

最新网络规划中安全需求分析 幼儿心理安全感的需求与对策分析论文(模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

网络规划中安全需求分析篇一

在煤矿安全管理体系中，要实行有效的风险控制方式，就要加强对煤矿安全运行的及时监控。在整个安全生产的综合运行中，构建监测系统的预警处理。在建立煤矿安全作业区以及井下设备运作频繁的地方，构建全方位的监控系统，并加强对煤矿井下瓦斯浓度等相关指标的综合性监控，这样，可以在第一时间发现问题，并及时报警，形成事故处理的'警报与安全控制。在整个煤矿的开采、运输过程中，使用计算机技术，使得越来越多的煤矿企业加入全面电子监控的阵营。除此之外，煤矿行业可以通过掌上的移动终端，对其煤矿开采信息、管理信息、运输信息等进行及时是掌控，使得决策者能够更好地把握住商机，也能在远程的数据分析中，及时发现其运营的现状及其问题 [4] 。

3.2 强化安全体系的组织建设

在组织管理方面，要在熟悉煤矿企业综合地质条件等相关情况的基础上，围绕安全管理的每一个环节，全面加强煤矿企业的安全管理意识，构建安全文化氛围。因此，要对煤矿工作人员进行系统化的培训与学习，在技术运用、设备操作、职业道德、安全意识、责任意识、监督程序等方面，进行相应的培训管理。在做好各部门综合协调机制的同时，加强对安全技术人员素养的考核与提拔，构建安全优质的管理体系。

3.3规范每一个生产环节

在安全生产的综合管理中，要采取安全控制的生产模式。其中，可以使用关键路线法的方式，来对整个线路进行综合性的评估。在确定关键作业路线的基础上，全面提升整个安全生产流程，在进行每一个环节质量衔接的控制中，有效地对安全生产效率进行及时的控制，对于每一个生产环节，要在实施规范化的管理中，解决在技术运用、支护处理、巷道维护、采掘进度等多方面的运用，这样，可以全面实现对煤矿安全每一个细节点的控制。

4结语

随着煤矿安全开发技术的不断运用，在地质条件相对恶劣，井况复杂等因素的影响下，要形成安全管理的有效对策，突出在安全意识、企业文化、技术创新、设备投入、财务管理等多方面的系统化运用，在提升煤矿井下安全作业的基础上，全面提升煤矿作业的整体质量水平，提高煤矿开采的整体效益。

网络规划中安全需求分析篇二

摘要：本文针对心理教育对德育教育的作用情况进行了研究，首先介绍了心理教育与德育教育的关系，其次是心理教育在大学生德育实现途径中的方法及其重要性，最后提出了改进措施和建议。

关键词：心理教育德育教育大学生

近几年高校进行的素质教育改革提出了比较系统的关于大学生道德素质和心理素质的培养问题。高校在设置课程时必须将时效性与促进学生身心健康全面发展两个目的相结合，符合当代社会的发展要求，将心理教育融合于大学生德育教育中，培养社会所需的人才。

一、心理教育与德育教育的关系

(一)心理教育与德育教育是相互联系的。

心理教育与德育教育二者之间存在共性也有差异，其共同点表现为都是面向学生的教育，最终目标都是促进学生的健康发展；其差异性在于心理教育的宗旨是维护学生的心理健康水平，而德育教育的目标则是通过教育手段提高学生的思想道德素质，二者内容上有交集，德育可以促进对学生的心理教育，使学生的心理变得积极健康，学生的心理健康能促进德育教育的有效进行。二者的教学方法都是引导学生的思想进而影响其行为表现。

(二)心理教育与德育教育是相互补充的。

研究发现，人对外部刺激产生的反应首先是通过感知觉活动进行分析，然后是高级思维活动进行认知。认知的结果分成两种：一种是认知成功，转变为心理问题；另一种是认知失败，表现为个体的思想道德。大学生的心理素质或多或少地会通过他们自身的思想道德水平表现出来，道德素质与心理素质密不可分。通过二者关系，促进二者之间融合，使之相互提高，这样可以有效解决其心理与德育问题，一举两得。

