

# 市场监督管理局食品安全工作汇报(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 市场监督管理局食品安全工作汇报篇一

(一)继续深化商事制度改革。加大各项新政的宣传力度，更有效地激发“创新创业”的市场活力。探索市场主体简易注销机制，试行对个体工商户、未开业企业、无债权债务企业实行简易注销程序，全面破解创业者“退出难”和僵尸户口挤占资源的问题。继续探索开展电子营业执照发放和全程电子化登记管理工作。根据上级统一部署，主动降低创业门槛，放宽住所登记条件。大力加强事中事后监管力度，着力推进“双随机一公开”抽查工作，推进综合监管分类执法模式落实到位。

(二)继续提高质量供给的水平。以争创省级质量强县示范县活动为引领，进一步提升企业质量品牌意识。强化商标宣传，提高申注意识，力争在申注商标总量上再有突破，在争创驰名商标上再有突破，在培育地理标志商标上实现突破。加强商标产业基地的培育和引导，提高园区企业的商标注册率。提升企业的名牌意识，鼓励、支持和培育更多的企业参与名牌创建活动。要坚持走标准化道路，推进标准化示范区建设。

(三)继续强化“三大安全”工作。着力抓好食品安全、特种设备安全和药品药械安全监管工作，认真履行监管职责，不断强化担当意识，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，确保一方市场平安。

(四)继续紧抓日常监管。加强商标、广告、合同等日常监管工作，不断强化行业自律意识，着力规范市场秩序。突出抓好农资市场等专项治理工作，进一步净化市场环境。加快维权站点“五进”建设活动，畅通投诉渠道，拓展维权站点，多开绿色通道，注重业务训练。要深化重点领域整治，加强预警监测，运用好检测结果，及时发布相关信息，确保消费者的知情权。

(五)继续加快国家级铝产品中心建设。强化协调力度，凝聚部门合力，发挥职能优势，按照国家级中心申报程序和要求，在政府统一领导下，有效统筹推进申报工作，使xx县这个名片擦的更亮、叫的更响、推的更广。不断强化省级中心的科学管理水平和业务能力建设，转变思想，主动作为，积极将检定业务向周边市县拓展延伸，为xx县乃至皖北地区铝基产业发展提供强大技术支撑。

## 市场监督管理局食品安全工作汇报篇二

一是提升维权效能优化消费环境。以投诉举报中心平台为依托，做到一个平台受理，实现24小时值班制，保证投诉咨询畅通无阻，形成迅速反应、快速处理、及时反馈机制，切实维护群众利益和消费者的合法权益。2020年上半年投诉举报中心接受各类投诉举报咨询计1400人次，其中12315信息平台接受547人次，12311信息平台接受91人次，12365信息平台接受7人次、心寒32人次，来访800余人次，接受消费者投诉67件，现已办理完毕，调解成功率98.2%，为消费者挽回经济损失30余万元，接受举报42件，现已办理完毕，办结率100%。

二是持续加强产品商品质量监管。积极开展以家用电子电器、服装、装饰装修材料、消防器材和交通工具等流通领域商品质量监测工作。上半年自行组织流通领域商品质量县级抽检149组、配合市工商局抽检消防器材、家用电子电器共26组、配合省工商局抽检老花镜7组。深入开展消防产品、电动自行车、汽车销售和汽车维修服务行业、汽车零配件市场、钢筋

市场专项整治工作，共检查各类生产、经营消防产品的企业41户/次，电动车经营户数103家，汽车销售、汽车维修、美容经营主体278家，汽车零部件经营户298家，抽取钢筋样品29组。

三是不断深化计量惠民活动和检测检定活动。开展最高计量标准量值溯源、量值传递活动，按照法定检定机构要求开展稳定性检测技术活动，上半年共完成强检计量器具检定总量1108台次，其中加油机347枪次，衡器121台次，压力表640块，减免检定费用达39.7万元。检验建材样品9组，食品样品19组，铝制品81组。

