

2023年劳动节的活动策划 劳动节活动策划 (汇总6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

劳动节的活动策划篇一

5月1日——5月13日(____店)

1、广告语：“游王府，吃川菜，送清爽”。

5月1日——5月7日黄金周期间，凡持当日游览____花园门票的顾客来店用餐，每桌可获赠清凉甜爽水果一份(或酸梅汁一杯)。

2、触摸“五一”幸运摸奖活动5月1日——5月7日黄金周期间，在____店用餐者以桌为单位，均可凭结账单参加抽奖活动，凡抽出写有“五一”字样的顾客将得到____花园门票一张；凡抽出写有“五一____店”字样的顾客将可得到三轮车什刹海胡同游览券一张。

3、“____饭店蔬香樟茶鸭特价卖”5月1日——5月13日活动期间，____店每日限20只____饭店蔬香樟茶鸭特价销售，原价96元/每只，特价60元/每只。活动期间还有两款特价菜以供顾客选择：上汤扒双鲍118元/份(原价198元)、葱烧赤参48元/份(原价88元)。另外，为回报消费者，5月1日——5月13日活动期间，____店特推出“精品川菜、百姓价格”的三款套餐：亲子三人套餐188元、快乐六人套餐588元、全家福套餐(10人量)880元。

4、订“益智斋”餐厅送花园游

5月1日——5月13日活动期间，凡在“益智斋”用餐的顾客可免费游览_____

5、假期餐厅的气氛。

而气氛又是从哪些方面体现出来的?在餐厅消费，食品只是消费都要求的其中一环，更多的是人们要求的是餐厅的整体服务。因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。而怎样布置也有讲究，如果是主题餐厅的话，那便要依餐厅的主题来布置，一般情况下可以参照以下：灯光，餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调，不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局，餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的`就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

餐台，在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响，餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

有人喜欢高山流水，有人喜欢情意绵绵，布置出优雅的酒店餐厅环境，是做好五一促销活动的第一步。

6、餐厅的服务。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，每一个人都喜欢被尊重，被关注，优质的服务能够征服消费者的心，让消费者都牢牢记住你。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好地发挥它的效果。

7、餐厅的菜肴菜谱创新。

消费者都喜欢新鲜事物，对于新菜都有一种要品尝的欲望，利用几款新菜来吸引消费者，满足消费者的新鲜感。

8、餐厅的消费阶段。

消费者都大部分是喜欢实惠的消费，而餐厅里食品的促销方法有很多，可以菜式搭配不同推出不同的超值套餐供消费者选择，但价格的定价方面也有讲究。

如下：菜式，现在很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

制作，让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏，在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格，通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品，提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

劳动节的活动策划篇二

“五一黄金周”历来是各商家的一个重要销售时节，特别是冰箱、空调等夏季需求性较大的家电产品，同时也是楼市的一个旺点。为把握五一销售时机，建议联合市内较大、综合实力较强的家电经销商共同开展五一促销活动(天天润也可以考虑)。整合家电与房产两大主力时尚资源，以丰富的产品面及较大的广告号召力、较强的现场煽动力促进双方产品的市场认知度、促进双方产品的销售。

同时活动较之于平面广告更能加强产品的市场印象，能增进与消费者的互动，更好的调动起消费者对楼盘关注的积极性与购买欲。联合造势既可减少广告投入，又能提高市民对活动的关注度，是双赢之举。

- 1、与消费者零距离交流、扩大各自产品的市场影响力。
- 2、以优惠的措施，促进各自产品的销售。

- 1、活动区域固定居民
- 2、观光旅游人士
- 3、各自的目标消费群

XXX

以人口较为集中，有一定购买力的区域作为选择标准。

- 1、歌舞演出
- 2、有奖问答
- 3、发放宣传单

4、楼盘、产品咨询

楼盘促销

- 1、多层单位的特价房先到先得。
- 2、多层单位非特价房活动期间购买，除享受二千、三千的优惠额度外，赠送指定空调或冰箱一台；但不再享受任何折扣优惠。
- 3、活动期间购买商铺的客户除正常折扣外，获赠指定空调或冰箱一台；但不再享受任何金额优惠。
- 4、来活动现场中答者，可获得礼品伞一支。
- 5、项目已购老客户在五一当天可至售楼部现场领取礼品一份，礼品暂定。