二、心理教育在大学生德育实现途径中的方法现状

高校教育中传统的德育教育方法简单，将心理教育融入的结果是为高校德育工作提供了新方法与新视角。心理教育在自身的发展中形成了一些较系统的理论和方法，但是人们对心理教育还没有完全接受，对其认识还有不足。

(一)过于关注社会教化，轻视个体自我内化。

传统德育注重社会教化，更多地关注大学生的社会性特征。实际上社会化的教化和个体的自我内化是两个密不可分的部

分，二者不可偏废。当前，忽视个体自我内化在道德品质形成中的作用，容易导致理论与具体行为脱节，不能更好地达到教育目的。

(二) 过于关注说教，忽略个体内心的需要。

提起德育，枯燥乏味是人们的普遍感觉。传统的德育较重视道德说教，忽视个体的内心需要，尤其忽视对个体的情感疏导。马斯洛的‘需要层次理论将人的需要分为低级需要和高级需要。现在的物质生活水平让大学生基本满足了生存的低级需要，关注点主要集中在高级需要上。传统道德说教固然具有一定的约束导向作用，但个体的行为受到动机的激发和引导，而需要是动机产生的源头。忽视个体的内心需要、个人情感有违人类天性，这么做既不能有效提高道德认知的效率，又不能有效促使人的认识转化为行为，甚至会使学生产生逆反心理，使高校的德育工作流于形式。

(三) 过于强调灌输道德知识，轻视锻炼道德行为。

大学生的德育教育中一直存在一个不容忽视的问题即大学生掌握的理论知识与实际行为严重脱节，这种现象与传统德育教育方法有关。长期以来，德育教育一直以课堂理论教学为主，重视道德知识的灌输。这种方法也许能取得一定的效果，但是在多元化、信息化的当前教育环境中，这种单纯理论知识的灌输得不到学生的认可，也难以转换为实践。我们需要更多关注学生的实践情况，而非单凭学生掌握多少理论知识评价其道德品质。

(四) 过于强调培养意识，轻视塑造健全人格。

三、心理教育在大学生德育教育中的重要性

(一) 心理教育能内化大学生道德教育。

在高校的道德教育中结合使用心理教育的理念，能更顺利地实现将书本上的知识内化为学生内在品质这一过程，能有效提高高校道德教育的整体质量。学生形成自身素质需要逐步内化的过程，并且会受多种因素制约，但无论外界因素如何影响，学生只有满足了其内在的心理需要，才可能提高良好的品德修养，并最终表现出优秀的道德行为。由此可说，心理教育是开展德育的基础。从另一个角度看，心理内化过程同时可以看做一个修身的过程，而修身正是德育的重要组成部分。最终推论出，心理教育的内化作用不仅为德育奠定了可行的基础，且其本身也是道德教育的模块之一。

(二)心理教育应用在德育教育中更符合大学生特点。

大学生的年龄普遍集中在18-25岁之间，正值青年期，在生理和心理上都处于不稳定状态，他们思想活跃、好奇心强但社会经验不足，有时候认识事物片面，容易钻牛角尖。当有问题不能及时解决时，大学生会出现焦虑、担忧等负面情绪，严重者可能会走极端，所以培养大学生的认知和辨别能力，要遵循这一原则，用心理教育的理念教育学生。另外，大学生的情绪稳定性、自控力还不足，也需要心理上的疏导，将心理学原理运用在德育工作中，使学生的问题有效解决。

四、改进心理教育方法，增强德育教育的实效性

心理教育取得成效的多少，直接影响高校德育工作的进展及成效，要提高心理教育的有效性，必须大力改进心理教育方法，多角度、多层次地开展心理教育活动。

(一)积极开展心理咨询和开设心理辅导课。

大学生在日常学习生活过程中时常会产生这样或那样的心理困惑。有了心理问题积极主动地寻求心理咨询，对当前的大学生早已非新鲜事。因此，在高校中积极开展心理咨询和开设心理辅导课就成为大学生思想教育重要内容之一。心理咨

