

2023年春节文化系列活动方案策划 系列 春节文化活动方案(通用9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

春节文化系列活动方案策划篇一

随着现代社会的进步和时代的发展，使得一些十分重要的春节民俗面临着无形的危机。近年来，国外节日文化的引入对我国传统节日产生巨大的冲击。以物质享受为主的西方节日的兴盛，现代人较为个性化、多元化的需要，这些因素让人们对春节的传统的民俗民情，深层的春节文化逐渐淡忘。

虽然春节依旧在，但春节伟大文化遗产的不断流失，拯救春节传统民俗文化已是迫在眉睫。韩国“端午祭”2005年已被公布为世界非物质文化遗产，随着国家间文化竞争的愈演愈烈，我们更应该重视对优秀传统文化的传承。

文化传承 从我做起

1、在春节、元宵节期间，每位同学应积极参加写春联、剪纸、画年画、猜灯谜、唱传统民谣等传统文化民俗活动，感受节日喜庆，体验家乡优秀传统文化的魅力，感悟其中蕴涵的文化理念。以下三项，每位同学可任选其中两项完成，并于开学时上交。

(1)书写春联书法作品一幅，可用传统样式(红条对联纸)以毛笔书写，也可用a4纸以硬笔书写，统一在左下方写明班别、姓名。禁止请人代笔或购买作品上交。

(2) 拍摄春节场景照片一幅，照片须冲印后贴到a4纸上，并在下方注明场景说明及感悟、班级姓名。拍摄内容可以是家乡节日场景、活动现场、家人团聚情景、筹备节日过程、城市或街道节日场景等等，题材不限，但必须有节日特色，禁止下载、抄袭他人作品。

(3) 制作剪纸一幅，并用卡纸或a4纸粘贴。题材不限，但必须是个人亲自制作。禁止请人代笔或购买作品上交。统一在左下方写明班别、姓名。

2、学生作品上交后由班主任收集，挑选优秀作品上交年级，由年级美术备课组老师集中挑选上送学校统一展出并评奖。获奖者将颁发奖品及荣誉证书，优秀作品将在校刊或校报上刊登。

春节文化系列活动方案策划篇二

以深入贯彻“三个代表”重要思想为指导，以展示行业特色、弘扬阿荣精神为主题，以广场为载体，以满足群众文化需求为目标，以各单位自编、自演、自筹经费、文化部门指导为主，弘扬主旋律，凝聚人心，振奋精神，以丰富多彩的群众性文化活动和全民健身活动推动文化大旗建设的深入开展。

二、活动安排

阿荣之夏广场系列文化活动于5月1日开始，计划时间近5个月，具体安排下列活动：

1、阿荣之夏大舞台演出活动：5月-10月间的每周五晚七时开始，计划演出20场，如遇天气变化，活动将择日举行（具体活动安排及承办单位、责任人见附表）。

2、儿童公园主题活动：团旗委、教育局负责在儿童公园开展系列活动（活动名称自定），充分发挥儿童公园的思想道德教

育作用，将公园真正变成儿童的乐园。制定活动方案，并报旗委宣传部。

3、阿荣之夏电影广场活动:文体广电局负责组织旗电影公司每月安排2场露天电影(周六晚上)，共演出10场，具体时间由文体广电局负责安排，并将安排意见报旗委宣传部。

4、阿荣之夏全民健身活动:在巩固广场舞、大秧歌等群众性文化活动的同时，启动健身舞、韵律操等适合青年特点、具有时代特色的健身活动。文体广电局负责健身操(舞)的培训工作;教育局负责组织镇内中小学生进行排练，并在适当时候组织汇报演出;老年体协要利用丁香园开展秧歌、广场舞的周末健身活动，力争使那吉镇形成老中青结合、传统、特色和现代相衔接的全民健身活动场面。

三、活动要求

1、此次广场文化系列活动是文化大旗建设的重要组成部分，也是提升那吉镇小城镇品位的一项重要举措。活动总体由旗委宣传部负责组织协调，旗文体广电局负责具体落实，那吉镇、公安局配合完成活动场地、维持秩序等各项工作任务，确保广场系列活动达到预期效果。

2、活动的各承办单位可单独承办也可联合其他未承办的单位联合承办，没列入承办活动的单位，也可通过申请承办。各活动单位领导，要高度重视，精心组织，确保活动有效落实，并取得预期效果。

3、此项活动的完成情况，将作为实施文化大旗创建工作的一个重要内容，在年终考核时予以兑现。活动结束后，认真总结，推出精品，将举办专场颁奖晚会，并将活动开展情况进行通报。