四是铝制品检验中心建设取得突破。上半年铝制品检验中心顺利通过省级检验检测机构现场验收，填补了我市省级质检中心的一项空白，标志我市检验检测能力建设再上一个新台阶，更好的为我市和xx开发区铝基材料企业和铝基企业聚集基地发展提供强有力的技术支撑。积极做好国家铝基材料质量监督检验中心前期筹备工作，及时完成土地预审、环评预审环境影响评价审批、项目建议书和可行性研究报告审批、固定资产节能登记备案等工作。完成国家发改委服务业专项资金申报，获批240万元用于国家级检验中心基础设施建设、设备购置、检验材料和人员培训，为省级中心发展和国家级中心筹建奠定了坚实的基础。目前国家铝基材料及制品质量监督检验中心筹建任务书以淮北市人民政府的名义已报送省质监局，并获省局受理。

## 市场监督管理局食品安全工作汇报篇三

一是继续深化商事制度改革。五证合一、两证整合、多证合一、简易注销”等改革事项均已初步得到落实到位，目前正在稳步推进中。实行全程服务制和重点项目跟踪帮办制，只要材料齐全、符合法定形式，可当场领取营业执照；推行窗口事务“预约服务制”，采取现场办公或节假日上门服务的方式为企业办理各项登记服务，目前已为企业和公众办理预约

服务30户次，按时办结率100%，群众满意率达99.95%。落实“先照后证”双告知，2020年上半年共向相关单位推送双告知通知函63份，涉及企业、个体工商户350余家；积极推广全程电子化登记平台，目前所有在行政大厅进行设立登记的企业已全部实现了全程电子化登记。截至目前，我县共新增各类企业739户，比去年同期增长5.72%；其中农民专业合作社119户，比去年同期增长1.71%。个体工商户3036户，比去年同期长19.25%。

二是不断完善事中事后监管机制。继续深入开展“双随机一公开”监督抽查工作，会同县人社局针对我县29家人力资源管理企业进行联查，发现问题企业4家，对全县156家企业进行检查，主要涉及全省普查、固体废物、商业零售主体、水泥、煤炭等专业行业。为企业做好年报服务工作，通过多种渠道对企业年报工作进行宣传督促，截至6月20日，我县个体工商户年报率达95.16%、内资企业年报率达83.95%、农民专业合作社年报率达26.67%。开展“僵尸企业”清理工作，对全县开业登记以来未正常开展经营业务的企业进行摸排清理，全县共计清理出“僵尸企业”456家，并通过核查，拟对确实未正常开展经营业务的343户企业予以吊销处理。

三是继续增大助企融资力度。积极解决企业发展资金瓶颈问题，上半年县市场局共办理股权出质14次，累计登记股权7923万元，办理抵押物登记24件，为企业融资1.6亿元，为3家企业办理商标质押贷款，成功贷款300万元。

四是狠抓质量强县提升企业核心竞争力。积极开展安徽省“质量强县”创建工作，成功举办13个县直部门和企业代表队参加的xx县首届“移动杯”质量强县知识大赛，并通过一定载体组织了500多人参与竞答的质量品牌知识竞赛活动，目前质量强县申报工作已进入最后答辩阶段。加快企业商标品牌建设，上半年申请商标注册139件，培育安徽昊晨食品有限公司申报中国驰名商标，截至目前，全县共有有效注册商标1531件，拥有驰名商标2件，著名商标37件，知名商标31件。

继续指导临涣镇申报“临涣包瓜”地理标志商标。成功培育指导百善食品工业园区商标基地，被命名为安徽省农副产品(xx县百善)专业商标品牌基地，并将乾隆湖工业园区列入品牌基地培育重点，引导其形成集约化、集群化、集中化的品牌特色基地。大力加强质量品牌建设，“临涣酱包瓜”成功获批国家地理标志保护产品，实现我县地理标志保护产品零的突破。积极培育指导金力泵业、富士特铝业等企业申报安徽名牌，组织14家企业申报诚信计量示范单位。理士电池、华中天力、矿山机械参与制定的国家标准有待2020年下半年发布。

