

经理竞聘演讲稿(模板7篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。优质的演讲稿该怎么样去写呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

经理竞聘演讲稿篇一

尊敬的各位领导：

十分感谢公司给予我们这样一个展现自我，提升自我的机会。这既是对我们以往工作的认可，更是对我们今后工作的鞭策。期望能够在那里向各位讨教学习。

我叫xx□在今年2月由一名前台营业员转成客户经理。自2005年进入移动公司，我在移动公司走过了近七年的发展路程。这七年中，我在公司上下同仁们的帮忙下，透过公司不断的培训学习和自己的辛勤努力从一名没有工作经验的员工逐渐成长为合格的员工，此刻又开始挑战新的岗位。

在参加工作的这几年里，我十分注重业务潜力的提高，从各方面加强业务知识的学习。用心学习最新文件和响应公司领导下达的各项决策。平时也是坚持从我做起，加强学习，不断提高思想素养，业务水平。同时还不断改善工作方法。创新工作思路。我谈一下对客户经理岗位的认识。

- 1、客户经理需要良好的沟通协调潜力。客户服务是一件细致而繁琐的工作，学会倾听并迅速理解客户的意图，十分重要。客户经理是联系移动公司和集团单位的一个桥梁和纽带。目前，集团单位的整体稳定和发展主要是靠客户经理对集团领

导和关键联系人的日常服务和情感维系。在这项工作中，客户经理需要有丰富的社会经验和良好的沟通潜力，只有透过有效的沟通和单位领导及关键联系人处理好关系，才能到达稳定发展集团的根本目的。在和集团领导及关键联系人的沟透过程中，我体会到：良好的个人素质和谦虚诚恳的工作态度是获得客户信任的基础；找准自己的定位，不卑不亢、进退有度的态度是建立良好客户关系的关键；把客户当朋友，想客户之所想，急客户之所急是建立客户关系的根本。正所谓做事先做人。

2、客户经理需要熟练掌握公司各项营销政策。公司的营销产品很多、时效性强。在向用户实际推广过程中，不仅仅要对每一位客户的消费习惯进行深入了解，还要对各种业务、资费标准、优惠活动等熟练掌握，以便找到客户最可能理解的营销方案。只有掌握全面扎实的业务知识，用移动人的专业与投入才能够赢得客户的信赖与尊重。勤于思考、个性化、针对性地解决问题是客户经理工作取得成绩的关键。

3、客户经理是一个团队，离开团队的个人是寸步难行的。在高竞争、压力大的工作环境中团队十分重要，有效的团队工作能够提高工作效率，最大限度的发挥个人价值。在工作中互相学习，生活中相互帮忙，合作中相互尊重，做到无间的沟通。时刻围绕中国移动的服务宗旨，想尽办法让客户满意，优秀的团队是赢得业务，克敌制胜的法宝。

4、客户经理要有踏实勤奋的工作态度。不断的自我完善，自我提高，严格的要求自己，认真扎实的做好每一件小事。“魔鬼藏在细节里”，只有思想缜密、脚踏实地的工作态度才能避免让任何一个小的错误毁掉到手的成功。

以上是我个人对客户经理岗位的一点浅薄认识，有不对之处敬请大家批评指正。

成绩已经过去，不断进步才有未来。不论这次竞聘的结果如

何，我都会坦然应对，并在以后的工作中以更严格的标准要求自己，要时掌握行业动态，加强专业知识学习，扩大知识面，完善知识结构。善于总结，找出自己的差距和不足，在总结中提高自己。对工更是要高标准要求，每一项任务都要尽自己的最大努力去完成，为移动公司的发展做出自己最大贡献。谢谢大家！

经理竞聘演讲稿篇二

尊敬的各位领导：大家好！

十分感谢公司给予我们这样一个展现自我，提升自我的机会。这既是对我们以往工作的认可，更是对我们今后工作的鞭策。期望能够在那里向各位讨教学习。

我叫--，在今年2月由一名前台营业员转成客户经理。自20--年进入移动公司，我在移动公司走过了近七年的发展路程。这七年中，我在公司上下同仁们的帮忙下，透过公司不断的培训学习和自己的辛勤努力从一名没有工作经验的员工逐渐成长为合格的员工，此刻又开始挑战新的岗位。

