

# 最新雪糕批发合同(模板6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 雪糕批发合同篇一

供方：（以下简称甲方）需方：（以下简称乙方）

供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以资双方信守执行。

### 第一条所需商品清单

### 第二条商品质量标准

商品质量标准可选择下列第\_1\_项作标准：

1. 附商品样本，作为合同附件。
2. 商品质量由双方议定。

### 第三条商品单价及合同总金额

1. 商品定价，供需双方同意按定价执行。如因原料、材料、生产条件发生变化，需变动价格时，应经供需双方协商。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

2. 单价和合同总金额：5886800元(大写：伍佰捌拾捌万陆仟捌佰元)。

### 第四条交货方式

1. 交货时间□20xx年7月20日。
2. 交货地点：茂县尔玛国际酒店。
3. 运输方式：甲方运输。

第五条验收方法：按样品规格验收。

第六条预付货款:60万元(大写：陆拾万元整)

1. 需方延付货款或付款后供方无货。使对方造成损失，应偿付对方此批货款总价\_10\_%的违约金。
2. 供方如提前或延期交货或交货不足数量者，供方应偿付需方此批货款总值\_10\_%的违约金。需方如不按交货期限收货或拒收合格商品，亦应按偿付供方此批货款总值\_10\_%的违约金。任意一方如提出增减合同数量，变动交货时间，应提前通知对方，征得同意，否则应承担经济责任。
3. 供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。
4. 约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

第十二条当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第十三条本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

第十四条合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

### 【精选】批发合同四篇

批发商授权合同

批发商授权合同「样本」

批发市场租赁合同范本

批发代理宣传广告语

批发零售人员简历模板

女装批发零售广告语

家居饰品网络批发广告语

蔬菜批发市场的调查报告

早间蔬菜批发市场的调查报告

### 雪糕批发合同篇二

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其相关法律、法规，遵照平等、自愿、公平和诚实信用原

则，经甲、乙双方友好协商，订立合同如下：

### 第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具就符合全qb/t2385-20xx新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取100000元的定金（乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还），余款提货或送货之前付清。甲方收款账户如下：

户名：深圳市柯尔特贸易有限公司账号：41004300040022998

开户银行：中国农业银行深圳上步支行

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货量视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方验货签收，卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的0.5%向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

第八条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由甲乙双方当事人协商解决；也可由当地工商行政管理

部门调解；协商或调解不成的，按下列两种方式解决：（一）提交仲裁委员会仲裁；（二）依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方（签章）： 乙方（签章）：

签订时间□20xx.03.01 签订时间□20xx.03.01

### 【精选】批发合同四篇

批发商授权合同

批发商授权合同「样本」

批发市场租赁合同范本

批发代理宣传广告语

批发零售人员简历模板

女装批发零售广告语

家居饰品网络批发广告语

蔬菜批发市场的调查报告

有创意的手机批发城宣传广告词

### 雪糕批发合同篇三

订立合同双方：

甲方：

乙方：

第一条：甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，签订合同，以资双方信守执行。

第二条：商品质量标准

2;商品质量由双方议定。

第三条：商品单价及合同总金额

1;商品定价，乙方同意按材料、生产条件发生变化，需变动价格时，甲方需提前通知乙方。否则，造成损失由违约方承担经济责任。

第四条：预付货款

乙方;会先预1000元;等货款不足200元时续存

第五条：付款日期及结算方式;每一个月的25--28号结账一次。

第六条：运输流程均已快递送货;除大件列外，应协商。

1. 发货流程：

a.乙方向甲方订货付款，甲方收到乙方货款12小时内按乙方指定的收货人及地址以快递方式发货，运费由乙方承担。

b.如遇甲方缺货，甲方应在12小时内及时通知乙方具体情况和原因，再对订单做相应处理。

c.法定节假日只接单不发货，节假日订单在节后的

第一个工作日发货(特殊情况会及时通知乙方)。春节长假会提前1周通知乙方具体假期。

## 2. 售后服务:

a.甲方对所售产品承担最终承担责任, 如果消费者发现假冒伪劣产品提出的假一罚十赔偿承担理赔责任, 甲方当并协助乙方做好售后工作。

b.甲方实行7天无理由退换货的售后服务, 来回运费由乙方承担, 因产品质量问题或者发错货的退换货来回运费由甲方承担。

c.无理由退换货乙方需保证产品完好无损不影响二次销售

## 第七条: 违约责任

甲方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况, 乙方有权拒绝付款(如已付款, 应订明退款退货办法), 但须先行办理收货手续, 并代为保管和立即通知甲方, 因此所发生的费用损失, 由甲方负责, 如经甲方要求代为处理, 并须负责迅速处理, 以免造成更大损失, 其处理方法由双方协商决定。