- 1、9：00主持人开场白
- 2、9：05节目
- 3、9：15楼盘项目、家电产品介绍
- 4、9：25节目
- 5、9：45有奖问答
- 6、10：00节目
- 7、10：15发放宣传单及咨询

- 1、展板2块，铁架焊制可折叠收放
- 2、易拉宝一个

- 3、音响一对含无线话筒
- 4、拱门1——2个(双方各提供一个)红地毯
- 5、咨询台1—2张、椅子6张
- 6、宣传折页、资料袋若干
- 7、礼品伞200支
- 8、冰箱、空调若干台(经销商提供)
- 9、家电类宣传展板由经销商制作安排
- 10、帐篷4顶(经销商提供)

- 1、活动短信：5万条
- 2、电视流字1周
- 3、宣传单页(各自制作、发布)
- 4、户外广告牌(长年效应)

- 1、活动短信：5万条 xx 元/条= x 元(各出50%)
- 2、电视流字1周 xx 元/天= x 元(各出50%)
- 3、演员费用：约 x /天人 xx 人 \times 5天= x 元(经销商)
- 4、场地费用 \square x 元/天 \cdot 地 x 5天= x 元(开发商)
- 5、拱门审批 \square x 元/天 \times 5天= x 元(经销商)
- 6、绶带：4条 \times 30元/条= x 元(经销商)

- 7、地毯、台布：约x元(开发商)
- 8、展板[x元/个x2个=x元(开发商、含喷绘)
- 9、汽车租赁[x元x5天=x元(各出50%)
- 10、户外广告喷绘约x元(开发商)
- 11、其他费用共计x元

劳动节的活动策划篇三

为热烈庆祝五一国际劳动节，丰富和活跃节日期间职工群众的精神文化生活，团结带领广大职工积极投身四三六工程的伟大实践，全面推进湘阴经济社会平稳较快发展，努力营造团结向上、开拓创新的浓厚氛围。县总工会决定在劳动节期间开展庆五一系列活动。

以推动市民素质提升工程和创建省级文明城市为目标，以健康向上、小型多样、寓教于乐的文化体育活动为载体，坚持贴近实际、贴近生活、贴近职工，不断创新和丰富职工文化的形式与内涵，进一步激发和调动我县广大职工立足本职、无私奉献的主人翁责任感，为建设强盛湘阴而努力奋斗。

庆五一系列活动以县总工会主办的全县性活动和各基层工会自行举办的活动相结合，坚持隆重热烈、健康文明、节俭安全、喜庆祥和和谁主办、谁负责的原则，力求丰富多彩、内容健康、形式多样，职工群众广泛参与。

五一期间，除指导全县各基层工会组织开展的文化体育活动外，县总工会将重点举办以下活动：

- 1、继续深入开展各类劳动竞赛活动

五一期间，动员和组织广大职工群众积极投身四三六程建设，在全县各重点建设项目、企事业单位，开展赛进度、赛安全、赛质量、赛服务等内容的劳动竞赛活动，进一步掀起各类劳动竞赛热潮，努力服务全县经济发展。

责任部室：县总工会经济工作部

2、开展法制宣传日活动

五一前夕，组织开展法制宣传日活动，紧紧围绕《工会法》、《劳动法》、《职工代表大会条例》、《企业工会工作条例》《企业工资集体协商条例》等内容，真正做到面对面向职工宣传和讲解，让职工了解更多惠民、便民政策和法律法规。积极营造法制宣传和自觉学法守法用法的良好社会氛围，增强职工自我保护、依法维权的意识。

