

2023年中小学校园艺术节策划方案 校园艺术节活动策划方案(模板6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

中小学校园艺术节策划方案篇一

为了进一步激发学生对传统文化和民族艺术的兴趣爱好，陶冶他们的性情，丰富他们的知识，培养和提高学生欣赏美、创造美的能力，发展他们的才能，使学生们在愉悦、向上的校园文化环境中活泼健康地成长，形成良好的校园文化氛围，学校将举办20xx年第三届校园文化艺术节。

本届艺术节以面向全体学生，以育人为宗旨、以展示特长为基础、以宣传学校传统文化及艺术教育成果为主导，通过开展丰富多彩的文化艺术活动，充分发挥学生的主动性和创新精神，充分发挥文化艺术教育的育人功能，培养学生健康的审美情趣和艺术修养。

用艺术点缀生活让文化丰富心灵

5月28日——6月10日

1、开幕式及《弟子规》诵读比赛

时间：5月31日（星期四）

地点：教学楼西

负责人□xxx

2、儿童画创意设计展评

主题□xxx

时间：6月7日（星期四）

地点：校门厅

负责人□xxx

3、硬笔书法比赛

主题□xxx

时间：6月5日（星期二）上午

地点：多媒体教室

负责人□xxx

4、五子棋、象棋、围棋比赛总决赛

主题□xxx

时间：6月8日

地点：多媒体教室

负责人□xxx

1、学校将在文化艺术节各项比赛中评选出一等奖，二等奖，三等奖各若干名。所有获奖者将分别授予荣誉证书。

2、文化艺术节设优秀组织奖评比，评选最佳班级奖、先进班

级奖、优秀班级奖、先进个人。班级加分累计方法：一等奖一个3分、二等奖一个2分、三等奖一个1分，班级参加人数不同时按安排人数或班级总人数折算，团体项目加倍积分。

1、人人参与（学生个人参加单项比赛最多不超过两项），班级为主。实行活动管理责任制，明确分工，严密筹划，各负其责。

2、确保安全，严格按照学校安排的时间地点，进行申报、准备、演出及展示活动。

3、充分挖掘学校的文化资源，积极营造校园文化艺术节的氛围（包括班级黑板报、学校宣传橱窗、广播等）。

4、充分发挥班主任和学生干部的工作积极性，以校园文化艺术节为契机，提高学生社团和各班级的管理水平。

5、发挥学生文艺特长，提倡充分发挥个人特长，展示艺术水平为校园文化艺术节增添光彩。

6、本届艺术节采用学校、处室、年级、班级四结合的形式，各年级要认真组织举办相应的比赛与活动，各班级要积极支持和推荐学生参加各项活动（包括辅导和排练），让学生在活动中施其所长，发展个性。

7、加强环境卫生及校园秩序的管理和整治，以清新和谐、文明向上的校园风貌迎接文化艺术节。

8、正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序

9、有关比赛的具体安排，届时请关注通知。

中小学校园艺术节策划方案篇二

为庆祝新中国成立60周年，全面推进素质教育，展示我校艺术教育成果，根据《学校艺术教育规程》要求和高青县20xx年艺术展演活动的工作部署，结合我校实际，面向全体学生，为学生提供艺体实践舞台，激发学生对艺体的兴趣和爱好，培养学生健康的审美情趣和良好的艺术修养，促进学生德智体美和谐发展，引导他们向真、向善、向美，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，丰富校园文化生活，推动学校艺体教育的健康发展。经研究，决定举办20xx年第四届校园艺术节。

健康和谐。

本届艺术节活动要以庆祝新中国成立60周年为契机，展现中学生热爱祖国、朝气蓬勃、天天向上的精神风貌，努力学习、勤于探索、敢于创新的青春风采。要弘扬中华民族优秀文化，开展具有时代特征、校园特色、学生特点的艺术活动。

(1) 田径运动会

(2) “校园风采”书画展

(3) 大型歌舞晚会

(一) 春季田径运动会

1、时间□20xx年4月9日

2：地点：高城初中操场

3：比赛办法：见规程

4：承办单位：教务处、政教处、总务处、艺体组

（二）“校园风采”书画展

1、时间：4月中旬

2、比赛办法：

（1）、规定每班必须选出两件以上的作品，题材不限，内容要求健康向上，富有时代气息，能体现校园生活。

（2）、选取办法：每弃权一个班级，给本班级从考核中扣20分，美术组学员必须每人至少上交两幅作品，单独评选，不算班级作品数量。

（3）、截稿时间□20xx年4月13日.

