

社区消防安全检查工作总结(实用8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

社区消防安全检查工作总结篇一

为积极做好金融消费者权益保护及公众教育服务工作，营造和构建和谐金融消费环境，工商银行南通分行在全行范围内开展了“3.15金融消费者”宣传教育活动。现将其活动总结如下：

我行结合人行和工总行要求及时制定并下发了《关于组织开展“3.15”金融消费者主题宣传教育活动的通知》和活动方案，明确指导思想，以“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”为主题，组织开展形式多样的“3.15金融消费者权益日”主题宣传活动。

我行消费者权益保护办公室及时将消费者权益保护相关知识通过金融服务园地转发全行。组织全行干部员工学习《新消费者权益保护法》，了解“新消法”首修背景、新亮点以及赋予消费者的基本权利；学习《消费者金融知识宣教手册》(20xx年版)，掌握金融服务基本知识、投诉维权须知以及常见产品和服务风险及操作注意事项；学习《征信业管理条例》，掌握信用报告网上查询办法，提高员工依法查询、管理和使用个人信用信息的合规意识。

(一)做好网点主阵地宣传。营业网点通过液晶电视播放《新消费者权益保护法》专题宣传教育视频，告知消费者，金融机构在新消费者权益保护法中应履行的义务。电子屏滚动播

放“畅通维权渠道，保护金融消费者合法权益”、“权益保护以人为本优质服务诚信文明安全消费和谐金融”等“3.15金融消费者权益日”活动主题，并公布咨询投诉电话。如东支行营业部等网点设置“3.15”宣传专区，设立了“3.15”金融消费者主题宣传教育活动咨询台、在醒目位置公示投诉电话。宣教人员向客户发放宣传材料，向消费者普及“人民币反假”、“反洗钱”、“个人征信”等相关知识，强化消费者风险意识，引导消费者依法、理性维护权益，并广泛听取、收集客户意见建议。

(二)走出去集中宣传。一是宣传“新消法”知识。市分行营业部、机构业务部、个人金融业务部以及市分行消费者权益保护办公室联合开展了“3.15”《消费者权益保护法》知识普及活动。发放《新消费者权益保护法》知识介绍资料60余份，介绍“新消法”赋予消费者的基本权利，金融机构应履行的责任。“3.15”活动日，一位老年客户向活动组反映市分行营业部一柜员拾金不昧，表示要送礼物或锦旗，活动组婉言谢绝，在市分行营业部宣讲员指导下在网点留言簿上留下了感谢信；个人金融业务部宣讲员指导客户现场使用“95588”咨询电话；机构业务部宣讲员认真解答了一位老年客户关于其他行业的投诉，并帮忙拨通了12315投诉热线，客户深表感谢。二是开展征信主题宣传活动。3月10日，我行海安支行走进海安中大街社区开展“3·15金融消费者”权益征信宣传活动。活动丰富多彩，寓教于乐，通过布放展牌、发放资料、现场讲解开展宣传，有奖问答、抽奖、文娱表演活跃现场气氛。县电视台“民生热线”栏目当晚对活动进行了报道。港闸支行以“3.15”为契机，走进企业，将征信知识宣传手册、信贷产品手册发到企业负责人手上，详细讲解企业信用系统有关知识，要求企业珍惜信用信息，不能出现任何不良记录。开发区支行设立宣传台，向消费者宣传信用报告的用途、知情权、异议申诉权等知识同时，还选择了与百姓生活相关度较高的业务种类，普及安全用卡、客户维权、防范金融诈骗和非法集资等金融安全知识，帮助社会民众增强辨假防骗能力，收到良好效果。三是开展现金业务权益保护宣传。通州支行各网点除在营业网点门口设置宣传台并摆放宣传资料，向客户讲解反假币和