春节文化系列活动方案策划篇三

中共勺窝乡委员会

2012年勺窝乡春节系列文化活动方案

2012年春节即将来临，为丰富节日期间广大人民群众的精神文化生活，营造浓厚的节日氛围，让广大人民群众过上欢乐祥和的春节。根据上级有关文件精神，结合我乡实际情况，经研究决定，特制定本方案。

一、指导思想

乡直各单位、各服务区、各村要积极配合，做好春节期间的安全保卫工作，为广大群众营造欢乐祥和的节日氛围。

中共勺窝乡委员会 2012年1月16日

勺窝乡党政办公室 2012年1月16日印发（共印45份，留存2份）

春节文化系列活动方案策划篇四

以深入贯彻“三个代表”重要思想为指导，以展示行业特色、弘扬阿荣精神为主题，以广场为载体，以满足群众文化需求为目标，以各单位自编、自演、自筹经费、文化部门指导为主，弘扬主旋律，凝聚人心，振奋精神，以丰富多彩的群众性文化活动和全民健身活动推动文化大旗建设的深入开展。

二、活动安排

阿荣之夏广场系列文化活动于5月1日开始，计划时间近5个月，具体安排下列活动：

1、阿荣之夏大舞台演出活动：5月-10月间的每周五晚七时开

始，计划演出20场，如遇天气变化，活动将择日举行(具体活动安排及承办单位、责任人见附表)。

2、儿童公园主题活动:团旗委、教育局负责在儿童公园开展系列活动(活动名称自定)，充分发挥儿童公园的思想道德教育作用，将公园真正变成儿童的乐园。制定活动方案，并报旗委宣传部。

3、阿荣之夏电影广场活动:文体广电局负责组织旗电影公司每月安排2场露天电影(周六晚上)，共演出10场，具体时间由文体广电局负责安排，并将安排意见报旗委宣传部。

4、阿荣之夏全民健身活动:在巩固广场舞、大秧歌等群众性文化活动的同时，启动健身舞、韵律操等适合青年特点、具有时代特色的健身活动。文体广电局负责健身操(舞)的培训工作;教育局负责组织镇内中小学生进行排练，并在适当时候组织汇报演出;老年体协要利用丁香园开展秧歌、广场舞的周末健身活动，力争使那吉镇形成老中青结合、传统、特色和现代相衔接的全民健身活动场面。

三、活动要求

1、此次广场文化系列活动是文化大旗建设的重要组成部分，也是提升那吉镇小城镇品位的一项重要举措。活动总体由旗委宣传部负责组织协调，旗文体广电局负责具体落实，那吉镇、公安局配合完成活动场地、维持秩序等工作任务，确保广场系列活动达到预期效果。

2、活动的各承办单位可单独承办也可联合其他未承办的单位联合承办，没列入承办活动的单位，也可通过申请承办。各活动单位领导，要高度重视，精心组织，确保活动有效落实，并取得预期效果。

3、此项活动的完成情况，将作为实施文化大旗创建工作的一

个重要内容，在年终考核时予以兑现。活动结束后，认真，推出精品，将举办专场颁奖晚会，并将活动开展情况进行通报。

春节文化系列活动方案策划篇五

过春节，说春联

寒假结束，学生还沉浸在过春节的喜悦中。春节是我国的传统节日，春联是我国的传统文化。春联中蕴含着丰富的教育资源，可以提高学生的语文能力和品德情操。四年级学生已学过很多首古诗，对古诗中对仗的诗句已有了感性认识，这是学习理解“春联”的基矗信息技术课上学生已经涉足网络。因此决定开展这次综合实践活动，让学生学习相关学科知识和技能的综合应用。

