

全域旅游会议纪要(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

全域旅游会议纪要篇一

同志们：这次会议，主要是贯彻落实市委二届七次全会和市二届人大五次会议精神，总结和部署全市工业改革和发展、城镇建设、招商引资、就业再就业等工作。庆炎书记对这次会议非常重视，早在市里“两会”召开前后，就分别主持召开专题座谈会，逐项工作进行研究，并提出了明确的目标任务和具体要求。等会，庆炎书记还将作重要讲话，大家要认真领会，抓好落实。下面，我先讲四个问题。一、关于工业改革和发展过去一年，是我市国企改革强势推进、工业化进程步伐加快的一年。从工作上讲，主要有五个方面的特点：一是工业经济发展较快。全市完成工业总产值（现价）218亿元，增长17%，增加值67.8亿元，增长12.6%。规模工业增加值38.5亿元，增长18.3%，实现利润7亿元。二是国企改革力度加大。市、县区两级下派285个改制指导组，抽调多名干部，投入1.6亿元财政资金，启动改制企业285户，其中市属工交企业14户、非工交企业23户，县区属企业248户。到目前，市属14户工交企业中已有无线、观煤、冶化、永客、发电、美印、汽修等7户企业基本完成“两个置换”，万利处置了主要资产，潇湘集团达成了资产出让协议，其他5户企业正在加紧资产处置；县区属国有企业完成改制160家。“双联”工作深入开展，在深化改革、促进发展、保持稳定中发挥了重要作用。三是结构调整初见成效。企业规模不断壮大，全市产值过亿元的企业达到12家。长丰、零烟、湘纸、熙可等4家企业完成增加值14.5亿元，占全市规模工业的37.6%。所有制结构发生明显变化，全市民营工业发展到31000多家，完成产值149.8亿元，增长29.1%，占全部工业总产值的68.7%。祁阳

鑫利、江永银铅锌矿、中大、科力等企业发展速度快，对财政的贡献大。县域工业发展较快，新田、蓝山、双牌、东安等县规模工业增加值增幅超过35%。四是园区建设来势较好。各级各部门始终把园区建设作为发展工业的重要载体来抓，以园区集聚促进工业集群发展。去年，市、县工业园区基础设施配套逐步完善，并引进和发展了一批新的项目。长丰工业园新落户企业4家，总投资5亿元；凤凰园工业园新落户企业14家，总投资3.6亿元；萍洲高科技工业园新投产和落户企业5家，总投资2.13亿元。各县工业园新落户规模企业39家，道县、祁阳白水、新田龙泉、双牌、东安白牙市等园区建设进度较快，引进项目较多。五是重大技改项目进展顺利。全市工业技改投入完成14.7亿元，增长51%。时代阳光、敬和堂、恒伟等几家骨干制药企业全部通过gmp认证。长丰汽车及配套项目、湘纸15万吨高档包装纸项目正抓紧实施。常烟零陵分厂30万大箱卷烟生产线改造、希尔公司1亿粒静安胶囊、恒康中药饮片项目已正式启动。长丰集团的客车技改项目正在抓紧进行征地拆迁的准备工作。这些技改项目完成后，将极大地增强我市工业经济发展后劲。今年是我市工业发展年。各级各部门要进一步深化工业强市意识，坚持以工业为主导，大抓工业，抓大工业，通过工业的崛起来实现经济的腾飞。市委、市政府提出，全年工业发展目标是“五个二”，即全部工业总产值、规模工业总产值和规模工业增加值分别增长20%以上，技改投入完成20亿元，产值过亿元的骨干企业达到20家。要实现这个目标，必须重点抓好以下几项工作。（一）突出打造工业旗舰，培育壮大支柱产业。大企业、大集团是工业经济的支柱，是区域发展的核心。各级各部门要在近几年工业结构调整的基础上，进一步集中力量抓产业，握紧拳头抓重点，依托现有优势产业和骨干企业，加快产业集群和企业集群，尽快形成一批规模大、品牌响的大产业、大企业、大集团，全力打造永州工业旗舰。重点抓好长丰、零烟、湘纸等三大标志性企业和制药、食品加工等两大高成长性行业的发展。要大力支持长丰集团总装、涂装生产线技改，尽快形成5万台整车生产能力；长丰集团与巴西、日本公司合作的年产3000台高档豪华客车项目，要抓紧征地拆迁和

办理各项审批手续，争取上半年开工建设；长丰汽车配套要在现有7家企业落户的基础上，再争取汽车仪表、物流等3个以上项目建成投产，做大永州汽车及零部件产业。常烟零陵分厂30万大箱中高档烟生产线配套技改，年内要完成工程量的三分之二以上，明年底竣工投产，同时下大力抓好20万亩优质烤烟基地建设，确保完成50万担高质量的烤烟任务。湘纸15万吨高档包装纸技改项目，年内主体工程要完成，同时抓好原料林基地建设，今年要搞到40万亩。时代阳光、恒伟等制药企业，熙可、永罐等食品加工企业，目前来势很好，发展潜力很大，要集中力量予以扶持，加速外引内联，强化战略协作，壮大产业规模，特别是熙可、永罐要加快原料基地建设。通过两年左右的努力，使制药、食品加工成为永州工业新的支柱。与此同时，要围绕我市的支柱产业和骨干企业，培育发展一批上下游企业，加强产业配套，延伸产业链条，到“十一五”期末，逐步构建具有我市特色的汽车、医药、“两烟”、竹木林纸林化、食品加工、建材、纺织、冶金等8大产业链。

(二)大力发展民营工业，加快工业经济规模扩张。在提高质量效益、注重环境保护的前提下，加快工业发展速度，扩张工业经济总量，仍然是我市经济工作的重中之重。必须始终坚持一手抓工业支柱的培育，一手抓民营工业的发展。一是在政策上要更加放开放活。这里必须重申：凡是国家法律法规、政策和省市出台的发展民营经济的文件，都要认真加以落实；凡是其他市场主体可以享受的待遇，民营企业一律平等享受；凡是民营企业的合法权益，都要受到法律保护。各级党委、政府要加强利益协调，有关部门要克服利益驱动，确保各项政策措施落实到位。二是在产业发展上要更加突出特色。要依托优势资源搞加工，围绕支柱产业搞配套，大力发展农林矿产品加工业和加工贸易业。着重扶持发展以熙可、永罐、金浩植物油、天龙米业、永州异蛇、樱桃谷鸭为代表的生态食品加工业；以华兴竹木、三鑫竹木、道县联邦家具为代表的竹木加工业；以太平洋纺织、丽宏毛织为代表的轻纺工业；以祁山水泥、五里坪水泥为代表的建材工业；以双牌铝厂、哈陵焊剂、华冶集团为代表的冶炼工业；以羊角塘鞭炮集团、祁阳浏花平祥公司为代表的烟花炮

竹业；以时代阳光、百草、恒伟、敬和堂为代表的制药工业；以科力电机、冷水滩水泵配件厂、东安精密铸造厂为代表的机电工业；以科贸林化、金腾生物为代表的林化工业；以祁阳浯溪、晒北滩、双牌阳明山、江华大林江、东安湘江电站为代表的小水电产业。尽快形成自己的工业支柱和产业特色。三是在提升水平上要更加注重改革创新。要深化产权制度改革，摒弃家族式管理模式，逐步建立现代企业制度。要重视技术改造和创新，提升工艺水平，培育核心竞争力，打造知名品牌。要放宽视野，走开放式发展道路，积极参加省市组织的各种招商活动，想方设法靠大靠强，主动与国内外大企业、大集团攀亲结友，组建战略联盟，拓展发展空间。要大力开拓市场，积极扩大我市产品在国内外市场的份额。（三）高标准建设工业园区，推动工业集聚发展。精心打造园区，是工业发展的根本大计。我们要学习借鉴江西、广东等地园区建设的经验，大力实施园区兴工战略，引导和支持企业向园区集中，把工业园区办成主业突出、特色鲜明的产业聚集区。要高起点规划、高标准建设园区，把园区建设与城市新区拓展有机结合起来，对园区内主干道硬化、绿化、亮化等，要全部按城市景观道路标准规划、设计和建设。要贯彻“不求多、务求好”的思想，市里集中力量建设几个、县区集中力量建设一个档次较高的工业园区。凤凰园工业园新开发的两平方公里，要尽快完成主干道的硬化、亮化、绿化，水电全部配套到位，落户6家以上投资过千万元的企业。长丰工业园要完成湘江西路和金水南路建设，形成汽车配套工业园雏型。各县区工业园新开发的1平方公里都要尽快完成水、电、路、讯配套。要突出发展工业。这一条必须始终坚持下去，丝毫不能动摇。各地制定政策要向工业企业和工业项目倾斜、向园区倾斜，安排力量要向工业领域集中，着力发展一批大企业、大项目。今年各县区工业园要引进3—5家规模工业项目，并在当年见到实效。要培育产业特色，每个园区都要从实际出发，立足自身优势，确立一至两个支柱产业或主导产业，进行科学合理布局，提升产业集聚水平。推进园区建设，关键要解决好基础设施的投入问题。园区建设的前期投入，财政该拿的钱要拿，但光靠财政是远远不够的，必须学会用

市场的理念、经营的办法建设园区。从外地的一些做法来看，可以采取引凤筑巢筹一块、银行贷款融一块、让出市场引一块、公益设施建设市场化运作一块等办法筹措资金，满足园区建设需要。(四)强化协调服务，切实帮助企业解决实际困难。各级各部门要想工业发展之所想，急工业发展之所急，尽心竭力为企业排忧解难，搞好服务。用地方面，要依据城镇规划、行业标准和招商引资有关政策，优先安排用地指标，妥善搞好征地拆迁，为新上项目落户和现有企业扩张创造一切必要条件。基础设施配套方面，工业项目建到哪里，水、电、路、讯等基础设施就要及时跟进配套到哪里，年内要重点抓好萍阳北路的改造和零陵北路的延伸，为零烟和湘纸畅通出口。生产经营方面，要积极沟通协调银企关系，及早跟电力、运输等有关部门衔接计划，千方百计帮助企业解决资金、煤、电、油、运等要素供给紧张的问题。税费收取方面，要依法征税、文明征税，切实按政策减免各种规费，探索在重点园区、重点企业建立“多家费、一家收”的征管模式，减少各方面对企业的影响，降低企业生产经营成本，严格保护企业的合法权益。要加强对工业生产运行的调度，搞好生产情况的预测预报和动态分析，进一步完善和落实工业生产目标管理责任制，探索建立各级领导和部门支持工业发展的长效机制。当前，各级各部门要结合全市开展保持共产党员先进性教育活动，组织力量下企业，进工地，解难题，促发展，对重点企业和骨干项目，市、县区领导要亲自带队，逐个企业进行调查研究，现场办公，帮助解决企业生产经营中的困难和问题。加快工业发展，必须坚定不移地推进国企改革，以改革促发展。今年我市国企改革要继续贯彻“四个必须”、“三个第一位”的原则，既要坚定不移，敢于攻坚，锐意推进，又要积极稳妥，因企施策，分类指导，务求改制一家，成功一家，搞活一家。市属国有工业企业的改制工作，重点抓好14户已进入改制程序的工交企业改革扫尾，对尚未启动改制的8家工交企业要从实际出发，区别对待，宜改则改，不搞一刀切；对市属国有非工交企业和县区属国有企业，市里不再下达任务，由市直主管部门和各县区根据具体情况自行确定。从工作上讲，主要是抓好四个落实。一是要在维护