征信知识外，还组织员工到农村集贸市场、人口流动量多的场所发放宣传折页，宣传“新消法”赋予金融消费者的六项权利、讲解反假币的基础知识、识假的技能、残缺污损人民币的兑换办法、爱护人民币的意义等，并现场进行残损币及小面额钱币兑换，受到人们的普遍欢迎。启东支行开展“3.15”现金业务权益保护集中宣传活动，为过往市民提供人民币反假、现金结算等方面业务知识咨询服务，受到广大市民欢迎和好评。如皋支行组织12名义务宣传员，走进共建单位-如皋市如城镇供电社区开展现金业务宣传。提高社区群众对我行金融服务的满意度。四是普及银行基础知识。人民路支行营业室举办了主题为“3.15保护消费者权益，从你我做起”的主题宣传活动。向客户讲解日常生活中如何正确使用一些银行产品，如何防范金融欺诈风险，维护自己的合法权益。现场指导客户使用自助银行及网上银行。青年路支行南通节制闸、虹桥、任港路、行政中心四个网点，联合展开“3.15”宣传活动，重点向农民工客户宣传银行卡、转账汇款、自助机具、电子银行等方面的内容，宣传我行服务政策。

(三)与监管部门共同宣传。3月15日，如东支行营业部理财经理、支行市场营销人员、金库管理员等专业人员与如东县人民银行货币发行科及计划统计科两位专家共同开展了“3.15”消费者权益保护宣传活动。对广大市民就人民币反假、个人征信、电子银行、小微企业等金融知识进行了资料的发放和普及，收到了收好的效果。

“3.15金融消费者权益日”宣传活动期间，南通分行115个网点开展网点宣传，开展大型户外集中宣传活动20余场，参与员工509人次，发放《消费者权益保护法》和《征信管理条例》知识要点、信用报告网上查询指南、反假币等宣传折页7600余份、发送短信758条，受众对象3900余人。海安电视台“民生热线”栏目对我行海安支行征信主题宣传活动进行了报道。“3.15”宣传活动让消费者了解了“新消法”赋予金融消费者的各种权利、金融机构应履行的责任；了解了自身信用报告的用途、知情权、异议申诉权；了解我行投诉受理渠道和处理

流程，有效强化了消费者风险意识和依法、理性维权意识，同时也提升了我行服务品质。

社区消防安全检查工作总结篇二

1、指导思想：将研究性学习与社会实践相结合，要求学生走出校园，走向社会，去关心社会发展，去关注社会问题，去尝试解决自己研究的社会问题，成为学生课余生活的有益补充，开辟出有自己特色的社会实践的新途径。

2、意义：

1)改变学习方式，拓展学习资源，拓宽发展空间。

2)参与社会实践，激发学习兴趣，增进生存体验。

3)主动服务社区，形成服务意识，强化社会责任。

二、社会实践的组织形式：

组织形式：小组合作模式。学生一般由6—10人组成社会实践活动小组，自己推选组长，聘请有一定专长的成年人(如本校教师、学生家长等)为指导老师。研究过程中，活动小组成员有分有合，互相协作。

具体过程参考如下：

a□编组、选题

b□聘指导教师

c□制定活动方案

d□小组研究设计具体操作(设计访谈表格、问卷;制定参观、

观察、活动计划;准备录音机、录像机等活动工具)

e□实践活动(观察、访谈、问卷、实验)

f□分析活动资料(定量:用统计图表定量分析自己的调查结果;定性:用比较与分类、归纳与演绎、分析与综合、抽象与具体等方法分析整理后的资料,找出规律特点。)

g□撰写社会实践调查报告

三、注意事项:

1、在生活中提炼。从社会生活中选定主题,让学生关注社会,体验社会角色;热爱生活,关注生活问题;学会健康愉悦地、自由而负责任地、智慧而有创意地生活。

2、在兴趣中选择。捕捉自己最感兴趣的问题,开展研究。在合作探究的过程中,学生间相互感染、相互促进,更好地发展兴趣,培养特长,提高综合素质。

3、合理利用各种资源。充分利用网络资源。网络已经成为了的资源库,在综合实践活动中,要充分利用网络上的技术和资源,搜集信息、处理信息。同时要充分利用图书资源,从图书馆中获取自己所需要的内容。

4、综合运用各种方法手段。从参与研究的对象来看,可以采用个人独立探究的方式、小组合作探究的方式、学校合作探究的方式、跨学校合作的方式。从研究采取的手段来看,可以采用活动设计、网络技术、调查研究、参观访问、实验演示、表演交流、测量制作、社会宣传、服务、总结、答辩、反思等学习活动。