责任部室：县总工会办公室

3、组织开展困难女职工健康检查活动

根据市总女工委组织开展困难女职工十送关爱行动的统一部署，不断实现好、维护好、发展好广大女职工的根本利益，加大对困难女职工的帮扶力度，维护女职工队伍稳定。在五一期间，组织200名困难女职工开展女性健康检查活动。

责任部室：县总工会女职工部

4、举办工会会员优惠活动

为热烈庆祝五一国际劳动节，更加贴近工会会员生活，给广大工会会员做一件实实在在的好事，提高企业建立工会组织的热情和职工入会的积极性，增强工会组织的向心力、凝聚力，联合湘阴移动，向600多名工会会员，开展情系xx赠送手机优惠活动。

责任部室：县总工会办公室

5、开展迎五一、访劳模大走访活动

认真贯彻落实上级工会面对面、心贴心、实打实服务职工在基层活动要求，组织机关干部职工开展迎五一、访劳模大走访活动，及时了解劳模情况，帮助解决劳模生产生活中遇到的困难和问题，大力弘扬劳模精神，营造尊重劳模、学习劳模、争当劳模的社会氛围。

责任部室：县总工会经济工作部

1、高度重视，精心组织。组织实施好庆五一系列活动，是我县各级工会以实际行动参与文化大繁荣大发展，为和谐湘阴做贡献的一项重要政治任务。各级工会要认真按照活动方案的具体安排，积极配合组织好各项活动。要结合本部门、本单位的实际，积极争取同级党政支持，组织开展职工群众喜闻乐见、小型多样的文体活动，丰富职工文化生活，推进职工文化建设，增强基层工会活力。

2、突出主题，务求实效。各级工会在活动中要充分发挥工会组织在文化大发展大繁荣中的积极作用，要不断创新活动载体，广泛宣传广大劳动者在三个文明建设中的伟大作用和光辉业绩，大力营造咱们工人有力量，咱们工会有作为时代主旋律，动员引导广大职工进一步弘扬劳模精神，展示主人翁风采，再创新业绩。

3、广泛宣传，扩大影响。各级工会要在节日期间悬挂宣传横幅，通过电视、广播、报纸、宣传栏等多种宣传载体，深入宣传全县各级工会在加强职工文化建设中取得的成就，深入宣传广大职工投身改革、无私奉献的主人翁风采，深入宣传劳动模范引领示范、锐意进取的高尚情操，共同营造浓厚的文化舆论氛围。

4、做好安排和总结，及时上报。各级工会请于4月xx日前将本单位、本系统的主题活动报县总工会办公室，请于5月xx日前将开展活动的情况以文字的形式报县总工会办公室，年底县总工会将以此作为考核各单位年度工会工作目标任务完成情况的重要依据。

劳动节的活动策划篇四

为丰富教职工的文体生活，倡导“我活动，我健康”的生活理念，进一步增进同事友情，增强学校凝聚力，学校决定举行迎五一教职工运球接力赛，具体方案如下：

xx年xx月xx日下午4：20-6：00

学校全体教职工

学校篮球场

全校教职工分成20个小组，每小组10—11人，各小组推荐9人参加比赛。采用抽签方式随机分成5个竞赛组，每组赛出一等奖1名，二等奖2名，三等奖1名。比赛前，同一竞赛组的4个小组所有成员在规定的篮球场一端的底线后集合(起点线)，听哨音同时开始比赛。第一位运球者从起点线的后延开始运球，绕过前方篮球场另一端篮球场底线的标志物后折返，运过起点线后传给同组第二位组员，以此类推，全组所有成员结束后，以第9位组员将球运过起点线的先后顺序，决定比赛名次。

- 1、小组每一位参赛成员都必须按要求运球完成规定的路线。
- 2、球与运球者身体接触的过程中，不得连续带球走两步或两步以上。
- 3、运球者每次运球绕过前方标志物后方可折返，且必须人、