职工利益上抓好落实。要周密制订改革方案，慎重选择出台时机，把改革的力度、发展的速度与社会可承受的程度很好地结合起来，切实维护职工的合法权益。改制企业职工的安置费或经济补偿金，以及经认定企业拖欠职工的各项费用，都要按照有关政策规定足额兑付，一时难以足额支付的，要拿出计划，承诺分期支付。对那些暂不启动改制的企业职工，也要给予充分关心，积极做好社会保障和实现再就业等方面的工作，并引导企业职工动脑筋、想办法，千方百计寻找适合本企业的改革、改制之路。二是要在严格执行政策上抓好落实。去年，市委、市政府根据中央和省里的有关规定出台了永政发[2004]1号、2号两个文件，这是市属国有工交企业推进改革的政策依据，今年除个别条款按省里文件要求有所调整外，其他条款都没有变，必须继续认真执行。各县区要在不违反中央和省里有关规定的前提下，尽可能保持国企改革政策的连续性和稳定性。改制中出现的新情况、新问题，政策尚未明确的，要主动汇报，待市国企改革领导小组研究确定后再执行，不得随意突破，乱开口子。在改制具体操作中，一定要严格按程序办事，搞好宣传发动，客观评估资产，科学制定方案，严格审批程序，精心组织实施，依法该走的程序一个也不能省。三是要在筹措改革成本上抓好落实。这是确保国企改革顺利进行的重要前提。要把改革改制与招商引资结合起来，通过挂大靠强，招商引资投资者，推进改革，搞活企业。要抢抓大型国有商业银行核销不良贷款的机遇，进一步做好核减呆账工作，希望银信部门继续给予大力支持和配合。要加强与金融资产管理公司的沟通、衔接，力争以较低的成本回购已划转的7.8亿元未处理债务。四是要在精心组织实施上抓好落实。要继续实行每家企业由1—2名市县领导挂帅，一个部门负责，一套班子专抓，包资金筹措，包改制到位，包引进催生新项目，包企业稳定。改制工作一天没有完成，挂点领导和指导组成员就一天不能撤离。企业厂长经理是改革的主角，要承担主体责任，主动参与改革，积极支持改革。市国资委和市国企改革办要充分发挥职能作用，切实做好改革方案的审核和实施工作，协调好各方面关系，同时要全面摸清尚未改制企业的底子，为下步改革当好参谋。

企业主管部门要主动担负起改革的重任，行业事务办要切实履行改革和稳定的职责。金融、税务、财政、审计、工商、劳动、国土、民政、电力、规划建设、房产、自来水等部门要以国企改革为己任，充分考虑改革实际，切实体谅企业困难，简化办事程序，提高工作效率。要继续深入开展“双联”活动，切实抓好帮助企业改革改制、促进下岗失业人员再就业、维护企业和职工队伍稳定、转变机关干部作风等工作，力求取得实实在在的效果。

二、关于城镇建设，面对国家宏观调控的新形势，全市各级党委、政府和城建部门积极采取应对措施，及时调整城建部署，多方筹措城建资金，集中推进左右城市化进程的重大项目，优先抓好事关人民群众生产生活的紧要项目，城镇建设步伐进一步加快，城市化水平进一步提高。中心城市建设基本实现了“一年一小变，三年一大变”的跨越式发展目标，各县县城和小城镇建设的个性和特色日益明显。

一是规划编制取得阶段性成果。中心城市严格按照修编后的总体规划要求，及时跟进详细规划和专业规划编制，当年投入1240万元，完成了9个控制性详规、20个修建性详规和5个专业性规划，启动了芝山区历史文化名城规划，建成区控制性和修建性详规覆盖率分别达到90%和95%。小城镇规划全面推进，蓝山县城总体规划和县域城镇体系规划获省建设厅评审通过。江永上甘棠和芝山干岩头两个历史文化名村的保护规划已经完成，42个小康示范村规划编制全面启动。全市初步形成了层次分明、相互衔接、较为完整的城镇规划体系。

二是市政基础设施配套日趋完善。全年城镇建设投入47.6亿元，增长13.9%，其中市政基础设施14.9亿元，住宅和房地产开发32.7亿元；中心城市投入21.5亿元，县城和小城镇建设投入26.1亿元。中心城市新增道路建设和改造面积35.2万平方米，新铺设给排水主管68公里，综合管线一次性下地40公里。冷水滩河西以永州新火车站及广场为中心，形成了新的交通环路；河东“三纵六横”路网基本贯通，以3.6公里的防洪保护圈为依托形成了亮丽的滨江风光带。芝山区旧城改造力度加大，纵贯城区的南津路面貌明显改观。各县县城和小城镇建设通过实施“十个一”工程，涌现了东安大道、江华萌渚路、新田迎宾路、宁远科教新村、蓝山市

政广场、祁阳中兴公园、双牌汽车站、道县垃圾处理场等一批样板街、样板小区、标志性建筑和广场站场，城镇亮点不断增多。三是经营管理水平有所提高。中心城市通过土地市场清理收回土地997亩，累计库存土地5312亩，当年经营性土地出让收入2.64亿元，招拍挂率达到100%。城建打捆申贷落实资金4亿元，到位2亿元。光大银行发放5年期政府信用借款1亿元。中心城市管理体制逐步理顺，组建了公用事业局和城市综合执法局，开始在城管领域推行相对集中行政执法。潇湘平湖河道采砂得到有效整治。四是人居环境不断改善。中心城市一批住宅小区相继建成，人均住房面积达到29.5平方米。潇湘广场按新批规划全面复工。投资1.26亿元的向家亭污水处理厂投产试运营，7个垃圾中转站和13座公厕陆续开工或建成，维修改造背街小巷30条，新增绿化面积14.2万平方米，新装路灯1200余盏。东安、宁远、新田、道县、双牌、祁阳等县大力实施“穿衣戴帽”工程，城镇面貌焕然一新。城建领域清理“两个拖欠”工作取得实效，全年累计偿付工程款2.1亿元、农民工工资9600万元，征地拆迁和安置补偿费全部到位。我市经过连续几年的大投入、大建设，中心城市的框架基本形成，县城和小城镇建设初具规模，推进城市化有了一定基础。适应中央宏观调控的政策取向，市委、市政府提出，20全市城镇建设工作总体要求是，明确一个目标，即全市城镇建设投入增长10%，完成54亿元以上，其中市政基础设施14亿元，住宅和房地产开发40亿元；突出两个重点，即着力抓好完善配套和提质增容；破解三大难题，即全力解决规划滞后、资金筹措和征地拆迁等难题；抓好四大提升，即大力提升城镇规划、建设、经营和管理水平；确保五个到位，即预期目标到位、遗留问题处理到位、法律政策落实到位、领导责任到位和奖罚兑现到位。（一）突出提质增容，加快基础设施配套。中心城市路网配套方面，加快冷水滩春江路、湘江西路建设步伐，新开工春江路跨线桥和湘江西路大桥，这两座桥是形成河西路网必须配套的控制性项目，要抓紧开工准备，争取早日建成。衡枣高速永州互通至冷水滩城区连接线，是去年10月伯华省长来永州专题调研时明确表态支持的项目，有关部门要抓紧与省交通厅衔接，做好勘测设

计，落实建设资金，争取下半年开工建设，使之成为中心城市又一标志性景观。河东路网、梅湾新区、零陵北路、梧桐路、火车新站、舜皇大道、芝山道路网等城区在建主路网工程年内要全部完成配套扫尾；管网配套方面，完成曲河水厂设施搬迁，下大力解决凤凰园片给排水设施，确保熙可工业园生产供水。加快城区主街道管线下地步伐；防灾设施配套方面，全面完成冷水滩河东防洪堤扫尾，启动芝山防洪堤建设；人居环境改善方面，全年建成7个安置小区并交付使用，完成5个住宅小区土建工程，启动9个住宅小区建设。按照“统一规划、分步进行、分区实施”的原则，两年内全部完成芝冷两城区80余条背街小巷的改造，今年力争完成全部改造任务的50%以上。加快坦塘垃圾处理场、市医疗废物处理中心和15个垃圾中转站的建设。基本完成潇湘广场主体工程，完善滨江公园配套设施，全面启动潇湘公园改造。进一步抓好机关庭院绿化、小区绿化和道路绿化，推进城市亮化、美化。县城和小城镇建设要继续抓好“十个一”工程的实施，着力完善路网、管网配套和绿化、亮化、美化，打造城市亮点，增强城市功能，提高对县域经济的辐射带动能力。（二）加强市容市貌整治，全力推进卫生文明城市创建工作。中心城区“脏、乱、差”的问题严重影响永州城市形象，人民群众反响强烈。为了扭转这一局面，提高城市管理水平，市二届人大五次会议作出了《关于创建卫生文明城市的决议》，决定从今年起，争取两年内，中心城市创建成为全省卫生城市和文明城市；在保持祁阳县城省级卫生县城的基础上，东安、道县、宁远、蓝山、江永等五个县城创建成为全省卫生县城；在保持祁阳、江华省级文明县城基础上，东安、宁远、道县、新田、双牌五个县城创建成为全省文明县城。创建卫生文明城市是一项艰巨而浩大的系统工程，必须标本兼治，齐抓共管，突出重点，全面推进。首先，要从改善环境卫生这个基础抓起。突出的是落实好“门前三包”责任制。各办事处、居委会对辖区内的单位、居住户，要按照统一的标准明确其责任区，并用图将其标示出来，签订好责任状，然后定期不定期地上门检查。对不执行或执行不力的单位和个人，根据不同情况给予批评教育并限期整改。对拒不整改或多次