询和心理辅导有利于形成更加科学的教育格局，有利于更切实有效地解决学生的心理问题。

(二)广泛开展心理普查，增强德育教育的针对性。

心理普查在心理教育体系内占有重要地位，无论何种形式的心理普查，都具有一定的科学性，这使得心理普查成为一项辅助手段促进心理教育的顺利展开。心理普查不但能帮助大学生更好地认识自己，而且能帮助学校和教师更好地了解学生，从而增强德育工作的针对性。对心理普查的结果还可以进行深入研究，以探讨某种规律性的形成过程。在一般情况下，各高校都应该对新生进行心理普查，并且可以建立大学生心理档案等文字性资料，以便更有针对性地展开后续工作。

(三)关注情感心理在大学生德育中的应用。

道德情感，是人们在处理人际关系，评价自己和他人行为时所产生的的一种态度和长久的情绪体验的累积。在对大学生进行德育教育的过程中，教育效果与大学生的态度和情绪体验密切相关。因为道德行为的产生有赖于道德动机，而道德动机来自于认知与道德情感结合起来。我们可以把道德情感视为道德认知和道德行为的中介变量。传统德育重视道德认知接受，而忽视情感接受，忽视情感接受对认知接受的调节作用。其结果往往是知行脱节、言行不一，德育效果大打折扣。德育教育工作者要自觉从学生的情感基础出发，尽量使学生产生一种切身的情感体验，这样就能自觉地引导学生的道德行为。

五、营造心理教育对提高德育实效性的有利运用环境

环境影响人，人也影响环境，营造良好的心理教育的运用环境，无疑对高校德育教育有促进作用。

(一)创造健康的社会心理环境。

高校德育教学成果突出有否，在很大程度上受到社会心理环境的影响和制约，而社会心理环境的好坏又受到社会舆论导向作用的影响。因此，坚持正确的社会舆论导向非常重要。

(二) 创造健康的校园心理环境。

所谓校园心理环境，指校园内部能够影响师生员工心理的环境因素，包括高校的道德风气、学术气氛、校园文化、管理方式乃至高校本身的历史传统等。校园心理环境是大学生个性形成与发展的土壤，也是大学生学习和工作的动力来源之一，创造健康的校园心理环境的重要性不言而喻。

(三) 创造良好的课堂心理环境。

首先，要保证教师的心理健康素质，教师的课堂情绪非常容易传染给学生；其次，要将心理学知识运用到课堂教学中，改进教学方法；最后，师生互动沟通，营造和谐的课堂氛围。

(四) 创造和睦的宿舍心理环境及健康的家庭心理环境。

家庭和宿舍是每个在校大学生都需要接触的环境，主要是日常生活中的琐碎事件和方方面面，更容易因为摩擦或分歧而产生心理问题。在家庭中，家长的教养方式会直接影响子女的性格形成和发展，社会舆论一直在提倡的民主教养方式人们已经不再陌生，而大学生的宿舍关系还是需要每一个学生的维护。只有在社会、家庭、学校及学生个体多方共同建设的情况下，才能培养出符合时代要求、具备高水平综合素质的人才。

参考文献：

[2] 曾钊新，李建华. 道德心理学[m]. 中南大学出版社，.

[5] 王希永. 实施积极心理教育的思考[j]. 中国教育学

刊，2006(4)。

网络规划中安全需求分析篇三

中班幼儿的动作能力明显地发展起来，幼儿活动的范围大大扩展，活动积极性有了极大的提高。

要求活动区的活动更加适应中班幼儿活动，为他们提供更加充足的活动区域，提供充分的活动时间，让他们在尝试与探索中获得发展。

二、幼儿游戏水平的极大提高，需要不断拓展游戏空间

中班幼儿非常喜欢象征性游戏。在选择中班的教育形式时，要考虑提供促进幼儿不断发展的游戏活动与条件——注重发挥活动区的作用。

三、幼儿进一步发展的自主性与主动性，需要宽松、安全的探索环境

中班幼儿活动的自主性和主动性有了进一步的发展，他们能够提出自己的活动想法，有主动参与活动的热情与能力，能努力完成自己选择的活动。活动的自主性在活动区、游戏以及其他活动中都明显地表现出来。