球全部通过起点线后方可传给下一位运球者。

4、运球中如果不慎掉球，需由运球者本人将球捡回，且必须回到掉球处重新运球。

5、比赛进行中，小组所有成员须全部站在起点线以后，不得对场上运球者提供帮助或干扰比赛。

裁判：每组推荐一人任裁判

1、所有参与比赛者需自备运动鞋，着宽松、轻便便于运动的服装。

2、每小组不直接上场比赛的组员采用退位轮换的方式到下一小组做裁判工作(即第1组到第2组，第2组到第3组，第3组到第4组，第4组到第1组)。

3、各组队员必须严格按照运球规则进行比赛，一经发现违规现象，不论成绩如何，该小组比赛名次为该竞赛组的最末名次。

劳动节的活动策划篇五

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日” “牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

“锣开五月、假期”

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假（价）期

4月25日——x年5月15日

1、开锣省钱、假期

2、诗歌花语□x母亲节

3、爱心行动□x助残日

4、健康生活、假期

背景：五一黄金周

内涵□x在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在x□

外延：降价促销、抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3□x价期、任您挑选

开锣套餐、惊喜无限（活动时间：5月1日至5月7日）

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同（主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售）。

b□开锣时刻、争分夺秒（活动时间□x年5月1日至x年5月7日止）

活动内容：实质是抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时

段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达财务章方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

3、玩转价期（活动时间□x年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

劳动节的活动策划篇六

红色五月，明月高悬，梨花飘香，国际劳动节、护士节以及接踵而来的国际红十字纪念日，全球关注的.传统的几大节日在这里会聚。在这三节齐庆、温馨喜庆的日子里，某医院将联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇步伐隆重推出“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动。在共享喜庆的同时，关爱广大百姓健康用你我共同的力量共创本地市民医疗新局面。将亲情、友情和爱情的相互交融结合活动。

历年“五一”节，政府部门与各企业提倡精神中只注重对劳动者权益保障方面的关怀，而对社会关系、家庭、健康保障方面的提升与支持力度不大。基于强调社会关注、政府关怀、医院关爱、家庭关心的基础上对广大劳动人民提出江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院共同的“关爱主张”，大规模造势、大范围影响、小面积运作，整合广告营销，全面强化5家单位的社会影响力。

活动主题：“红色五月，爱心某”跨月为民医疗系列活动

合作机构：江西省红十字会、江西五套□xx市总工会□xx市妇联□xx区妇幼保健院

活动主办单位：江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联

活动监督单位：江西五套

系列活动江西地区唯一承办医院：南昌某医院

活动方式：由江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联联合下文组织各单位在职职工参加免费体检活动包括其它医疗活动，并借助其各自的社会影响力号召全民积极加入。并由南昌某医院负担整个系列活动的全部经费。5家单位联合行动起来，为充分解决老百姓“看病难、看病贵、就医难”的难题，贡献出自己的力量。

活动对象：全市所有劳动者

1、如今“看病难、看病贵、就医难”已成为老百姓最为头痛的难题。为切实让南昌广大劳动人民得更多的就医实惠，在“五一”国际劳动节的大好时机下，江西五套联合江西省红十字会□xx市总工会□xx市妇联定点某医院积极响应“江西省医疗服务价格改革”的要求，率先举行人文化的大规模全民健康活动，让广大劳动人民花最少的钱，来关注自身的身

心健康。

2、根据《江西省卫生厅、江西省妇联关于全民开展“健康关爱大普查”的通知》精神，结合医院专业特点，借助xx市总工会、市妇联的社会影响力，联合开展“关爱全民健康”系列活动，进行全民健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的会员，建立长期的会员，对其进行保健及相关疾病治疗。活动充分利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