在参加工作的这几年里，我十分注重业务潜力的提高，从各方面加强业务知识的学习。用心学习最新文件和响应公司领导下达的各项决策。平时也是坚持从我做起，加强学习，不断提高思想素养，业务水平。同时还不断改善工作方法。创新工作思路。我谈一下对客户经理岗位的认识。

- 1、客户经理需要良好的沟通协调潜力。客户服务是一件细致而繁琐的工作，学会倾听并迅速理解客户的意图，十分重要。客户经理是联系移动公司和集团单位的一个桥梁和纽带。目前，集团单位的整体稳定和发展主要是靠客户经理对集团领导和关键联系人的日常服务和情感维系。在这项工作中，客户经理需要有丰富的社会经验和良好的沟通潜力，只有透过有效的沟通和单位领导及关键联系人处理好关系，才能到达

稳定发展集团的根本目的。在和集团领导及关键联系人的沟通过程中，我体会到：良好的个人素质和谦虚诚恳的工作态度是获得客户信任的基础；找准自己的定位，不卑不亢、进退有度的态度是建立良好客户关系的关键；把客户当朋友，想客户之所想，急客户之所急是建立客户关系的根本。正所谓做事先做人。

2、客户经理需要熟练掌握公司各项营销政策。公司的营销产品很多、时效性强。在向用户实际推广过程中，不仅仅要对每一位客户的消费习惯进行深入了解，还要对各种业务、资费标准、优惠活动等熟练掌握，以便找到客户最可能理解的营销方案。只有掌握全面扎实的业务知识，用移动人的专业与投入才能够赢得客户的信赖与尊重。勤于思考、个性化、针对性地解决问题是客户经理工作取得成绩的关键。

3、客户经理是一个团队，离开团队的个人是寸步难行的。在高竞争、压力大的工作环境中团队十分重要，有效的团队工作能够提高工作效率，最大限度的发挥个人价值。在工作中互相学习，生活中相互帮忙，合作中相互尊重，做到无间的沟通。时刻围绕中国移动的服务宗旨，想尽办法让客户满意，优秀的团队是赢得业务，克敌制胜的法宝。

4、客户经理要有踏实勤奋的工作态度。不断的自我完善，自我提高，严格的要求自己，认真扎实的做好每一件小事。“魔鬼藏在细节里”，只有思想缜密、脚踏实地的工作态度才能避免让任何一个小的错误毁掉到手的成功。

以上是我个人对客户经理岗位的一点浅薄认识，有不对之处敬请大家批评指正。

成绩已经过去，不断进步才有未来。不论这次竞聘的结果如何，我都会坦然应对，并在以后的工作中以更严格的标准要求自己，要时掌握行业动态，加强专业知识学习，扩大知识面，完善知识结构。善于总结，找出自己的差距和不足，在总结中提高自己。对工更是要高标准要求，每一项任务都要尽自己的最大努力去完成，为移动公司的发展做出自己最大

贡献。谢谢大家！

经理竞聘演讲稿篇三

各位领导、评委们：

大家好！

首先非常感谢大家给我这个机会，这个平台，让我展示一次自我的机会。首先我竞聘物来公司经理，作为我个人来讲，我是有条件的，当然更主要的要得到大家的认可和支持。

我是xx本科毕业，从事物业管理八年时光，我从基层保安做起，体验着每一份工作，一步一步脚印，各个岗位都锻炼过，因此，对每个岗位都熟悉，而且在所在的岗位上，我都有认真工作，踏实做事，无论是普通工作，还是管理工作，我干一行，爱一行，荣获过不少先进称号，因此，物业管理对我来说，已成为我生命的一部分。我所竞聘的岗位资格是物业公司的团队经理。