应为幼儿创设一个宽松、自主、有规则的活动环境，让幼儿真正成为活动的主人。

四、幼儿同伴交往需求与能力的发展，需要良好的社会性发展氛围

到了中班，幼儿的联系性游戏逐渐增多，游戏水平也不断提高，这为幼儿社会交往能力的发展提供了一定的条件。

中班幼儿游戏能力与水平都有所发展，与同伴的合作性游戏也逐步发展起来。他们已不再满足于自己玩，而是开始喜欢找同伴一起玩。

中班的幼儿有着强烈的交往需求，这种需求又是在自主游戏活动中得以实现的。因此，为幼儿提供可以交往合作的游戏氛围，是促进幼儿社会性发展的重要手段。户外锻炼、表演游戏、角色游戏以及各种活动区的游戏，都能为幼儿的这一发展需要提供帮助。

五、幼儿想象的有意性水平的提高，需要更大的表达与创造的空间

中班幼儿丰富而积极的想象力，需要教师提供一个有利于幼儿充分发挥的活动空间。活动区正是一个很好的空间，活动区的活动，可进一步发展成一个幼儿非常投入的集体活动。

六、幼儿具体形象性的思维，需要具体的活动情境与活动形式

中班幼儿是整个幼儿时期思维特点表现最为典型的时期，即思维的形象性最为突出。这一思维特点不仅表现在幼儿解决问题，判断事物时，而且表现在幼儿的各种活动中。在游戏活动中，幼儿都是沉浸在形象化的思维活动中。区域活动为幼儿的形象性思维提供了自由活动的空间，满足和实现了幼儿形象思维的需要。

中班幼儿典型的具体形象性思维特点，需要类似活动区的活动形式为其提供具体而丰富的思维活动材料和活动空间，以保证幼儿具体形象性思维的充分发挥与实现。

甜甜班连美丽

网络规划中安全需求分析篇四

摘要：一段时间内，如何有效破解企业融资两难问题成为专家学者讨论的重要领域。本文在抽样调查某市部分企业融资需求及融资过程中存在的难点问题基础上，重点分析造成企业融资难问题长期存在的瓶颈因素，针对促进企业融资增长提出了意见建议。

关键词：企业；融资；对策

近年来，受国内外宏观经济运行存在诸多不确定因素、国内经济运行呈现出L型走势、大宗商品交易价格波动频繁、国内农畜产品价格震动剧烈等因素影响，企业融资普遍存在困难。

一、某市银行业金融机构融资需求调查情况

1. 企业调查走访情况。全市银行业金融机构上报《走访重点企业情况反馈单》显示，此次调查走访活动中，共完成走访企业314户。按所属行业划分：农林牧副渔业企业59户，采矿业6户，制造业82户，电力、燃气及水的生产和加工业20户，建筑业11户，交通运输、仓储和邮政业13户，信息传输、计算机服务和软件业4户，批发和零售业71户，住宿和餐饮业14户，房地产业3户，其他行业31户。按企业规模划分：大型企业9户，中型企业52户，小型企业192户，微型企业43户，个体经营者19户；按企业所有制性质划分：国有企业18户，民营企业295户，中外合资企业0户，外商独资企业1户。

2. 企业融资需求情况。从融资需求调查情况看，本年无融资需求的企业合计91户，有融资需求的企业223户。有融资需求企业的融资需求金额合计111.83亿元，其中固定资产贷款需求53.86亿元，流动资金贷款需求52.88亿元，其他用途资金需求5.06亿元。有10户企业选择需要政府部门协调解决融资前置条件，其中7户需要协调解决土地问题，3户需要协调解决环评问题。选择需要政府部门协调政策性担保公司给予增信支持的企业有19户，金额合计为3.64亿元。需要走访银行提供融资支持