3、借此优惠活动强化活动宗旨：

1公益活动、公众活动

2事件性活动3新闻性活动

活动一、启动“红羽毛”女性医疗援助计划

5个“一”工程50万首期医疗援助金

5个“一”工程：一张爱心体检卡，免费获得价值200元的女性体检套餐和家庭健康礼物

2、与xx市妇联合作，组织市区各大、中、小企业职工参加调查，建档；

4、普查结果：资料收集整理、汇总，建立电子档案库，检查结果由某医院保存。

元、宫颈糜烂bvt手术援助500元一份女性健康礼品居家好礼、贴心关爱，内含太阳伞、保健用品和女性健康手册一支“红羽毛”青年医务工作者志愿队回馈社会，奉献爱心，五一节期间全面开展巡回医疗讲座，义务体检，免费咨询。

在江西农村，由于受自然条件的影响，乡村卫生机构形同虚设，卫生院处于瘫痪半瘫痪状态。由于缺乏对肝病防治知识的理解，肝病患者得不到正确有效的诊治，导致农民因病致贫或因病致死。至于专家名医，免费体检，疾病预防等，人们闻所未闻，见所未见。为改变这一状况，南昌某医院决定利用自身具有的全省领先的肝病筛查条件。结合省红十字会□xx市总工会□xx市妇联的全民奉献精神。在全省内启动免费筛查肝病。

活动二、爱心保肝阳光行动

活动的合作方式：本次活动的合作方式由省红十字会□xx市总工会牵头，南昌某医院出资100万成立医疗专项资金。对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民免费筛查肝病。并对筛查出肝病的患者免费euis一次，免费一种肝病药物治疗一周。特殊人群免费一种肝病药物治疗二周。

活动的承诺：本次活动公开向社会承诺活动的真实性、为每一个处于肝病隐患的公民，免费筛查肝病。达到最终建立肝病医疗保健服务网络，造福广大市民的目的。

活动的对象：江西省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。

活动的宗旨：本次活动以省红十字会□xx市总工会的全民博爱精神为活动主题导向，通过活动的公益性号召更多的市民加入共同对抗肝病和理解肝病患者的行动中。通过某医院和省红十字会□xx市总工会的合作使肝病防治知识在全省得到普及，使更多的肝病患者能得到及时有效的诊治。

活动的主题内容：爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝

病。

活动的内部结构：本次活动从5月1号开始启动至6月30号结束，历时两个月时间。在整整两个月时间内对全省内所有志愿捐出手边零钱最低1元，参加主题为“爱肝保全家、爱心零钱捐，1人1元筛查肝病”的大型肝病免费诊治活动的市民全部免费筛查肝病。针对筛查结果向社会公布。

活动的免费项目：免费化费大肝功价值45元免费化费小肝功价值20元免费化费两对半价值25元免费euis治疗一次根据病情价值100-160元免费一种肝病药物治疗一周根据病情价值100-200元特殊人群免费一种肝病药物治疗二周根据病情价值200-400元。

活动时间：5月1日--6月30日

活动三、开展杏林行动前列腺患者医疗援助活动

活动名称：前列腺患者600元现金医疗援助/

活动背景：据权威部门调查统计，男性患慢性前列腺炎、前列腺增生及前列腺癌症的发病总人数接近成年人的96. 慢性前列腺炎本身无严重后果，不影响生活和工作。但其伴随出现的性功能障碍及生殖障碍如勃起功能障碍、早泄等引起的精神负担，则往往超过疾病本身。再加上患者生理和心理上的原因，往往拖延了最佳治疗时间，得不到及时的治疗。有的前列腺患者病情好转之后，不注意，致使前列腺疾病不断复发，劳神劳力，给经济上带来了一定的负担。

活动方式：爱心赠送1000名男性每人赠送医疗援助金600元治疗前列腺。

活动名额：1000名医疗援助金额：普通人群600元/人，特殊人群800元/人金额待定同时挂号费、诊疗费、专家会诊费全

免。

具体实施：对凡来我接受介入导融治疗的患者凭借当日交费单，即可到某医院援助基金发放窗口领取现金。即介入导融治疗一次所需费用为1380元，那么，凡来院接受介入导融治疗的患者均可得到某医院设立的医疗援助基金，普通人群600元，特殊人群800元的现金返还。