整改不合要求的，要按城市管理的有关规定予以处罚。要落实环境卫生责任制。环卫部门要认真研究清扫、保洁、清运、垃圾处理等各个环节的具体措施，对每个环节都要建立和完善制度，严加管理，严格奖罚，确保主次街道垃圾日产日清，干净整洁。各单位要进一步建立和完善清扫、保洁制度，保持良好的卫生条件。在这里，再次明确，每周五下午为卫生清扫日，请各单位认真安排，爱卫办督促检查。其次，要着力改善市容市貌。加强规划执法管理，依法强制拆除各类违章建筑；大力整顿城市客运交通秩序，坚决打击和取缔非法营运，发展规范有序的城市出租车；整治出店占道经营和流动摊担，规范夜宵摊点和棚户；加强城区招牌和广告的管理，治理乱贴乱画行为；严格城区破道和渣土运输管理，逐步推行城区建筑渣土运输专营。第三，要加强对市民的教育引导。要以《公民道德建设实施纲要》和《永州市文明市民手册》为行为准则，规范市民行为，养成良好习惯。大力开展“创文明城市、做文明市民、树文明新风”活动，不断增强广大市民的城市意识、环境意识、卫生意识和社会公德意识。深入开展卫生文明社区、卫生文明单位等群众性精神文明创建活动，努力营造文明健康、积极向上的城市环境。第四，要形成齐抓共创的强大合力。芝冷两区政府是责任主体，要精心制定创建卫生文明城市的工作方案，组织强有力的工作班子抓；城市综合执法、公用事业管理、规划建设、公安、交警、工商、卫生等职能部门要各司其职、各负其责，所有机关单位和全体市民要积极配合，形成整治合力。要把整治和改善设施结合起来，市区两级要加大投入，添置必要的设备，为改善环境卫生创造条件。各县也要积极行动起来，加大城镇“脏、乱、差”的整治力度，通过整体联动，全面提升永州城市品位。

(三)进一步拓宽思路，着力破解城镇建设和发展中的难题。一是要切实解决规划滞后难题。中心城市要加快修建性详规和专业规划编制，今年要确保完成规划投入1500万元，编制规划30项。县城总体规划新一轮修编没有完成的，要尽快完成，重点镇的建设规划也要逐步完善。要严格规划管理，规划一经批准，必须依法实施，任何单位和个人不得擅自更改。二是要切实解决资金筹措难题。要加大招商引资

力度，包装一批城镇基础设施和城市公共事业项目，引进外资开发建设。今年中心城区要在供气、供水的市场化改革方面取得实质性突破。要继续抓好城建打捆申贷资金的落实，年内2亿元资金要全部到位。进一步做好经营性用地“招、拍、挂”工作，市本级今年经营性土地出让收入力争实现3个亿，对已出让而未收回的土地出让金要尽快收回。要盘活存量资产，引导民间资本投入城市综合开发。三是要切实解决征地拆迁难题。征地拆迁必须按照法定程序和权限进行，严格限制采取强制性措施，确需采取强制性措施的，必须严格执行法律程序，做好预案。要认真落实征地拆迁和补偿安置政策，必须先足额兑现补偿资金和安置到位，再允许报批和征用土地，对补偿资金不到位，安置不落实的，坚决不准实施征地拆迁。切实做好治理建设领域拖欠工程款工作，对历年政府投资工程拖欠的工程款，必须按照中央、省和市里的要求，按期抓好兑付，今年不能再发生新的拖欠。要加大征地拆迁过程中矛盾纠纷的调处力度，下大力解决遗留问题，确保城镇建设项目的顺利实施。

三、关于招商引资20，各级各部门继续把招商引资作为加快发展的第一推动力，加强领导，明确措施，落实责任，兑现奖罚，招商引资成果在上年的基础上进一步得到巩固和扩大。全年签约外资项目145个，9.8亿美元，内资项目316个，238.6亿元。进出口总额完成1.3亿元，增长48.7%。重大招商活动成效明显。全市组团参加“厦交会”、“湘洽会”、“欧洽会”、“城洽会”和“泛珠三角”经贸合作洽谈会获得成功。仅“厦交会”和“湘洽会”就签约项目230个，其中外资项目85个，合同外资6亿多美元，内资项目145个，合同内资近100亿元。芝山、蓝山、双牌、东安等县区在温州、东莞、大朗等地举办招商活动，收到了很好的效果；项目资金到位较好。全年共审批外商投资企业82家，实际利用外资突破1亿美元，增长100%，增幅列全省第一，被评为全省利用外资工作先进单位；到位市外内资31.5亿元，增长48%；各县区和市直单位齐头并进。11个县区到位内资均超过1亿元，祁阳、芝山、道县、蓝山、冷水滩等5个县区到位外资突破1000万美元。纳入考核的93个市直单位引进外资项目34个，到位外资7440万美元，引资内资项

目56个，引进内资5.8亿元。在招商引资工作中，涌现出了一大批先进单位和优秀个人。扩大招商引资是我市一项长期而又带根本性的战略举措。各级各部门一定要抓住我市交通条件得到极大改善和沿海产业内移的机遇，充分利用我市投资综合成本低廉的优势，继续坚持全民招商的工作格局不动摇，突出招商引资办工业不动摇，实行目标管理责任制不动摇，高位推进，强势推动，务求取得更大实效。全年实际利用外资1.2亿美元，力争2亿美元以上；市外内资到位40亿元，力争50亿元以上；进出口总额1.48亿美元，其中出口3000万美元以上。

1、进一步加强项目开发。招商引资，项目开发是基础。各地各有关部门要认真研究国家产业政策和投资政策，立足我市实际，开发一批发展潜力大、市场前景好、投资回报率高的项目、好项目。要突出开发重点，紧紧围绕我市工业改革和发展、城镇基础设施建设、农业产业化、旅游发展等重点领域、重要产业，进行项目论证和筛选，确保这些项目在开发建设后能够产生很强的集聚效应和带动效应。这些年我们少数地方、少数部门抓项目开发，不是苦于没有门路，就是讲求面面俱到，开发出来的项目，找不出特色，看不到重点。这一点务必要引起大家的高度重视，各地各有关部门在开发项目时，一定要注意把它与本区域经济发展战略结合起来，与“五年经济社会发展计划”结合起来，与自身的资源和优势结合起来，力求开发一个项目，就可能培育一个支柱，形成一个产业。要注重项目包装，对外发布和招商的项目，不仅要有项目目录和项目简介，还要按照国际惯例编制项目商业计划书，增强项目对投资者的可信度，以提高项目洽谈和项目落实的成功率。要加强项目库建设，市、县区要将开发的项目进行汇总，进入项目库，并根据项目的不同情况，建立开发项目库、发布项目库、在谈项目库、签约项目库，同时要加强对项目库的充实和更新，以不断满足招商引资的需要。要明确工作责任。市发改委是项目开发的第一责任单位，要切实履行职责，提出项目开发的方向和重点，指导和帮助各县区和市直各部门进行项目开发。各级各有关部门要主动衔接，加强配合，共同做好项目开发工作。

2、进一步突出引资重点。各级各部门要把握宏观政策导向，跟踪

产业发展走势，在继续坚持大中小项目一起抓、内资外资一起引的前提下，更加注重引进工业和外资项目，更加注重引进大项目和好项目，更加注重重点区域和重点地区，更加注重引资的质量和效果。一要突出重点产业引资。依托我市汽车、卷烟、食品、医药、林纸一体化、建材、冶金、小水电、旅游等优势产业和高成长性行业，挖掘和推出一系列上、中、下游产品，形成一批并购、合资、合作项目，吸引客商投资，实现产业链招商。要适应广东沿海产业转移的新态势，把引资着力点放到机械制造、纺织、家电、建材、矿产品加工等重点行业上来，力求取得好的成效。二要瞄准重点地区引资。有目的、有计划地积极组团到东南沿海和东南亚地区、尤其是珠江三角洲和台湾招商，争取更多的粤资、台资、港资项目落户永州，形成群体效应。三要抓住重点项目引资。招来一个大项目，就是发展一个骨干产业，引进一个大企业，就是培植一个支柱财源。各地要着力引进关联度大的龙头项目、带动力强的加工项目、科技含量较高的新兴产业项目、产业链和供应链长的综合项目，尤其是要瞄准、引进投资上千万过亿元的大项目。以引资重点项目的大突破，促进永州经济的大发展。

3、进一步创新招商方式。重点要抓好“四个并举”：一是全民招商与小分队招商并举。各地要在继续坚持全民参与、齐抓共管工作格局的同时，逐步把重点放到小分队招商上来。市、县区要在重点区域、重点省市建立招商基地和窗口，确定3—4名素质高、业务精的工作人员组成专业小分队常驻当地招商，每个小分队要定任务、定奖罚，工作要与原单位脱钩。这方面，市、县区商务部门要发挥职能作用，利用自身优势，主动提供信息，联系客商，以降低招商成本，提高引资实效。二是“走出去”与“请进来”并举。既要瞄准重点地区、重点客商、重点产业上门招商，又要有针对性地把外地客商请到永州实地考察，投资办厂。市委、市政府已经明确，今年要在市内举办旅游、城市公用设施、农产品加工等系列专题投洽会，有关部门要组织力量，进行研究，尽快拿出实施方案。市商务局要加强协调，做好衔接工作。三是老客户与新客户并举。既要留住老客户，又要有目的、有计划地联系和发展新客户，通过以商招商、以企引

企，形成“一带十，十带百”的连锁效应。市商务局要带头自我加压，提出巩固老客户、联系新客户的目标任务要求。

四是节会招商与分散招商并举。要继续把组织和参加重大招商活动作为招商引资的重要载体来抓。今年5月底6月初省里组织的港交会，是本市招商引资的重头戏，各级各有关部门要认真做好准备工作，精心包装项目，广泛联络客商；要充分利用国家、省有关招商活动平台，有针对性地组织部分县区和企业参加北京“科博会”、厦门“厦交会”、上海“旅交会”等。各县区、市直各部门也要从本地、本部门的实际出发，积极举办灵活多样、富有成效的招商活动。