借此机会就竞聘经理一职谈一下自己工作设想。

环境管理是人类起居生活不可缺少的部分；是人的生活质量的一个重要指标；是物业管理的一项重要内容。而环境管理主任一职是公司品质管理处的一个重要职能部门，其重点体现在：

- 1、桥梁作用；如何彻底贯彻公司的品质方针，把部门的工作做到实处，使一线工作紧密围绕公司的质量方针开展，依托公司的百年制度，为公司的百年品牌做出贡献，这是该岗位的工作重点之一。

- 2、监督和指导作用；该岗位应具有丰富的专业知识和熟悉公司的各项规章制度，并对行业法律法规有较为深刻的了解，

从而有效的对一线工作起到监督和指导作用，并对一线部门展开形式多样，切实可行的培训，使各一线的工作质量保持稳步改进和提高。

3、考核作用；依据公司成熟的考核机制，公开、公平、公正的对各一线部门进行考核，努力使各部门进入到一个良性、有序、你追我赶的局面中。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。而粤华的核心竞争力是拥有一套成熟的规章制度和一群能彻底执行制度的粤华人，让粤华企业里面的每一名员工，为追求共同的核心价值观一起努力吧！

我将紧紧围绕公司的目标：接一座物业，创一片天地，树一个品牌，实现经济效益和社会效益双丰收。把重心放在树立公司的品牌战略上。物业企业的生存前提是什么？是优质的管理服务！随着管理范围的扩展，物业企业壮大了，卖的是什么？是品牌！物业企业要发展，靠的是什么？还是品牌！品牌是产品个性化的表现，它是产品特性的浓缩。物业管理提供给业主的产品就是服务，服务质量铸造了企业品牌。战术上我将展开一系列具体工作，重点集中以下几个方面：

1、责权清晰的管理架构是品牌战略的前提

一个项目的管理架构好象一个人骨架，人的骨架是直是弯，全凭个人平时养成的良好习惯有关。项目管理架构确立后，怎样使其责权明确清晰犹为重要。项目管理架构是什么样的将带出什么样的兵，现代企业的特点是分工越来越精细，合作越来越紧密，只有管理架构的责权清晰，才能彻底地落实公司的每项指令，才能理顺各部门的思路，才能带出有作战

力的团队。

2、稳定的服务团队是品牌延伸的基础

新项目前期的队伍组建和稳定是很重要的一项工作，管理人员既要配合公司迅速招聘合格的人选，又要率领所部理顺前期的各项工作，还要把人的心留住。这要求我们每个人须具备有五心“责任心、诚心、耐心、细心、关心”我们的团队只要做到用五心做人做事，必是一个很融洽、稳定的、有战斗力的队伍。

3、健全的管理制度是品牌的保证

用制度管人，用企业文化管心，这是公司李懂经常教导我们的一句话。我将严格遵照政府有关物业管理的法令、公司的要求，使各部门要建立一套完整的、有效的、科学的岗位责任体系，规范的服务标准，严密的考核办法，使各部门每天、每个人、每件事都更加条理化、制度化、规范化、程序化和标准化，以确保优质的服务质量与高效的管理运作。

1、具有强烈的事业心和工作责任感；

3、经过多个工作岗位的实践锻炼，培养了自己多方面的能力；

4、我信奉诚实、正派的做人宗旨，能够与人团结共事，而且具有良好的协调能力；

5、我认为自己具备担当此任所必须的知识和能力。

如果我这次竞岗成功，这是大家的厚爱和鼓励，我一定以踏实的工作作风、求实的工作态度、进取的工作精神，恪尽职守，履行职责，以实际行动履行自己的诺言。如果我竞岗落选，说明我还有差距，决不气馁。因为从事何种工作岗位并不重要，重要的是如何对待工作，如何在岗位上发掘美的闪

光点。古人说：“不可以一时之得意，而自夸其能；亦不可以一时之失意，而自坠其志。”资格竞争，有成功有失败，无论成功或失败，我都将以这句话自勉，一如既往地勤奋学习、努力工作。