## 市场监督管理局食品安全工作汇报篇四

xxxx年，x区市场监督管理局在区委区政府和市局的正确领导下，紧紧围绕x“两个健康”先行区建设□x“四个标杆城区”建设和“三个三”工作重点，坚持稳中求进工作总基调，加速系统融合，主动担当履职，稳步推进各项重点工作。现将xxxx年上半年主要工作汇报如下：

（一）纵深推进商事制度改革，加速市场主体培育。截至x月xx日，办理企业核登记业务xxxxx件，办理涉企证照“工商通办”xxxx件，“证照联办”xxxx件，x区在册市场主体突破十万大关，创历史新高。启动“一事、一窗、一日办结”模式，“减环节、减时间、减材料”，将企业开办全流程五个环节按照“一件事”办理模式，提高企业开办便利度；率全省之先创新推行企业联合注销便利化登记，企业注销公告期满后即可到“工商通办”窗口申请企业注销，并在x日内办结；纵深推进跨部门“证照联办”□x联办业务办件量暂居居x市第一；积极推动“双定三减”创建。利用我区高校集聚及大学科技园孵化优势，开展“不创不青春”x市大学生创业创新集市活动，并出台“双定三减”经营区创建十大举措，全面激发大学生群体创新潜能，经营区吸引入驻企业xx家。

（二）全力推进食安城市创建，形成全域共创态势。区委区政府先后出台《x区食品安全党政同责实施细则》，《创建攻坚方案》等一系列文件，全面部署落实创建各项任务。区领导多次召开工作推进会，层层压实责任链条。区创建办制定小餐饮、小作坊分类处置任务清单等重点整治清单，调动全区力量，成立x个督导组，不定期带队督查创建工作。区市场监管局全局下沉镇街、网格创建攻坚。同时，以两微平台、纸媒、户外宣传广告牌、led显示屏、墙体彩绘、食安创建宣传片、短信等载体全面构建立体宣传矩阵，倾力打造x特色的食安科普基地、食安主题公园。

（三）积极推进品牌建设，服务x企业发展。以眼镜行业、锁具、汽摩配、服装等传统优势产业为重点，梳理出一批“拳头”产品、优势产品、成长型产品，建立重点培育清单和培育梯队精准培育。xxxx年，有x项“x制造”团体标准立项评审，其中，儿童塑料眼镜架团体标准已经发布。上半年兑现各类“x制造”标准研制和品牌奖励资金xxx万元。积极开展“三服务”系列活动，为企业排忧解难。如省眼镜中心创新推出xd打印机，为我区眼镜企业免费打印镜架样品，为企业节省了大量的时间和设计成本。

（四）聚焦民生关注热点，积极推动民生实事项目落地。上半年，创建“送药上山进岛”便民服务点x个，引导发动申报省放心农贸市场x家，申报示范餐饮xx家，申报培育放心商店xxx家，放心网店xx家，无理由退货承诺单位xxx家，放心工厂xxx家。对标开展实地核查，严格筛选创建主体，精准施策，指导推进项目落地。

（五）扎实开展“一月一短板、一季一载体”综合执法行动，严守公共安全底线。xxxx年以来，聚焦食品、药品、保健品、特种设备等xx项社会关注度高、群众反映强烈的短板问题，启动专项执法行动。截至目前，开展了校园食品、保健品、冻品走私、成品油、知识产权执法等各类专项整治行动xx次，

疏导登记xxxx户，立案查处各类违法案件xxx件，罚没金额xxxxxx元，移送公安xx件，刑事立案x件x人，切实保障了安全、公平的市场环境。

（一）企业开办一日办结、企业注销便利化登记等工作还存在部门间协调不顺畅的问题。公章刻制单位未进驻行政服务中心，企业开办一日办线下闭环未形成，“一窗受理、集成服务”难推行。