4、进一步抓好签约项目落实。“三分引、七分建”，项目的履约和实施，是对我们各级干部能力和作风的最好检验。各级各部门特别是主要领导要始终把合同履约率、资金到位率、项目开工率作为招商引资的核心工作来抓。要进一步完善“一个签约项目，一名领导牵头，一个部门负责，一套班子专抓”的工作机制，对投资上千万元以上的重大项目，要明确一名市、县区领导为项目实施责任人，一个部门为项目责任单位，抓协调，搞服务，办实事，解难题，包干负责，一抓到底。强化督查督办，要对招商引资重点项目逐一系列出清单，明确工作进度和时间要求，实行“倒计时”，一月一通报，一季一督查，半年一小结，年终结总帐，督促项目尽快落实。要完善目标考核体系，把项目签约和项目落实一并纳入对县区、市直部门领导招商引资工作考核的范畴，严格奖惩兑现，促进项目早实施、早建成，早投产受益。

5、进一步创优招商引资环境。环境是形象、是财富。优良的投资环境，是一个地方最具竞争力的优势资源，也是最大的品牌。各级各部门要继续坚持不懈地改善和优化投资环境，努力实现“优惠政策零折扣、生产经营零干扰、优质服务零缺陷”。要坚决兑现政策，对市委、市政府制定的优惠政策要克服困难，排除阻力，不折不扣抓好落实，这不仅是建设诚信政府的需要，也是扩大招商的根本举措，有什么困难我们自己想办法解决，决不能在这个方面失信于客商，失信于社会。要强化全民服务，做到引资单位跟踪服务，职能部门主动服务，社会各界热心服务，着力创造优质、高效、快捷的服务环境。市、县

区政务中心要切实履行职责，提高服务水平，真正成为招商引资的形象和窗口。要严格责任追究，对那些损害客商利益、破坏投资环境的人和事，要用铁的手腕，坚决予以查处。纪检监察部门每年要通报几起这方面的典型案件，真正起到震慑的作用。

四、关于就业再就业

2004年，各级各部门以实施省委、省政府为民办8件实事为契机，把加强就业再就业工作摆到更加突出的位置来抓，全市就业局势保持了基本稳定。全市城镇新增就业5.12万人，下岗失业人员再就业3.71万人，大龄就业困难对象再就业1.05万人，新增农村劳动力转移就业9.46万人，超额完成了市委、市政府下达的目标任务。

一是领导责任体系进一步完善。各级党委、政府严格实行党政一把手负责制，健全了领导机构，明确了工作职责，形成了党委、政府统一部署、领导认真负责、部门积极配合、各方齐抓共管的工作机制。江华、祁阳、宁远、冷水滩、蓝山等县区工作措施过硬，成效突出。

二是就业渠道稳步拓宽。主要是通过发展民营经济吸纳一批，全市下岗职工投资兴办个体经济3079人次，经认定享受优惠政策的新办服务性企业396家，共吸收下岗失业人员1.87万人；发展社区就业解决一批，全年共兴办社区就业实体129个，安排1.1万名下岗失业人员再就业；实行“退二进三”分流安置一批，国有企业通过改革改制、发展多种经营、兴办第三产业等，先后分流安置下岗职工8000余人；推进农业产业化消化一批，吸纳了1.5万名城镇人员就业，其中下岗失业人员2300人；帮扶安置一批，对“4050”人员从政策、资金、培训、岗位等方面提供重点就业援助，由政府出资购买公益性岗位安置7200人；劳务输出转移一批，先后输出4360名下岗失业人员到外地就业。

三是公共就业服务继续加强。劳动力市场建设力度加大，形成了市、县区、街道三级职业介绍信息网络。全市免费提供下岗失业人员职业介绍4.91万人，职业介绍成功1.97万人。整合政府、企业、群团组织、社会力量等各方面的培训资源，有针对性地开设了40多个实用技术专业，对9.72万人进行了职业培训，其中再就业免费培训2.21万人。共青团、妇联、工会等群团组织利用自身优势，通过开展青年创业行动、开设家政服务中心、设立职介所等形式，在促进就业再就业中发

挥了积极作用。四是再就业政策得到落实。通过加大财政投入、落实小额担保贷款、开展创业培训、开通“绿色通道”、建立就业基地、实行领导结对帮扶等有效途径，促进下岗失业人员再就业，再就业政策效应进一步显现。据统计，全市各级财政共安排使用再就业资金2416万元，是财政投入最多的一年；建立就业再就业基地36个，安置下岗失业人员1.48万人；减免税费2700万元，涉及下岗失业人员2.7万人；发放小额担保贷款1643万元，享受小额担保贷款政策的下岗失业人员1000余人；全市各级机关事业单位领导与3460余名下岗失业人员结成再就业帮扶对子，帮助他们重新就业。虽然我市就业再就业工作取得了阶段性成效，但目前面临的形势仍然严峻，就业再就业的压力依然很大。各级各部门一定要充分认识做好就业再就业工作的长期性、艰巨性和复杂性，从实践“三个代表”重要思想、坚持执政为民的高度，树立和落实科学发展观，切实增强紧迫感和责任感，下更大的决心，花更大的力气，想更多的办法，采取更加有力的措施，扎实推进全市的就业再就业。今年全市就业再就业的工作目标是，城镇新增就业3.8万人，其中下岗失业人员再就业2.8万人，“4050”人员再就业0.5万人；新增农村劳动力转移就业5.8万人；引进新办企业的劳动用工满足率要达到80%；城镇登记失业率控制在4%以内。具体讲，要抓好五个方面的工作：1、加快经济发展扩大就业。要正确处理发展经济和扩大就业的关系，立足于通过发展经济扩大就业，通过扩大就业推动经济发展，实现发展经济与扩大就业的良性互动。要结合结构调整、深化改革、扩大开放和发展民营经济等政策的实施，在促进经济持续、快速、健康发展的同时，想方设法扩大就业再就业，特别是把发展社区服务业、劳动密集型企业、中小企业和公益性事业等就业容量大的行业和企业，作为扩大就业的重要途径来抓，不断培育新的就业增长点。要倡导灵活多样的就业形式，鼓励下岗失业人员通过非全日制、临时性、季节性、弹性工作等形式实现就业，拓展就业空间。要抓好信息、维权等方面的服务，进一步扩大劳务输出规模，提高劳务输出效益，大力发展劳务经济。这里我要特别强调的是，市内招商引资新办企业的劳动用工存在满足不了需求

的现象，如不采取有力措施加以解决，势必影响这些企业的正常生产，影响全市招商引资工作的开展。各县区劳动部门一定要引起高度重视，把提高新办企业劳动用工满足率作为一项重要的服务工作的来抓，组织劳务输出，先要向这些市内用工紧缺的企业输送，千方百计满足这些企业的用工需求。

2、落实再就业政策推动就业。目前，中央、省、市出台的一系列再就业扶持政策在实施中已初见成效，下一步的关键，是要进一步抓好政策的落实到位。要重点解决小额担保贷款落实难的问题，在筹集资金、简化手续、降低门槛的同时，推进创业培训、信用社区与小额担保贷款的联动，打通为劳动者个人创业提供融资服务的绿色通道。进一步做好鼓励企业吸纳下岗失业人员与减免税费、社保补贴支持的衔接。继续加大国有大中型企业实施主辅分离、辅业改制的工作力度，妥善安置分流离岗职工，着重解决遗留的国有、集体企业下岗职工问题。进一步规范企业裁员行为，严格审查改制企业职工安置方案，切实维护职工合法权益。加大再就业资金投入，地方配套的再就业资金要纳入财政预算，逐步形成再就业资金的制度性安排。要加强再就业政策落实情况的督促检查，促进各项政策措施落实到位，该免的必须免，该补的必须补，该保的必须保。完善享受再就业政策的公示制度和举报电话监督制度，对群众举报和反映强烈的政策不落实的单位和个人，要及时予以纠正和整改。

3、强化就业培训和服务促进就业。要把加强技能人才建设和职业技能培训摆到更加突出的位置来抓，逐步解决我市劳动力就业的结构性矛盾。要充分调动社会各类教育培训机构积极性，依托骨干示范职业教育培训机构和各类就业基地，大力开展涉及面广、实用性强的职业技能培训，重点建设好3—5所省级示范技工学校、16个企业职工培训机构、20个再就业培训基地和16个农村转移就业培训基地。要加强劳动力市场和基层工作平台建设，实现就业服务重心下移。要按照统筹城乡就业的要求，建成“政策统一、信息共享、市场开放、流动自由”的劳动力市场体系，实现全市劳动力市场信息系统联网。发挥街道、社区劳动保障工作平台的作用，调动社会各类就业服务机构的积极性，不断拓展服务功能，改进服务方式，实现就业服

务的专业化、制度化、社会化。继续改善基层平台的经费保障和工作条件，尤其是工作人员的工资和社会保障问题。要进一步深化“最充分就业社区”、“信用社区”和“社会保障社会化服务示范社区”的创建工作。

4、积极推动城乡统筹就业。要把统筹城乡就业，建立长效就业机制，改善农民进城就业环境，提高就业质量，作为今年就业工作的重点。要完善农民进城就业政策。清理不合理限制，取消不合理收费，全面落实我市发展劳务经济的各项政策、措施；要改善就业服务。准确提供用工信息，提供职业介绍服务，规范职业中介秩序。积极参加泛珠三角区域劳务合作，提高劳务输出的组织化程度；要加强农村劳动力转移就业培训。继续实施农村劳动力转移培训阳光工程，今年要完成农民工技能培训5万人以上。江华瑶族自治县已列入湘西大开发范围，要认真落实湘西地区转移就业培训相关政策，落实经费，专款专用，确保每个农村贫困家庭免费培训1人并推荐就业；要维护农民工的合法权益。加强对农民工劳动保障法律法规的宣传教育，指导农民工签订规范的劳动合同，加强对农民工工资支付的监管，维护农民工劳动报酬权益。加强劳动保障监察执法，对农民工的投诉举报，要有报必查，查必有果。