1、借助网络，知道春联的起源，了解一些常用春联，及春联的知识、故事，知道春联表达了人们对生活美好的祝愿，认识春联是我国历史悠久的文化习俗。

2、借助网络，了解春联的基本特点；学习欣赏春联，正确书写和张贴春联。

3、通过本次学习活动，培养学生联系生活理解春联的内容，感受春联的美，激发学生对祖国传统的春联文化的热爱。

活动的重点是帮助学生拓宽视野，了解春联的内容、对韵、历史、民俗等。引导学生熟读熟背一批优秀的春联。

活动的难点在于培养学生联系生活理解春联的能力，让学生充分感受春联的语言文字美。

学生：四年级全体学生

教师：周中涓

把41个同学分成5个小组，每组8-9人，推选1名组长。

1、教师设计活动方案，制作春联课件。

2、学生分组，推选组长。

1、自由搭配成组，组长由竞选产生，共结成5个大组，每组8-9人。

2、给小组命名、创作小组口号、制作小组招牌。

3、明确组内人员分工。

4、按照分工开展各阶段活动。

第1-2周。

第一阶段（用1个课时）：了解春联的基本知识

1、讨论引入课题。春联是我国传统的一种民俗文化。谁知道春节里为什么家家户户都要贴春联？（全班一起参与网上搜集研究）

指导搜索关键词：春联的起源。

2、进行“说春联”。教师出示图片和春联，让学生找对应的图片和春联。

一帆风顺年年好 万事如意步步高横批：吉星高照

五更分两年年年称心 一夜连两岁岁岁如意 横批：恭贺新春

黄莺鸣翠柳 紫燕剪春风 横批：莺歌燕舞

春花含笑意 爆竹增欢声 横批：喜气盈门

玉兔辞岁回月殿 ， 金龙飞舞到人间 横批：龙年吉祥

3、指导“读春联”。

(1) 春联不仅内容美，还蕴含着声律美，（板书：内容声律）

(2) 教师范读。

(3) 读的时候有快有慢，有轻有重，这就叫——抑扬顿挫。只有这样读，才会和谐动听。

4、讨论春联的特点。

从刚才的诵读中，你发现春联有什么特点呢？

指导搜索关键词：春联的特点。

小组讨论。

教师指导学生归纳春联的基本特点：春联亦名“门对”、“春帖”，是对联的一种，因在春节时张贴，故此得名。春联的词大都是一些吉祥话，反映了人们对幸福生活的向往。春联由上联、下联和横批组成，它讲究对偶，声律，语言简洁，读来朗朗上口。

强调：（1）分为上下两联，上下联字数相同，就是要求两个句子的字数相等，配好成对。（2）对仗工整，就是名词对名词，动词对动词，形容词对形容词，数量词对数量词。（3）另外，门联一般有横批。

第二阶段（用1个周的’课外时间）：搜集春联和古往今来有关春联的故事（分小组进行，可以是自家过年时贴的、走亲访友时看到的、书上看到的、网上搜集的）

指导搜索关键词：常用春联、龙年春联。

第三阶段（用1课时）：总结汇报，交流春联、解读春联、在网上展示春联（全班一起参与）

1、以小组为单位进行总结交流和解读（也可以是每组2-3位同学分工汇报）：

（1）各组是怎样开展收集活动的？

（2）交流：说说你们最喜欢的春联。

2、教师启发：现在，我们的春联库中，又有了这么多有意思的春联，你们想想，这些春联有什么用处呀？我们除了可以把它在纸上，过节的时候贴到大门上，还可以做成贺卡，发给亲戚朋友和同学，你们看，网上就有许多漂亮的贺卡（展示163邮箱的例子）。

3、延伸：同学们也可以动手把喜欢的春联做成贺卡，我们用电子邮件发给亲人和朋友。大家可以在生活中采集更多更有意思的春联，还可以把自己搜集的春联在网上进行展示交流。开始吧。

春节文化系列活动方案策划篇六

坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻系列重要讲话精神，动员和组织广大文艺工作者，结合实际，开展一系列内容丰富、形式多样、群众乐于便于参与的文化活动，大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断增强文化软实力，大力推进文化建设，为经济社会发展营造良好的氛围。

二、活动组织机构

为加强对系列活动的领导，成立20xx年元旦春节文化系列活动领导小组，其组成人员如下。

领导小组下设办公室在文化事业股，负责做好具体工作，由李兼任办公室主任，办公室人员从相关部门抽调组成。

三、活动主要内容

(一)各乡镇(街道)元旦春节系列活动。具体活动的实施方案由各乡镇(街道)自行制定。活动的内容要突出重点，统筹兼顾，充分认识到开展好元旦、春节群众文化活动的重要性，要根据地方实际和广大群众节日期间的文化需求，积极开展诸如书画作品、摄影作品展;送戏、送“春联”、送电影下乡;广场文艺演出、灯谜竞猜、游园等广场文化系列活动;组织民间文艺演出等活动。围绕创建省级文明城市的重点工作，利用重大活动、重要纪念日、节庆日开展主题鲜明、形式多样的文艺活动，为创建工作营造良好文化氛围。各乡镇(街道)要做到早准备、早安排、早部署，争取主动，确保各项活动顺利进行。

责任单位：各乡镇(街道)文化事务中心

时 间□20xx年元旦、春节期间

(二)春节文化系列活动

1. 20xx年春节专场文艺演出活动

责任单位：县群众文化工作队(花腰傣艺术团)