（二）行政资源和行政责任不相匹配。机构改革后，机构行政职能增多，但基层执法资源匹配严重不足。目前x区市场监管局在编仅有xxx人，但市场主体已经突破xx万大关，是全市户均比最高的区之一。同时□xx%的执法力量下沉镇街网格，担任小网格员，在负责网格工作的同时还需要做好市场监管条线业务，行政资源和行政责任不匹配问题日益凸显。

（三）综合执法改革的下半篇文章“如何科学划分事权”急需谋篇破题。目前我市市场监管综合执法改革政策尚未出台，加上市场监管所执法力量下沉镇街，固有的管理模式和工作模式被打破，新的工作机制和规则未完全建立，导致如应急值班、信访投诉处置等相关业务工作出现不顺畅现象。

一是全面推进企业注销便利化改革工作。根据省局部署统一启用企业注销“一网服务”平台，及时总结提炼。形成可复制的工作经验成果。

二是科学推进市场主体培育工作□xxxx年年底实现全区市场主体数增加xxxx户，企业占市场主体比重有所提高，达到xx.x%以上，公司制企业占比实现新突破，力争增长x%以上，“个转企”xxx家。

三是全力创成省级食品安全区。加大创建攻坚工作力度，重点在提高食品安全满意度、创建资金的具体落实、工作督查

考核等方面下苦工，确保高分通过省级创建考核验收。

四是圆满完成民生实事项目工作。完成x家“送药上山进岛”便利点建设□x家省级放心农贸市场□xx家示范餐饮店创建，争取超额、高效完成省、市、区政府民生实事项目工作。

五是积极开展质量、商标激励工作。组织企业申报市、区政府质量奖，切实兑现“新动能xx条”等产业政策；继续做好省商标品牌示范企业申报□x眼镜集体商标注册申报等服务工作；圆满完成眼镜产品质量提升示范区三年创建收官验收工作。

六是继续推进“品字标”□“x制造”品牌建设。进一步推进精准培育，确保我区新增“品字标”企业x家以上，引导鼓励更多企业、社会团体参与研究制订“x制造”标准，全年力争新增标准x项以上。

七是启动农贸市场提档升级创星三年□xxxx-xxxx□行动计划。继续把住农贸市场这一民生关注热点，提前谋划、科学部署，深入推进农贸市场场内场外一体化长效管理，扎实巩固上一轮农贸市场提档升级成果，为新三年农贸市场提档升级创星开好局。

八是继续深入开展“一月一短板、一季一载体”综合执法行动。聚焦执法力量，联合各镇街、部门对食药、特种设备、知识产权、反不正当竞争等领域保持违法高压打击态势，全面保障安全、公平的市场环境。

一是建议区编办积极向市编办汇报争取编制。在机构改革背景下，机构行政职能增多，但目前我局在编人员仅xxx人，根据全区最新的在册市场主体统计数据显示，我局人均市场主体监管任务为xxx户，人均经济户口远远多于鹿城、龙湾两区。建议区编办综合考虑基层监管实际，积极向市编办汇报争取



编制，解决在编人员严重不足问题。

二是建议做好执法力量下沉镇街的“后半篇”文章。xx%执法力量下沉镇街小网格后，我局机关执法力量严重不足，无法承担xx万市场主体市场监管、每年超万件的投诉举报量以及上级部门下达的繁重任务指标。建议编办按照“事随编走”的原则科学划分事权，将相应的职责划入镇街，深改办牵头协调解决部门工作中的实际困难。

三是建议按照“大窗口”方向助推行政审批改革。如将公章刻制单位引进政务服务中心。另外，参照《关于印发

的通知》文件规定，对公章刻制（含寄递）费用进行政府购买服务，一来可以减少企业开办成本，二来可形成企业开办线下闭环，推进“一窗受理、集成服务”。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2());