的企业有197户，支持金额合计99.18亿元，需要走访银行以外机构进行支持的企业有8家，金额为7250万元。3. 金融机构融资支持情况。《反馈单》填报数据显示，某市金融机构针对企业融资需求能够积极予以满足，并明确了支持时间。金融机构年内已经完成授信和在12月前给予贷款支持的企业154户，占全部被调查对象比为49.04%，贷款支持金额合计79.19亿元，决定在月底前对走访对象进行支持的企业有18户，贷款金额合计4.29亿元。此外，利用农业发展银行产业投资基金进行支持的企业有2户，金额合计2.04亿元，通过银行承兑汇票业务授信支持的企业有1户，金额为500万元。4. 企业融资需求信息情况。企业填报经营地址的有193户，填写组织机构代码的企业有150户。融资方式中选择流动资金贷款的有202户，选择项目贷款的有2户。担保方式中，选择信用的有1个，选择保证方式的90户，选择抵押方式的93户，选择质押方式的6户。融资用途中，选择基本建设的7户，选择购买原材料的156户，选择扩大再生产的9户，选择市场推广的3个，选择支付经营费用的27户，选择其他用途的5户。留下联系人及联系方式信息的企业有204户，填写融资需求有效期限的146户，填写财务指标信息的有176户。

二、融资需求调查及银企对接活动开展中存在的有关问题

1. 经济下行背景下企业融资意愿不足。此次融资需求调查与银企对接过程中，金融机构走访企业314户，其中有91户反馈为无融资需求，占比为28.98%，在一定程度上显示出在经济发展前景存在诸多不确定性因素背景下，大量企业选择稳健发展，并不愿意扩大融资，盲目生产。另外，从企业贷款大量为流动资金贷款，而项目贷款仅有3笔，也间接反映出企业扩大再生产意愿不高，显示出企业融资更趋合理。2. 金融机构提供融资支持对企业要求更高，抵押物不足已经成为制约企业融资的重要瓶颈。汇总数据显示，尽管金融机构在与企业洽谈融资过程中，愿意为企业提供信贷支持，但是明确担保方式多为抵押和质押，而信用方式的贷款总量占比明显偏低。需要提供抵押、质押方式的贷款占比为48.53%，保证方

式占比44.12%，而信用发放贷款仅1笔。显示出金融机构提供融资支持更趋审慎，反向则反映出企业融资难度在不断提高，在没有地方政府政策性担保公司提供增信支持的前提下，难于获得资金支持。3. 财务软约束正逐步演化为制约企业融资的掣肘因素。从金融机构反馈的短期内不予企业支持的原因选择中，可以看到部分金融机构正将企业财务情况作为重要的前置条件，在实际工作中，小微企业长期存在财务软约束问题，特别是微型企业并没有建立起严谨的、透明的财务管理制度和准确的财务数据，造成金融机构不能全面准确把握企业生产经营和财务状况，加之没有有效抵质押物的情况下，企业难于获得融资支持。4. 地方政府政策性融资担保公司增信资源有限，限制企业增加融资。此次调查中，部分金融机构尽管想为企业提供融资支持，但是明确了需要地方政府融资性担保公司给予融资增信，但某市现有的融资性担保公司仅有13家，而且大部分分布在县级行政区域，注册资本金数量不大，一般在1000万元及以下，有限的增信资源难于满足企业的实际增信需求，制约了企业融资。5. 金融机构传统支持行业与新兴产业融资难度加大。某市宏观经济持续发展一直对房地产业、煤炭行业和资源性企业存在较高依赖。但是面对当前国内外经济运行整体环境，如国内对房地产市场的宏观调控趋紧、国际上大宗商品交易价格波动剧烈以及有色金属价格处于低位运行的因素的影响，金融机构对相关行业企业支持力度呈下降趋势，此次调查情况也论证了上述问题。如：金融机构走访房地产业企业仅有3户，建筑业企业仅有11户。此外，金融机构对新兴行业的支持力度也明显不足，针对信息传输、计算机服务和软件业企业仅走访4户，交通运输、仓储和邮政业仅走访13户。相关行业企业融资难度在不断提升。