时 间□20xx年2月至8日

地 点：县城小花园舞台

2. 文化馆春节广场文化活动

(1) 群众民族广场大家跳舞展示活动

责任单位：县文化馆

时 间□20xx年2月5日至2月15日19：00—20：00

地 点：县城民族文化广场

(2) 非物质文化遗产宣传展示活动(彝族手工剪纸及非物质文化遗产展示)

责任单位：县文化馆、省级传承人

时 间□20xx年2月8日13：00—15：00

地 点：县城小花园

(3) 迎新春诗书画活动

责任单位：县文化馆

时 间□20xx年2月8日13：00—15：00

地 点：县城小花园

(4) 免费开放迎春游园活动

责任单位：县文化馆

时 间□20xx年2月8日13：00—15：00

地 点：县城小花园

(5) 20xx年春节楹联送下乡活动(送春联至扶贫联系点及部分乡镇)

责任单位：县文化馆

时 间□20xx年1月

3. 小花园舞台露天电影放映活动

责任单位：县广播电影电视股、县农村电影管理站。

时 间□20xx年2月8日至11日

4. 县图书馆系列活动

(1)开展现场“写春联、送祝福”活动。

时 间□20xx年1月28日

地 点：县民族图书馆大门口

(2)20xx年春节楹联书法展出活动。

时 间□20xx年2月8日

(3)开展免费放映高清数字电影活动。

地 点：县民族图书馆多功能室

时 间□20xx年2月8日至2月10日13：00—15：00

(4)文化共享工程青少年“绿色上网”活动。

时 间□20xx年2月8日

上午8:30—11:30 下午 14:30—17:00

地 点：县图书馆

四、活动相关要求

(一)高度重视，统筹安排。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要把系列活动摆上重要议事日程，精心组织、周密部署、大力营造团结奋进、欢乐祥和的节日氛围，不断丰富人民群众精神文化生活。

(二)突出主题，把握重点。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要准确领会中国梦的精神实质，用艺术的形式展现中国梦、讴歌中国梦。围绕20xx年是“十三五”开局之年这个重要时机，精心策划、创新形式，宣传辉煌“”、激励奋进“十三五”。严把导向关、政策关，防止贴标签、简单化，确保活动的正确方向。

(三)灵活多样，务求节俭。各乡镇(街道)文化事务中心、局属相关单位要认真落实中央八项规定精神，按照中宣部等《关于制止豪华铺张、提倡节俭办晚会的通知》要求，轻车简从、勤俭节约，杜绝奢侈浪费，制止豪华铺张和大操大办，多为基层着想、多求实际效果。抓好各项安全工作，确保各类文化活动顺利开展。

(四)注重宣传，营造氛围。县广播电视台等新闻媒体要充分报道元旦春节喜庆热烈的节日气氛，弘扬传统美德，讲文明、树新风的活动以及各级党委、政府关心群众生活等方面的情况。

(五)报送材料、总结经验。各相关站所及各乡镇(街道)文化事务中心负责人于2月19日下午5：30以前将春节文化活动开展情况以总结、图片等形式报送至文化股邮箱：联系电话。

春节文化系列活动方案策划篇七

深入贯彻党的__大精神，更好地发挥党联系人民群众的桥梁纽带作用，切实解决困难户的生活问题，进一步推动送温暖工程的经常化，按《关于在201_年春节期间继续开展“送温暖”活动的通知》文件要求，积极响应集团社区“进千家门，知千家情，解千家难，暖千家心”送温暖活动，我社区认真开展了201_年春节慰问送温暖活动，现将该次活动小结如下：

一、领导重视，统一部署

社区领导十分重视开展春节送温暖慰问活动，社区召开党、政联席会议，专门对春节期间送温暖活动进行布置，决定开展形式多样的春节慰问活动：一是在春节前夕对困难居民，特困居民由工会进行一次困难补助；二是拨出春节慰问专款，并按照规定普遍进行一次走访慰问，把温暖送给每个居民；三是对孤寡老人派专人进行看望、慰问；四是向上述人员发出慰问信；五是个别路途遥远不能走访的，进行电话、信函表示慰问。由于领导重视，人力和资金上得到了根本的保证，有力推动了春节慰问活动的开展。

二、突出重点、措施有力

社区居委会以强烈的使命感和责任感，把它摆上工会的重要议事日程，切实抓好困难居民的生活保障工作，维护居民的合法权益，为了切实做好春节慰问工作，社区工会首先对社区所有人员状况进行了一次普遍摸底调查工作，逐一进行了事前专访或专门联系落实到人，及时发现了困难人员生活中存在的问题通过前集中一段时间做好特困居民人员家庭的核实摸底工作，及时调整充实了特困居民档案，摸清了底数，为送温暖活动提供了可靠的依据。