5、健全社会保险制度保障就业。当前，我市社会保险制度不健全、覆盖面窄、保障能力弱等问题，已成为阻碍劳动力合理流动的重要原因。据统计，到去年底，在全市49万城镇从业人员中，参加养老保险人数为30.9万人，覆盖率为63%；参加失业保险人数为20.8万人，覆盖率为55%；参加医疗保险人数25.4万人，覆盖率为52%；参加工伤保险人数7.6万人，覆盖率为22%；参加生育保险人数16.3万人，覆盖率为33%。各级各部门要通过完善社会保险制度，为深化改革和扩大就业提供良好的社会保障环境。要切实抓好两项改革，既基本实现下岗职工基本生活保障制度向失业保险制度并轨，启动做实企业养老保险个人账户，这方面，中央和省里已提出了明确要求，作出了安排部署，各级各有关部门要加强调研，摸清底子，按中央和省里统一制定的政策方案组织实施；要继续扩大社会保险覆盖范围，将私营企业、外资企业和新办企业依法及时纳入社会保险。提高灵活就业人员、自由职业者的参保率，做好

破产和改制企业分流安排职工、跨地区流动职工的社会保险接续工作；要加大社会保险基金征缴力度。要贯彻落实国家和省《劳动保障监察条例》，依法加强社会保险基金征缴、清欠工作。积极探索“五险合一”的征缴方式，降低征缴成本，提高征缴实效；要加强社会保险基金监管。进一步落实基金财务管理制度和基金专户定期对帐制度，开展对社会保险基金违规违纪问题整改的督查，对历年被挤占挪用的基金必须限期收回，否则要追究有关人员的责任。最后，我再强调一下当前的烤烟生产。总的讲，今年我市的烤烟生产开局比较好，各项工作进展比较顺利。一是育苗面积达到25万亩，其中漂浮育苗面积19.2万亩。由于技术措施到位，烟苗出苗率高、素质好。二是种植面积已落实21.6万亩，比去年同期的16.7万亩多了4.9万亩。三是机械翻耕起垄的力度大，翻耕整地面积达到13.2万亩。但是必须看到，当前面临的困难和问题较多，生产形势非常严峻。一是由于长期低温阴雨，烟苗不能正常生长，部分地方出现小苗、弱苗、病苗和苗龄期延长，这样有可能导致季节推迟和影响移栽后烟苗的生长。二是烤房新建和改建进度慢，今年全市计划新建烤房1.3万座，目前仅完成0.3万座。三是烟用煤、肥料、地膜等烟用物资价格上涨较快，其中烟用煤价格比去年同期翻了一番。四是面积落实不足，同计划相差3.4万亩。今年是我市烤烟生产的关键年、机遇年，完成了50万担收购计划，明年就会争取到更多的计划安排，就能做大做强我市的烤烟产业。烤烟主产县一定要看到当前烤烟生产面临的新形势，采取切实有效措施，下大力气解决烤烟生产中出现的困难和问题，坚决完成市委、市政府下达的种植25万亩、收购50万担的目标任务。一是要抓好面积落实。要坚定不移地保计划、保面积，把计划面积层层分解，落实到乡镇、村组和农户，做到落实面积一亩不少。二是要全力抗灾保苗。育苗大棚要确定专人专管，搞好排水、间苗、通风、防病等工作，做到不损失、不浪费一棵苗，并继续坚持“三日一报”制度。指导管理不到位造成烟苗损失的，要追究当事人和有关领导的责任。三是要认真落实省政府出台的烤烟生产的扶持政策，烟草公司要确保每担烟叶投入120元，确保烟农的利益不因物价上涨受到损害。四

是要加快烤房新建、改建的进度。各县要认真做好烤房用砖的余缺调剂，做到不误烤期。同志们，对今年的经济工作，市委二届七次全会和市二届人大五次会议已经作出了全面安排部署，大家要结合这次会议精神，认真抓好贯彻落实。从今年元月份的情况看，全市经济继续保持较快发展，全市地方生产总值完成24.66亿元，同比增长10.5%，比去年同期增幅提高了1.5个百分点，其中第一产业增长4.7%，第二产业增长16.8%，第三产业增长9.3%。规模工业增加值完成3.06亿元，增长35.12%；固定资产投资完成5.1亿元，增长19.1%；实际利用外资3730.3万美元，增长10.8倍；社会消费品零售总额完成11亿元，增长12.6%；财政总收入完成2.18亿元，增长40.3%。各级各部门特别是各级领导干部一定要按照“两手抓、两促进”的原则，在认真搞好保持共产党员先进性教育的同时，切实抓好当前的各项经济工作，努力实现全年经济工作的良好开局。

全域旅游会议纪要篇二

同志们：

经县委县政府研究，今天在这里召开全县城镇工作会议，主要任务是传达贯彻全市城镇工作会议精神，分析当前城镇工作面临的新形势、新问题，研究部署我县今后一段时期的城镇工作。城建工作事关市民生活质量，事关沙洋形象和全县经济社会发展，做好城建工作意义重大。等一会，爱国同志将发表重要讲话，请大家按照爱国同志的意见抓好贯彻落实。我先讲三点意见：

一、正确分析形势，以高度的责任感和紧迫感做好城镇建设工作

近几年来，我县工业化、城镇化水平不断提高，特别是在“兴工富县”战略的推动下，城镇建设取得了显著成效。

（一）城镇规模不断扩大，城镇化水平不断提高。全县现有建制镇13个，城镇建成区面积增加到29.37平方公里，城镇人口增加到19.84万人，城镇化水平达到31.32%，其中沙洋城区建成区范围扩大到12.6平方公里，人口达到10万人；后港镇建成区面积达到5.26平方公里，人口达到2.3万人。

（二）城镇带动作用日益明显，城镇经济快速发展。沙洋城区作为全县的经济文化中心，发挥科教、工业、信息、交通等优势，起到了一定的辐射带动作用。以后港、十里、纪山、马良为代表的集镇也发展迅速，农村经济前沿阵地的作用日益明显，城镇已经成为我县农村产业化聚集的载体。

（三）城镇基础设施建设力度加大，城镇功能逐步增强。近年来，沙洋城区先后完成了洪岭大道改建、津源大道建设、松林路改建、踏平湖综合整治等一批基础设施建设；后港镇注重水乡园林特色开发，规划对东湖、西湖进行综合开发。2003年底，全县城镇道路总长达133.8公里，排水管网总长125.3公里，分别比增加了近1倍；吃水难、行路难、乘车难、住房难、入厕难等问题基本缓解。与此同时，全县城镇环境质量明显提高。到2003年底，全县城镇人均公共绿地达3.4平方米，比1999年增加1.2平方米。后港镇在我县各镇中“一枝独秀”，不仅在第二届“楚天杯”创建活动中获得“楚天杯”，还在2003年被中央文明委授予“全国文明村镇创建工作先进乡镇”荣誉称号。

我县城镇面貌这几年发生的较大变化，群众有目共睹，各级领导也对我们的工作给予了充分肯定。这些成绩的取得，一方面与县委、县政府抓城市建设的坚定决心和坚强态度密不可分；另一方面，城建系统的干部职工克服了城建资金投入少、建设任务大的压力，克服了城市管理与环境建设的矛盾，付出了辛勤劳动，做出了不懈努力，功不可没。

在肯定成绩的同时，我们也要清醒认识到，城镇工作还有不少薄弱环节和不足之处。一是规划实施存在一定的随意性，

严肃性、合法性、权威性不够，规划编制、规划管理的水平还不高。二是城市基础设施依然滞后。特别是城市交通不畅、停车难问题突出（一方面找不到地方停车，一方面乱停乱靠现象严重），城镇污水和垃圾未经处理，部分地区环境面貌难以根本改善。三是行业改革的力度还不大。在打破行业垄断、加快事业单位改制、建立现代企业制度等方面进展还不够快。四是城市建设管理体制仍未理顺，还存在管理缺位、越位和错位的现象等，对此要在今后改革与发展中努力加以解决。

城镇是区域经济的龙头，是现代文明的标志，是工业化的载体。城镇的建设与繁荣关系到实施“兴工富县”战略的起始与战略的终结目标，加快城镇经济发展，又涉及到农村富余劳动力转移和农民增收，促进城乡经济社会协调发展和可持续发展。当前，全省各地正以“楚天杯”创建活动为载体，加大城镇建设力度，我们必须增强危机意识，正视差距，挖掘潜力，树立科学的发展观和正确的业绩观，牢记城市建设的根本是让人们满意、让人们受益，坚持按经济规律和科学规律办事，把对上级负责与对人民负责一致起来，把满足人民群众当前利益与维护人民群众长远利益结合起来，努力完善城市生态与居住环境，提升城市建设档次，诚心诚意为人民谋利益，促进城市协调发展。

二、明确目标，强化措施，大力推进我县城镇化进程

今后一个时期我县城镇建设工作的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，围绕全面建设小康社会目标，坚持科学的发展观、坚持以人为本、坚持“兴工富县”战略，高起点规划、高标准建设、高效能管理，以深化改革为动力，加快发展步伐，尽快把沙洋建设成现代化的滨江园林城市。

为此，将重点抓好以下几方面的工作：

（一）着眼长远，注重特色，切实提高城镇规划水平

提高达到100%。要强化对城郊结合部，包括沙洋经济开发区的规划控制。沙洋城市规划的审批范围由规划区范围内延伸到规划范围外4公里范围以内。今后，这些地方的规划，要切实按照国务院和省政府提出的“高度集中城市规划管理权”的要求，由县规划部门统一管理。同时对城镇的地下管网严格审批其主体设计方案、配套设施方案、绿化方案，确保建成一批精品工程。二要加强村镇规划的管理。认真分析和把握村镇建设的特点和规律，做到先规划、后建设，先基础设施建设、后房屋建设，适时引导农民新建住宅向中心村和中心镇集中。结合农村改厕、改水、改路等工程建设，加强环境整治的规划设计，美化镇村环境。三是要加强对我县境内国道、省道和县道两侧建设的规划控制。要严格执行《沙洋区人民政府关于加强公路两侧规划红线和建设管理的暂行规定》（沙政发[]16号）、《县政府办公室关于同意建立公路两侧征地建房联合审批制度的批复》（沙政办函[]34号）文件规定，加强对207国道、荆潜路及县道两侧建设的审批管理（审批权在县建设行政主管部门）。四是确保规划的严格实施。突出规划的强制性，围绕营造良好的人居环境，严格实施城镇规划“四线”（道路红线、绿化区域绿线、水体蓝线、文物保护紫线）管理制度，把最好的地段留给公益性建设。要实施“阳光规划”管理制度，加强对规划实施过程中的法律监督、社会监督和舆论监督，建立由建设、计划、财政、国土、文化等部门组成的城镇规划监管联席会议制度，以及城镇重点地段和重点项目规划设计的批前听证和批后公示制度。加强城镇规划监察，依法处理未经审批或不执行规划等违法、违章行为。五要加强对规划管理知识的培训学习。时代在发展，城镇规划的观念也在不断更新变化。我们负责城镇规划工作的规划管理人员和规划设计人员都要不断地学习规划新知识，接受新观念，研究新形势，这样才能确保观念不守旧，设计不落后。