第八条当事人一方因不可抗力不能履行合同时, 应当及时通知对方, 并在合理期限内提供有关机构出具的证明, 可以全部或部分免除该方当事人的责任。

第九条本合同在执行中发生纠纷, 签订合同双方不能协商解决

第十条合同执行期间, 如因故不能履行或需要修改, 必须经双方同意, 并互相换文或另订合同, 方为有效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

批发商授权合同

服装批发合同范本

**【精选】**批发合同四篇

批发商授权合同「样本」

批发市场租赁合同范本

批发代理宣传广告语

批发零售人员简历模板

女装批发零售广告语

家居饰品网络批发广告语

蔬菜批发市场的调查报告

## 雪糕批发合同篇四

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就肉类供货的`有关事宜达成如下协议。



一、货物名称、数量、规格、价格、包装及供货批量：

见每批货物发货单。货物发货单为本合同的组成部分。

二、质量标准：符合国家相应的标准，

且\_\_\_\_\_

□

三、履行期限：为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

□

五、结算方

式：\_\_\_\_\_。

六、货物验收：

甲方应按照国家有关规定提供卫生许可证、屠宰资质等证件及每批货物的动物产品检疫合格证明等票据文件。乙方应对每批货物进行验收，对质量有异议的，由双方抽样封存后在\_\_\_\_日内进行进一步检验，检验单位为：\_\_\_\_\_。

七、违约责任：

1、一方迟延交货或迟延支付货款的，应每日按照迟延部分货款%的标准向对方支付违约金。迟延超过\_\_\_\_日的，对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

2、因乙方未提供必要的交货验收条件致使甲方无法按时交货的，乙方应赔偿由此给甲方造成的损失。

3、甲方交付的货物不符合质量要求或来自不具备合法资质的屠宰企业的，乙方有权拒收，并及时通知甲方；发生乙方拒收或者乙方提出质量异议的情况下，甲方应在\_\_\_\_日内另行向乙方补足货物；质量问题严重的，乙方有权解除合同。因不符合要求质量给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。

4、若发生特殊情况，致使乙方不再需要甲方送货的，或甲方无足够货物提供

给乙方的，均应提前\_\_\_\_日告知对方，双方可解除合同；未及时通知的，应赔偿由此给对方造成的损失。

5、一方无正当理由中止履行或单方变更、解除合同的，应赔偿由此给对方造成的损失。

6□\_\_\_\_\_□

八、不可抗力：因发生自然灾害等不可抗力的，经核实可全部或部分免除责任，但应当及时通知对方，并在合理期限内提供证明。

九、争议解决方式：本合同项下发生的争议，由当事人双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，依法向\_\_\_\_人民法院提起诉讼，或按照另行达成的仲裁条款或仲裁协议申请仲裁。

十、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方共同协商签订补充协议。本合同一式份，甲方份，乙方份，\_\_\_\_\_，份，具有同等法律效力。

十一、其他约定：\_\_\_\_\_。

出卖人(签章)：\_\_\_\_\_买受人(签章)：

住所：\_\_\_\_\_住所：

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：

委托代理人：\_\_\_\_\_委托代理人：

电话：\_\_\_\_\_电话：

年\_\_\_\_月\_\_\_\_日年\_\_\_\_月日

## 雪糕批发合同篇五

甲方(委托方)：

乙方(加工方)：

一、根据甲乙双方友好协商，达成如下产品委托加工协议：

二：交提货方式：乙方自提，生产完成后交至甲方指定仓库

三：产品质量：乙方必须严格按照样衣，生产工艺单，修改意见进行生产。乙方必须配合甲方跟单人员进行产品质量管理。如乙方不能达到甲方生产质量要求，甲方有权停止乙方生产。由此造成的后果由乙方负责。