## 市场监督管理局食品安全工作汇报篇五

xxxx年初以来，在区委、区政府的领导下，在市局业务主管部门的指导下，区食药监局坚持以保障群众饮食用药安全为出发点和落脚点，不断创新食品药品日常监管机制，持续深化食品药品监管体制改革，各项工作扎实有序推进。xxxx年上半年全区没有发生一起重大食品药品安全事故。现将xxxx年上半年工作总结及下半年工作思路报告如下：

1. 深入开展思想政治工作。一是切实加强思想教育。制定了思想政治建设实施方案，积极开展思想政治学习、中心组专题学习、警示教育及先进典型教育。二是持续开展正风肃纪。

结合“三严三实”专题教育认真开展“回头看”活动，持续深入推进中央xx项专项整治和省委“x+x”[]市委“xx+x”[]区委xx项突出问题专项整治。三是从严管理干部。坚持践行“三视三问”群众工作法、“五权”工作法，深入开展“三联”“双报到”“走基层”活动，严格落实一把手用权行为监督制约有关规定。四是进一步强化制度建设。建立健全《“三重一大”决策程序暂行规定》、《重大案件审理决定制度》等制度，进一步完善了决策权、执行权、监督权相对分离、相互制约、相互监督的工作机制，强化了对领导干部权力运行的有效制约和监督。

2. 全面落实党风廉政建设主体责任。一是梳理制定了领导班子及成员的主体责任任务清单，根据责任清单分别拟定了领导班子成员[]xxxx年落实党风廉政建设主体责任工作责任书》及《履行党风廉政建设主体责任承诺书》，并层层签了订责任书和承诺书，层层分解党风廉政建设任务，逐步完善廉政风险防控机制。二是深入开展查纠食品药品安全领域群众反映强烈的突出问题专项整治工作，认真处理群众投诉，开展食品药品系列专项检查，严厉打击食品药品安全违法犯罪行为，监督行政权力运行情况。三是做好“四书一台账”的记录和管理工作，全面落实党风廉政建设主体责任，把党风廉政建设工作真正扛在肩上、抓在手上、落实在行动上。

3. 认真开展“三严三实”专题教育。一是认真制定实施方案。按照中央、省、市、区委相关要求，结合我局实际，制定了“三严三实”专题教育实施方案。二是主要负责人上专题党课。局主要负责人刘晓斌同志认真撰写以“坚定信念、依法用权、勇于担当，为推动食品药品监管事业发展注入新动力”为题的党课报告，给全局xx余名党员干部上了专题党课。三是积极准备第一专题学习研讨会。认真制定“三严三实”专题教育第一专题集中学习研讨会方案，明确了学习内容、研讨方式及研讨要求，为开好一场高质量的学习研讨会做足了准备。

1. 规范权力运行机制，深化行政执法法制化。对行政职权进行了全面清理，初步明确了我局的行政事权，共梳理出行政许可xx项，行政强制xx项，行政处罚xxx条，行政监管xx项。制订下发了《锦江区食品药品监督管理局权力清单》和《锦江区食品药品监督管理局监管责任清单》，要求全体干部职工严格按照权力清单用权、按照法定界限用权，坚决防止乱作为、滥作为。规范开展行政审批工作，共办理餐饮服务许可证xxx个、食品流通许可证xxx个、药品零售经营许可证xx个、酒类备案xx个；处理行政复议x起，行政诉讼x起。

2. 构建全民共管模式，推进行政执法社会化。积极开展锦江区首届食品安全社会监督员聘任工作，保障公众对食品安全监管工作的知情权、参与权和监督权。修订完善食品药品安全有奖举报制度，受理并发放投诉举报奖励xx件。加强食品药品安全投诉举报规范化管理，截止x月xx日，共接收投诉举报xxx起（其中电话投诉共xxx起，信件投诉共xxx起，其他投诉xx起），已办结xxx起，正在办理xx起。

3. 着力执法队伍建设，强化行政执法专业化。把“内强素质，外塑形象”作为全局干部教育培训工作的重点，印制下发食品药品方面的法律法规汇编学习材料，组织开展专业法律知识考试，为新进人员开展专题业务培训和执法资格证考试培训。邀请省局法规处曾继奎处长为全局在职干部开展新修订的《食品安全法》专题培训。