全域旅游会议纪要篇三

同志们：

这次全市旅游工作会议，是市委、市政府在加快推进全面建设小康社会进程的关键时刻，召开的一次非常重要的会议。会议的主题是，以“三个代表”重要思想和十六大精神为指导，深入贯彻落实市委七届九次全委扩大会议精神，研究部署当前和今后一个时期我市加快旅游产业发展的工作。为了切实开好这次会议，会前我们做了大量富有成效的准备工作。市委、市政府组织有关部门，在广泛深入调查研究的基础上，拿出了全市旅游业发展十年规划和加快发展旅游业决定的初稿；为了切实制定好规划和决定，马市长多次召集相关单位进行了讨论修改，之后又征求了市人大和市政协的意见；最后市委召开常委会专门研究了这两个文件。今天上午，杨市长作了全市旅游工作的报告，大家围绕这个报告、全市旅游业发展《规划》草案和关于加快发展旅游业的决定进行了认真讨论。刚才，会议对近几年在旅游工作中涌现出来的先进集体和先进个人进行了表彰奖励。在此，我代表市委，对受到表彰奖励的先进集体和个人表示热烈的祝贺！我向多年来辛勤工作在旅游和文博系统的广大干部职工，表示亲切的问候！

根据会议的安排，下面我先讲两点意见，之后马市长还要作全面安排部署，请大家回去后认真组织落实。

一、对我市旅游业发展形势的基本估价

旅游业是我市国民经济的支柱产业，经过近几年的发展，取得了可喜的成绩，我觉得有必要认真总结一下我们的经验和教训，以进一步推动工作，加快发展。概括地讲，我们旅游工作取得的成绩主要有这么几个点：

一是旅游产业的发展思路和奋斗目标越来越明确。

我们的城市定位是工业、旅游城市，但多年来大家对大力发展旅游业存在这样那样的不同认真，对发展旅游业的信心和决心不足，旅游业的发展一直不尽如人意。西部大开发以来，我们在解放思想中统一认识，在转变观念中完善思路，确定了旅游产业发展的基本路子，即突出景区开发与基础设施建设、精品线路与精品景点培育、全民旅游全民办“三个发展重点”；提出了要以长城文化为核心，做强做大旅游业产，努力把嘉峪关市发展成为国际旅游明星城的奋斗目标。这一发展思路得到了全市人民的共识，在三年多来的实践中收到了实实在在的效果。

二是全民办旅游的热潮空前高涨。

一大批个体、私营经济实体相继进入市场竞争，政府主导办旅游的格局已经打破，全民旅游全民办已成为主流，集体、私营旅游经济所占份额已达到80%左右。现在，吃旅游饭的人数越来越多，光涉外旅游直属企业从业人员就从1999年的400多人增加到目前的1200多人，三年内就增加了3倍多。如果按1:5的产业关联系数测算，旅游业及相关产业的发展约提供了6000多人的就业岗位。

三是旅游景点、精品线路的开发起步良好。

先后建成了国家“aaaa”级关城文化旅游景区、迎滨湖旅游园区、“七一”冰川、长城第一墩以及雄关广场、酒钢水上乐园、酒钢高科技种植园等旅游休闲娱乐景点，正在加紧开发建设石关峡景区、东湖生态旅游景区、滑翔基地和魏晋墓本体保护等旅游景点，同时也开发出了一些上档次旅游商品。目前，这些项目的开发建设已经吸引来了相当规模的游客。最近石关峡景区项目已获得了1000万元的国债资金支持。

四是旅游产业规模不断扩大。

一批星级宾馆、涉外饭店、旅行社相继建设营业，全市旅游

业经营单位由三年前的5家增加到目前38家。旅游行业的揽客能力和接待能力明显增强，管理水平不断提高。

五是嘉峪关的知名度越来越高。

通过开展“中国优秀旅游城市”创建活动和加大宣传促销工作力度，进一步扩大了嘉峪关在国内的知名度，近三年到我们这里来旅游的人数越来越多。2001年全市接待旅游26.6万人次，去年达到42.6万人次，同比增长了60.3%。今年一季度旅游人数增长了26.2%。从4月底开始尽管受到了非典疫情的严重冲击，但旅游业仍然呈现出较好的发展势头，尤其是进入8月份以来，旅游人数大幅度攀升，旅游收入成倍增加，发展态势非常好。1-8月份，涉外旅游企业接待人数11.9万人，比去年同期下降了11.9%；营业收入3020万元，增长了5.6%。最近我从人民网上注意到，我们的“长城嘉峪关”造型，作为装扮天安门广场喜迎国庆54周年的置景，被安置在天安门广场西侧，这个宣传效应大家可想而知。

六是支柱产业作用开始显现。

记得2000年我了解全市旅游业的发展状况时，问到旅游收入占全市gdp比重是多少，没有人能够回答上来，因为统计部门就没有这方面的统计数字。从这几年他们补充做的统计情况来推算，估计当时的旅游收入占gdp的比重还不到3%。2001年旅游业及其相关收入占gdp的比重是4.6%，去年达到了7.1%。尽管这个数字的得来与以前的统计口径不一致，但基本能反映出目前旅游产业的发展状况。

当然，在总结成绩的同时，更要对我们存在的问题和不足有一个清醒的认识。前面杨市长在总结工作中已经讲了一些，分析的很客观。我在这里再强调几点：一是旅游资源的开发深度不够，就拿关城文化景区来说，其文化内涵挖掘的还远远不够，还没有什么可供旅客参与的活动。二是旅游景点开发比较单一、分散，综合开发力度不够，还没有形成几个叫得

响、打得出的精品景点和精品线路。三是对旅游市场宣传促销的力度不够，效果不明显。四是旅客进不来、出不去的问题还没有得到有效解决，等等。

概括地讲，我市的旅游业虽然得到了较快发展，但仅仅还处在起步阶段，丰富的资源优势没有形成现实的经济优势，旅游业作为一个支柱产业，还没有完全培育起来。所以说，下一步需要我们做的工作还很多，任务还很艰巨。我们研究制定旅游业发展的规划和加快发展的决定，就是为了有计划、有步骤地解决这些问题。会后，市委、市政府将根据大家讨论的意见和建议，进一步修改完善后再正式确定下来。

二、解放思想，抢抓机遇，开拓创新，力争在加快旅游业发展上有新的突破

在新的起点、新的形势下，要使我们的旅游业有一个大的发展、大的突破，就必须要以党的十六大精神为指导，按照“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措”的要求，重点在以下五个方面做好工作，力争有新的突破。

第一，要在解放思想、提高认识上取得新突破。

在近几年的实践中，大家尝到了发展旅游业的甜头，旅游产业在全市经济的总盘子中也有了一定的份额。全市上下对大办旅游的认同度明显提高了，信心也有了，但思想观念还是跟不上趟，思路还没有完全打开，对旅游业的支持还不够有力。这有一个进一步解放思想、转变观念，对旅游产业的战略地位再认识、再突出的问题。大家都知道，旅游作为一种新的生活方式，正被越来越多的消费者所接受。在全面建设小康社会的进程中，旅游活动将会成为人们的生活必需。旅游需求的进一步扩大，必然会形成巨大的市场拉动，促进旅游资源的开发和旅游产业的飞速发展。近年来，国家把旅游业作为扩大内需、增加就业、拉动经济增长的一个重要方面

给予扶持，并已将扶持政策向中西部地区倾斜。最近，温家宝总理在专题研究实施东北地区等老工业基地振兴战略问题时强调：要全面贯彻统筹区域经济社会协调发展的战略布局，坚定不移地实施西部大开发战略，积极发展特色经济和优势产业，支持以资源开采为主的城市和地区发展接续产业，振兴东北地区等老工业基地。我们是典型的以资源开采为主的工矿型城市，也是旅游城市，我们要发展特色经济，要增加就业岗位，要实现可持续发展，要发展接续产业，旅游业是最佳选择。这就是说，现在有难得的机遇、有丰富的资源、有市场的需要、有政策的支持、也有一定的基础，我们没有理由不把旅游业搞不上去。我们一定要紧紧抓住发展这个第一要务，紧紧抓住国家扎实推进西部大开发和支持发展旅游业的历史机遇，进一步解放思想、开拓创新，增强信心、振奋精神，迎难而上、乘势前进，力争使我市的旅游业在三五年内有一个大的发展、大的突破。

第二，要在旅游资源综合开发、实施精品战略上取得新突破。

我们的旅游资源比较丰富，天上、地面、地下都有，山地、冰川、峡谷、荒漠、绿洲等旅游资源类型齐全，是长城文化和丝路文化的交汇点，地域组合好，开发前景广阔。目前我们已经有所选择、有重点地开发了一些，但分布散、规模小，在做大、做精、做优上下功夫不够，市场吸引力不强。旅游经济发展的生命力在于质量和品牌。旅游产品必须要有强烈的市场吸引力和明显的差异性，只有创出独具特色的旅游品牌，才能赢得游客的青睐，才能换来无尽的市场效益。因此，一方面我们要坚持以规划为基础，按照“多出精品，少留遗憾，不留败笔”的原则，高起点、高水平地开发建设好每一个景点、每一个项目，切实提高旅游景点的可进入性、可参与性和可观赏性；另一方面，要突出重点，体现特色，搞好综合开发，整合旅游资源，把每一个景点连起来，串珠成链，整体推销。比如，将关城、石关峡和长城第一墩组合在一起，培植成一个旅游精品，整体推销出去。这方面的工作一定要积极探索，认真研究，取得突破。

