案设计篇三

20xx年xx月xx日18：00—21：00

x家园中心广场

x望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的’温馨氛围，暗喻进入x就是回到了家。

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。
- 3、深度挖掘潜在消费群体。

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗？ “

中秋晚会方案设计篇四

中秋节是中华民族的传统节日，也是万家团员的日子，据根学校的要求不放假，对于很多高一新来说，第一个中秋节没跟家人一起过。在班级班团委的组织下，经政教处批准，我班决定在中秋之夜，举行一场烛光晚会。通过此次活功，本着劳逸结合的原则，发扬同学们合作精神，增强班级凝聚力，提升同学的相互交流能力，培养同学们的表演才能，增进师生之间的亲和力以及增强同学们对内中的.归属感。

XXXX年9月XX日星期二晚8：00—9：15

高一班全体同学

林XXXX□林XXXX

张XXXX□尤XXXX

班主任

余XXXX

内坑中学操场

5元/人(学生自行解决)

- 1、各同学交流有关中秋的感想；
- 2、唱歌；
- 3、游戏动作接龙；
- 4、灯谜；

- 5、同学成语接龙，说出有关“月”字的成语或诗词句；
- 6、踩气球；
- 7、男女k歌；
- 8、脑筋急转弯；
- 9、抽幸运奖。

中秋晚会方案设计篇五

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！为打造喜庆的节日气氛，关注员工的思亲之情，公司营造出了一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象。公司是个大家庭，我司为了颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我司大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月19或20日（农历八月十三或者十四）在宜兴宾馆举办“‘浓情xx’20xx中秋晚会”。其旨在以异彩纷呈的文化活动，拉近员工与员工、员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展。

- 1、活动时间□20xx年9月19日和20日（暂定）
- 2、活动对象：公司全体员工
- 3、活动地点□xx宾馆（暂定）
- 4、活动主题：“浓情xx”20xx中秋晚会
- 5、晚会节目准备：所有节目采取自愿报名，自己排练的’形式进行。但每条线必须有两个个节目。

6、晚会主持：

晚会以综合性的文艺晚会为主，主要包括唱歌、跳舞、健美操、t台、相声、小品、话剧、双簧、朗诵等节目。晚会分别于9月19日和9月20日晚19：—21：00，分两场举行。

上报节目，于8月25日，将报名表发到各部门，各部门于8月30号之前把节目报上来，9月5日之前节目可以改动。9月6日，依次安排节目进行一审。9月10日，节目二审，并抽签决定出场顺序。9月13日主持人确定，晚会串词分发。

节目演出服装由各节目上报，由公司统一租用，节目所需其他道具由演员自行准备。

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx

组委会主任：监督节目总体进度，晚会嘉宾邀请，安排领导入席。监督整场

比赛的各位负责人。

组委会副主任：

1□xx□负责会场布置，监督各位工作人员的到岗情况，带领后勤工作人员引领观众到指定地点入席观看，负责荧光棒、矿泉水和演员服装、道具等晚会用品的发放和保管。

2□xx□负责晚会用的各种设备，搜集活动所要的配音、画面等，并按节目单顺序播放。

3□xx□负责晚会的策划、督促节目的进度、晚会舞台布置、服装的租用、以及晚会的宣传报道。

成员安排：

1、充分发挥投影仪的优势，每个节目都用相应的背景装点舞台。

2、领导和员工互动。在游戏和晚会最后一个节目，由领导和员工共同完成。

3、晚会观众席划分是以各条线为单位，以方阵形式排序。要求各产业观众席秩序

井然，并以宣传各单位企业形像的横幅、标语、喷绘等物（由各单位自行准备）在晚会中适时举放，渲染晚会气氛。同时，集团总工会统一采购一批腕花、荧光棒、拍手等物分发给各方阵，活跃现场氛围。

4、用鲜花、泡泡渲染晚会气氛。

1、各单位节目请自备伴奏带，到时统一交人力资源部。

2、各单位应本着创新，认真的态度，多沟通，力戒活动节目重复单一，以达到优质、高档效果，对外展示精功形象。

3、各产业观众席应指定专人负责沟通联络、秩序维护等事宜，竭力配合晚会形成

互动效应，杜绝意外事故发生。

公司中秋晚会策划方案5

：为了实现员工之间的互动，增进员工对公司的归属感与认

同感，在这花好月圆之夜特地举办一台富有亲和特色的联欢会，在未来的日子里，携手共创新成绩。

：我爱我的工作

□xx年9月23日（周五下午）

：越卓工厂

：联欢会

1、领导致辞：由上海越卓会展服务有限公司最高领导上台致辞。

2、联谊会：由客服部员工诗歌朗诵，表达对中秋佳节寄托和对家人的思念，以此拉开联欢会的序幕。

由工厂仓库班长代领组员为大家进行街舞表演，易静易动的表演，表现出当代上海越卓会展服务有限公司专业上海桌椅租赁、成都桌椅租赁、上海舞台搭建、成都舞台搭建、新品发布会、上海灯光音响租赁、会场布置、灯光音响租赁、开业庆典、周年庆典等人的朝气和阳光之情。