在实施送温暖活动中，我们注重突出重点，将生活一般相对困难和特别有灾有难大病等的区别开来，如特困、大病致贫

居民、特困单亲家庭等，进行一一有重点的排列的确认，采取有针对性地进行困补等措施和办法，切切实实的为他们排忧解难。由于抓住重点采取有力的措施，使真正有困难的居民得到了及时的帮助，收到了较好的效果。

三、做实做细，落到实处

在送温暖活动中，我们注重把日常帮扶工作与集中送温暖活动有机结合起来，千方百计地为困难居民解决困难，当好工会抚贫帮困第一责任人，拓展送温暖领域；进一步把各项帮扶工作进一步落到实处，把帮扶救助工作做细做实。

做到送温暖资金专款专用，使送温暖资金真正发放到了确实有困难的居民手中，给困难的居民带去了温暖，把党的关怀送到广大居民的心坎上。2月13日，我社区党政主要领导亲自走访慰问，并先后召开了座谈会，对离退休居民及老干部进行了慰问和走访，被走访对象纷纷表示感谢，感谢党和组织送来的深情厚意，在困难的时候能够想到他们，切实帮助他们解决了实际问题。

春节文化系列活动方案策划篇八

1月26日（星期三）下午1：30—4：30

校广场、艺术楼、接待大厅。

全校在编在职教职工

以工会小组（综合教研组）为单位报名组队参加；

具体分组为：语文组、数学组、英语组、物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七大组。

团体项目：跳长绳、趣味垫球

单个项目：扑克；你丢我接；卡拉ok或器乐；对、写春联

单个项目每个人限报一项，扑克、你丢我接为二人一报；兼报集体项目，每个教研组可组队参加二个集体项目，报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16：00之前，将电子表发至邮箱，报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

见附件《活动规则》

所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参加者均有奖。

春节文化系列活动方案策划篇九

为丰富员工们的生活，为答谢全司员工一年以来付出的辛勤努力，我司将在2月4日举行春节文艺晚会。

节目设置上总体迎合各年龄层次观众的口味，以年轻化为主，并要求节目形式以及总体设计上的新颖，这是本次晚会筹备的首要任务。同时要采用一些传统的节目，丰富本次晚会的节目形式，使本次晚会定位与流行与传统的结合处，这将是本次晚会的出彩点。

同时，本次晚会将采用大量的多媒体技术，全方位提高春节晚会的技术含量以及品质，也能提升现场热度。

节目环节中穿插游戏，提高晚会的互动性和参与性，真正达到全员联欢的效果，更有助于同事关系的进一步融洽。

会场四周用气球、灯笼、彩带等进行布置，舞美设计也要体现融洽祥和而喜庆的气氛，同时舞台设计上考虑到互动环节的观众进入场的方便。

多媒体设备：投影仪1、投影布1、电脑若干。

在场观众依靠投影观看会场比赛游戏，大厅投影在中途对每台电脑屏幕游戏进行切换，使其达到互动。

公司it事业部、软硬件销售事业部、财务部、综合发展部、软件研发基地

筹备组工作人员若干：负责晚会的总体策划方面工作，分为舞台设计及会场布置小组、节目审查小组，均由综合发展部具体负责。

工程组工程人员若干：负责晚会的电脑、组网以及大厅投影切换，由技术总监等人负责。

服务组工作人员若干：负责晚会礼仪、后勤方面的工作，本工作由行政主管具体负责。

文案小组工作人员若干：负责晚会主持人串词的撰稿以及相关的通讯报导，该小组由客户服务部经理主要负责。

主持人：主持人由4名员工组成，男生2名，女生2名。

1月18日前

确定演出准确地点和时间

1月22日前

确定方案涉及到的费用的准确预算

1月31日前

作各部门的筹备动员

1月31日前

确定晚会主题以及各项筹备事宜

2月01日

进行节目初选

2月02日

通知节目审查通过名单、各演出单位上报服装道具经费预算、筹备组作节目安排，主持人串词确定。

2月03日

晚会彩排，同时对节目进行复查

2月04日

晚会正式演出

1) 待选游戏

游戏□cs□找碴、草裙舞、踩汽球、跳舞(跳舞毯、的士高、交际舞)

棋牌：麻将、斗地主、跳棋、五子棋

2) 各系部节目正在排练中，尚未上报。

时间：18点以后