第三，要在旅游宣传促销、培育客源市场上取得新突破。

旅游业实际上是一个“炒作经济”，你不宣传、不炒作，没有知名度，游客就不会来。我们的一些景点和旅游项目的知名度不高、吸引力不强，一个重要的原因就是我们的宣传力度不够，促销手段相对落后，客源市场还没有培育起来。我们要做好宣传和营销工作，就必须始终坚持开拓创新的发展理念。一是要尽快改变目前各自为战、分散促销的做法，树立大旅游、大产业、大市场的观念，注重我市及周边地区旅游资源的整体优势，积极加强横向联合，实行市内市外联手，客源信息互送，共创黄金旅游线，努力构建“区域联动、资源共享、优势互补”的联合旅游促销体系，共同拓展国际国内两个市场。二是要加强旅游信息化建设，充分利用互联网等先进技术手段，大力推进网上宣传促销。也可考虑联合中央电视台等新闻媒体制作风景广告，创作一些以我市风景名胜为背景，历史典故和风土人情等为主题mtv音乐电视、电视剧、电影等文艺作品，以提高宣传效果，把长城文化、丝路文化和大漠风光的旅游品牌打响。三是要在有重点的培育东南亚、欧洲和东南沿海等国际国内客源市场的同时，注重培育周边地区的客源。要用市场炒作的办法，策划举办滑翔节、各种会议、文艺演出、展览展销、体育比赛等主题鲜明、内容丰富活动，尽快把我们的滑翔基地、体育场、科技馆、酒钢水上乐园等设施充分利用起来，更好地把我们的城市风貌和旅游景点展示出去，最大可能地吸引周边地区的游客来我市旅游购物、休闲度假。今年由于非典疫情影响，第三届嘉峪关国际滑翔节的被迫停办，明年我们一定要千方百计把这个节会办起来，以后每年都坚持办，有三、五年时间这个节会就完全能培育起来。

第四，要在体制创新、提高服务水平上取得新突破。

这几年尽管我们的旅游企业发展很快，三年内就由几家发展到三十多家，但还没有形成规模，普遍存在小、散、弱的问题，缺乏市场竞争力和抵御市场风险的能力。我们从事旅游

业的企事业，无论是宾馆、饭店、旅行社还是旅游景点，都要进一步增强改革意识和发展意识，努力在体制创新、机制创新、管理创新、服务创新上有所突破，创新是旅游业发展的灵魂。要以旅游产品为龙头，以产权制度改革为核心，加快改制、改造和改革步伐，积极探索走集约化连锁经营的路子，切实提高服务水平和市场竞争力。要切实加快组建旅游开发投资公司的工作进度，将现有旅游企业进行整合后，与省内外有实力的企业联合上市。我们提出旅游业要内学黄山、外学拉斯维加斯，就是要学习他们先进的管理经验和管理方式，进一步深化企业“三项制度”改革，建立科学的管理机制、用人机制、分配激励机制和质量保障机制，通过改革和创新，把我们的旅游企业尽快做强做大，带动我市旅游业的整体开发和服务水平的全面提高。

第五，要在扩大开放、全民办旅游上取得新的突出。

要紧紧抓住国家支持发展旅游业的机遇，牢固树立合作开发的新思维，进一步提高我市旅游行业的对外对内开放水平，努力营造一个促进旅游业大开放、大开发、大发展的环境。对外开放，主要是拿出一批质量高、吸引力强、投资效益好的旅游项目，广泛开展招商引资，切实解决旅游基础设施建设资金不足的问题。各种资料显示，海外和东部地区不少企业对我们的旅游资源感兴趣，我们完全可以借助外部力量搞开发。对内开放，主要是积极吸引各类社会民营资本投资旅游业，进一步形成全民办旅游、全社会办旅游和各行各业参与旅游开发的良好局面。要引入市场机制，对一些旅游景点和设施通过置换、拍卖、租赁、冠名等手段，借助社会投资把旅游产业做强做大。

总之，只要我们大家进一步解放思想，开拓创新，抢住机遇，与时俱进，扎实工作，我市的旅游业就一定会有一个大的突破、大的发展，就一定能为提前十年实现全面建设小康社会的奋斗目标做出更大的贡献。

全域旅游会议纪要篇四

今天的会议，是市委、市政府决定召开的，是贯彻落实市委工作会议精神，加快推进新型城市化的具体行动。刚才，会议表彰了先进，有关单位作了典型发言，就20xx年旅游工作作了具体部署，我很赞同，请大家抓好落实。借此机会，我再强调三点意见：

一、肯定成绩，正视差距，进一步提高对加快旅游业发展重要性的认识

一直以来，我市各级党委、政府高度重视旅游业发展，尤其20xx年，市委、市政府决定开展中国优秀旅游城市创建活动，切实把旅游作为第三产业的龙头来抓，不断加大投入和开发力度，旅游业发展加快□20xx年成功获得中国优秀旅游城市称号□20xx年江山市也进入中国优秀旅游城市行列，旅游业规模扩大，品牌显现，效益不断提升。一是旅游经济总量大幅提升□20xx年以来，全市接待国内外游客数、旅游总收入等各项指标每年增幅都在20%以上□20xx年，旅游业在服务业中比重超过了30%，成为我市一个重要的经济增长点。二是特色旅游品牌逐渐形成。编制实施了《衢州市旅游发展总体规划》，不断完善旅游发展思路和方案，旅游经济“一城三带五块”框架基本形成，“圣、神、奇、秀、谜、园”的旅游特色进一步显现，涌现出了天脊龙门、药王山、龙游民居苑、江山清漾毛氏文化村、江山廿八都、开化根博园等一批新景点，广受游客和市民好评。三是旅游基础设施逐步完善。以旅游创优为载体，以项目建设为抓手，不断加大旅游投入，加快景区景点开发，完善交通、酒店、城市公共标识等配套设施建设，累计投入5亿多元，建成了一批具备一定规模和档次的旅游项目。目前，全市拥有a级以上旅游景区17个，星级饭店48家，旅行社60家。四是旅游产业结构不断优化。积极发展生态旅游、文化旅游、休闲旅游、红色旅游等，吃、住、

行、游、购、娱为一体的旅游产业链不断拉伸，产业结构不断调整优化。五是旅游对外开放逐步扩大。大力开展旅游对外宣传，坚持不断创新宣传载体，加强营销策划，积极举办和参加各类旅游促销活动，“神奇山水、名城衢州”的知名度和美誉度不断提高。六是形成了一批具有一定规模的旅游企业和工作队伍。从业人员素质和能力进一步提升，为衢州旅游发展作出了重要贡献。今天会上表彰了一批近年来涌现的旅游业发展先进集体和个人。在此，我代表市委、市政府，对刚才受表彰的先进集体和个人，以及多年来为衢州旅游发展作出贡献的广大干部职工，表示热烈的祝贺和衷心的感谢！

在充分肯定旅游业发展成效的同时，我们也要清醒地看到，衢州旅游业发展仍处于起步阶段，与旅游经济发达的地区相比仍然比较滞后。突出表现在：一是旅游资源丰富，但开发利用的力度还需加大。衢州具有生态环境良好、人文底蕴深厚的独特优势，旅游资源丰富。但目前旅游资源转化为旅游产品的水平仍然不高，资源整合力度有待加强，品牌规模效应尚未形成。尤其许多有潜力的旅游项目，由于投入力度、人才和经营等各方面问题，开发力度还需加大。二是市场需求很大，但集聚和辐射的能力有待提升。市委工作会议提出了衢州新型城市化的目标定位，就是要建设四省边际中心城市，这要求衢州对周边地市必须具备相对较强的集聚力和辐射力。旅游产业发展，对于提升城市品牌和形象，加快人流、物流、资金流集聚具有重要拉动作用。但目前衢州景区景点建设水平还不高，旅游业对周边地区的集聚辐射能力还不强，旅游集散中心建设有待进一步加快推进。三是接待人数和旅游收入逐年较快增长，但旅游服务体系相对滞后。景区道路、宾馆酒店等硬件基础设施依然薄弱，宾馆酒店整体接待能力不强；“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素尚未形成完整产业链。

这些问题，必须引起我们高度重视。各级各部门，要进一步统一思想，增强推进旅游业转型升级、加快发展的紧迫感和责任感，采取有力措施，切实解决难题，努力把旅游业培育

成为服务业发展的龙头产业和国民经济发展的重要支柱产业。

首先，加快发展旅游业，是贯彻落实科学发展观、推动发展方式转变的有效途径。在推进发展方式转变中，我们三次产业结构中一产过高、三产过低，经济发展过分依赖投资拉动、消费动力发挥不足等问题比较突出。从目前看，服务业在gdp中占比为35.7%，“ ”规划的目标是40%，差距仍然较大。因此，大力发展第三产业，进一步努力扩大内需，是我们转变发展方式的重要方面。旅游业是第三产业的龙头产业，在三产中占了近三分之一的比重，本身也是引导、促进群众消费的重要领域，加快发展旅游业，对于拉动第三产业、扩大内需都具有重大意义。

其次，加快发展旅游业，是推进新型城市化进程、形成四省边际中心城市的重要抓手。市委工作会议提出加快新型城市化的战略部署，明确了目标、定位和举措。要真正形成四省边际中心城市，旅游业必须充分发挥作用，进一步促进人流、物流集聚，为提升衢州辐射力和吸引力作出更大贡献。尤其要通过强化区域旅游协作，加快旅游集散中心建设，努力实现“观光四省、游在衢州”，这也是确立四省边际中心城市地位的一个标志。

第三，加快发展旅游业，是统筹城乡发展，促进群众持续增收的惠民工程。旅游业是统筹城乡发展、区域发展的重要纽带。多年来，我们高度重视新农村建设、加快推进城乡统筹发展，其中一个很重要的亮点和经验，就是大力发展“农家乐”为主的乡村游，以旅游业为载体、平台和推力，有效推进“百千工程”实施、拓宽农民增收渠道、加快以城带乡步伐，促进了城乡统筹发展。因此，下步要整合市域旅游资源，完善旅游线路涉及，丰富乡村旅游内容，进一步形成以旅游业为纽带推进城乡统筹发展的良好局面。

全域旅游会议纪要篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

同志们:

这次会议的主要任务是,贯彻落实全省旅游业转型发展会议精神,结合我市实际,安排部署工作,动员全市上下进一步提高认识,理清思路,明确方向,强化措施,加快推进全市旅游业转型发展。下面,我讲四点意见:

一、肯定成绩,正视差距

近年来,市委、市政府采取了一系列措施,加快推进旅游业发展,取得了较好的成绩。一是产业规模不断壮大。“十四五”期间全市接待海内外游客和旅游收入年均分别增长x%和x%。目前,全市已对外开放景区x家,全国工农业旅游示范点x家,培育创建省级特色旅游村x家,拥有旅行社x家、星级饭店x家、规模以上旅游商品生产企业x多家,全市设有旅游院系的大专院校x所,基本形成了以“吃、住、行、游、购、娱”等要素为主体的旅游产业体系。二是品牌影响力持续提升。连续多年策划举办了“xx年”系列活动。xx节、xx纪念和xx龙舟赛等活动已成为省内外著名节庆活动品牌。xx等景点深受国内外游客的青睐。xx景区作为全省第一家山水旅游景区在新三板挂牌上市。三是体制机制不断创新。完成了xx旅游资源整合,实现了统一规划、统一管理、统一开发、统一经营。xx县市被国家旅游局批准为国家级旅游业改革创新先行区和全国第二批全域旅游示范区创建单位。

在肯定成绩的同时,我们也要清醒地看到工作中存在的问题。一是产业层次不高。旅游产品较为单一,休闲、度假、体验

等新产品相对缺乏;旅游与文化、科技、农业、新型城镇化等相关产业和领域的融合程度不高,仍属于门票经济。2020年旅游总收入占gdp的比重为xx%□而全省平均为xx%□旅游的综合带动效应有待提升。二是品牌培育不力。品牌是一个城市旅游业竞争的制胜法宝。我市旅游资源单体总量全省前x□有着国际一流的山水景观资源x□但缺乏国际国内一流的策划、规划和建设水平,没有形成知名度、美誉度、影响力和市场号召力较高的旅游品牌。三是基础设施和公共服务建设滞后。景区与景区、景区与城市之间的通达性较差,部分景区的道路、标识、公厕、停车场等功能不完善,旅游集散、住宿餐饮、信息咨询、商品开发等公共服务体系建设较为滞后,接待能力明显不足,与零缺陷管理目标还有很大差距。四是管理服务水平不高。导游等旅游从业人员服务能力与旅游业发展要求还不适应,服务水平有待提高。

旅游业不仅可以促进第一产业、服务第二产业、带动第三产业,还可以推进城市转型、传承城市文化、提升城市形象。当前,区域竞争异常激烈,旅游业的发展已成为各地市增强城市综合竞争力、塑造城市形象的重要平台,除xx这些传统旅游强市外□xx已成为全省旅游的新亮点,势头很猛,劲头很大,如果我们再不努力,将是抱着金饭碗要饭吃,愧对大自然和老祖宗留给我们的宝贵财富。

二、提高认识,统一思想

一个地方的经济社会发展离不开它的资源禀赋□xx拥有非常优质而丰富的旅游资源,具有发展旅游业的比较优势,但当前我市旅游业发展水平与所具有的资源条件和潜在优势还不相匹配,各级各部门要切实提高认识,把旅游资源优势转化为经济优势、文化优势,进而形成竞争优势。

要充分认识旅游业发展的重要意义。第一,旅游是经济发展的新引擎。在农业文明时期,人们追求温饱;在工业文明时期,

人们追求富裕;在城市文明时期，人们追求享受。随着经济社会的发展，人们将更加重视旅游休闲，目前发达地区的旅游总收入占gdp的比重达到x%以上，而我们仅占x%□旅游业综合带动作用明显，比如英国格拉斯哥小镇，集艺术、科技、建筑完美结合于一体，创造了巨大的经济和社会效益;国内的乌镇，原来是个水乡古镇，但通过开发，打造了如诗如画的环境，吸引了一批it精英集聚，每年的全球互联网大会都在此召开。第二，旅游是文化传承创新的主载体。旅游是文化传承的载体，能够把古老的文明、悠久的历史生生不息地传递下去，同时，在这个基础上进一步创新发展，使古老的文明与现代科技、文化、艺术相融合，成为旅游的热点、焦点和爆发点。过去我们说没到过西湖就没有到过杭州，现在说“看过宋城千古情，才算来过杭州”，宋城千古情将声光电等现代表达方式与传统文化有机、完美地结合在一起，给人们奉献了一场视觉盛宴、文化大餐。河南是华夏历史文明传承创新区，我们要通过旅游业的发展不断传承文明、创新文化。第三，旅游是就业的强磁场。旅游具有“吃、住、行、游、购、娱”等要素，集合了传统三产的多数门类，具有庞大的就业容量。当前，就业日益成为一个突出的社会问题，发展旅游业可以缓解就业压力，不断改善民生。第四，旅游是城市综合实力的具体体现。旅游不仅可以提高一个地方的经济硬实力，同时可以提高一个地方的文化软实力。第五，旅游是一个城市的金字招牌。旅游最能集中体现一个城市的形象、实力和文化，也体现着一个城市的待客之道。建设开放型经济，必须要推进旅游业发展，把旅游金字招牌擦亮了，可以更好地吸引人们投资兴业。

各级各部门要进一步统一思想，提高认识，以五大发展理念为指导，以产业结构升级为主线，以生态建设为先导，以文化传承创新为灵魂，以景区建设为龙头，以产品开发为重点，以改革创新和对外开放为动力，以提升经济实力和改善民生为根本出发点，注重协调、突出融合、强化保障、落实责任，努力把xx建设成为中原旅游强市。

三、突出重点，抓住关键

（一）突出四个重点。一要突出景区景点建设。随着旅游功能的多样化、消费需求的个性化，景区景点成为旅游业发展的龙头。景区景点建设要突出特色，突出“最”字，让最大、最小、最老、最新、最高、最低成为卖点。要精心策划一批国内一流水准的精品景区、拳头项目，借鉴xx等经验，打造比干文化亮点，传承比干文化。二要突出旅游产品开发。要结合游客消费心理，挖掘旅游卖点，开发观赏、参与、体验、休闲、度假等各类旅游产品，让游客变被动消费为主动消费。要发展创意经济，建设崖上酒店等旅游休闲项目和南太行索道、天梯、滑翔、通航等体验类项目，培育与众不同、人无我有的高端休闲业态，避免资源低水平开发、项目重复性建设和产品同质化竞争。要结合全国、全省旅游线路，制定一日游、三日游等多种旅游产品组合，让游客留宿xx在xx消费。三要突出旅游品牌培育。品牌就是生产力、就是吸引力、就是竞争力，抓旅游必须抓品牌培育。要做好品牌策划、品牌宣传、品牌营销、品牌保护，实现品牌的保值、增值。要研究游客心理，突出传统媒体与新媒体相结合、线上与线下相结合、品牌营销与品牌培育相结合，利用微博、微信、数字旅游、影视植入等技术，实现营销网络全覆盖。四要突出旅游服务体系建设。要按照全域旅游要求，建设全域、全要素、全过程、全员参与的旅游服务体系，将“吃、住、行、游、购、娱”每个环节做到最好。要加强与业绩较好的旅行社合作，建立景区与旅行社之间的利益连接机制和利益分享机制，做好旅游线路的对接，远近结合、内外结合，有重点、分层次地开拓市场。

（二）抓住六个关键。一要抓住全域旅游策划、规划这个关键。策划和规划是发展旅游的第一粒纽扣，策划做不好，就难做好规划，没有好的规划，旅游就难以发展。要聘请国际、国内一流的策划团队，围绕“两带两城多镇”初步构想，打造xx推进xx文化风情小镇xx示范区xx特色小镇xx等红色小

镇建设，推进旅游业发展。二要抓住项目建设这个关键。旅游项目是旅游产业发展的支撑，也是跨越发展的突破口。要完善项目推进机制，集中力量，谋划好、设计好、建设好、管理好一批规模大、品位高、有文化内涵、符合产业发展方向的重大旅游项目，推进旅游业态多元发展，以大项目带动大产业、以大产业推动大发展。三要抓住招商引资这个关键。大发展必须大开放，各级各部门要坚持大旅游大开放的理念，通过对外开放引进先进管理理念，引进人才、资金、资本等发展要素，将旅游业做大做强。四要抓住融合发展这个关键。要推进旅游与文化、体育、艺术、健康、商贸、工业、农业、林业、水利、科技等各行各业之间的融合。五要抓住改革创新这个关键。不改革没有出路，不创新没有出路，要抓住体制创新、机制创新、管理创新这个关键。六要抓住旅游协同这个关键。要加强与周边地市、周边省份、不同旅游线路、各行各业之间的协同，努力形成共振效应。

四、强化保障，注重实效

各级各部门要牢固树立大旅游发展理念，结合各自实际，推动全市旅游业转型升级，真正把旅游培育成为我市经济发展的支柱产业、服务业的核心产业。一要加强组织领导。市委高度重视旅游业转型发展工作，专门召开会议听取汇报，并明确多名市级领导同志共同负责该项工作。各县（市、区）、市直各有关单位要把旅游业作为我市的支柱产业，把组织力量摆上去，把精兵强将调上来，努力将旅游业做成xx的金字招牌。二要拓宽融资渠道。要学习x经验，研究出台促进旅游融资的具体措施，增强资本运作能力，创新融资发展模式。要利用旅游投资回收期长、风险较小、收益相对稳定的特点，通过财政引导、招商引资、多方共建，增加直接投资，推进旅游产业发展。三要加强法治建设。要加强旅游工作法治化建设，依法发展旅游、依法管理旅游。四要加强旅游安全。安全是旅游发展的底线，一个景区如果出现事故，旅游产品的价值将大打折扣，因此要高度重视旅游安全。当前，“五一”将至，大家要充分认识做好今年“五一”黄金周期间旅

游安全工作的重要性、特殊性，把假日旅游安全摆在突出位置，特别是我市许多景点临水、临崖，小弯道半径多，风险较大的体验性项目多，要持续排查隐患，切实将旅游安全工作抓牢、抓实、抓出成效，确保不发生任何安全事故，让人民群众过一个欢乐祥和的节日，为建党100周年营造安全稳定的社会环境。五要落实工作责任。要制定好旅游产业转型升级三年行动方案，推动旅游业发展策划、规划相关方案编制工作。要建立督查机制，以责任落实推动工作发展，真正实现省委、省政府“高端化、绿色化、智能化、融合化、标准化”的旅游业转型发展目标，使我市旅游业再上一个新的台阶，为全市经济的持续、快速、健康发展作出应有贡献，以优异的成绩迎接建党100周年。