谢谢大家！

经理竞聘演讲稿篇四

各位领导、各位同事：

大家好！

今天我怀着无比激动的心情，参加这次岗位竞聘，不管是否成功，我觉得都是我最大的幸运和机遇，这种机会对我来说是第一次也许是最后一次，我会通过我的努力为公司创造更高的价值！

我认为团队经理是公司政策的执行者，是团队的领路人和管理者，亦是客户经理的服务员。团队经理还处在风控的一线。

我的具体工作设想是：

- 1、快速适应新的岗位。走上新的工作岗位，结合目前团队现状，首先从人员问题入手，在现有人力基础上积极吸收新鲜血液并做好相关培训工作。要想当好一名团队经理，首先是要学会先做人后做事，虚心向其他几位团队经理学习，提高工作的准确性，减少盲目性。
- 2、摆正位置，严格要求自己，当好大家的助手。积极推进业务的发展，从方方面面想细做细，提高业务的通过率，帮助同事解决工作中的问题。
- 3、把握好业务的质量，掌握好业务的风险点，将风险做到第

一位。

4、在新的工作岗位上，我要不断加强学习，自觉遵守公司各项规定，能够坚持原则，不徇私情。依靠团队，尽心尽力，视权利为责任，视职位为服务，将团队的各项工作不断推向前进。

这次我未能竞聘成功，说明我在某些方面还没有达到公司和领导的要求，但我将继续在现有的岗位上为公司和团队做出自己应有的贡献。如果我能竞聘成功，不仅是我人身追求、自我提高的体现，也是我有机会进一步奉献公司销售事业，为同事们提供各方面需求。

谢谢！

经理竞聘演讲稿篇五

尊敬的各位领导，各位同事：

大家好！

我叫xx，xx年12月进入公司当营业员，xx年因业绩突出被分公司任为营销部经理，xx年至今任和平支公司团队队长，在历年的工作中被多次评为展业明星，先进个人，职工代表等。本次演讲我竞聘团队队长职位，我将珍惜这样的锻炼机会，我相信，不论成败，我都会收获很多。

我竞聘的主要优势是：

首先，多年的在岗经验和培训岗位工作锻炼，历练我的心智，同时也促进了我的成长。我个人在胆量、学识、思想素质、工作能力等方面都有了明显的提高。在工作上更自信、在处理问题上更稳重。其次，我具备务实的工作作风和踏实的工作态度。参加工作十余年来，我一直以一丝不苟的工作责任

心做好本职工作，总把“爱岗敬业、开拓进取”作为自己的座右铭。工作的历练，组织的培养，领导和同事的支持和帮助，使我形成了较强的责任意识。我一直以做一名客户满意的工作人员严格要求自己，加强自身建设，不断提高为客户服务的本领。最后，我具有优秀的沟通能力和组织协调能力。保险工作是服务性质的工作，在实际工作中，我坚持做到了让客户舒心，竭力为客户提供更优质的护理服务。多年的工作经验让我能够有效的与各类客户沟通，并且在处理紧急事件时能够冷静快速的作出反应，积极进行协调解决。

作为竞聘者，我知道自己的实际条件与岗位的要求还有一定差距，但如果各位领导能够给我一个机会，我会在工作中不断学习和进步，用自己全部精力投入到工作中。最后我想用一句诗来表达此刻的心情：长风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

经理竞聘演讲稿篇六

公司的各位决策者，大家好！

经过深思熟虑，我决定并且非常有意愿微贷业务经理竞聘报告一职。

此应聘申请分为六大部分，前三部分为现实情况，后三部分为假设如果我做了市场部部长，我将怎样开展我的工作。摘要如下：

一我为什么要应聘这个职位

二我有能力应聘这个职位，并且有信心做好这个职位

三市场部工作划分浅见及我对市场部的理解

四市场部的日常工作范围、管理制度及作业流程

五20xx年度市场部部门目标

六为达到市场部目标，我所需要进行的活动

附录：我所做过的跟市场部相关的工作

一. 我为什么要应聘这个职位。

事情从我们公司独立策划完成ti-lerune团队及新产品推介会开始：准备阶段真的很忙，尤其是为了布展，宣传板，宣传语，准备面料，成品，一直都有在加班，但是我们是作为一个团队，为了一件事情、一个目的，拧成一股绳啤酒包装车间经理竞聘报告，每天有新创意、新想法、新思路。在这个的过程中，我得到很多乐趣。然而，这点还不是最主要的。

