

# 2023年非公党建调研报告(优质5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

## 非公党建调研报告篇一

随着改革开放和现代化进程的不断深入，非公有制企业在国民经济中的地位和作用日益凸现，非公有制企业党建工作已成为新形势下党的建设的重要领域。如何适应新形势新任务的要求，以改革创新精神全面加强和改进非公有制企业党的建设，是摆在我们面前的一项新课题。近年来，天镇县委始终把非公有制经济组织党建工作放在十分突出的位置，按照“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的要求，坚持“一手抓党建基础、一手抓作用发挥”，着力在消除非公企业党组织建设的“空白点”和工作机制建设的“疏漏点”上下功夫，着力在消解非公企业党组织职能作用发挥的“薄弱点”和党建载体活动开展“困惑点”上做文章，有力地推动了非公有制经济组织党组织建设。

### 做法与成效

伴随着非公经济的发展壮大，非公经济组织党建工作也不断得到改进和加强。天镇县产值在300万以上的规模以上非公企业和有3名以上党员的非公企业全部建立了党支部，全县建立党组织的非公企业达到66个，其中企业党支部49个，覆盖企业220户；成立专业合作社和个体工商户支部17个，覆盖全县261户专业合作社和3449户个体工商户，实现企业和专业合作社(个体工商户)党组织集中组建的“双重覆盖”。同时，在非公经济组织中设置工、青、妇组织43个。天镇县非公企业党组织的建立和党建工作的开展，在推动企业发展，发挥

党员先锋模范作用，引导企业履行社会责任方面做了大量工作，也取得了一定成效，主要体现在以下几个方面。

建立工作机制，在参与企业决策中发挥党组织作用。进一步建立健全企业党组织工作机制，是增强企业党组织参与企业决策的可行性、针对性、操作性和实效性的必要保障。企业党组织书记的配置，原则上由企业行政副总经理兼任，配备专职党务工作者，并按照党内有关规定和程序，积极吸收企业决策管理层中的优秀党员骨干，进入到企业党组织领导班子。同时，明确规定党组织负责人参加或列席厂长(经理)办公会和董事会，参与讨论企业重大事项，并可向企业决策管理层提出建议。此外，企业党组织可领导工会、共青团、妇联等群众组织，发动员工为企业发展献计献策。据不完全统计，以来，全县非公企业党支部为所在企业提出合理化建议136条，均被企业主采纳，实现了经济效益和社会效益“双赢”。

参与企业管理，在服务生产经营中发挥党组织作用。一些企业党组织以“双强六好”活动为抓手，通过深入开展“党员示范岗”等活动，鼓励和组织党员在本职岗位与急难险重的任务中勇挑重担，在促进生产经营、提高企业经济效益、加强精神文明建设中发挥先锋模范作用，做到了关键时刻有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员。大同边城酒业公司的5名党员组成了技术攻关小组，每遇到技术公关难题时，都是这个小组率先冲锋，发挥团队精神，运用集体智慧，帮助企业解决了一个又一个技术难题。特别是在今年天镇县防洪救灾工作中，非公企业共捐款28.3万元，并主动深入一线救灾，与受灾群众同呼吸共命运。目前，全县245名企业党员中，80%以上都是企业的生产骨干和技术能手，成为企业发展的中坚力量。

确立核心地位，在维护各方权益中发挥党组织作用。企业党组织参与企业重大问题的决策是党组织的重要职责，同时，也是党组织确立核心地位的具体体现。一些企业党组织在协

调劳资矛盾、协调企业与外部的关系和维护职工权益方面发挥了积极的监督协调作用。例如，天城汽配公司因工资问题职工与企业发生争执，互不相让，企业停工，影响了生产。党组织出面协调，一边深入细致地做职工群众的思想工作，一边找企业主协商，最后双方都作出让步，及时化解了矛盾。事后职工群众说：“关键时刻，党组织能为我们说话”；企业主深有感触地说：“思想政治工作也是生产力，有这样的党组织，是企业的财富”。对一些违法经营、损害职工权益等行为和做法，党组织也能切实履行监督责任，并采用合理方式予以制止，帮助促进企业健康发展。

注重服务引导，在开展公益事业中发挥党组织作用。为进一步增强企业党组织的凝聚力、向心力和感召力，切实提升党组织服务发展、服务民生、服务党员、服务群众能力，从机关事业单位中选派39名熟悉党务工作的优秀党员干部到220家企业担任党建工作指导员，全县30名县级党员领导干部与20家重点企业建立了联系点，在指导党建工作的同时，引导企业党组织主动开展公益事业、承担社会责任和回报社会。恒源矿业有限公司建立了企业党支部和农村党支部定期会商的联系机制，按照“平等协商、资源共享”的原则，共同研究解决农村实际问题，推动了村企共同发展。恒信伟业商贸公司党支部专门设立了关爱基金，每年定期组织党员为玉泉镇南园子村的孤寡老人修缮房屋，在“七一”前夕慰问老党员，教师节和建军节为老师和退役军人免费更换汽车脚垫等爱心公益活动，受到群众一致好评。

突出自身优势，在促进发展职能中发挥党组织作用。县非公工委充分发挥服务经济发展的职能作用，积极搭建“五大平台”，既当好党建工作指导员，指导企业党组织发挥好“两个作用”，还当好企业发展服务员，在品牌兴企、信用建设、帮助融资、开拓市场、维护权益等方面为非公企业党支部提供及时有效服务。20以来，县非公有制经济组织工作委员会、县工商局与县邮政储蓄银行共同开展了“认定信用商户、帮扶企业融资”活动，为5家非公党支部所在企业发放贷款2300

