

最新爱眼护眼活动宣传语(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

爱眼护眼活动宣传语篇一

1、活动主题：“6.6世界爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势

3、活动时间：选择人流量最多的时间段

4、活动地址：门店门口或附近广场

5、举办单位：各门店

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦(根据不同地区所要求的不同来确定)。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前准备好活动的单页，作为一个邀请函的版面最好，活

动的时间一定要突出。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了。先跟顾客解释活动的内容，再派单页邀请函。

4、提前做好活动所需的物料：如帐篷，桌椅，活动条幅□x展架，音响调备，水果，饮用水。宣传资料，汽球，奖品，纪念品等。（可按各门店自行选择按排）

1、18:00 前 准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成

7、20:20 合影留念、发放会后礼品或体验券 活动结束

1. 活动前确定好人员分工，责任到人，强调环节的顺畅及服务细节。

2. 做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3. 营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4. 现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5. 要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响。

1、活动结束后以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。

2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。

3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。

4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。

爱眼护眼活动宣传语篇二

在6.6爱眼日到来之际，我系眼视光专业根据专业特色，借助专业优势，特别邀请眼科方面的专家以及部分同学倾力为黄山新村小学的同学献上一次爱眼讲座，但在此之前，会进行问卷调查，弄清楚同学们最想了解的有关于护眼方面的问题，借此，我们想让大家更加了解、珍惜我们的眼睛。

二、活动内容

1、邀请同学前期准备

(1). 社会青年志愿者服务部所有成员参与问卷调查工作，包括问卷的准备，发放以及收集整理等。

(2). 整理好相关问题后，对讲座材料进行针对性整理，做好一切准备事宜。

(3) 演讲同学进行前期准备

2、同学进行专题讲座

三、预期效果

四、活动时间(附表)

五、经费预算

问卷调查：3000.15=45元

培养学生保护眼睛的好习惯，从我做起，从现在做起，同时也要关注别人的眼睛健康，做好宣传，让每个人都学会保护眼睛的措施，共同关注心灵的窗户。

四、活动过程

活动开始前，通过广播、班会、校会、国旗下讲话等多种形式进行近视的宣传工作，让学生初步了解近视的成因和对青少年的危害。

- 1、召开第__个爱眼日宣传领导小组会议，向全体教师传达活动相关精神。
- 2、第_个爱眼日启动仪式，进行一次全校学生的倡议
- 3、举行一次“青少年视力保健知识亲子教育大奖赛”
- 4、表彰护眼的先进个人(大奖赛名单和每班一名爱眼小卫士名单)
- 5、参加区“青少年视力保健知识亲子教育大奖赛”颁奖典礼及“青少年爱眼科普知识讲座”
- 6、活动反馈阶段：
 - (1)保健教师于6月底对全校爱眼日活动情况进行总结。
 - (2)各班主任组织学生将“爱眼护眼”的实践、体验的收获进行整理。

爱眼护眼活动宣传语篇三

一、活动目的：

深化贯彻落实“关爱青少年眼安康”的活动主题，展开系列活动进步青少年眼安康程度，指导和教育学生正确维护视力，树立眼睛保健的久远认识。

二、活动内容

1、学校应用校园网、悬挂宣传条幅及印制宣传单、校园播送、校报报刊等方式在学校内部普遍宣传《全国防盲治盲规划(20__~20__年)》，分离世博会，迎书博，宣传爱眼、护眼和视力残疾康复学问。

2、班级展开“保护眼睛，维护视力”的主题班会，班级团支部经过出班报、黑板报等方式对眼保健停止宣传和教导。

3、学校体育教研组加大对学生眼保健操的指导和管理任务，协助青少年控制科学用眼学问，培育学生良好的用眼习气，降低青少年近视率。

三、展开活动时间

20__年5月31日至6月6日。

四、组织指导

学校成立“爱眼日”宣传教育任务指导小组，由学校团委详细担任宣传和教导任务活动完毕后，请于6月8日前将活动总结和图片上报镇教管办。

爱眼护眼活动宣传语篇四

1、活动主题：“6、6全国爱眼日闪亮一生初夏之夜”或“闪亮一生爱眼日视力免费体验专场”