由公司高层领导为员工颁发过节小礼物，以资慰问。

由创意部同事（策划和设计）为大家表演相声。（越卓的一天）将平时工作中发生的有趣的事情，值得反思的案例全部融合到一天之中，让大家的捧腹大笑中也能体会到里面深刻的含义。

激动人心的时刻就是抽奖环节，看谁的运气好到可以去买500万彩票了。

行政部美女为大家独唱，曲目临时发挥，现场点唱机演唱。

此环节安排男员工上台献花。

客服部2位美女为大家带来激情的恰恰舞展现女性的线条美。

互动游戏，让大家在游戏中增添信任感，理解团队合作的意义所在。为以后更好的工作增添风采。

结尾大家互赠礼物，礼物不一定要有多好，花多少钱购买，大部分是员工花心思制作的，比如一张写满祝福的贺卡，一只亲手编织的手链，一瓶满是幸运星的许愿瓶。都是大家互相的祝福所在。联欢会结束后，大家参加美兰湖的室外烧烤，一边劳动一边品尝美味。

中秋晚会方案设计篇六

中秋晚会

天涯共此时

大一的新生们刚刚步入大学校园，开始迎接他们新的生活，新的.辅导员。走进这样一个大家庭，一开始大家都不适应，也许会感到寂寞，特别是在中秋佳节之际。为了让我们经贸学院的新生们感觉到家的温暖，学长的热情，学院的关怀，我们将在中秋节为同学们举办一台富有特色的中秋文艺晚会。

经贸学院20xx级各专业班级

外语大楼一楼

20xx年9月12日晚8点

1. 晚会参与者必须接受活动组织者的统一安排，严密组织，分工协作。

2. 本次活动要求组织者和参与者之间应相互配合、相互支持，保障晚会各环节顺利进行。

3. 遇到各类突发状况，组织者和参与人员应本着相互理解、相互支持的原则，有好的进行协商。

20xx级学生2名□20xx级学生若干名

在背景上挂上横幅，在地上布置气球。

彭石贺毅婷

第一部分歌舞表演

开场由动漫社等社团带来精彩的表演，之后由大二的学长及大一的新生为大家带来动人的歌声，最后是令人热血沸腾的双节棍表演。

第二部分游戏互动

猜谜语，由主持人抛出气球，接到气球的人上台参与猜谜语活动。

十二、活动预算：月饼若干，气球若干

共n元

海口经济学院

经济贸易学院

学生会、团组织

中秋晚会方案设计篇七

xx公司---举杯邀明月与你共创美好明天

- 1、实现管理层与员工的互动，让公司企业各各岗位工作人员有更好的交流
2. 通过中秋晚会活动让员工发现自己的优点，让员工更加的有自信

20xx年9月25日晚

19:00:开场秀

19: 20: 领导致辞

说明：此项活动旨在让x公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

20: 15节目开始

20: 15节目1：相亲相爱一家人

20: 40: 游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

20: 50: 抽奖与礼品的颁发

21:00企业公司领导发总结词

- 1、活动执行后跟踪报道，有效运用《x企业公司》主页的优势。

1、在设计跟布置上，整体的风格要跟中秋有关，在签到桌或者在留景区摆放跟嫦娥有关的，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

中秋晚会方案13

中秋节，自古以来就是中国人最重视的传统节日之一；每逢佳节倍思亲，每个人都希望能在中秋佳节人月两团圆，那么如果企业在中秋即将到来之际举办一场中秋晚会活动，不仅弘扬了中华民族的传统文化，而且丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现公司大家庭般的和谐氛围，在中秋月即将到来之际举办一场晚会活动，自然最合适不过了。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流，加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感，巩固和宣传公司强烈的文化氛围。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的形成，让大家感受到公司的发展和进步以外，同时包装了公司。

既然是企业为员工主办的晚会活动，那么重点可以突出企业内部其乐融融、犹如一家人一样的关系，比如“温馨中秋节，温暖一家人”；或者以突出中秋为主的：共度“家”节人月两圆；也可以突出此晚会活动的主办方的位置为主题，可以这样子xxx（这里可以是公司的名字）中秋夜，情系xxx等等。

（这里主要是从确定晚会的活动时间开始到活动当天的工作流程安排）

1、活动方案的申报办理

2、经费申报

3、物资采购

4、公司员工的节目征集和申报

5、公司宣传片

6、领导致辞内容

7、活动策划公司选择

1、活动当天的现场布置包装风格

2、主持人推荐（主持稿）

3、工作人员安排（礼仪接待等）

4、节目推荐

5、摄影摄像安排

6、中秋晚会活动的流程安排

7、活动全过程的具体事务协调

1、确定现场布置是否完成（舞台搭建、灯光音响、桌椅摆放等）

2、流程彩排（需要彩排的人员需要到位）

3、人员进场、签到（播放暖场音乐）

4、主持人登场、领导致辞

5、晚会开始（开始表演各种节目、玩游戏等）

6、晚会结束（人员离场）

7、撤场工作

1. 书面总结

2. 照片分发

3. 晚会情况

4. 经费汇报公开