万元;同时还为508户小型商户、608户种植养殖户争取到融资贷款6700万元,累计授信达9000万元;帮助新组建党支部所在的企业认定了7件市知名商标和5件省著名商标,精心策划注册“晋嫂”劳务服务商标,打造天镇劳务输出服务品牌。

加强监督引导,在协调各方关系中发挥党组织作用。协调好各方关系,改善工作环境,使党组织成为企业和员工的纽带。一是协调企业与员工的关系。党组织依法公正协调,切实维护劳资双方的正当权益,监督非公企业业主贯彻落实法律法规,加强社会保障,改进和完善职工的生产和生活条件,有力维护了职工合法权益。二是协调非公企业业主与外部各界的关系。党组织主动协调好非公企业与政府、社区、新闻传媒、金融、社团、民众等之间的关系,在非公企业守法经营、照章纳税的前提下帮助非公企业建立和谐的外部公众关系、营造良好的外部环境、树立健康的非公企业组织形象,为非公企业组织的发展保驾护航。

勇于探索创新,不断提升非公党建科学化水平。针对党组织难以融入、作用发挥不突出等问题,积极探索非公党建“融入型”新模式。一是融入员工队伍建设。以“一个党员一面旗”为主题,通过技术比武、技能竞赛,发挥党员传帮带作用,使职工业务素质全面提高、争比意识明显增强。二是融入企业安全生产。针对个别矿山企业存在安全隐患的问题,深入开展党员身边无事故等活动,通过签定党员安全生产承诺书,使党员带头落实隐患排查、安全自查等制度,促进企业安全生产。三是融入企业文化。坚持把企业党建和文化建设结合起来,发挥党的思想教育、制度建设等方面优势,通过“三会一课”、专题讲座等形式,开展篮球、摄影、绘画、安全知识竞赛等活动,使党组织生活与企业文化的传播有机结合,增强了员工的凝聚力。四是融入企业和谐稳定。深入推进党务公开,使企业转变经营理念、注重职工权益,全县非公煤矿企业建立了职工公寓、食堂、澡堂、娱乐活动室等,有效改善了职工工作环境。

## 经验与启示

启示之一：县委的高度重视是首要前提。县委重视是非公企业党建工作做好做强的关键。要建立县委统一领导、组织部门牵头抓总，非公工委、宣传、统战、工商、税务、工会、共青团、妇联等部门和单位参加的非公企业党建联席会议制度，定期研究解决有关问题。每年要召开一次党建工作会议，把部署非公有制企业党建工作作为重要的内容之一，并落实责任，加强督查。同时，县委、政府不仅要在政策许可范围内加大财力的支持力度，而且要充分调动有关职能部门的作用，形成齐抓共管的强大合力，全力提升非公企业党组织建设水平。

启示之二：企业主的全力支持是关键所在。企业业主能不能发自内心地支持党建工作，直接关系到非公有制企业党的建设的成效。从我县当前非公企业党建工作开展情况看，凡是企业党建工作抓得好的，业主对党组织的认同感就强，对企业党组织开展活动就能够大力支持。因此，要注重对企业主的教育引导，争取他们对企业党建工作的理解和支持。一是用周到服务感召业主。坚持“服务跟着党建走”的工作理念，创新服务方式，丰富服务内容，拓宽服务渠道，以高质量的服务感召业主。如可建立“企业绿卡”服务机制，在项目审批、土地征用、基础建设、企业融资、税收返还等方面享受优惠政策。二是用教育培训引导业主。通过集中培训、召开座谈会、专家授课、外出参观等多种方式，对企业主进行理想信念、社会责任、民主法制和经营管理等方面教育，真正实现由无所谓到高度重视，由怕麻烦到积极争取，由旁观者到亲自参与的转变。三是用政治待遇激励企业主。对支持党建工作的企业主，在选举党代表、人大代表、政协委员和“七一”评选表彰时优先考虑，使企业主尤其是非党员企业主增强对党组织和党组织工作的了解认同，树立“党建工作也是企业发展的资源”的理念，引导非公企业业主积极向党组织靠拢。

启示之三：县非公工委的职能发挥是重要保证。县非公工委和注册登记股及各工商所建立每半年一次的联席会议制度和畅通便捷的工作协同机制，保证党建工作同步开展、措施同步推进、数据同步运用。在企业登记和企业年检中，加强非公有制企业党建情况的调查摸底，进一步完善相关资料，在做好登记告知、年检年报、审查把关、报送汇总、定期分析等业务工作的同时，有针对性地将非公企业党建工作列入检查、指导范围，进一步规范提升了非公企业党建工作的整体水平。

启示之四：丰富活动载体是有力支撑。活动载体不丰富，缺乏必要的沟通渠道、表现平台是非公企业党员作用发挥不够的重要原因之一。因此，丰富的活动载体，有助于给党组织和党员活动提供有效发挥作用、体现先进性的平台，让非公经济党组织和党员先锋模范作用发挥起来，成为助推非公企业快速发展的强大动力。在活动方式上，要坚持“小型、业余、分散、务实”的原则；在工作方法上，要做到原则性和灵活性相结合。在时间安排上，坚持工作时间与业余时间相结合，以业余为主。如建立学习载体，通过文化阅览室的建设促进党务知识的学习和业务知识的学习；建立文体活动载体，通过文体活动活跃身心交流感情；组织技术比武，通过技术比武提高生产技术水平，提高技术攻关能力；建立交流载体，通过有效的沟通交流，了解党员、职工的心理状况，及时做出心理疏导和情绪上的引导，及时把职工的异常思想状况和企业领导沟通，并及时有效地反馈或者做出干预。

