

最新迎中秋庆国庆文艺演出 中秋节国庆节活动方案(模板7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

迎中秋庆国庆文艺演出篇一

1、中秋、国庆，国家法定休假时间分别是9月xx-xx日，10月1日至7日；

4□20xx年，公司给分店推广的重点内容之一，就是微信营销，藉此增加分店的顾客基数、顾客与分店的粘性，因此，本次的活动方案，也会围绕此来策划。

2、五套方案中，形式分别是折扣、买赠、立减、抽奖、指定款9折；

3、五套方案中，除了让利的形式有变化外，其他嵌套的内容都不变，其他嵌套内容包括3个：第一、扫码有礼；第二、分享链接即可参加官方组织的线上抽奖活动；第三、储值活动。

20xx年9月17日——10月7日

1、拉动双节销量；

2、促进指定产品的快速收尾；

3、培养分店微信营销的意识、锻炼微信营销水平、增加分店的微粉。

（无论是否有让利活动，双节的气氛促销必须做）

1、led屏或条幅宣传活动内容，不做活动的换成节日祝福语（后附）；

2、门口摆放x展架或张贴橱窗海报，海报内容是活动海报或节日主题海报；

3、在国庆前三天，门上插上大国旗，如果城管干涉，也可以在店内橱窗、高架、吧台处插上小国旗；（如下图，小国旗可从淘宝订购，约0.19元）

4、橱窗上用中秋、国庆玻璃贴纸来装饰；（见附图）

5、双节期间，店面要播放中秋节、国庆节的节日音乐；（见附件）

6、如果分店做送礼品活动，那橱窗要做出礼品的堆头，加上礼品区台卡；

提示：微信营销的前提是，第一，员工要将顾客添加为自己的微信好友；第二，微信公众平台上，至少要有500人以上用户；第三，有顾客微信群；微信营销是趋势，从现在开始，必须去做。

1、朋友圈：

2) 每天在朋友圈里发送三次，每天发送的时候体现活动倒计时；

2、微信平台：

1) 双节前一周，开始推送与中秋，国庆有关的图文，开始为烘托节日氛围；

2) 活动前3天开始推送活动内容，每天推送一次，并将推送的内容在朋友圈转发；

3、顾客微信群：

1) 活动前一周，开始在群里发布双节活动内容，调动大家对活动的参与度；

2) 双节前三天，开始在群内给顾客发节日祝福，烘托节日氛围。

4、微店：

1) 已开设微店的分店，双节前一周，将微店的招牌、封面，换成活动海报的图片；

2) 将活动内容标注到每个商品描述里面，之后分享出去；

迎中秋庆国庆文艺演出篇二

活动主题：四海欢腾庆国庆 万家团圆迎中秋

活动时间□xx年9月15日至xx年10月8日（总跨度）

a□花好月圆大团圆 开心送礼喜连连

活动细则：活动期间凡在明珠广场服装、皮具区一次性购物消费满100元，珠宝、首饰一次性购物消费满500元，电脑、数码器材一次性购物消费满xx元即可参与抽中秋月饼券活动，以此类推，单次消费最多抽3次，凭电脑销售小票或消费单据抽取，当日有效。

按面额分配比例投入抽奖箱内

活动地点：三亚明珠广场正门口

b□庆中秋佳节大型文艺晚会

活动时间□xx年9月23日至9月25日，每日一场

活动地点：明珠广场场外大舞台

活动特点：分海南地方特色、传统节日特色表演及歌舞晚会三大类

同时穿插月饼竞吃，中秋灯谜竞猜等小活动

活动参与者奖精美月饼一盒

a□□庆国庆 真情回馈

空前推出全场3折起

仅此十天，不容错过

（珠宝、电脑城、数码器、家电、图书除外）

活动时间□xx年9月29日至10月8日

打折活动是百货商场常用的促销方式，但也是最有效的促销方式

统一部署，统一设计，统一执行，统一宣传同样能达到促销热潮

活动细则：9月20日前由

商城管理处协调各联营专柜及租赁商户将折扣明细到位

由明珠广场统一指定推广、宣传方案

宣传媒体□1. dm 印刷份数:

主题: 庆国庆 真情回馈

迎中秋庆国庆文艺演出篇三

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来,另外今年又和20xx年一样,中秋节(x月x日、和国庆节(10月1日、相距甚近,对于商家来说,更具挑战意义。因此,能否搞好本次活动,对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要,同时抓住消费者的消费心理,在中秋、国庆期间,限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额,势必提高爱家各分店的市场占有率,增加iga的美誉度。

一、活动主题

“喜迎国庆欢度中秋”

二、活动时间

三、活动目的

3、通过策划一系活动,加深x超级广场与消费者的相互了解与情感沟通;

扩大企业知名度,进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

四、活动对象

顾客、供应商、员工

五、活动广告语

- 1、喜迎国庆欢度中秋
- 2、月圆中秋情系x
- 3、情满月圆举国同庆
- 4、中秋佳节x浓您家乡情!
- 5、中秋合家欢佳节大献礼
- 6、望月怀远花好月圆
- 7、每逢佳节倍思亲x为您送温情
- 8、礼情款款欢度佳节
- 9、热烈庆祝中华人民共和国成立x周年!
- 10、爱是挚诚家乃至亲
- 11、品质、服务、物有所值!
- 12、关爱社区居民共建温馨家园

六、活动布置与宣传

(一)场内外布置

- 1、场外:
- 2、展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3、橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4、大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3、收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4、手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6、根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

