

市场监管培训心得发言稿(模板5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

市场监管培训心得发言稿篇一

1、着重人员融合，要求所有人员打破原有的框框，不分原单位、原工作内容，以一家人的面貌全面了解市场监管的各项内容，以尽快适应新的工作。

2、积极改善办公条件。

3、抓好各项工作落实，如目前全面做好食品安全“店”、“街道”、“区”的创建。

1、组织学习业务知识，使各法制工作人员对我局各项执法工作所依据的法律法规等有一个基本了解，为案件核审和监督创造条件。

2、梳理归纳市场监督管理工作行政处罚程序要点，并传达到各办案机构贯彻落实。

3、通过网络视频形式参加市星火化工厂起诉我局行政履职的诉讼。

4、根据需要做好执法文书的印制工作。

1、完善信用信息平台的信息归集和信息公示。

2、配合机关部门录入《行政处罚模板》做好互联网+工作，

督促有关部门公示相关案件内容。

3、做好对申报上市公司进行信用查询并出具诚信证明。

4、逐步开始进行20xx年度市场主体年报工作。

1、建立完善和对接河南省网络交易监管平台。

2、通过线上、线下对辖区内5家电商平台进行全方位监管，使其达到规范化经营的标准。

3、做好动产抵押和拍卖监管工作的交接工作，将原市场股的业务接手由网监管理。

下一步工作

1、工商所要尽快熟悉辖区情况，落实各项规章制度。

2、按照上级部署做好各项业务工作，完成各项工作任务。

1、以市场监督办案程序为切入点，做好业务培训工作，提高办案质量、提升办案效率、规范执法程序，增强执法人员法治意识，规避执法风险，确保我局执法安全。

2、继续同法院保持联系，积极做好各项诉讼及强制执行工作。

3、认真做好各类案件的'核审工作。

将全面推行“双随机一公开”监管为基本手段，以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，坚持线上线下一体化监管，加快推进智慧监管，努力做到监管效能最大化、监管成本最优化、对市场主体干扰最小化，全面提升市场监管公平性、规范性和有效性。以深化简政放权和优化服务水平为目标，在工作中不断探索和检讨，完善工作制度、改进

工作方式，提高工作效率，为优化我区发展环境做贡献。

1、开展各所网监人员关于网络监管业务培训工作，学习相关理论知识，强化业务技能培训。

2、加强网络经营主体登记监管，建立档案，引导和督促网络经营者公开营业执照或电子链接标识，全面落实贴标亮照工作。

3、加强日常巡查工作，采用网上巡查与实地巡查相结合的方式，以电商平台为重点，依托网络监管信息化系统有计划的进行网络巡查和检查，发现和监控网络违法经营行为。

另就两个稽查队要积极查找案源，认真办理案件，争取早日完成各项工作。

市场监管培训心得发言稿篇二

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失38.29万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《中华人民共和国消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召xx县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对3.15国际消费者权益日宣传活动及*年相关工作的建议；对3.15国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3

月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念3.15国际消费者权益日电视讲话。

3月10日—3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辨假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

(1) 我局按八个一标准，分别在2个村2个商场新增建12315消费维权联络站2个、消费维权服务站2个，指导联络站和服务站建立和完善投诉和受理制度，及时听取消费者诉求热点和对消费维权的意见建议，有针对性地改进工作，畅通诉求渠道，提高诉求解决实效。举办村社书记、主任一会两站培训1期。

(2) 建立消费维权直通车机制。为切实解决好广大消费者普遍关心的消费安全问题，真正做到方便维权群众，降低维权成本，我局开通消费维权直通车5台，定期将直通车开到工质所以外的偏远乡村，深入管辖乡镇现场受理、调解消费投诉举报。出动消费维权直通车57台次，接受消费者咨询37人次，深受基层消费者好评。

(3) 诉案对接机制。处理消费投诉过程中，注重发现经营者或相关市场主体涉嫌违法违规行为，对情节轻微的给予批评教育并纠正，对情节严重的启动诉案对接立案调查。截止目前

启用诉案对接机制查处案件1件，处罚金额1万元。

我局鄢家工质所成功调解一起因投放鱼类药品造成农户重大经济损失的`消费纠纷[]xx市xx县某渔场农户蒋某投放了xx县经营者刘某配制的促进鱼类生长的药品后，80亩渔场近7万斤鱼苗全部死亡，造成直接经济损失30余万元。蒋某及家人多次来到xx要求刘某赔偿，刘某以药品和配制都没有问题为由拒绝任何赔偿。执法人员了解到该情况后，立即启动了消费调处机制,对双方当事人进行了多次协调、沟通，最终蒋某、刘某和该药品的生产厂家（山西省xx市鹤翔生物制药有限公司）四川片区负责人樊某达成一致意见，由制药公司赔偿蒋某损失的30万元。鄢家所执法人员及时高效的调解避免了到当事人双方鉴定机构进行专业鉴定和到人民法院起诉的繁琐程序。