1. 推进食品药品安全信息公开。制订下发[x]市锦江区食品药品监督管理局政府信息公开实施细则（试行）》，及时、准确、规范发布食品药品安全信息，加大食品药品行政审批、执法检查、案件处理等信息公开力度。针对x德仁堂药业连锁有限公司锦江区春熙路北段药店销售十一坊鹿胎盘素软胶囊、十一坊鹿鞭软胶囊非法添加的行政处罚案件组织召开了案件听证会。

2. 强化与专业机构合作。采取政府购买服务等形式，加强与x合泰食品检测有限公司、华测检测技术股份有限公司等专业检测机构合作，加大对群众生活密切相关的食品检测检验力度，通过早期介入的手段，把食品安全问题消除在萌芽阶段。截止x月xx日，以辖区xx家农贸市场为重点，每月抽样检验xxx批，临时抽检xx批，目前共抽检xxxx批。完成食品抽检xxx批次，其中：生产环节抽检xx批次，流通环节抽检xxx批次，餐饮服务环节抽检xxx批次，保健品抽检xx批次，抽检合格率达xx%以上。完成药械化抽检xxx批次，其中药品抽检xx批次，化妆品抽检xx批次，抽检合格率达xx%以上。

3. 加强食药安全宣传工作。开展了“情系民生·握手法治”冬季专项普法活动和春季普法活动。开展普法宣传进社区活动，在建成的新希望乳业公司、沙河堡小学、莲花社区饮食用药科普宣传站开展了xx期科普宣传，及时为群众传播与生活息息相关的安全饮食用药知识和法律法规常识。扎实开展“食品安全宣传周”活动，在xx个所设置宣传点，以“尚德守法全面提升食品安全法治化水平”为主题，紧扣法治与诚信两大宣传主线，采用led显示屏及展板等方式，对xxxx年全国食品安全宣传周主题和新《食品安全法》十大亮点进行诠释。制作锦江食药宣传月报x期，实现锦江区域内所有社区全覆盖宣传，上半年共印制发放xxxxxx份。

1. 推进日常监管。加强对茶叶、豆芽、酸性磷酸铝钠等食品添加剂、食用明胶、清真食品等x类食品及食品添加剂监管；加强对旅游景区、单纯性茶房、菜市场、现场制售生鲜乳饮品等x类重点区域监管；开展量化分级工作，推进“明厨亮灶”；全面完成省人大十二届三次会议和省政协十一届三次会议□xx届熊猫灯会、中高考期间餐饮保障等xx余次餐饮保障任务；推进文明餐桌行动，整改问题xx余次；做好国家卫生城市复审迎检工作。加强了对药械化经营企业的监管，与市局开展了联合执法检查，以索证、索票规范其进货、验收、

使用和储存行为。

2. 开展各类专项整治。坚持高压态势对重点时段、重点区域、重点行业开展专项整治工作，依法从严从重处理人民群众反映强烈的食品药品安全违法犯罪行为。上半年开展了虫草类保健食品、白酒、散装食品、学校食堂、校园周边食品安全及城乡结合部餐饮服务单位油烟排放、隐形眼镜（美瞳）、体外诊断试剂、避孕套、药品违法广告、中药材（中药饮片）、处方药销售、含特殊药品复方制剂等专项整治工作。

3. 加大案件查处力度。以“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚和最严肃的问责”规范食品药品生产、经营、使用市场环境，及时亮剑，重拳出击，依法处理违法违规行为，确保辖区群众饮食用药安全。截止x月xx日，食品类案件共立案xxx起，结案xxx起，移交公安x起；药械化类案件共立案xx起（其中药品类案件x起，医疗器械类案件x起），结案xx起。