最打动我的是，在推介会的过程中感受到的，以及推介会结束后，客户们的反应与反响中感受到的：在我们公司从来没有任何一个人有这方面经验的情况下，可以把以一个公司之力的推介会做到这种程度，让所有的客户都认可甚至惊艳，让我们的合作伙伴由衷的佩服，我感到非常骄傲，为我们团队，更为联润翔。我可以感觉到我们团队里的每一个人都为能是这个团队的一份子，为是联润翔公司的一份子而骄傲。

但是，我当时想的是，这个是远远不够的。我不只想仅仅公司的员工为联润翔骄傲，我更希望合作伙伴、客户、甚至每一个青岛人、每一个中国人都为联润翔感到骄傲。现在世界上的许多人知道中国、青岛、有个海尔。在不久的将来，我希望让世界上更多的人知道中国、青岛、有联润翔！

这是我当时的真实想法，没有想到在47天后的今天，有机会实现这样的想法。

二. 我有能力应聘这个职位，并且有信心做好这个职位

经过仔细分析，我具有以下优势以及能力，可以使我胜任这个职位：

2. 具有良好的形象思维能力。可以监督、指导各种设计及广告、礼品符合公司形象以及产品定位。
3. 具有很好的语言组织能力。
4. 思路清晰，具有全局掌控能力，以及过程控制能力。
5. 有想法，有创意，有计划独特企划以及推广的能力。
6. 长期的外贸业务养成良好的成本控制能力。

三. 市场部工作划分浅见及我对市场部的理解

虽然不是学习相关专业的，但是在会展中心总经理竞聘稿我7年的工作生涯中，有过多次数有国际化大公司以及大品牌开发部以及市场部打交道的经验。

同时今天回家后翻阅了大量的资料，结合我们公司的实际，有以下的一点粗浅看法，请批评指正。

市场部是为了给公司的高层决策者提供详实有效的数据分析结果，为公司的年度营销目标以及新产品开发计划提出合理化建议方案，为新产品的规划、定价、推广、以及发展提供强有力的依据，为公司的销售人员提供强有力的销售支持，为公司的客户提供感人关怀，竭力推广、树立公司的品牌形象以及产品品牌和形象。

市场部的工作大致可以划分为产品开发(了解新型原料动态，新型功能，为产品开发提供创新的源泉，完成新产品定义)，市场开发(产品的定位和市场推广战略，包括产品定位和价格策略，给市场明确的信息，我们的产品与竞争对手相比其价

值体现在哪里)，公司产品宣传及推广(负责新老产品的具体活动，如广告，促销，活动，产品介绍等，作用是激发市场需求，与市场有效的沟通，工作重点是宣传手段和方法)，销售支持及客户关怀。

四. 市场部的日常工作范围、管理制度及作业流程

谢谢!

经理竞聘演讲稿篇七

尊敬的各位领导、各位评委：

大家好！

秋高气爽，春华秋实。在这丰收的季节里，我要感谢在座的各位领导，使我有一个展示自我、锻炼自我的机会；也感谢各位领导、同事多年来对我的关心和支持。今天我竞聘的是站务公司经理竞聘演讲稿一职。

成绩的取得并不是我一个人努力的结果，而是与领导的帮助、各位同事的精诚团结是分不开的。在此，我向领导和同事们表示真诚的感谢。经过综合权衡，我认为自己在这次竞聘中有如下优势：