*年，县消委在网络建设、消费纠纷调解、宣传教育等工作取得了一定成绩，但与上级的要求、消费者的需求和形势的发展仍有一定的差距，主要表现：消费者协会工作人员业务素质、协调能力有待于进一步提升；一会两站工作作用发挥还不够明显；宣传报道力度不够，及时性、准确性不够；通过媒介披露问题力度不大。

1、抓好3.15宣传活动。通过发放宣传资料，展板、案例及实物展示的方式进行宣传。

2、搞好消费教育培训。采取开办讲座、召开座谈会、法规综合培训等多种方式开展消费安全进万家活动，提高消费者自我维权意识和企业自觉履行社会责任意识，要充分发挥12315贴近基层、贴近群众的优势，进一步创新消费教育的形式，不断提高消费教育和消费引导工作实效。

3、针对消费者关注的热点问题，宣传消费维权法律法规，适时通过各种媒体发布消费提示和维权信息，及时通过消费提示、警示、简报等方式宣传消费维权法律法规、报道消费维

权动态，引导消费者文明、健康、节约资源和保护环境消费，共同营造放心的消费环境。

4、发挥消协各理事单位的联系协作机制，推动全县维权工作，形成全社会宣传、教育、引导消费维权的合力。

市场监管培训心得发言稿篇三

市场监管药品培训是国家针对药品监管部门工作人员进行的专业培训，旨在提升他们对药品监管法律法规、技术规范、风险评估等方面的知识和能力，提高药品监管的科学化和规范化水平。药品是人们生命健康的重要保障，合理使用药品对于保障公众的身体和社会稳定具有重要意义，因此，加强市场监管药品培训是非常必要的。

第二段：介绍我参加市场监管药品培训的情况

我作为某市市场监管局的一名工作人员，近期参加了市场监管药品培训。培训内容涵盖了药品监管的法律法规、药品品质控制、临床试验、医学伦理等多个方面，共计义务学习了两天。

第三段：市场监管药品培训让我收获了什么？

通过市场监管药品培训，我对药品监管的专业性和重要性有了更深刻的认识。在课堂上，专家们详细解析了药品监管的各个方面，提供了大量权威的案例和数据来支撑他们所传授的知识。这让我更好地理解了药品监管工作的复杂性、难度和重要性，也更准确地掌握了监管工作的基本技能和方法。此外，我还在培训中学习到了不少具有操作性的技能，如如何识别药品合格证书和检验报告，了解药品出口质量监管流程、药品稽查等。

第四段：市场监管药品培训的帮助与作用

参加市场监管药品培训，对于提高自己的工作水平和工作效率具有重要帮助。首先，它帮助我加深了对药品监管法律法规的认识，提高了自己的执行力和判断力。其次，它提高了我对药品质量和安全的认识，为更好地开展化妆品监管工作提供了有力的支撑。最后，通过此次培训，我认识到了要不断学习不断提高的重要性，提高自己的综合素质，不断拓宽自己的眼界和思路，以更好地适应未来的工作要求。

第五段：总结

市场监管药品培训虽然只是短暂的两天，但它却让我受益匪浅。我深刻体会到，作为一名药品监管工作者，只有不断学习和提升自己的能力，才能更好地履行自己的职责，保障人民群众的生命健康和社会稳定。今后我也将不断努力，通过学习、培训、实践不断提高自己的能力和水平，以奉献更好的工作成果。

市场监管培训心得发言稿篇四

第一段：引言（200字）

市场监管是社会经济发展的重要组成部分，对于保障市场秩序、促进经济可持续发展具有重要意义。近期，在春季训练中，我深入学习了市场监管的相关知识，通过实地调研和分析，对我国目前的市场监管情况有了更深刻的认识。在接下来的几段，我将结合自己的观察和思考，分享一些关于市场监管的心得体会。

第二段：问题存在与原因（200字）

在春季训练中，通过参观一些传统市场和网络电商平台，我发现市场监管中存在一些问题。首先，一些传统市场仍然存在商品质量不过关、假冒伪劣产品泛滥等问题。其次，网络电商平台上，有些卖家存在虚假宣传、商品质量问题，甚至