2、活动目的：为各门店聚集客源及造势

3、活动时间：选择人流量最多的时间段

4、活动地址：门店门口或附近广场

5、举办单位：各门店

6、协办单位：周边商业机构：艺术培训班、琴行等

1、提前洽谈好活动现场的申请，并按要求报物业方，居委会，城管等等相关单位的审批工作，以防止活动时带来不必要的麻烦（根据不同地区所要求的不同来确定）。

2、提前与周边的机构：琴行，教育机构，培训机构，幼儿园，中小学校等联合并做好储客的准备，达到客户资源共享。只要有潜在的客户的都可以上门拜访主要负责人，告之我们有此活动，及时做好储客的准备。

3、提前准备好活动的单页，作为一个邀请函的版面最好，活动的时间一定要突出。注意：在人流大的地方有针对性的去派发，完全没有意向的尽量不要派，不然满地都是单页就显不出活动的重要性了、先跟顾客解释活动的内容，再派单页邀请函。

4、提前准备好活动所需的物料：如帐篷，桌椅，活动条幅，展架，音响调备，水果，饮用水、宣传资料，汽球，奖品，纪念品等、（可按各门店自行选择安排）

1、18：00前准备会场布置、设备调试完成，物料已全部准备到位并清点完成

4、18：50—19：20 专家讲解视力健康知识和爱眼护眼重要性

5、19：20—19：40康复明星或家长代表讲话（最少各2名）

6、19：40—20：20互动小游戏、文艺表演或技能比赛

7、20：20合影留念、发放会后礼品或体验券活动结束

1、活动前确定好人员分工，责任到人、强调环节的顺畅及服务细节。

2、做好场地的所有协调工作，以及突发情况的应急处理。

3、营造一种和谐轻松的气氛，与顾客激情互动，热情沟通，给顾客一个轻松愉快的氛围，淡化商业目的。

4、现场的合影，互动，礼品发放是一种造势，带动宣传和销售。

5、要注意安全，时常提醒安全问题，关注现场的总体安全和对周边住户的影响、

1、活动结束后以后，要做一个活动的总结，有哪方面好的和不足的一定记下来，店面共同学习讨论，下次再搞活动的时候根据不同的店面市场情况就可以吸取经验做得更好。

2、要把活动收集到的客户资料重新分类整理好，后期根据当时客户的情况进行跟踪回访。

3、把活动中有宣传力的相片整理出来，在店面或店外展现出来，作为一个宣传亮点。

4、做些持续升温的小活动，如《爱眼护眼小征文》，挑选出好的文章给予奖励。

爱眼护眼活动宣传语篇五

二、活动目的：

眼睛是我们心灵的窗口，是我们的通向美丽新世界的桥梁，是获得光明的器官，所以我们应该珍爱自己的眼睛，因此我系以“预防近视，珍爱光明”为主题开展有关保护我们眼睛的宣传活动。从而让同学们了解眼睛的重要性，让同学们懂得如何爱护好自己的眼睛，明白怎样去预防近视，不仅仅要在这一天爱护我们的眼睛，而是要在365天里随时随地的呵护我们的眼睛，因为我们需要它，因为它可以给我们带来更多的光明和希望。

三、活动目标：

1. 通过认识、调查、访问等一系列的活动，到眼睛这一心灵窗户的重要性和作用，知道如何爱眼护眼，科学用眼。
2. 初步学会查找各种资料，搜集、阅读并能进行整理，能通过不同的形式展示与交流自己的研究成果。
3. 能利用6月6日全国爱眼日这一大环境，主动向周围的人宣传用眼卫生，获得参与时间的积极体验和丰富经验。
4. 向全系宣传用眼卫生，帮助别人认识到爱眼护眼的重要性。
5. 将爱眼护眼睛进行到底。

四、活动策划、主办：团总支宣传部

五、活动时间□xx年6月3日

六、活动地点：经管系大学生活动中心

七、活动内容：

1. 对全体大一学生进行为期一周的眼科知识调查。
2. 设计两个宣传板介绍爱护眼的小常识及科学验光配镜的小知识。
3. 印发有关保护眼睛、预防近视的宣传材料对全系学生进行宣传教育。
4. 邀请朱大夫眼镜行眼专家到我系进行爱眼常识宣传讲座, 并为广大师生提供免费维修眼镜, 免费验光等服务。
5. 现场举行健康知识互动活动, 发放有关保护眼睛的小礼品.。
6. 认识到眼保健操的作用, 现场学习做眼保健操。
7. 加强人们对眼睛的了解, 加强人们对近视的危害性的认识, 增强全系师生爱眼意识。

团总支宣传部

xx年5月