（一）基层工作基础比较薄弱。食品药品产业呈现“多、小、散、乱、差”现象，一时难以根本解决，公平诚信的食品药品市场秩序尚未建立，生产经营主体责任缺失，违法违规问题时有发生。监管工作的系统性、整体性、协同性还亟待增强，社会共治格局还未真正形成。

（二）监管机制还不够完善。食品药品监管过程中呈现出的问题错综复杂，面对新形势，监管力量与监管任务不相称。在行政审批、案件办理及投诉举报工作中，相关机制还不够完善，群众满意度不高的现象时有发生。溯源机制和溯源体系有待进一步建立完善。日常监管中多以专项检查为主，日常监管未形成长效机制。

（三）基层监管水平依然不高。食品药品监管系统既是执法监管部门，又是窗口单位和服务行业，群众对我们的监管要求同我们的监管水平存在一定的差距。一方面自机构改革以

来，在各街道设置了食药监所，加大了基层监管力度，但食品药品存在安全问题较多的整体形势还未根本扭转，还需进一步加大基层监管的投入；另一方面，监管所涉及的法律法规较多，更新较快，这对我们学习新的知识提出了更高的要求，法律法规的认知和服务水平还有待进一步提高。

深入推行依法行政，严格按照我局编制的行政权力清单和责任清单行使行政事权，不断提高行政效能和服务水平，做到法定职责必须为，法无授权不可为。继续加强行政权力依法规范公开运行平台建设和运行工作，强化对权力事项公开和运行情况实时监测。进一步规范公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查等重大行政决策程序规定，深入推进行政复议与应诉工作规范化建设，构建长效权力运行机制。

坚持把“内强素质，外塑形象”作为全局干部教育培训工作的重点，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、廉洁高效的行政执法队伍。继续深入学习新颁布实施的《食品安全法》、《药品管理法》、《行政诉讼法》及配套法规，不断学习、巩固、提升理论知识水平，更新、完善、强化理论知识储备，为行政执法工作的更好开展奠定理论基础，不断提高全体执法人员的法律意识和专业执法水平。

进一步厘清局机关与街道食药监管所职责，优化内部运行机制，细化监督、执法、许可权限范围，构建无缝衔接的监督执法办案体系。充分发挥街道食药监管所一线监管作用，建立食品药品生产经营主体监管档案，健全监督执法全过程记录制度。充分发挥社区信息员“神经末梢”作用，做到早发现、早介入、早处理，把问题“扼杀”在萌芽状态，把损失和影响降到最低。进一步加强对“四小”的监管，坚持监督管理和规范发展相结合，集中治理和长效机制建设相结合，逐步规范“四小”生产经营行为。结合文明城市创建、卫生城市复检等工作，大力规范食品药品生产经营秩序，不断促进食品药品企业提档升级。

以现代科技为支撑，进一步完善追溯制度，扩大溯源覆盖面。强化锦江区食品药品快速检测中心及街道食药监管所食品快速检测频度和覆盖率。进一步加大财政投入力度，积极整合检测资源，加强与高校、专业检测机构合作，通过完善的技术支撑体系，进一步强化检验检测力度，提升食品药品风险监管和预测能力。积极有效利用平台数据、媒体新闻、舆情报告等信息资源，建立信息灵、分析准、响应快的监测评价体系。

积极开展食品安全监督员聘任工作，保障公众对食品安全监管工作的知情权、参与权和监督权。加强食品药品安全投诉举报规范管理，进一步完善食品药品安全有奖举报制度，进一步扩大影响，畅通渠道。保持与媒体常态沟通合作机制，重视媒体宣传，加强舆情分析，及时将食品药品监管和违法案件查处情况向社会公开。充分发挥科普宣传站及食药宣传月报作用，在社区、学校、商场等场所积极开展饮食用药科普宣传，不断提高人民群众饮食用药认知水平。探索建立“政府领导、部门监管、企业首责、行业自律、社会参与”的食品药品社会全员共管格局。

特此报告。

来源：网络整理免责声明：本文仅限学习分享，如产生版权问题，请联系我们及时删除。

content\_2());