有个别商家销售假冒伪劣产品。这些问题的存在，严重影响了消费者的权益，破坏了市场秩序。

造成这些问题存在的原因有多方面。一方面，我国当前市场监管体系不够健全，部门之间的协调不够紧密，导致监管措施实施效果不佳。另一方面，一些商家缺乏自律意识，为了追求利润最大化，采取了不正当手段，损害了消费者的利益。同时，技术的不断发展和监管的滞后性，也给市场监管带来了新的难题。

第三段：解决思路与措施（300字）

针对上述问题，我认为应该采取一系列的解决思路与措施。首先，需要完善市场监管体系，建立更加高效的部门协作机制，加强各部门之间的信息沟通和资源共享，形成合力，提高监管的全面性。其次，加强对商家的监管力度，加大对违规行为的打击力度，严厉处罚假冒伪劣产品的生产、销售者，提高其违法行为的成本。

在技术方面，应该加强对网络电商平台的监管，建立起高效的信息监测和风险评估系统，及时发现并处罚虚假宣传、违规销售等问题。此外，还可以加强对电商平台的资质审核、售后服务监管，提高平台的信誉度和商品质量。

同时，为了加强市场监管的公正性和透明度，需要建立起一个良好的监管公众参与机制，让消费者有更多的发言权和监督权。例如，建立消费者投诉举报热线，并及时处理和回应消费者的诉求。

第四段：实施效果与反思（200字）

如果以上提出的解决思路 and 措施能够得到落实并执行，相信会对市场监管产生积极的效果。首先，市场的秩序将会进一步规范，假冒伪劣产品和虚假宣传现象将会明显减少，消费

者的权益得到更好的保护。其次，市场竞争环境将会更加公平，优质企业不再受到不良商家的不公平竞争，有利于提高产品质量和企业发展。

然而，市场监管是一项复杂而长期的任务，光靠政府的力量远远不够，需要社会各方的共同参与和努力。而且，随着科技的不断发展和市场形势的不断变化，监管工作需要不断创新和完善。

第五段：总结（200字）

市场监管是维护市场秩序、促进经济发展的重要任务。在春季训练中，我对市场监管的认识有了更新和深化，提出了一些解决问题的思路 and 措施。但是，市场监管是一项复杂而长期的工作，需要政府、企业和消费者多方共同努力，才能取得良好的效果。我相信，通过不断的学习和实践，我们可以在市场监管上取得更大的进步，建设一个更加公正和有序的市场环境。

市场监管培训心得发言稿篇五

近年来，我国市场监管工作取得了可喜的成绩，不过也存在一些问题和挑战。春训是对市场监管工作的一种重要形式，通过春训可以提高市场监管人员的能力和素质。在参与春训的过程中，我对市场监管工作有了更深入的了解，并提出了一些个人的体会和建议。

首先，春训中我学到了市场监管的重要性以及其对经济社会发展的巨大影响。市场监管是维护市场秩序的重要手段，只有保障市场的规范有序，才能促进经济的良性发展。在市场监管工作中，要坚持依法依规，加强监管的科学性和有效性，确保市场的公平竞争和消费者的合法权益，从而推动经济社会的健康发展。

其次，春训中我深刻认识到市场监管工作面临的挑战和困难。随着市场经济的快速发展，市场监管工作面临着新的形势和问题，特别是互联网、电子商务等新业态的兴起，给市场监管带来了新的挑战。市场监管人员要不断提升自身的专业知识，适应新形势下的监管需求，加强与与时俱进的能力和意识，才能更好地应对各种挑战。

再次，春训中我深入了解了市场监管工作的主要方向和方法。市场监管工作要坚持问题导向，以问题为导向，以结果为导向，以效果为导向，加强对市场主体的监管和管控，推动市场的规范发展。同时，要加强对市场信息的收集和分析，加强与相关部门的协调合作，形成合力，共同推动市场的秩序建设。

最后，春训中我总结了一些个人的体会和建议。首先，市场监管工作应该注重法制建设，加强对法律法规的宣传和培训，提高市场主体的法律意识。其次，要加强监管人员的队伍建设，提高监管人员的专业素养和能力水平，提升他们的服务意识和责任感。另外，要注重信息化建设，利用信息技术手段改进监管方式，提高监管效率和效果。

总之，春训是对市场监管工作进行有效提升的重要机会，通过春训可以提高市场监管人员的能力和素质，更好地推动市场的规范发展。市场监管工作是维护市场秩序、促进经济社会发展的重要工作，需要我们不断学习和提升自己，不断适应新形势和挑战，才能更好地履行监管职责，为经济社会发展做出更大的贡献。