启示之五：加大非公党建宣传力度是重要保障。充分利用报刊、电视、网络等宣传阵地，宣传党组织对非公企业的促进、支持和保障作用，营造全社会支持党建工作的氛围。要注意做好业主的思想教育工作，引导他们充分认识自己作为社会主义建设者肩负的责任，充分认识自己是党的改革政策和富民政策的受益者，充分认识党的建设与非公企业发展目标的一致性，充分认识在非公企业中建立党的组织、开展党的活动、发挥党员先锋模范作用对非公企业自身发展的积极作用，

消除他们的思想疑虑，自觉为党组织开展活动提供必要的场地、经费等条件。要整合与非公企业工作联系较为密切的工商、税务、行业主管部门、行业协会及街道社区的力量，形成工作合力。

启示之六：完善工作机制是根本出路。不以规矩，不能成方圆。只有不断完善体制机制建设，才能促使非公有制企业党建逐步向制度化、规范化、长效化方向迈进。一是健全工作机制。要把非公有制企业党建作为党委(总支)书记履行基层党建工作职责专项述职和县级机关相关单位领导班子考核评价的重要内容，层层落实党建工作责任制，建立非公企业党建工作联席会议制度，形成各司其职、齐抓共管的工作格局，为非公企业党建工作顺利开展提供组织保证。落实预警机制，对出现问题或陷入瘫痪边缘的党组织及时预警帮扶。二是建立经费保障机制。要把联建支部和单建支部工作经费纳入省市县财政统筹范围，按照每年每个支部3000元的经费拨付，用于非公党组织支部的党建工作支出。三是建立党建工作考核奖惩机制。把开展非公有制企业党建工作情况，列为各级党委和领导干部政绩考核的重要内容；要把是否支持企业党组织开展工作，作为企业主评先评优和做政治安排的必要条件。在评选优秀企业、文明企业时，要把企业党组织发挥作用情况作为重要指标。四是营造良好舆论环境。利用各种新闻媒体，宣传企业党组织对于改进管理、凝聚人心、促进企业发展的积极作用，宣传在工作中涌现出的优秀企业党务工作者的先进事迹，形成全社会共同关心和支持非公有制企业党建工作的良好局面。

## 非公党建调研报告篇二

新社会组织是各类民间性的社会组织，主要包括社会团体、基金会、民办非企业单位、部分中介组织以及社区活动团队。今年我们对全县新社会组织党建工作进行了调研。通过深入调研，进一步掌握了全县新社会组织党建工作的基本情况，分析了存在的问题，并就加强和改进我县新社会组织党建工

作提出了对策建议。

## 一、我县新社会组织现状及党建工作开展的基本情况

近年来，随着我县经济持续快速发展，新社会组织也进入了一个较快发展的时期。据调查统计，全县新社会组织共有90个，其中社会团体84个，民办非企业单位4个，从业人员361人（其中社会团体347人，民办非企业单位14人）。，建立党组织的新社会组织42个，共有党员135名。

## 二、我县加强新社会组织党建工作的主要做法及成效

我县对新社会组织党建工作一向比较重视，使新社会组织党建工作重视程度不断提升，工作力度逐步加大，逐步成为党的基层组织和党员队伍建设的重要内容之一。

（一）加强宣传，思想认识不断提高。通过各种会议、宣传栏、黑板报、报纸、网络等形式，大力宣传新社会组织的地位和作用，宣传加强新社会组织党建工作的重要性和必要性，使广大党员群众对开展新社会组织党建工作的认识不断提高，并形成良好的工作氛围。

（二）加强领导，工作力度不断加大。各级党组织把抓好新社会组织党建工作作为基层组织建设的重要内容，列入党建工作目标考核责任制，加强组织领导和指导工作，工作力度不断加大。

（三）加快组建，党组织覆盖面不断扩大。本着“应建必建”的原则，在新社会组织中通过采取“建、联、挂”等多种方式，建立了党支部或开展了党的工作。有固定的活动场所，有专职人员，有活动经费，成员经常聚集在一起的，有3名党员以上的，我们基本都建立了党组织。对一些未能建立党组织的新社会组织特别是社团的党员，让他们隶属原籍党支部管理，个别党员则挂靠到相关党支部进行管理。



(四)建立健全制度，党建工作不断规范。各级党组织在建立健全了“三会一课”、民主生活会、民主评议党员、党员目标管理、发展党员和党员联系群众等制度的基础上，我们还建立健全了新社会组织工作责任制、思想政治工作制度等，确保党组织生活的正常开展。

(五)创新载体，党组织作用得到发挥。各级党组织根据新社会组织的特点，加强分类指导，创新活动载体，通过开展“三学一示范”（学党章、学理论、学技术、创建党员示范岗）、“科学发展党旗红”，“送温暖、献爱心”等活动，有效促进了新社会组织中党的组织活动和各项工作的健康开展，增强了党组织的凝聚力和感召力。