三、工作建议

1. 地方政府应强化政策配套支持，加强融资增信能力建设。针对企业融资总量快速提升的工作实际，以及小微企业长期存在的融资两难问题，地方政府应积极给予相应配套政策支

持，出台更多利于企业融资的产业政策和财税政策，激发企业经营活力，同时将出台的有关政策与金融政策开展有效对接，推动企业持续健康发展。同时增加财政资金供给，吸收民间资本，增设融资性担保公司，壮大风险保证基金，为企业融资提供增信，促进企业融资合理增长。

2. 金融机构应提振信心，加大信贷产品与服务方式创新力度，积极落实金融监管政策，有效增加信贷资金供给。不断加大分支机构建设，加强信贷部门人员队伍建设，主动深入企业开展调查走访，按照一企一策工作原则，对接企业融资需求。对于产品有市场、有竞争力，产品附加值高，科技含量高的企业继续加大支持力度，不抽贷、断贷、停贷，结合经营实际，有效降低企业融资成本。积极落实国家金融监管政策，对于能够按时结息、或者是通过追加授信总量能够促使企业恢复发展获得的企业要执行更加灵活的信贷管理政策，继续给予有力支持，促进企业健康发展。

3. 地方法人金融机构要充分利用好政策性再贷款，积极对接好涉农小微企业和新型农牧业经营主体融资需求，抢占优质客户和信贷市场份额。尽管当前人民银行扶贫再贷款的政策性资金设置了利率管理要求，造成了地方中小法人金融机构信贷资金利率定价出现了“双轨”现象和提升了管理难度，但同时也为中小法人金融机构拓宽了低成本资金来源渠，即贫困县法人金融机构全部可以申请使用再贷款资金。而且政策明确提出可以为涉农企业和新型农牧业经营主体提供支持，贷款发放利率还显著低于其他大中型全国性商业银行分支机构，对于中小法人金融机构是一次抢占优质客户的有力机遇。

4. 企业要不断完善公司治理结构，加强财务管理制度建设，加大产品科技创新投入力度，增强市场竞争力。随着社会法制化水平的不断提高，企业融资，特别是小微企业融资难度会持续提升。需要企业自身在发展过程中，增强法人治理意识，加快财务硬约束管理进度，深入研究金融政策和金融机构信贷管理制度要求。同时要对市场进行科学研判，要加大产品科技要素和人才队伍建设的投入力度，提高产品市场竞争力和附加值。

作者:潘红梅单位:内蒙古赤峰市敖汉旗农村信用联社

网络规划中安全需求分析篇五

自信心作为一种重要的社会性心理品质，是幼儿良好的心理素质和健康个性的重要组成部分，是对幼儿的身体健康发展具有促进作用。我国颁布的《幼儿园工作规程》，明确地把培养幼儿自信心作为重要目标，我园以和谐教育课程为途径，开展了“我能行”的主题教育意在通过教育引导幼儿在观念上相信“我能行”，行为上表现“我能行”，情感上体验“我能行”，以达到增加幼儿自信心的目标，为此我针对幼儿自信心发展的状况进行调查与研究。

通过对许多幼儿的观察与了解，发现绝大多数孩子或多或少都存在着自信心不足的问题。具体表现为以下几个方面。

- 1、依恋父母，用较长的时间才能适应新的环境，惧怕陌生人。
- 2、上课时不敢或很少发言，不敢在集体面前讲话。回答问题时手足无措，声音轻。
- 3、不敢主动要求参加集体活动或其他小朋友的游戏。
- 4、对自己的活动结果或过程缺乏自信心，经常要求成人的肯定，“老师我做得对吗？”“老师是不是这样？”
- 5、对自己的能力缺乏信心，害怕与别人相比，特别是被别人笑话。
- 6、不敢主动地与小朋友交往，常常畏缩，退避，独处或独自游戏。
- 7、缺乏主见，总是跟在能力强的小朋友后面，听从他人的安排。
- 8、遇到问题，常常害怕、退缩、回避，容易放弃，而不能努

