

2023年平安夜活动策划方案(精选5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编为大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

平安夜活动策划方案篇一

平安送苹果，温暖会员心

增进会员感情，温暖会员心

20xx年12月24日晚

会员宿舍内

全体摄影协会会员

政管学院团总支

摄影协会

- 1、会委负责买水果
- 2、会长负责写祝福语
- 3、会委负责包装苹果
- 4、会委各自负责深入会员宿舍送“平安果”
- 5、在部分宿舍留影

平安夜活动策划方案篇二

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处`雪花`场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个2米多的圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

1、平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1， 经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动。

2， 迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4， 收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5， 调酒师：进行花式调酒表演

6， 场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7， 服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8， 音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

- 9, 采购员: 根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。
- 10, 电工及工程技术人员: 做好设备电路的检测和维护。
- 11, 舞台总兼dj□演员若干: 负责整个活动的节目表演及音乐。
- 12, 从服务人员中抽出2名装做圣诞老人。

- 1, 制定促销菜单(更换现在的酒水牌)
- 2, 制定活动的节目表(由舞台总兼安排)

- 1, 电视广告传播速度快、
- 2, 广播广告
- 3, 报纸广告(应考虑成本问题, 该项由领导来定)
- 4, 宣传品pop*2广告喷绘(1, 平安夜和圣诞节)(2, 跨新年元旦)

1, 12月10号—12月20号为: 宣传品pop*2广告喷绘布置, 原料采购、器材购买、演出联系、人员配备、圣诞节的场地布置安排。

2, 12月21号—12月

平安夜活动策划方案篇三

二、主办单位 北京物资学院校友志愿团

三、活动时间 20xx年12月23日至25日中午11:00到13:00

四、活动地点 三食前

五、活动主题 关注物院，关注校友微博，我们一起走过大学四年

六、活动目的 增加校友志愿团微博粉丝量

七、活动人员 组织执行：校友办志愿者 面向对象：学校全体师生及工作人员

八、活动准备

1、预先设计好活动当天桌椅的借处

2、做好三张活动的展板，用于在活动举办前进行展出，示众活动的举办时间、地点

3、做好活动当天活动执行的志愿者的时间统筹分配，安排好人员，细化分工

5、预先安排志愿者活动当天进行拍照 6、活动前的物质准备：装好抽奖箱；准备奖品：“一等奖”：书签；“二等奖”：一瓶酸奶；“三等奖”：一个棒棒糖（预计活动共准备200份奖品：10个书签、50瓶酸奶、140个棒棒糖；奖品为先到先得，发放完毕为止）

九、活动的宣传

3、活动前要发微博，与展板展出同一天公布，调动校友办志愿者进行转发，扩大宣传力度

十、具体活动策略

1、做好提前的物品准备工作和志愿者的分工

3、活动主要要求关注校友办微博即可抽奖，抽奖安排为有放回抽取

5、活动结束后，在场志愿者收拾东西

十一、志愿者工作分配

1、安排志愿者提前做好展板，以及发微博和人人

2、安排志愿者提前拿好抽奖箱，奖品等

3、安排男生活动前搬桌子

4、三名志愿者负责检查校友关注校友办微博

5、两名负责抽奖和发奖品

6、两名机动志愿者

7、一名志愿者拍照

8、活动结束后，在场志愿者收拾东西

十三、注意事项

1、提前安排好志愿者的工作，确保出勤

2、提前布置好场地

平安夜活动策划方案篇四

商场一楼前厅

圣诞节系列促销活动

1、与众不同，强调突破与创新；

2、针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人

（主要）的钱。

1、目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自××商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置：

3、场面描述：

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与商场圣诞节系列推广活动。

（1）平安夜晚会

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：××商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明：整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重；第二部分主题为“欢乐共享海的热情”，格调热烈、狂喜与满足。

5、抽奖及游戏（奖项设置）：

6、晚会亮点：

7、晚会节目单：

（2）促销活动说明

核心促销手段：

- 1、（商场名称）给你一个心愿。
- 2、来自自己圣诞老人的神秘礼物。

本活动的形式，从启动活动开始后，到24日前之的每个周六，周日晚上，由××商场公司组织圣诞车，由一人装扮成圣诞老人，对在活动期间，或是在以往的会员中中奖的（消费比较高的重要会员）进行派送礼品一份。

（3）媒体推广

- 2、第二阶段：12月21日至12月25日，主要对活动现场推广；
- 3、媒体形式：以平面媒体为主，软文与硬广相结合；
- 4、内容：（略）。

（4）费用预算

- 1、场地设计装饰
- 2、节目演出类
- 3、仪式部分
- 4、媒体推广费用

平安夜活动策划方案篇五

酒吧

30人左右活动内容：当晚定下酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1. 入口处：发放面具以及半张扑克。

2. 内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏（情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等）。

3. 午夜钟声许愿，摘下面具。

视人数而定（大概人均百元）

平安夜活动策划——活动方案之三：圣诞平安夜打游戏、教堂许愿□ktv欢唱不醉不休

游戏广场、教堂□ktv包间

10人左右活动内容：集合完毕，游戏广场玩游戏，临近12点教堂祈愿，然后ktv欢唱。

人均百元左右。

注：少数人群的节目。

平安夜活动策划——活动方案之四：圣诞平安夜温泉之旅+烟花灿烂

温泉

建议人数：20人左右活动内容：指定地点集合前往，统一购票泡温泉，午夜钟声里燃放烟花。（自愿选择住宿或返回）

预计费用：车油费+温泉票+烟花+住宿（可选）

注：最好有自驾车同行。