### 三、目前新社会组织党建工作存在的问题

从调研掌握情况来看，我县新社会组织党建工作主要存在以下几方面问题。一是思想认识偏差，与新社会组织的特点和党建工作要求不适应；二是党组织覆盖率比较低，与新社会组织发展的速度和规模不适应；三是党组织和党员发挥作用不明显，与新社会组织快速、健康发展的要求不适应；四是党建工作管理机制不顺，与新社会组织灵活、多样的工作方式不相适应。

### 四、加强新社会组织党建工作的思路对策

根据形势和任务的要求，结合临泽实际，采取措施切实把新社会组织党建工作抓紧抓好。

(一)统一思想，提高认识，切实增强新社会组织党建工作的紧迫感和使命感。通过舆论宣传、专题学习讨论会、个别谈心或组织到新社会组织党建工作开展较早、效果较好的地方参观学习等方式，进一步统一思想，提高认识，切实增强新社会组织党建工作的紧迫感和使命感。

(二)因地制宜，多措并举，积极探索在新社会组织建立党组织的方法和途径。对新社会组织，我们不能轻视其作用，忽视党的工作开展，也不能不顾其性质、特点和条件，“一哄而上”、“一刀切”地要求统统建立党组织，而是要根据实际情况，实事求是地区别对待。对于稳定型新社会组织，应该想方设法建立党组织，认真开展党的工作，扩大党的覆盖面和影响力。对于分散型新社会组织，可以派驻党建工作联络员开展工作，先保证党的工作覆盖，再积极研究探索建立党组织问题，条件成熟的可以建立党组织。至于粗放型新社会组织，可以由党建联络员开展工作，其党员还是在原党组织过组织生活。

(三)创新载体，改进方式，发挥新社会组织党组织和党员的作用。针对新社会组织党员流动性大、时间难安排、效果难保证等问题，要创新载体，改进方式，积极整合社会资源，提升新社会组织党建工作的生机和活力。一要因地制宜，灵活开展党建活动。要按照“有利于党员管理，有利于增强组织活力，有利于组织业务发展”原则，积极探索推进新社会组织党建工作的有效途径。二要明确职责，发挥新社会组织党组织的政治核心作用。要指导新社会组织党组织明确定位，强化职责，切实做好工作，发挥政治核心作用。三是开展主题实践活动，发挥党员的先锋模范作用。在新社会组织党员中积极开展“党员争先创优示范岗”、“我为组织发展献一计”、“一个党员一面旗帜”、“党员联系员工”等活动，激励党员争当业务骨干、争创文明标兵，使党员积极向业务负责人建言献策，发动党员并带领其他从业人员努力做好业务工作，提高经济效益和社会效益，引导并监督党员履行党员义务，发挥“党员站到哪里红一片，走到哪里红一线”的辐射带动作用。

(四)完善机制，规范管理，推进新社会组织党组织健康、可持续发展。在开展新社会组织党建工作过程中，要通过建立领导机制，健全相关党建工作制度，完善工作机制，规范管理，推进新社会组织党组织健康、可持续发展。一要完善管

理机制。由于新社会组织业务领域广，业务主管单位和挂靠单位涉及面广，隶属关系复杂，无形加大了开展党建工作的难度。理顺隶属关系和管理体系是前提和基础。二是要建立健全党建工作相关制度。在建立健全了“三会一课”制度、民主生活会制度、民主评议党员制度、党员目标管理制度、发展党员制度和党员联系群众制度等的基础上，还应结合新社会组织实际，完善党建工作联系会议制度、党政领导干部联系新社会组织党建工作制度、机关党支部挂靠联系新社会组织党建工作制度、党建工作指导员制度、督促检查制度等，确保党组织生活的正常开展。

## 非公党建调研报告篇三

为全面了解十八大后非公企业党员群众的思想动态，找准工作中的难点问题，有针对性地开展思想政治工作，上海市黄浦区委宣传部对区域内部分非公企业进行了实地走访调研，重点考察了东亚联合控股(集团)有限公司、上海人民企业集团等8家非公企业，召开座谈会听取意见建议，并通过分析历史资料等方式，形成调研报告。

### 党的十八大后非公企业党员群众关注热点

调研发现，非公企业对党的十八大给予高度关注，通过收看开幕式、组织内部局域网学习、参加专题报告会等形式开展学习。访谈中，大家对中央新一届领导班子的执政理念评价较高，普遍认为中央领导语言风格较朴实，政坛出现新气象，中央加强作风建设的八项规定深得人心。

企业员工反映的热点问题聚焦在社会民生领域。一是食品安全和环境保护问题。大家认为，当空气不能呼吸、水不能喝、食品不能吃的时候，改革开放的成就□gdp增长都将失去意义，呼吁政府要把应该管的事情管起来，营造安居乐业的环境。二是非公企业生存发展环境。部分民营企业员工认为，民营企业虽然解决了80%以上的就业岗位、贡献了50%以上的税收，

呼吁民营企业平等的国民待遇，鼓励民营企业参与世界竞争。同时，社会保障影响到员工对未来的信心，非公企业职工呼吁取消养老金双轨制，减免税负。三是实现中国梦的信心不足。部分员工反映，党的十八大描绘了美丽中国的伟大蓝图，但现实生活却给人带来许多反思，企业职工幸福感在下降，希望能够采取切实有效的措施，让“现实”早日赶上“梦想”的步伐。此外，有企业针对区域商务环境、党建工作中存在的形式主义提出了意见。大家希望新阶段的改革要把为人民群众谋利益作为根本目的，把公平正义作为最基本的价值取向以凝聚改革共识。