第一、熟悉客运单位的工作程序和流程，工作经验丰富。

第二、有较强的组织、协调能力。

在管理岗位工作期间，特别是任职汉当专线经理以来，由于工作性质和岗位需要，按照公司党组的要求，在上级领导下，在干部职工管理和教育培训等方面做了大量细致、具体的组织协调工作。对外与集团公司、所在地政府机关等相关职能部门沟通协调，对内向公司领导请示汇报，与各邮政储蓄经

理助理竞聘演讲稿协调落实各项工作。同时承担了大量的会议、宣传、政工及员工活动的组织策划与安排。

第三、有虚心好学、开拓进取的创新意识。

20xx年的领导岗位工作的历练，使我具备了一定的管理能力和综合协调能力，对领导一职有了较深刻的理解。多年的领导岗位工作，使我深刻地领悟到理论与实践相结合的重要性，深切地感受到自己在业务知识、管理水平、领导能力等方面有了全方位的提高，使自己的脚步更加坚实。这些都更加坚定了我扎根于基层，脚踏实地运用自己所学知识，所掌握技能，做好每份工作的决心。

第四、公道正派、诚实守信，并善于团结群众。

我有严于律己、诚信为本的优良品质。作为公司的老员工和共产党员，我性格开朗，勤奋活泼，长期一贯严格要求自己，工作认真负责，服从领导安排。在日常生活和工作中，不断加强个人修养和品行修为，以“老老实实做人、勤勤恳恳做事”为信条，尊敬领导，团结同志，能够正确处理个人和集体的关系，推功诿过，不争名求利，在大是大非面前能站稳立场，在小事细节上能发挥党员的积极模范作用。

如果得到领导的认可和支持，能成功银行大客户经理竞聘演讲稿一职；我将严格服从经理及高层的领导，全面协调，勇于担职，争先创优，为企业各项工作的顺利开展提供有力的支持与保障，并为公司今后的发展作出贡献。具体来说，主要从以下方面努力：

第一、立足岗位，无条件服从领导安排，发挥协调作用。

按照分工摆正位置，强化大局意识，当好经理竞聘演讲稿，在工作中做到出谋划策到位，参与决策不越位，承担责任补位，执行任务当前卫。协助配合经理围绕经营目标，服务企业

业，履行职责，做好站务管理的运营、管理和保障工作，落实各项规章制度，强化全体员工依法经营、防控风险的责任意识，进一步统一、规范公司站务管理标准，加强专项业务指导。开展有针对性、有效的思想政治工作，团结同事，关心员工生活，进一步营造心齐、气正、和谐的工作氛围。

第二、整合市场，增强自身的抗风险能力。

第三、提高服务质量，树立集团公司良好的企业形象。

第四、提高员工素质，调动员工工作积极性。

努力提高员工素质，积极开展各项爱岗敬业，争优创先活动，加大对各项服务标兵、技术能手，双创先进、春运先进、安全先进等优秀管理者及员工的奖励，调动员工的积极性，增强企业凝聚力和战斗力。

第五、围绕运输主线，积极探索发展空间。

抓好客运主业收入的同时，围绕公路运输主线，积极探索加大对其它延伸领域如物流、宾馆、大型购物超市、旅游等客运资源的开发和利用，寻求新的经济增长点。

第六、锐意进取，开拓创新。

我将系统学习站务管理的基础理论和业务知识。特别要向老同志、向公司全体同事虚心学习，尽快地熟悉业务，进入角色，开展工作。做好这份工作绝非轻而易举的事，尽管自身还有管理经验不够、全面抓工作的意识不足等欠缺，但我有信心、有决心干好这项工作，要在实践中锻炼以不断提高自我，只要功夫深、铁杵磨成针，一定不辜负组织和同志们的期望。

各位评委、各位领导，集团站务公司管理工作，任重而道远。

今天的承诺即是明天的行动。如果大家信任我、支持我，请投我一票，为我加油!如果我落聘，我仍将保持党员干部先锋模范和奋发进取的风貌，在喜迎“xx大”胜利召开的精神鼓舞与感召下，在本职岗位奉献更大的激情与豪迈!

我的经理竞聘演讲稿到此结束，谢谢大家!