(二)活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场

内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

迎中秋庆国庆文艺演出篇四

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

1、来客数较去年同期提高20个百分点。

2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。

3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放，如有变动，以现场实物为准，奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日，凡在我店购物的顾客，凭我店销售单据，均可参加此活动。

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位，且需在之前列出清单。

2、人员安排、分工要明确，不然会造成活动现场混乱，以使场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。

迎中秋庆国庆文艺演出篇五

为活跃单位职工文化生活，增强职工体质及抗病防病的能力，更好的为群众开展服务，按照县卫生局机关工会工作计划安排，经研究决定，2014年9月30日举行“迎国庆”活动，现将有关事项通知如下：

20xx年9月30日上午

篮球场

机关全体职工（含局机关借调的职工）

（一）活动准备

1□xxx同志任活动组长，全面负责活动总体安排。

2□xxx同志负责活动主持工作。

3□xxx同志负责活动场地布置。

4□xxx同志负责活动服务工作。

（二）活动分组

1、第一组：

2、第二组：

3、第三组：

4、第四组：

5、第五组：

6、第六组：

（三）活动内容

第一个节目：三人二足

游戏规则：每组组成2小组。3人一小组参加这个活动，2个人的一只脚和另外一个人的两只脚分别捆绑起来，哨声一响即可跑到指定位置，然后解开绳子，开始投篮球，在2分钟时间内投得最多为胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第二个节目：夹玻璃珠

游戏规则：每队派6名队员上场，在一个小盆中夹玻璃珠子，规定一分钟时间内，看哪一队的人员夹的玻璃珠子数量最多，则获胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第三个节目：乒乓接力赛

每组5名队员，参赛者分别在起点和终点，第一个参赛者单用手用乒乓球拍托着乒乓球，从起点出发把球传给终点的另一个队员，依次循环进行，根据用时多少排出名次，传球过程中不得掉球、手触球。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

第四个节目：叫七

每组派2人，共12人，围成一圈，一起数数，数到跟7有关的数字（如7，或者带7的数字、7的倍数）都要跳过，即7、14、17这类数字都要跳过，并说出接下来的数字，说错的淘汰，每次淘汰1人，决出最后冠军。根据12人被淘汰出局的顺序，排出小组名次。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

- 1、办公室负责通知局机关全体职工（含局机关借调的职工）；
- 2、凡参加活动者领取纪念品一份，未参加者不得领取纪念品；
- 3□xxx同志负责整个活动的安全和保卫工作；
- 4□xxx同志负责总体活动的医疗安全工作；
- 5□xxx同志负责奖品的发放；

迎中秋庆国庆文艺演出篇六

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢?下面是本站小编为你整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对你有帮助!

一、活动目的

- 1、中秋、国庆是我们传统节日，为了让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。
- 2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心、质检中心和谐文化生活氛围。
- 3、结合“创先争优”，已趣味游戏促进班组内员工默契，

增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

五、活动内容

游戏类：

1、中秋灯谜：

2、飞镖射气球

3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

六、费用预算、奖品设置

一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

二、活动形式：游园活动

四、活动地点：白石寮广场

五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个. 筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

七、活动准备

1. 活动费用的预算。
2. 对外宣传资料的制作与张贴；
3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；
- 4 . 负责晚会活动现场设计；

5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；

4、对每项参赛胜出者，发予奖券；

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责；

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f 恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

h 做出总结

八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16: 00由相关人员进入场地，布置会场。

2. 19: 00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负

责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。（由一名宿舍管理员负责发放兑奖券）

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个（由一名维修人员负责发放兑奖券）

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。（由一名办公室人员负责发放兑奖券）

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆 情满健帆

7、内容、流程安排

- 1) 19:00—主持人开场词
- 2) 19:05—董总致辞
- 3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)
- 4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)
- 5) 19:25—趣味游戏(见附件一)
- 6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)
- 7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳琨：但愿人长久)
- 8) 20:05—赏月交流会(见附件二)
- 9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)
- 10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)
- 10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)
- 11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

迎中秋庆国庆文艺演出篇七

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那

么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢?下面是本站小编为大家整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对你有帮助!

一、活动目的

- 1、中秋、国庆是我们传统节日，为让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。
- 2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心、质检中心和谐文化生活氛围。
- 3、结合“创先争优”，已趣味游戏促进班组内员工默契，增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

五、活动内容

游戏类:

- 1、中秋灯谜:

2、飞镖射气球

3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

六、费用预算、奖品设置

一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

二、活动形式：游园活动

四、活动地点：白石寮广场

五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个. 筷子3双， 四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

七、活动准备

1. 活动费用的预算。

2. 对外宣传资料的制作与张贴；

3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备；

4 . 负责晚会活动现场设计；

5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场；

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动；

4、对每项参赛胜出者，发予奖券；

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责；

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f 恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

h 做出总结

八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。
2. 19：00正式开始游园晚会

【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

【工作安排细则】

保安：(3个)活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：(3个)活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，

灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：(3个)活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张. 10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个. 筷子3双， 四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。

参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。（由一名办公室人员负责发放兑奖券）

备注(人员安排):

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。
2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物品的兑现，要求现场确认。
3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区:

a□趣味折纸:

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题
2. 答错问题，报纸折半继续
3. 答对问题，问下一个问题
4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物
5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

三、活动内容

(一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

(二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆 情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)

4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)

5) 19:25—趣味游戏(见附件一)

6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)

7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳理：但愿人长久)

8) 20:05—赏月交流会(见附件二)

9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)

10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)

10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

日 期：