四：甲方责任：提供所有面辅料五：乙方责任：乙方在生产过程中，严格按照甲方核定的面辅料单耗生产，发现面辅料质量问题及时同甲方联系。如未经甲方同意，自作主张造成甲方面辅料遗失或超用，按实际造成损失数量以及金额，由乙方赔偿给甲方。乙方负有保管甲方提供面料，辅料，包装材料，样衣，样板，生产资料等责任，如有损失，由乙方负责赔偿给甲方，甲方因生产需要提供多余的原材料以及样衣样板在完成生产后，乙方必须无条件全部退回甲方。如乙方遗失上述货物，应赔偿甲方经济损失。合同约定交货期不可

更改，如因乙方原因导致交货期延误所造成的空运费，客户索赔，拒收等一切经济损失均由乙方赔偿。

六：验收结款方式：。

七：生产方式：乙方在产品投产前，必须制作产前样交由甲方确认，经甲方出具书面确认函后方可投入批量生产。如乙方未经甲方确认，擅自生产，所造成的责任以及损失由乙方负责并赔偿。该合同下所有产品必须由乙方自行生产，如需转发必须经过甲方同意并出具书面答复。如乙方擅自转发，甲方有权拒收，并赔偿甲方所有经济损失。

八：保密条款：乙方负该合同下产品样衣，样板，商标保密责任，不得擅自提供给其他企业或个人。否则甲方有权追究乙方泄密责任。

九：其他附加条款：在出货时. 如乙方提出带款提货. 导致甲方不能按时出货. 所造成的一切经济损失. 均由乙方承担。乙方提货时请仔细清点面辅料数量，如因乙方保管不善造成的损失均由乙方承担。乙方应仔细阅读甲方提供的生产工艺单以及修改意见，以免做错。

甲方：乙方：

委托代理人：委托代理人：

地址：地址：

电话：传真：电话：传真：

日期：日期：

**【精选】** 批发合同四篇

批发商授权合同

批发商授权合同「样本」

批发市场租赁合同范本

批发代理宣传广告语

批发零售人员简历模板

女装批发零售广告语

家居饰品网络批发广告语

精品赠与合同

蔬菜批发市场的调查报告

## 雪糕批发合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权

益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于\_\_\_\_\_套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

六、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。
2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。
3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。
4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。
5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服

务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，优先供应给乙方。

七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。

2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。

3. 每批订单数量为\_\_\_\_\_套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在\_\_\_\_\_套以下者，运费由乙方自行承担。

4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的\_\_\_\_\_个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。本合同执行期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_市司法部门仲裁解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_ 签订地点: \_\_\_\_\_

合同编号: \_\_\_\_\_

委托人: \_\_\_\_\_

代销人: \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

签订时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

第一条 代销商品、数量、价格

第二条 代销商品的质量标准

\_\_\_\_\_ □

第三条 代销商品的交付时间、地点、方式及费用负担

\_\_\_\_\_ □

第四条 代销期限: 从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第五条 代销期限终止后, 未售出的代销商品的处理

\_\_\_\_\_ □

第六条 代销商品报酬的计算方法是

\_\_\_\_\_ □



第七条报酬、货款的结算(可按下列方式选择, 未选择的划掉)

已售商品的价款每月日结算一次, 代销人的相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

已售商品达百分之\_\_\_\_\_时, 代销人与委托人结算一次价款, 相应报酬从价款中扣除。最后一批代销商品价款与报酬在代销期限终止时结清。

第八条本合同解除的条件

\_\_\_\_\_□

第九条违约责任

\_\_\_\_\_□

第十条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决; 协商不成的, 按下列第\_\_\_\_\_种方式解决:

(一) 提交仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向人民法院起诉。

第十一条其他约定事项

\_\_\_\_\_□

甲方(盖章): \_\_\_\_\_ 乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_ 代表人： \_\_\_\_\_

批发商授权合同

批发商授权合同「样本」

批发市场租赁合同范本

批发代理宣传广告语

批发零售人员简历模板

女装批发零售广告语

家居饰品网络批发广告语

蔬菜批发市场的调查报告

热门借款合同

热门担保合同