社区消防安全检查工作总结篇三

第一段：引入社区回访的背景和意义（200字）

社区回访是社会工作者常用的一种手段，其通过与居民面对面交流，了解他们的生活情况、需求和问题，从而提供更精确的帮助和支持。在我参与社区回访的过程中，我深切体会到了社区回访的重要性。这不仅是社工行业的一项基础工作，更是构建社区良好关系、提高社区生活质量的关键。

第二段：回访社区的步骤和技巧（200字）

回访社区过程包括准备、执行和总结三个步骤。准备阶段，社工需要了解社区情况、摸清业主需求，并制定回访计划。执行阶段，社工通过走访、电话等方式与居民交流，详细了解他们的困难和需求。在沟通过程中，社工需要倾听，充分尊重居民，以便获取真实有价值的信息。总结阶段，社工需要对回访过程进行评估、总结，及时反馈回访结果，并与社区居民建立持续的合作关系。

第三段：回访社区中遇到的困难和挑战（300字）

在回访社区的过程中，往往会遇到一些困难和挑战。首先，社工需要克服沟通障碍，因为不同居民可能有不同的文化背景、价值观和语言习惯。其次，社工需要面对居民可能的不配合和抵触情绪，因为他们对社工的信任需要通过时间和经验建立起来。再次，社工还需要面对回访过程中可能出现的信息不准确或不完整的情况，需要耐心核实和补充。

第四段：回访社区中的收获和体验（300字）

尽管回访社区存在困难和挑战，但我也从中获得了许多收获和体验。首先，回访社区让我更加了解了社区居民的实际需求，使我从抽象概念转变为切实可行的行动。其次，与社区

居民面对面交流，我能够感受到他们的真实情感和需求，这种真实性远远胜过简单的问卷调查。再次，通过与社区居民的互动，我发现他们在面临困难时的韧性和创造力，这为我提供了更多的帮助和支持方案。最后，回访社区也加深了我对社会工作的使命感和责任感，激发了我更高层次的投入和努力。

第五段：总结回访社区的价值和未来发展（200字）

回访社区是促进社区发展、提高生活质量的重要手段。通过回访社区，社工可以与居民建立更加密切的联系，更准确地了解和解决他们的需求和问题。社区回访还能够促进居民的参与感和认同感，增强社区凝聚力和归属感。未来，我们应该在回访社区的领域进一步加强工作，改进回访技巧和方法，并通过建立社区档案系统，为回访社区提供更科学的数据支持，从而更好地服务社区居民，推动社区发展。

社区消防安全检查工作总结篇四

随着我国现代化高速发展，社区建设也日益成为了人们关注的焦点。随之而来的是社区环境的问题，尤其是卫生问题。为了改善社区环境，提高人们的居住质量，近年来社区扫除活动得到了越来越多的重视。我作为社区居民之一，也积极参与了社区扫除活动，并获得了一些心得体会。

首先，我意识到社区扫除活动的重要性。社区是一个小型的社会，社区环境的整洁与否直接影响着每个居民的生活质量。每个人都应该为社区的发展做出自己的贡献，而社区扫除活动就是其中的一种方式。通过清理垃圾、整治环境，社区居民可以共同为社区的环境改善做出努力。只有每个居民都认识到自己的责任，才能形成积极向上的社区风气。

其次，我深刻体会到社区扫除活动的意义。社区扫除不仅仅是一种表面的整洁行为，更是一种精神文明的体现。在扫除

活动中，我们不仅仅是清理垃圾，更是在倡导爱护环境、崇尚整洁的价值观。通过参与社区扫除活动，我学到了如何保持环境整洁、爱护公共设施，并将这些观念传递给了身边的人。这种文明习惯的培养对提高社区居民素质、促进社会文明进步起到了重要作用。