力解决。

9、害怕尝试新事物、新活动，在活动时总是选择那些比较容易的活动，而逃避那些可能有一定难度的或有挑战性的新活动。

10、在必须完成一件未曾做的或看起来有一定难度的活动时，常常先说：“老师我不会的。”，“老师帮帮我”。

导致幼儿自信心不足的原因有很多，我通过访谈

调查，发现成人过度的包办代替、过多的接受外界否定评价、教育方法的不当，是造成幼儿自信不足的主要因素。

一、过度保护与包办代替

幼儿期，是孩子们学习各种技能，培养发展能力的重要阶段，外界各种大量的信息无时无刻地刺激着幼儿生理，心理上的机能，不断促进其功能的运转。而现在的幼儿绝大多数是独生子女，不少家长溺爱、娇惯孩子，事事包办代替。有的怕孩子做事太慢，或反而给自己惹麻烦，大包大揽；有的过分偏重智育，忽视孩子能力的培养；有的怕孩子被同伴欺负，不让他出去与别的孩子一起玩，忽视孩子与同伴交往的正常需求，导致孩子对新环境感到陌生、不安和无助。许多老师也有同样的行为，认为孩子是弱小的，需要我们的帮助，因此在教学中尽自己所能为幼儿做各种事情，解决各种问题，这种过度的照顾、过分的保护，实际上剥夺了幼儿锻炼的机会，使他们不仅缺乏必要的生活自理能力、游戏能力、而且缺乏活动能力、解决问题的能力，不会与人交往、缺乏独立性、依赖他人，一遇到困难就不知所措、畏缩退避，而这更易遭受挫折、失败，而形成自卑。

二、消极及评价与过多否定。

的志愿未能实现或是社会潮流的影响，不考虑孩子的实际情况，对他们提出过高的要求，而孩子由于年龄特征和各方面能力所限，常常难以达到成人的高要求，为此受到批评、否定甚至训斥，这种经常性的挫折感和消极否定，会使幼儿产生己不如人的感觉，得不到自信心形成所必需的成功体验，反而使他们经历失败走向自卑。

三、教育要求的整齐划一与横向比较

很多老师由于受教育观、自身教育能力等因素的影响，在设计教育活动时，不考虑不同发展水平幼儿的需要，对全体幼儿提出一个共同的目标，这就使许多能力弱的幼儿经常不能达到设定的目标，缺乏成功体验而经常体味挫折感，另外有不少成人习惯性对孩子进行横向比较，以其他孩子的优点与自己孩子的缺点相比，如“瞧亮亮画得多好，看看你画些什么呀！”“人家有八颗五角星，你才三颗，真让我失望！”“看小朋友都去玩了，你也去呀，这孩子什么都不会。”这种比较会使幼儿认为自己很多笨，很差，怀疑自我的价值，这会严重影响他们积极的自我形象和自信心的形成。

自信心是一个人对自我的充分认识，它与幼儿自我意识的发展，尤其是幼儿自我评价水平密切相关，自我评价是自信心形成的关键。所以我从以下几个方面入手来促进幼儿积极自我评价形成。

1、培养幼儿的自信，就要给幼儿以鼓励和肯定。

要培养孩子的自信心，就要善于鼓励幼儿，“数子十过，不如奖子一长。”心理学研究表明，人在激励的条件下，其自身潜力的发挥是平时的2至3倍。教育艺术的本质不在于传授，而在于唤醒与激励。因此，对于幼儿的任何进步都要给予热烈的赞扬。正确的表扬可以帮助幼儿树立自信心，减少心理紧张。其做法是对事不对人，要对活动过程中孩子所作的努力进行评价，让幼儿明白真正值得表扬的是什么；而不是简

单地给孩子贴上“好孩子”标签。例如：“当孩子主动地向老师或客人问好时，正确的表扬应该是：“你真有礼貌！”而不是“你真是个好孩子！”其次，表扬要诚心诚意，不要参杂批评的成份，如“今天画得不错，可你不如豆豆画得好。”老师的本意是鼓励孩子进步，可孩子却觉得老师在批评他。使自信心受到伤害而放弃努力。结果只能是事与愿违。成人要善于发现孩子身上闪光点，特别是要给予发展慢的孩子以关怀和鼓励，让孩子懂得人人都有长处。让孩子从成人的赏识，夸奖中体验到成功的喜悦，他就会觉得“我能行”“我一定能干好”