3、奖励办法：

分年级组：一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名

4、承办单位：教务处、工会、艺体组

（三）、大型歌舞晚会

1、时间：4月底

2、比赛办法：

（1）、节目规定：每班必须出节目1个。题材不限

（2）、节目要求：力求节目新颖高尚、固有时代气息，能体现校园生活。

（3）、节目上报时间为20xx年4月10日

（4）、彩排时间另定

3、奖励办法：

(1)、集体奖：一等奖2名、二等奖3名、三等奖6名、

(2)、个人奖：优秀表演奖3名

4、承办单位：教务处、政教处、总务处、艺体组

主任：何宁副主任：刘学峰、石会东、荆向云

各班早准备早组织。

中小学校园艺术节策划方案篇三

体现“纪念中华人民共和国成立73周年”为主要内容。

七、八年级学生参与，按照年级设奖。以班级为单位，每班选五幅作品参赛。

画种不限，可以儿童画、水粉、国画、版画等（包括电脑美术）

1. 内容

根据自己的观察和想象，认真寻找生活中的'乐趣，用参赛作品表达自己对生活的喜爱和热爱。参赛作品必须是原创作品。

2. 规格

绘画作品不超过40×73厘米（四开大小），使用材料和表现形式不限。

根据独特的创作思路和符合年龄特点的表现形式为基本原则进行评选，鼓励表达自己真实感受和表现形式具有创意的作品。

奖项分布：各年级一等奖1个，二等奖1个，三等奖2个。并设个人奖若干。

中小学校园艺术节策划方案篇四

勤工助学已成为大学锻炼能力，培养实践和自强精神的平台。社会以惊人速度在发展，而我们则需要适应实际灵活改变自己，本着负责任的态度，完成本职工作。在大学这个小社会，我们利用课余时间，参加勤工助学活动，获得劳动报酬，改善自己的学习和生活条件。这正为广大贫困学生创业提供了机会。相信在勤工文化的影响下，我们大学生必定会成为时代的佼佼者。

1. 通过这个活动鼓励和激发贫困生的学习热情，使他们珍惜学习的机会。
2. 让贫困生不仅在物质上渐渐富有，还让精神上富有，让他们走出自卑的阴影，融入丰富多彩的校园生活。
3. 营造勤工助学的良好氛围，培养大学生自强，自立，助人的精神。

贫困生文化艺术节

学生工作处和资助管理中心

策划书、承办方院勤工助学中心

(具体待定)

1. 主持人述开幕词
2. 学生工作处老师发言，宣布活动开始
3. 贫困生代表个人才艺表演

4. 贫困生大型歌咏比赛
5. 心理座谈会
6. “湖工十佳自强之星”心得交谈
7. 贫困生代表上台发表心得演说
8. 中心主任总结发言
9. 学生工作处老师发言并宣布结束

全院贫困生

中小学校园艺术节策划方案篇五

二、 活动目的：1、丰富同学们的课余生活，增加同学们的艺术气质。

2、营造一种学习的氛围，让同学们在看电影的同时感受学习的快乐，从而进一步提高大家学习的积极性，培养同学们的爱国主义情怀。

三、 活动时间：大学生艺术节期间

四、 活动内容及安排：

1、电影名称：第一次：《非诚勿扰》

第二次：《叶问》

第三次：《疯狂的赛车》

2、前期准备工作：

(1)、宣传工作---在各宿舍楼下张贴海报和宣传单，在管理学院各班级传达。

(2)、 场地---育英楼多媒体教室105

(3)、调试设备---在电影放映前3小时到育英楼多媒体教室105调试，由管理学院文艺部负责人员调试。

五、经费预算：

场地费：参考育英楼多媒体教室105设备

宣传费：宣传单(各苑宿舍楼、公教区、外文楼)

六、承办单位：

管理学院学生会文艺部，艺术学院学生会

以上是我院大学生艺术节的其中之一，管理学院电影展的策划书。如果仍有同学不明白，希望提出宝贵的意见，我在争取意见后会做出相应的改动，希望同学们认真提出意见。