再次，我发现社区扫除活动能够增强社区凝聚力。社区是相对独立的小社会，每个居民都应该有一种共同的归属感和认同感。而社区扫除活动正是一个促进社区凝聚的契机。参与扫除活动的居民们围绕同一个目标，相互合作、互相支持，这种共同努力不仅是为了环境整洁，更是为了建立一个和谐的居住环境。通过扫除活动，我结识了很多邻居，增强了彼此之间的联系和交流，让社区成为一个更加温馨和睦的大家庭。

此外，我还注意到社区扫除活动对个人成长的影响。参与扫除活动不仅能够增强自律意识和责任感，还能够锻炼人的团队协作能力和组织能力。在扫除活动中，每个人都需要分工合作，做好自己的本职工作，并且还需要与他人相互配合，协调行动。通过这些实践，我逐渐提高了自己的组织能力和领导能力，增强了自己的责任感和团队意识。这对我的个人成长是一种有益的锻炼。

最后，我认识到社区扫除活动是社区建设的重要组成部分。社区建设是一项系统工程，需要每个居民的共同参与和努力。社区扫除活动不仅仅是一种一次性的活动，更是改善社区环境、推动社区发展的长期任务。只有通过扫除活动的持续推进，才能全面改善社区居住环境，提高社区居民的生活质量。每个居民都要认识到自己的责任和义务，主动参与到社区建设中来，共同打造一个美好的家园。

总之，社区扫除活动对于社区建设和个人成长具有重要意义。通过参与扫除活动，我意识到社区扫除的重要性，体会到扫除活动的意义，增强了社区凝聚力，锻炼了个人能力，同时

也认识到扫除活动是社区建设的重要组成部分。希望今后能有更多的人认识到社区扫除的重要性，积极参与到社区建设中来，为社区的发展贡献自己的力量。

社区消防安全检查工作总结篇五

一、活动主题：

欢庆六一，喜迎端午

二、活动时间：

5月29日上午8点-----11：00

活动地点：

岩寺老街

四、活动准备：

1、主持人1名

3、糯米20斤、蜜枣、红豆、鲜肉若干

4、音响设备桌子10张、人员10名待定、框架，条幅等

6、儿童礼品、捐赠活动及相关奖品

五、活动目的：

1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

2、以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

3、寻求事业单位的赞助：提供给地区贫困儿童生活补助及学习帮助

4、通过关注地区贫苦儿童的捐赠活动，促进乡村旅游与公益事业发展

六、活动内容

1、主持人开场白。

2、小朋友的舞蹈1个《开门红》4分钟10人

4、小朋友的舞蹈《请我跳舞》4分钟15人

5、今天在现场，么么闪印机一直开放，只要用微信你关注徽州微旅游，现场就可以打印的明信片10元一张。明信片的费用会捐给贫困儿童。

6、悉尼的独唱《芦花》14分钟

7、教师的舞蹈《惊鸿舞》3人4分钟

8、喜洋洋舞蹈队《茶山情歌》12人

9、小朋友的舞蹈《春晓》4分钟、12人

活动结束，比赛开始！

七、比赛细则：

1、每位参赛者包1斤糯米，比时间、质量、外观、口味。共有十组

2、米、粽子叶，红枣，红豆等徽州微旅游准备。

3、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖。

4、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

八、后期规划：

1、与灵山相关负责人对接，确定对接仪式及时间

x有限公司

x居委会

社区活动策划2

一、指导思想

深入学习贯彻党的十八大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活 动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

社区活动策划3

一、活动主题：鼓舞飞扬音乐无处不在

二、活动时间：20年12月30日晚7：00至9：30

三、活动地点：广场

四、主办单位：社区办事处

五、活动形式：以音乐为主题，以舞蹈为媒介，包括

1. 以外请的队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线；

2. 穿插火热街舞；

3. 突出‘残酷一叮’游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4. 加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游

戏)

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上……坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5. 结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拔河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

六、活动对象□x居所有业主

七、工作任务分配：

1、晚会前期筹备工作及各项工作组负责人□x□x□x□

2、晚会当晚现场准备工作及各项工作负责人□x□□x□x

篇二

一、活动目的：

二、活动安排：

1、时间：20年12月日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

- 1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料;(月日)
- 2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准;(月日)
- 3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(月日、日、日)
- 4、会场布置;(12月日)
- 5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(月日)
- 6、茶话会开始：
 - (1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;
 - (2)社区主任致辞
 - (3)社区居民代表致辞;
 - (5)物业领导，做结束语;
 - (6)发放赠品
 - (7)茶话会结束;
- 7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

