

# 2023年一支部一品牌内涵 一支部一品牌 创建活动方案(优质5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 一支部一品牌内涵篇一

开展“一支部一品牌”创建活动是推进基层党建工作创新发展的有效途径，也是活跃基层党建工作的有效载体，为挖掘我校党建工作亮点，培养党建工作精品，扩大我校党建工作影响，经支委会议研究决定，在我校开展“阳光团队指明灯”的创建活动。

以科学发展观和党的十八大和十八届三中全会精神为统领，以党的先进性建设为核心，以创新党建载体为手段，以激发党建活力为目标，结合党的群众路线主题教育实践活动的开展，努力将我校在队伍建设中的亮点工作、典型做法和成功经验通过品牌运作的模式加以提炼、宣传和推广，为我校党员干部施展才华、发挥作用搭建广阔舞台。

通过“阳光团队指明灯”创建活动，积极探索新形势下加强教师队伍建设工作新方法，探索发挥党员先锋模范作用的新途径，倾力打造凝聚力高、战斗力强、生命力旺盛的教师队伍，让“阳光团队”的培养成为我校党建品牌，为兄弟学校的基层党建工作的科学发展起到一定的示范作用、引领作用和辐射带动作用。

“阳光团队指明灯”就是要让党支部以及全体党员成为各教师团队前进的指路人——指明方向，引路者——指导前进，加油站——动力源泉。

本次创建的需要具体开展的活动就是“一引二指三鼓劲”，也就是“引路”“指路”“鼓鼓劲”，我们将结合学校具体工作，灵活安排，深入扎实开展这三项活动。

## 1. 统一思想认识。

通过支委会议、全体党员会议，让所有党员明确：开展“一支部一品牌”创建活动是开展党建工作的一项重要活动载体，也是提升我校党建工作整体水平的有效举措，还是推进我校教师队伍建设的有力手段。

## 2. 加强组织领导

### 一支部一品牌内涵篇二

各村庄：

按照区妇联要求，为全面落实省委打造乡村振兴齐鲁样板、市委推进十五个攻势和区委工作落实年的工作部署，按照全国妇联“家家幸福安康工程”、省妇联和市妇联“破难行动”、及区委宣传部、区农业农村局、区住房城乡建设局、区教育体育局、区卫生健康局和区妇联将联合在全区开展“美丽庭院”创建工作的要求，进一步发挥家庭在人居环境整治、美丽乡村建设中的作用，为开放、现代、时尚、活力的国际大都市增添靓丽底色，现结合我镇实际制定本实施意见。

2019年—2020年

以“家家幸福安康工程”为抓手，以“清洁、绿色、健康、文明”为目标，推进“美在我家”主题活动，深入开展“清洁卫生我先行”“绿色生活我主导”“家人健康我负责”“文明家风我传承”四项行动，引领全镇农村家庭积极创建“美丽庭院”，提高家庭成员素质、弘扬良好家风、养

成文明习惯、优化生活环境、提高生活质量。

到2019年底，全镇5%的庭院建成“美丽庭院”示范户，20%的庭院建成“美丽庭院”。到2020年底，全镇农村10%的庭院建成“美丽庭院”示范户，50%的庭院建成“美丽庭院”，对评选出的“美丽庭院”要挂牌上墙。

### （一）宣传发动阶段（2019年7月底前）

按照“村庄是公园，庭院是花园”的目标，各镇、街道要统一制定创建方案，以户为单位开展“美丽庭院”创建工作。通过召开创建工作动员大会、发放倡议书、明白纸等形式，让家庭明确创建标准，掌握创建方法，营造家家认同、户户参与的浓厚氛围。注重发挥村两委干部、党员、村民代表、妇联执委、巾帼网格联络员、最美家庭、志愿者等群体的作用，主动带头创建“美丽庭院”并走家入户，口口相传，实地指导，促进家庭将“美丽庭院”创建内化为习惯。

### （二）创建打造阶段（2019年8月-2020年10月）

各村庄、社区要根据创建任务和创建标准，确定每月需创建的数量，全面推进“美丽庭院”创建工作。在全面推进的同时，优先选取社区党委所在的村庄集中创建，其中，社区党委所在的村庄要同时创建“美丽街巷”。要与村庄建设同步设计、同步打造，实现整体、局部同步优化。镇妇联将成立创建工作评审小组，根据各村庄、社区每月提报的《“美丽庭院”示范户推荐汇总表》情况，采取定期不定期的形式进行抽查，每月至少抽查2次。

### （三）考核验收阶段（2019年11月、2020年11月）

“美丽庭院”创建工作已列入全区农村环境集中整治考核内容，主要采取年终检查和日常抽查的方式进行考核。村庄、社区要成立“美丽庭院”创建工作评审小组，村庄的评

审小组主要由村两委成员、党员、村民代表、妇联执委等人员组成。按照各户申报、村庄（社区）评定的程序，进行评选推优，最后上报。镇评审小组将于2019年和2020年底前分别择优对上推荐市级、省级“美丽庭院”示范户。