### 非公企业开展思想政治工作的特点

一是企业思想政治工作与企业文化建设相融合。做好企业思想政治工作，要在社会主义核心价值观与企业文化、企业精神之间寻找共同点、结合点，从而促使思想工作的软实力成为推动企业发展的硬增长。如上海景鸿集团有限公司以“实现两个历史性转折中的企业文化建设”为题，对集团员工工作专题培训，逐步形成了“学习、诚信、进取、勤奋，创建学习型企业”等核心价值观和企业文化，激励员工为共同的事业而努力打拼。

二是企业思想政治工作与企业发展相适应。部分非公企业党组织紧紧围绕企业发展目标、重大任务、重大活动、重要节点开展思想政治工作，借势造势，因势利导，使思想政治工作有抓手、有载体，贯穿于企业改革发展的各个阶段。如上海人民企业集团党委立足企业“深化调整、挖潜提效、转型发展、打造精品”的发展主线，积极参与重大事项的策划、决策，依托企业职工宣讲团，反映员工思想和诉求，及时化解内部矛盾，促进企业效益提升、员工幸福感增强。

三是企业思想政治工作与以人为本理念相一致。许多企业重视调查、了解员工的思想动态和诉求意向，努力提高思想政治工作实效。一些非公企业针对党员分布在各个岗位、流动

分散的实际情况，动脑筋、想办法，积极创新思想政治工作方法和手段。如上海双菱电梯工程有限公司党支部开展“党员岗位承诺”活动，上海色织三厂为在编和流动党员设立“党员接待日”。一些企业将思想政治工作融入人才培养中，通过开展辅导报告、宣讲比赛、技术比武、实践考察等，培养一批政治可靠、业务精湛的骨干力量。

四是企业思想政治工作与党群工作大格局相统一。非公企业善于集中优势，将党群部门、工团组织、纪检监察部门的资源整合到思想政治工作“大循环”中来，形成聚合效应，推动思想政治工作取得实效。在上海世博会、抗震救灾、公益行动等重大任务中党组织第一时间发起号召，党员第一时间作出表率，提升了党组织在非公企业中的地位，并激发了广大员工爱岗敬业的工作热情。

### 非公企业开展思想政治工作的难点

一是思想政治工作的地位和成效取决于企业管理者。非公企业“老板文化”易成为主导，“老板”的个性特点决定着企业文化特色。访谈中发现，一部分民营企业老板曾在国有企业任职，受到国有企业的文化影响，思想工作仍沿用原国有企业体制的方式，语言体系、工作方法保持了传统特色。同时，一部分外资企业和民营企业党委书记在企业中地位高、工作实，出现了思想工作“书记抓、抓书记”的情况。

二是对思想政治工作缺乏科学理解和认识。访谈中发现，非公企业对党建工作有一定认识，但对思想建设缺乏科学理解和认识，一些非公企业虽有党组织，但无实质性的党建工作，把“党建”单纯理解为发展党员。部分企业习惯用企业经营管理及经济效益来衡量思想政治工作，忽视了思想工作精神引领、价值导向的作用，有的片面认为“只有建立在物质基础上才能教育”，忽略了员工精神需求。

三是思想政治工作者队伍逐步弱化。一部分非公企业党组织

负责人为兼职，书记主要管生产经营，附带做党务政工，因而身份感和职务认同感不强。一部分非公企业党组织负责人虽然专职，但往往身兼数职，存在用日常事务替代思想政治工作，以文体活动代替企业文化建设，以职工培训代替思想教育，以物质关心代替人文关怀的现象。同时，企业思想政治工作队伍专业化水平不高、青黄不接，政工人员进修培训机会较少，精神动力不足的现象普遍存在。

## 做好非公企业思想政治工作的建议

一是完善非公企业党建工作。首先，健全组织架构、岗位设置，明晰党组织功能定位，选优配强党组织书记队伍，逐步实现党组织规范化管理。其次，提升思想政治工作内涵，提出目标要求、创新工作方法、建立长效机制，多渠道了解员工队伍现状和思想动态，赋予思想政治工作以更大的活力。第三，善用统战方法，将“政治性、人情味、艺术性”融入到思想政治工作中，针对不同群体的特点采用更加个性化的方式，求同存异，聚人心、暖人心。

二是把握以人为本工作理念。思想政治工作就是做人的工作。非公企业员工个性化、自主化特征日趋明显，做好思想政治工作必须适应这一时代发展的变化，坚持以人为本工作理念，认真研究非公企业员工的心理特征，切准思想脉搏，改进方式方法，坚持“一把钥匙开一把锁”，使思想政治工作始终跟上时代节拍。

三是探索非公企业思想政治工作特有规律。首先，围绕企业发展，找准结合点，一方面可积极鼓励企业党组织成员与经营管理层交叉任职，另一方面可围绕企业发展方向、企业精神、企业文化等设计思想政治工作的活动载体和工作平台。其次，围绕企业文化，找准共同点，建议探索将“老板文化”转变发展为老板和员工共同遵守的企业经营理念，并通过品牌文化活动等有形载体，使思想导向切实落实到企业文化的具体实践中。第三，围绕企业员工，找准关注点，以满

足员工多层次需求为工作导向，以员工满意与否为工作标准。第四，围绕工作机制，找准聚合点，强化社会党工委、社区街道综合党委的引领指导作用，整合组织、宣传、统战及工商联等各部门的工作资源，选树一批非公企业优秀思想工作者，搭建非公企业思想政治工作交流展示的平台。