2、要培养孩子的自信心，就要给孩子创设成功的机会。

自信心实际上是对自己的一种认识，幼儿时期正是各种能力发展的关键时期，想让幼儿从自身获得信心，感受到自己实力，成人就必须给幼儿以充分的信任，帮助幼儿通过亲身实践经历产生对自己能力的正确认识与评价。如：对身体素质差的孩子，成人要多鼓励帮助，陪伴孩子参加各种体育锻炼；对自理能力差的孩子要多给机会练习；对手工、绘画、舞蹈技能差的孩子要耐心指点。使孩子逐渐树立对自己的正确评价。在日常生活中，成人要有意识地让孩子做一些易完成的事，使孩子有机会获得成功的机会，成功后再增加难度。当孩子取得成绩时，应及时表扬，充分肯定进步。即使孩子失败了，也要帮助他们分析原因；让他再试一试，使他们知道通过努力能获得成功，感受到自己的价值，从而产生积极愉快的情绪体验。在培养孩子能力时，成人不能包办代替，使孩子失去锻炼和获得成功的机会。同时也不能操之过急而责备孩子，否则对孩子树立自信心不利。

3、要培养孩子的自信心，必须及时调整对孩子的期望值。

现代情绪理论认为：在一般情况下，一个人的自信心与他的成功率成正比，成功越多，期望值越高，自信心越强，反之失败越多，期望值越低，自信心越弱。儿童的阅历和能力是

有限的，在许多事情上容易面临困难与挫折，因此，成人一定要了解儿童的身心发展特点，切不可拔苗助长。我们提倡的教育方法是重视孩子发展区的需要，提出的要求应是循序渐进的，成人对孩子的期望值要与孩子的身心发展及所处的客观条件相适应，必须是孩子经过努力就能达到的。如发现这一期望值不适合孩子的实际发展状况时，应及时调整，避免孩子经常处于踮着脚尖还够不到苹果的处境。因为多次的失败会降低对自己能力的评价，丧失信心。

对幼儿自信心不足的分析与对策研究4、要培养幼儿的自信心，就要增强幼儿的耐挫力和教给补偿的办法。

在生活中，任何人都不可能十全十美，一帆风顺，怎样评价自己，怎样对待失败，不同态度会导致不同的结果。因此，在教育过程中要正确分析孩子的情况，尤其是当孩子遇到困难与挫折时，应珍视孩子的努力，帮助孩子正确对待不足和失败，要让幼儿明白，做任何事都不是一帆风顺的，只要努力，就一定能战胜困难，只有不断战胜困难的人，才能进步。如有的孩子遇到失败只会伤心难过，这时成人要主动接近他，帮助他分析失败的原因，鼓励他通过其他补偿方式来弥补弱点以获得自信。有的孩子智力发展一般，但社会性发展较好，能关心集体，热爱劳动，成人要帮助他们发扬长处获得自信。成人还要教育孩子看到自己和他人各有长处，当自己获得成功时要关心帮助弱者，当自己失败时也不自卑。成人要经常展示孩子的强项，使孩子获得自信。

总之，自信心是一种动力，推动孩子成功的道路上勇往直前；自信心是一洲新绿，散发着勃勃生机；自信心是一面风帆，鼓动理想之舟抵达胜利的彼岸。如果家长和教师能用发展的眼光来看待孩子，用因材施教的科学方法教育孩子，从小为其播下自信的种子，那么将有助于孩子形成良好的个性品质，并能为他们今后适应社会生活，在事业上不断开拓进取，获得成功打下良好的基础。

参考资料：

- 1、刘雅琴《试析儿童自信心的培养》
- 2、申婕《浅谈自信的培养》
- 3、董晓燕《家长应为孩子播下自信的种子》《幼教博览》第12期
- 4、杨蓉《让孩子充满自信》《幼儿教育》第12期。