（一）加强领导，形成部门合力。各村庄、社区要深刻认识“美丽庭院”创建的意义，广泛宣传发动，精心谋划推进，全力抓好落实。要将“美丽庭院”创建列入“最美家庭”等各类家庭创评条件，引领带动广大妇女和家庭成员积极参与创建。

（二）搭建载体，创新推动创建。“美丽庭院”创建是一项综合工作，要充分融入“家家幸福安康工程”的总体部署，与“母亲素质提升工程”、寻找“最美家庭”、“好家风好家训”征集等活动紧密结合，突出重点，统筹推进。要创新开展“讲、创、比、赛、评”“晒晒我的家”“小手拉大手”等活动，从观念入手，把创建要求变成激发群众内生动力的办法，吸引家庭踊跃参与。要注重发挥农村文化活动的吸引力，将“美丽庭院”创建元素有机嵌入，通过广场舞、文艺演出等形式，强引领、造氛围。

（三）分类指导，务求取得实效。各社区、村庄要在全面摸底的基础上，注重分类指导，建立工作台账，明确工作措施和完成时限，先易后难、稳步推进。具备创建条件的庭院，要重点指导打造；对于家庭情况特殊、创建条件较弱的家庭，要制定专门帮助计划，发动组织爱心单位、家政公司、志愿者等定期帮助指导，实现优者更优、弱者变强、整体推进、全面开花的良好局面。本着群众工作群众做的原则，创建一支“美丽庭院”创建的监督员队伍，强化培训，切实担负起一线的协调、指导、督促的责任。每个村庄要创建几个可学习、可复制的示范户，灵活采用观摩互学、交流点评、宣传展示等形式，探索建立宣传动员、示范带动、分类推进、表彰激励、动态管理等机制，通过村“两委”成员、党员、村民代表、妇联干部带头创建、入户指导、观摩评比、挂牌表彰、

结对帮扶等方式，推动创建活动深入开展。

## 一支部一品牌内涵篇三

为推进党支部标准化建设各项任务落到实处，促进党建和业务工作有机融合，把党支部建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的战斗堡垒，山东省物化探勘查院创新开展“一支部一品牌”创建活动，以高质量党建引领高质量发展。

创建活动开展以来，该院10个在职党支部以夯实党建工作基础为核心，以促进中心工作为重点，立足自身实际，深入挖掘活动主题，培育出“物探先行，勇争先锋”等一批拿得出、叫得响、推得开的党建品牌。该院工程物探中心党支部结合自身在跨孔ct<sub>0</sub>地微动、隧道超前预报等方面的专业优势，提出重点打造“工程尖兵，物探建功”党建品牌，承揽济南至枣庄等4条铁路建设物探项目，积极服务我省新旧动能转换重点工作。

在创建过程中，山东省物化探勘查院各党支部充分发挥党建品牌的示范、引领和激励作用，将品牌创建与“主题党日”、志愿服务、“双报到”等主题实践活动深度融合，开展了一系列特色鲜明的创建活动。到贫困乡村开展“党员扶贫帮困，助推脱贫攻坚”主题党日活动，到驻地学校开展“爱心助学、筑梦起航”助学活动，到社区开展“双报到”活动助力文明城市建设，不断激发党员干部以责任担当践行初心使命。

随着“一支部一品牌”党建品牌体系的逐步形成，该院党建与业务工作“两张皮”的现象基本得到解决，实现了党建和业务工作深度融合、全面过硬。海洋中心党支部秉承“海陆精通、公益先行”的党建品牌理念，成立党员攻坚小组在莱州湾海域国内首次实施系统性海底高精度重力测量，项目荣获中国地球物理学会地球物理工程金奖，为建设海洋强省提供了可靠的基础数据保障。

通过党建品牌创建活动，该院基层党组织的组织力得到切实提升，有力带动了全院各项工作的高质量发展。2020年，该院被中国地球物理学会评定为“示范推广单位”，作为全国重点行业企业用地污染状况调查省级质控技术支持单位和样板单位，接受生态环境部副部长等领导视察。

山东省物化探勘查院以“一支部一品牌”创建活动为抓手，不断创新活动内容和活动方式，逐步把基层党组织打造成宣传党的主张、贯彻党的决定、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

## 一支部一品牌内涵篇四

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和建设社会主义核心价值体系为指导，以思想道德建设为重点，以提高家庭成员素质为目标，继续深化“文明家庭”创建活动，不断丰富内涵，调整创建标准，在广大家庭中积极倡导科学、文明、健康的生活方式，引导和教育广大家庭成员讲学习、讲文明、讲诚信、讲团结、树新风，提高家庭成员的综合素质，帮助广大家庭成员树立正确的世界观、人生观、价值观、家庭观、教子观，养成尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结的家庭美德，努力以家庭的平等、文明、稳定促进社会的文明进步和安定团结。