- 1、数码相机(提前将电池充满);
- 2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;
- 3、食品准备:
 - (1)茶壶一个,纸杯一袋,杯托20个,茶水五壶,茶叶1盒;
 - (2)瓜子、花生各5斤,小桔子、苹果、香蕉各10斤,糖2斤;
 - (3)会场布置:拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);
- 4、赠品准备:25个保温杯,并印公司名称和标志

五、费用预算:共计约需800元左右。

社区活动策划4

一、活动背景

天时人事日相催,冬至阳生春又来。走过,我们怀着激动的心情,带着崭新的精神面貌踏进了的殿堂。新的一年春节即将到来,为了丰富社区居民的文化生活需求,搭建居民之间相互交流沟通平台,增进“邻里情”,增强社区的凝聚力、向心力,营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围,按照区工委办的安排,结合社区实际,特此制定了社区20春节期间文体活动方案。

二、指导思想

为深入践行“”重要思想,努力构建公共文化服务体系,为广大居民提供更多优质文化产品和文化服务,不断满足广大居民对文化生活的需求。全面落实科学发展观,贯彻落实党

的大会议精神，始终把握社会主义先进文化方向，促进社区物质文明、政治文明和精神文明协调发展，全面建设和谐社区。

三、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，区工委办决定成立社区年春节文体活动筹备组，组长为，副组长为x[]筹备小组下设评委裁判组和后勤保障组，兼任裁判组组长，成员为x[]x兼任后勤保障组组长，成员为。评委裁判组负责策划、提供活动场地及制定、执行活动规则，后勤保障组负责提供比赛所用的器材及奖品等。

四、活动安排

1、举办庙会

时间初定在月日至月日。

活动地点：社区人口文化广场。共设立五个活动区：

一是娱乐区，由社区委居民演唱、黄梅戏、歌曲及拉二胡等节目为主的文艺演出。

二是宣传区，利用展板宣传反邪教、禁毒、科普、交通安全及民生等相关的政策和事例。

三是送年货进社区，社区委联系区内、、等相关企业，引导企业担当社会责任，送相关产品进社区服务千家万户。

四是赠品区，主要发放购物袋、一封信及“福”字等宣传品。

五是写春联区，联系区内学校老师、社区居民中广大书法爱好者为居民义写春联。

2、象棋比赛

时间初定在月日至月日两天

比赛地点：社区老年活动中心。

参赛人员：社区象棋爱好者，男女不限，年龄不限，参赛人员由小区委选送或自愿报名，由小区委汇总后于月日下午6:00前报社会事业科。

3、拔河比赛

时间初定在月日下午2:00开始

比赛地点：社区人口文化广场。

参赛人员：社区居民，由各小区委选送男、女各1—2支队伍(每支队伍成员不超过12人)，月日下午6:00前报社会事业科。

4、顶气球

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场。

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为小学生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

5、绑腿走比赛

时间初定在月日下午

比赛地点：社区人口文化广场

以社区居民三口之家为参赛单位(小孩为初中生)，每个小区委选送不少于10个参赛家庭，名单于月日下午6:00前报社会事业科。

6、露天猜灯谜

时间初定在月日下午

猜灯谜地点：社区人口文化广场。

参赛人员为社区居民，自由选择灯谜，猜中者由工作人员发放奖品(每人限得一份奖品)。

7、乒乓球团体比赛

时间初定在月日全天

比赛地点：社区四楼文体活动室。

参赛人员为社区乒乓球爱好者，由各小区委选送1—2支队伍，月日下午6:00前报社会事业科。

五、资金预算

本着节俭的原则，预计共需活动资金8100元，其中庙会1500元，象棋比赛300元，拔河比赛1500元，顶气球比赛200元，绑腿走比赛300元，露天猜灯谜500元，乒乓球团体比赛800元，文体活动期间设置彩虹门、彩旗、彩气球、横幅、印刷宣传品3000元。

