

# 最新党支部品牌创建活动方案 医院党支部党建品牌创建工作方案十(实用5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 党支部品牌创建活动方案篇一

内科党总支第一党支部：

党建品牌名称：

医心向党、医路为民——“红手环”健康科普行

名称释义：守医者初心，坚定跟党走，为人民健康服务，助力健康x建设。

理念：坚定信念，凝心聚力乐于奉献，久久为功。

目标：传递循证健康科普知识，践行医防融合，有效降低卒中“三率”。

## 党支部品牌创建活动方案篇二

医技党总支药学部党支部：

党建品牌名称：“两心三好”新药学

名称释义：以“进好药、调好药、用好药”为核心理念，建立起全流程、可追溯的药学工作质量控制体系，持续提升管

理水平和服务能力，提供“让患者安心，让医者放心”的高质量药学服务。

理念：学思笃行，求实精进。

目标：进好药、调好药、用好药；让患者安心，让医生放心。

## 党支部品牌创建活动方案篇三

机关党总支第二党支部：

党建品牌名称：红帆（“三亮三先”）

名称释义：红帆，象征着中国共产党，寓意引领。“三亮”，即党员亮身份、工作亮标准、服务亮承诺。“三先”，即方针政策党员先学习、重大事项党员先参与、急难险重任务党员先承担。

理念：自我警醒加压、自觉率先垂范。

目标：“六提升”，即提升学习能力、提升履职能力、提升执行能力、提升创新能力、提升守规能力、提升运行效率。

## 党支部品牌创建活动方案篇四

后勤保障党总支：

党建品牌名称：吹哨报到

名称释义：及时、精准响应临床一线及患者、员工的服务诉求并高效处置；坚持以党建引领医院后勤保障工作，推进后勤保障工作治理体系与能力现代化，努力做到接诉即办、不诉主动办，提高后勤保障服务的效率效益。

理念：及时、精准、高效。

目标：逐步构建现代医院后勤保障工作治理体系与能力现代化，提升服务对象的满意度和后勤保障工作的效能。

## 党支部品牌创建活动方案篇五

机关党总支第一党支部：

党建品牌名称：“星”机关、“心”服务

名称释义：支部的七个职能部门以党建为引领，学思践悟，齐心协力，用饱满的工作热情和真心、细心、耐心、热心的服务，着力提升工作效能，推动医院高质量发展。

理念：星级党建、服务无限。

目标：通过“以点带面，示范引领”，推动支部各部门工作始终走在前，作表率，以高质量党建引领各项工作高水平推进。