为了大力弘扬家庭美德，倡导文明新风，推动我社区“文明家庭”活动深入开展，经社区两委会议研究，决定成立川心社区“文明家庭”创建工作领导小组，其人员组成如下：

组长：周志

副组长：黄佑国包素芬

成员：张贵华李文英蒋成荣刘明飞

姜丽美吴涛王光富

领导小组下设办公室在社区办公室，由包素芬同志兼任办公室主任，具体负责此项工作的开展。

1、爱国守法，热心公益。热爱祖国，关心集体，拥护中国共产党的领导，严格遵守各项法律法规和规章制度；牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，模范实践以“八荣八耻”为核心社会主义荣辱观，热心社会公益事业，诚实守信，扶贫济困，乐于助人，弘扬社会公德。

2、学习进取，爱岗敬业。家庭成员自觉树立终身学习的理念，认真学习科学文化知识和业务技能，养成良好的学习习惯。有较强的敬业精神，严格遵守职业道德，努力提高工作质量和服务水平，做到岗位建功，岗位成才。

3、男女平等，尊老爱幼。家庭关系平等、民主、和谐、友爱，夫妻之间在感情上互相信任、在工作上互相支持、在生活上互相关心；尊敬长辈，关心老人的精神和物质需求；爱护儿童，维护未成年人的合法权益；邻里之间团结互助，和睦相处。

4、移风易俗，少生优生。建立文明、健康、科学的生活方式，自觉抵制黄赌毒等丑恶现象，反对邪教和封建迷信，破除陈规陋习、提倡婚事新办、丧事简办、后养薄葬；自觉遵守国家计划生育政策。树立正确的生育观和教子观，做到晚婚、晚育、优生、优育、优教，为孩子健康成长创造良好的家庭环境。

5、勤俭持家、保护环境。提倡勤劳致富、勤俭节约、合力消费、科学治家，以艰苦奋斗为荣，以奢侈浪费为耻；增强环保意识，学习环保知识，从家庭做起，从身边做起，从小事做起。

## 1、加大宣传力度

按照区委、区政府及区妇联、街道党工委、办事处妇联提出

的创建要求，广泛宣传，发动群众，营造良好的舆论氛围，引导社会各界关注、重视和支持创建活动。重点宣传“文明家庭”创建的内涵和重大意义；宣传各类先进家庭典型，充分调动广大群众参与创建活动的积极性，激励更多家庭投身“文明家庭”的创评活动。

## 2、创新活动形式

要在传统评选“五好文明家庭”活动的基础上，拓展创建内容，丰富活动形式。

## 3、突出工作重点

坚持文明育民。引导广大家庭成员崇尚科学文明、反对迷信愚昧，逐步形成科学文明健康的生活方式。

## 4、严格管理机制

“文明家庭”创建活动的评选活动实行自下而上的评选程序，以家庭为基础，实行自我评估，群众评议，基础审核，坚持以社区为基础，以妇女群众为主体，建立因地制宜、形式多样的管理机制。

1、社区要高度重视“文明家庭”创建活动，切实加强领导，认真组织实施“文明家庭”创建工作，为我社区创建文明城市作出应有贡献。

2、社区在开展创建活动的同时，要大力开展宣传教育工作，充分利用各种群众会议等形式，立足家庭，面向妇女，以提高家庭成员素质和深化家庭美德为主题，进行广泛的宣传引导。

一支部一品牌创建活动实施方案



## 一支部一品牌创建工作方案

### 一支部一品牌内涵篇五

营造浓厚学习氛围，调动广大同学的学习积极性，确定正确学习目的，大力推进我校良好学风的形成。

活动分为四个阶段开展

（一）宣传发动阶段（xx年12月20日—xx年12月31日）

各院系制定切实可行的实施方案，通过院系动员，主题班会、签名活动、签订承诺书、发倡议等形式，大张旗鼓宣传本次活动的意义，使优良学风班创建活动精神深入到每一个班级，深入到每一位同学心中。

（二）创建阶段（xx年1月—xx年8月）

各院系、各班级根据活动方案，组织开展形式多样的活动。学工部将组织人员进行定期不定期检查、抽查。

（三）申报阶段（xx年9月）

各班级申报优良学风班，各院系根据评审标准初审后确定名额向学校推荐。

（四）评选阶段（xx年10月）

学工部组织评审组，对申报班级进行评比，确定本次活动的优良学风班。

（一）有活动方案、有活动内容，有活动效果。

（二）考试纪律良好，考试违纪率低。

（三）上课纪律良好，出勤率高。

（四）学习成绩整体良好。

1. 四、六级英语通过率高；

2. 计算机等级考试通过率高；

3. 有关专业资格证书通过率高；

4. 班级考试整体成绩在同年级、同专业名列前茅，优秀率高，不及格率低。

（一）学校对获奖班级颁发荣誉证书，同时给予一定的班费奖励。

（二）优良学风班所在班班长、团支书直接确定为优秀学生干部，不占班级评优指标；同时适当增加优良学风班三好学生比例。

（三）此次荣誉作为所在班辅导员评优、评先的重要依据。