六、活动要求

1、比赛项目原则上只取前三名(猜灯谜除外)，将颁发纪念性的奖品。

2、社区委工作人员根据自身爱好和特长，积极参加上述比赛项目，由各科室负责人汇总本科室工作人员参加的活动项目并报社会事业科。

3、各小区委要安排人员维护比赛现场秩序，参赛队员要服从裁判判决。

4、请各小区委加大宣传，选送相关人员参与比赛。从即日起要做好前期准备和宣传工作，力争把今年的各项节目办好、办精彩、办到位，为社区居民送上精美喜乐的娱乐文化大餐。

5、活动项目若有变化，将另行通知。

社区消防安全检查工作总结篇六

扫社区是一项重要的活动，它不仅可以提升社区的整体环境，还能增加社区居民的凝聚力和归属感。通过扫社区的过程，我深刻体会到了扫地不仅是一种行动，更是一种态度。在这篇文章中，我将分享我的扫社区心得体会。

首先，扫社区教会了我如何关注细节。在平时的生活中，我们可能会忽视一些微小的事情，比如一片纸屑、一滴水迹等。然而，在扫社区的过程中，我发现这些细节实际上对我们的生活产生了深远的影响。只有当社区整洁整齐，我们才能够感受到一种宜居的环境。因此，扫社区教会了我在生活中关注细节，不仅是为了自己的舒适，也是为了他人的幸福。

其次，扫社区让我明白了每个人的微小贡献的重要性。扫天下无难事，只怕有心人。虽然每个人每次扫社区的贡献都是微小的，但是当每个人都为社区付出了自己的微小力量，这些微小的贡献汇聚成了一个巨大的力量。通过扫社区，我感受到了每个人的贡献的重要性，没有一个人是可以被轻视的。每个人的扫把和铲子都是建设和谐社区的一份子，每个人都在为社区的美丽贡献自己的力量。

再次，扫社区使我认识到了团队合作的重要性。在扫社区的过程中，我们需要和其他居民一起合作，共同完成任务。无论是清理垃圾还是修补公共设施，我们都需要相互配合，共同努力。通过与他人的合作，我明白了团队的力量是不可小觑的。只有团结一心，共同努力，才能够取得更大的成果。

此外，扫社区增强了我的责任感。在扫社区之前，我们只是社区的居民，享受着社区的便利和舒适。但是在参与扫社区后，我们成为了社区的一份子，需要为社区的发展和美好负起责任。通过扫社区，我明白了自己的责任不仅仅是为了自己，更是为了社区的繁荣与幸福。我将会尽力为社区做出自己的贡献，让社区变得更加美好。

最后，扫社区使我认识到了环境保护的重要性。社区的环境是我们生活的基础，它的好坏直接影响着我们的生活质量。在扫社区的过程中，我看到了垃圾的堆积给环境带来的负面影响，这让我意识到了环境保护的重要性。我要倡导大家养成良好的生活习惯，减少垃圾产生，共同保护我们的环境。

总结起来，扫社区不仅是一项行动，更是一种态度。通过扫社区，我关注细节，明白了微小贡献的重要性，认识到团队合作的力量，增强了责任感，也意识到了环境保护的重要性。我希望通过自己的行动影响更多的人，让更多的人意识到扫社区的重要性，共同努力创造美好的社区。让我们携起手来，为我们的社区贡献自己的力量！

社区消防安全检查工作总结篇七

- 1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；
- 2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

- 1、 围绕深圳读书月这一主题开展宣传；
- 2、 户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

三、策略

- 1、 以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；
- 2、 各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。
- 3、 每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

__年11月4日—12月15日。

五、活动主题

书山有路 青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

- 1、 派发宣传单页
- 2、 展示青鸟风采

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000—__户居民，活动期限1天；

__—3000户，活动期限1

天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

- ? 市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;
- ? 兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;
- ? 活动前一天咨询师确定人员出席情况;
- ? 易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