## 非公党建调研报告篇四

根据《中共xx市委经济技术开发区工作委员会关于开展党旗飘扬主题活动夯实基层党建工作的实施意见》(遂开工委发〔〕5号)文件要求，为深入了解和掌握我乡辖区内非公企业基层党组织现状，进一步强化非公企业基层党组织建设，提升非公经济组织党建工作水平。近期，我乡党委对辖区内的非公党建工作情况进行了实地考察与调研。

### 一、基本情况

归口我乡党委管理的非公企业党组织委员会6个、分别是万贯药业党支部、飞扬动物药业党支部、颐康公司党支部、益飞鞋业党支部、欧邦动物药业党支部、驭祥驾驶培训公司党支部，共有党员17名(不含流动)。

### 二、主要问题

由于历史和现实的原因，北固乡非公企业党建工作有些滞后，主要表现在3个方面：

1. 非公有制经济组织性质决定了党建工作存在一定困难。非公有制经济组织，财产具有私有性，员工具有“雇佣”性，业主对企业有绝对的领导权威，非公有制经济组织组建党组织、开展党的工作在一定程度上依赖业主的认同。但是，部分业主对组建党组织工作认识不一，心态比较复杂，有的认为组建党组织会影响他们正常的生产和发展秩序，有的甚至有抵触情绪，导致这些企业的党组织组建工作难以顺利开展。

2. 非公有制经济组织自身的不稳定性不同程度地制约着党建工作。非公有制企业从业党员流动性大，数量不固定，党组织不够稳定。像万贯药业党支部、飞扬动物药业党支部，党员数量少，人员流动性较大，现在已没有党员，致使企业党组织组建后得不到巩固。同时，经营企业竞争压力很大、风险也很大，企业老板将主要精力用在了谋求企业利益上，很少把心思用在组织开展党组织活动上来。

3. 党的力量比较薄弱。由于非公有制经济组织中党员人数偏少，与员工数量相比比例偏低，党务工作者缺乏工作经验，致使党组织的影响力和作用发挥不太明显。从现实的情况来看，受到党员发展政策的影响，在低学历和年龄较大的企业员工中有党员身份的并不多，加上非公企业员工的流动性很强，造成企业党员少、党员留不住、党员不履职。

### 三、问题存在的原因

1. 非公有制经济组织党建工作思想基础脆弱。目前，非公有制经济组织中对党建工作主要有以下三种不良的思想倾向：一是非公有制经济组织中党组织理不直、气不壮——“配角从属”思想倾向严重。二是党员的复杂、懈怠心态——“打工雇佣”思想倾向。在非公有制经济组织里，业主和党员职工是双向选择关系，很多党员认为自己是临时的，流动性比较大，饭碗掌握在“老板”手里，随时有被“炒鱿鱼”的可能，难以把自己的个人目标同非公有制经济组织党的整体目标、企业发展目标有机结合在一起，难以行使党员的权利和承担党员的义务，失去了党员应有的作用。三是价值利益的多元化，使得年青人不愿靠拢党组织——“急功近利”思想倾向。

2. 党务工作者缺乏工作经验。企业党务工作者大都由企业高层领导兼任，即使有专职党务工作者也多缺乏工作经验，对党的基本知识，组织活动程序不了解，开展党的工作不得力，方法单一，党务工作不规范。有的虽然是党员，但对党员义



务、党员职责，党组织的设置及活动开展知之甚少，不关注党员，也不主动组织开展党组织活动。

#### 四、对策和建议

1. 准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。要积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；要抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；要协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；要协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。

2. 合理设置，打牢非公有制经济组织党建工作的组织基础。一是合理设置组织。依据党章规定，坚持从企业规模、党员人数、构成差别的实际出发，对符合组建党组织条件的，按照“组建一个，巩固一个，成熟一个，发展一个”的原则，指导企业采取“独立式、联合式、挂靠式”的形式建立党组织，做到因企制宜。二是配强领导机构和领导班子。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配。

3. 创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。一是灵活开展党建工作。坚持“为企业所需要、为业主所理解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，围绕企业生产经营发展开展工作。二是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

4. 加强培训机制，大力增强非公党务工作力量。一是对非公企业主进行培训，通过培训，向他们宣传党和政府关于非公经济的各项方针政策，鼓励引导和支持非公经济组织发展壮大。让他们能够学习领会党在一个时期内的中心工作和主要政策精神，体会到党对企业的支持鼓励和关心，增强他们自觉做好党建工作的事业心和责任感。二是对非公企业的党务工作者进行培训，通过培训，使他们对党的知识的了解进一步提高，对党的组织活动的程序进一步理解，解决非公经济党组织党务工作人员力量薄弱的问题。三是对党建指导员进行培训，通过培训，提高他们自身的党务工作水平和市场经济知识，增强他们指导企业的能力。

## 非公党建调研报告篇五

为深入了解和掌握我县非公企业基层党组织现状，扎实推进非公党建“突击月”活动，结合上半年党建工作督查，从8月上旬开始，由县委组织部牵头，抽调县非公企业党工委干部、下派的党建指导员、联络员组成6个调研组，集中一周时间，对我县非公企业党建情况进行了全面深入的调研。调研主要采取了召开座谈会、入企业调研、发放调查问卷等方式进行。现将调研情况报告如下：

### 一、非公企业党组织和党员队伍的基本情况

目前，我县共有非公企业120户，共有从业人员1487人，已建立党组织的有37户，组建率为30.83%；其中，单独建立党支部29个，联合建立党支部8个。已建立工会组织25个，占67.57%；已建立团组织25个，占67.57%。

共有党员218名，其中，党组织关系隶属非公企业党工委的党员104名，流动党员47人，重复统计的党员67（即乡镇企业党员）；女党员17人；少数民族党员37人；35岁以下党员69人，60岁以上21人，大专及以上学历36人。

## 二、非公企业党建工作中的主要做法及成效

1、理清工作思路，健全完善机制，不断促进非公经济组织党建工作规范化。县委成立了非公企业党工委，切实加强对非公企业党建工作的指导，非公企业党工委成立以来，在加快非公企业党组织组建、指导企业党组织开展党建工作、党员发展等方面做了大量细致的工作。一是健全了“二十七项”基本档案。非公企业党工委通过对辖区内的个体工商户、私营企业、集贸市场等摸底调查，建立了私营企业基本情况登记册、已建党组织名册、党员花名册，企业回访册、非公有制企业党建资料册、领导干部联系非公党建企业登记册等基本档案。二是非公企业党工委委员建立非公企业联系制度，定期走访非公企业党组织，上半年共新建党组织10个，覆盖企业18户，党的组建率比去年提高4%。

2、加大组建力度，不断扩大非公经济组织党的工作的覆盖面。一是做到了“三个摸清”。充分利用企业年检的有利时机，动员全体职工，发挥工商所、协会零距离接触企业的作用，对辖区内非公企业进行全面调查摸底，进一步完善基础档案，确保调查摸底的口径统一、情况真实、数据准确，为进一步开展党建活动奠定了坚实的基础。并在摸底调查的基础上，对辖区内规模以上企业中未建立党组织的企业，通过验照和企业年检中摸底的情况逐个建立党组织，形成了“组织找党员，党员找组织”的良好局面。二是根据我县大部分非公企业地处戈壁荒漠的实际，本着“哪里有非公企业，哪里就有党组织”的工作的原则，进一步加快党组织组建步伐，做到非公企业开办到哪里，党组织就组建到哪里，党的工作就开展到哪里，不断扩大党的工作覆盖面和党组织的覆盖率。截止目前，非公企业党建组建率达到30.83%。

3、狠抓队伍建设，不断增强非公经济组织党建工作凝聚力。一是以派驻党建工作指导员、联络员到非公企业为切入点，充分发挥党建工作指导员、联络员在非公企业中的作用，加强了企业与部门之间的沟通与交流，为企业发展提供便利。

党建指导员、联络员中少数民族干部，主动帮助企业与当地牧民沟通，协调解决企业占用草场问题。党建指导员深入企业开展“两帮一促”活动，指导帮助企业建立健全党组织并认真开展党的活动，并积极将非公党建与创先争优活动紧密结合，深入企业开展宣讲活动，帮助业主转变观念，协调内部矛盾，强化党建意识，积极为党员干部、企业职工解答疑问，破解难题。二是及时对县委选派的18名第三批非公有制企业党建工作指导员、联络员进行了专题培训。制定下发了《阿克塞县非公有制企业党建工作指导员、联络员考核办法》，进一步激发和调动了非公有制企业党建工作指导员、联络员的工作热情和积极性、主动性，为提升我县非公有制企业党建工作打下了坚实的基础。

4、抓好教育培训，不断打牢非公企业党建工作基础。一是根据“基层党组织建设年”分类定级和“百点提升”工程的相关要求，指导3户先进基层党支部制定巩固提升方案，2户一般基层党支部制定了整改提升方案，督促其认真对照检查，巩固已取得的成效，改进和完善工作中的不足，真正使基层组织建设取得实效，并以制度的形式巩固扩大工作成果，形成长效机制。二是建立了良好的培训机制，全面提高党员队伍素质。在1户企业中建立了党员教育电子平台，运用现代远程教育手段开展党建知识。利用党员教育培训基地，加强党建指导员、非公企业业主和党组织负责人的培训。截止目前，共举办培训班3期，分别对党建指导员、入党积极分子进行了培训。免费发放各类党建资料180余册，培训240多人次。同时，做好发展党员工作。各非公有制企业党组织均制定了党员发展计划，注重在企业优秀职工中发现和培养入党积极分子，采取结对培养、跟踪培养等方法，有效地解决了非公有制企业中入党积极分子培养教育难的问题，确保新党员质量。目前，发展非公企业党员19名，培训入党积极分子24人，壮大了非公企业党员队伍。

5、加大经费保障力度，不断夯实非公企业党建工作执行力。为了保障非公有制企业党建工作的正常开展，县委组织部大

力支持，积极协调，在去年0.3万元的基础上增长为每年给非公企业工委下拨工作经费7万元，并列入财政预算。保障了阵地建设和非公党建工作的物质基础。

### 三、非公企业党建工作中存在的主要问题

一是对非公企业党建工作的思想认识不到位。部分企业负责人对在企业中建立党的组织，开展党的工作认识不够，存在着典型的“重经营发展，轻党建工作”的认识误区，致使在党建工作上支持不够，抓的不紧，管的不多，党建工作随意性大，甚至存在“有组织、无活动”的情况。