- ? 兼职人员需在15:00到达中心;
- ? 兼职人员检查所需物品是否齐备;
- ? 15:30分,进驻场地,摆设咨询台,咨询台前摆放两把座椅。
- ? 咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;
- ? 展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧,易拉宝摆放在咨询台两侧,烘托咨询气氛;
- ? 工作人员休息时位置应距咨询台3-10米,不得坐在咨询台咨询位置;
- ? 兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损,如有损坏,及时更换。

4、发放宣传资料

? 兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

? 兼职人员不得进行咨询讲解, 需将咨询者引领至中心, 交由咨询师咨询;

? 活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品, 应及时拾起处理;

? 兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

? 兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

? 咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品, 归还入库。

? 如果不归还入库, 由市场专员负责保管;

七、社区资源申报及分配原则

(一) 社区资源申报及分配规则:

1、申报程序: 各中心先调查选取, 后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后, 各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式, 否则已分配给中心的社区视作无效, 由品牌部推广小组重新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12: 00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则:

1 申报社区必须明确, 不得申报同时包含多个具体小区的名称

的社区，否则视为无效申报

1 申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

1 申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二) 社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

1 使用统一宣传主题的宣传单页

1 统一工装

1 社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

1 兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

八、实施进度计划

活动实施流程

时间规范

负责人

开始时间

结束时间

准

备

阶

段

申报社区名单

10月24日

10月26日

各中心市场经理

名单确认

10月26日

10月28日

品牌部推广小组

制定活动详细计划方案

中心校长审批通过后1个工作日内

10月29日

各中心市场经理

召开分工计划会议

10月25日

10月31日

各中心市场经理

确定场地并确认时间

至少提前1周

随需

各中心市场经理

兼职人员招聘及培训

10月24日

11月3日

各中心市场经理

印刷宣传品及调查问卷

10月24日

11月3日各中心市场经理

礼品制作

10月24日

11月3日

各中心市场经理

活动用品准备

活动前7天

2小时

各中心市场经理

十、营销事件

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方

的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3) 如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4) 关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二) 活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1) 在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(2) 有意向的居民通过填写定座单，可以获得参加“it基础知识免费学习班”的申请

资格；

(4) 中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5) 具体开课时间由各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a□针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b□针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报《中心市场宣传效果汇总表》(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

社区消防安全检查工作总结篇八

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工

作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

文化进社区活动方案篇三

一、举行廉政文化建设座谈活动

九月初，召开廉政文化建设座谈活动。全体党员畅谈本年度开展廉政教育学习活动的收获和体会，让大家充分认识到筑牢拒腐防变的思想道德防线，确保廉洁从政的关键是教育学习，不仅要从理论上过关，还要在工作实践中落到实处，树

立廉政道德新风。

二、举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展

九月上旬，与区纪委、区文联联合在行政服务中心举办“迎国庆讲廉政树新风”廉政文化进家庭书画作品展，以书画的形式，弘扬廉政文化之风，使广大机关干部职工和群众在鉴赏之中，既受到高雅艺术的熏陶，又受到深刻的廉政教育，有效推进我区的家庭文化建设和社区文化建设。

三、举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会

九月中旬，举办妇女干部“迎国庆贺中秋”工作联谊会，传达人们共度传统节日的美好愿望，并通过丰富多彩的文艺表演，展示我区精神文明建设的成果，活跃社区群众的文化生活，推进团队精神的建设。同时，还通过工作交流学习，加强各级妇联组织之间的联系沟通，促进妇女干部之间的联谊交流，加强妇女干部群众对我区创文工作和广州亚运会的了解。

本次活动将使广大妇女干部群众的沟通得到提升，精神文化生活得到丰富，社区文化特色品牌建设得到加强，社区文化创新得到进一步发展。

四、举办父母大学堂

九月下旬，在街道和社区举办父母大学堂，以讲座的形式，把文明科学的教育方法带进社区、带进家庭。区妇联将邀请的教育专家现身说法，与社区的家长们交流家庭教育的体会和亲子教育的感受，传授如何寓教于乐，营造良好的教育氛围，让孩子热爱学习、掌握良好的学习方法、养成良好的学习习惯，提高社区未成年人教育工作的整体水平。

区妇联将围绕“社区文化月”的创文活动主题，深入领会“社区文化月”的精神，和我们的日常工作紧密结合，有效开展各项工作。