二是党组织力量薄弱。非公企业党员流动性大，地域分布广，数量不固定，“朝增暮减”的现象比较普遍。企业党支部大部分没有固定活动场所，没有宣传栏，党建资料也不完善，非公党组织规范化建设还需进一步提高。

三是党务工作者缺乏工作经验。非公企业党工委专职党建干事力量薄弱。目前除工商局局长兼任党工委书记外，另外仅有一名干部负责党建工作。同时，企业党务工作者大都由企业负责人或中层领导兼任，即使有专职党务工作者也多缺乏工作经验，对党的基本知识，组织活动程序不了解，开展党的工作方法单一，党的工作与企业生产经营两张皮，党务工作不规范。

四是党员教育管理难开展。由于大多数非公企业规模小，党员少且流动性大，工作时间不固定，党员队伍不稳定，有的党组织不及时接转组织关系。同时受企业经营状况、工作时间、场地、经费等多方面因素影响，党员不能按时参加组织生活，接受党的教育。

六是非公企业党工委工作随意性大，不规范。如随意审批组建党支部，对正式党员达不到3名以上，或是虽有3名以上党员，但党组织关系都不在我县的企业随意批准成立党支部；不

经过组织部党组织隶属关系调整，随意将各乡镇企业公司党支部划入非公企业党工委进行管理，从而造成多头统计，重复统计的问题。

七是对非公企业党工委的管理上缺乏必要的手段。非公企业党工委设在县工商局，县工商局又属于市直管单位，造成工作只对市工商总局负责，不对县委负责的局面。同时，非公企业党工委与组织部门缺乏必要有效的沟通，造成报送数据口径不一致的现象。组织部在管理指导非公企业党工委工作当中缺少有效的抓手。

#### 四、加强非公企业党建工作的几点意见建议

在对非公企业进行前期深入调研摸底的基础上，按照“先组建、后规范”的原则，着手进行非公企业党组织的规范化建设，重点做好以下工作：

一是理顺党组织隶属关系。把工商局党总支、各乡镇企业公司党支部隶属关系全部调整到非公企业党工委进行管理。

二是加强对非公企业党建指导员和联络员的管理。将县委下派的18名党建指导员、联络员的党组织关系全部转至非公企业党支部。进一步明确党建指导员和联络员的工作职责范围，将党建指导员、联络员的职责范围从单一的企业扩大到所有非公企业，并由县非公企业党工委进行统一管理，加大考核力度。从工商局机关支部党员中向各非公企业下派一批党建工作指导员和联络员，并将党组织关系全部转入非公企业党支部。在工商局设立党建指导员、联络员办公室，并配备必要的办公设施设备，由现有联络员、指导员轮流进行上班。组织召开下派指导员、联络员单位主要负责人会议，明确下派党建指导员、联络员的重大意义，明确工作要求，为选派的党建指导员、联络员创造一个安心工作的环境。

三是丰富非公企业党建活动内容。主要是以“一对一”为活

动形式，以“四个一”为活动内容，以“双促进”为活动目标，营造良好的非公企业党建氛围。“一对一”就是选择基础条件好，党建工作有特色的机关党支部和企业支部结对挂钩，全方位帮扶；“四个一”就是每月机关党组织负责人到企业指导了解一次党建工作情况；每季度机关党员和企业党员集中过一次组织生活；每半年共同上一堂党课；每年为企业解决一两个实际困难和问题。“双促进”就是通过活动的开展促进企业党建工作规范化制度化，促进机关党组织更好的围绕经济建设中心加强党建工作。

四是对非公企业党组织和党员队伍进行规范化建设。通过下派党建指导员、联络员，发展一批新党员等形式，加大党组织组建力度。对现有非公企业党组织进行规范化建设，重点从班子建设、制度建设、阵地建设、党员教育管理等方面进行整顿，逐步夯实非公企业党建工作基础。动员督促组织关系不在我县的外来党员尽快将组织关系转入我县。对企业党支部党员不够3名的，通过联建方式成立党支部，同时，督促我县在非公企业务工的党员将党组织关系转入企业党支部。

五是做好在非公企业发展党员工作。按照发展党员“十六字”方针，继续做好非公企业发展党员工作。明确要求每个党支部每年至少发展新党员1—2名。重点把非公企业中的优秀青年吸收进入党组织，增强非公企业党员队伍的生机与活力。

六是加强对企业负责人和党务工作者的培训。将规模以上企业负责人纳入全县干部教育培训范围，在举办的一些政治理论和政策法规培训班上组织他们积极参与，向他们宣传党和政府关于非公经济的各项方针政策，鼓励引导和支持非公经济组织发展壮大。让他们能够学习领会党在一个时期内的中心工作和主要政策精神，体会到党对企业的支持鼓励 and 关心，增强他们自觉做好党建工作的责任心和事业感。

七是培育非公企业党建示范点。有重点地选取基础条件好

的2—3个非公企业进行党建示范点培育。经过一年多的努力，在非公领域培育党建示范点至少2个，以点带面，通过示范引领推进非公企业党建工作。

八是加强检查指导，加强与组织部门的沟通交流。通过召开座谈会、联席会、下企业调研等多种形式，建立畅通有效的沟通渠道。同时，要加强对非公企业党建工作的督查指导，及时发现和解决党建工作中存在的问题。帮助和指导非公党组织做好在组织开展、党员发展、党员活动室的建设、电教片的播放收看、学习教育资料的提供、“三会一课”的学习记录、党员组织关系接转等方面的工作，促进非公党建工作上台阶。