

2023年药品代理公司需要的资质 药品代理合同(大全6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

药品代理公司需要的资质篇一

甲方： 乙方：

甲乙双方根据市场行情，本着平等互惠自愿的原则，就焦炭的汽车运输及铁路代理，平车配合装车等相关事宜，经过充分友好协商达成如下共识：

一、配合装车及代办

- 1、甲方负责将需要的焦炭在指定地点交付乙方。
- 2、甲方负责按照乙方确定的汽车及火车协调厂家精确配货，并协助乙方装车。
- 3、已交付给乙方的货物或资料变更时，应提前____日由甲方通知乙方。

二、乙方责任和义务

- 1、乙方负责代办甲方货源找汽车及火车运输等服务。
- 2、乙方按甲方的装车要求，提前找车，落实汽车及火车，及时将货物发出，将有关票据交付甲方。

3、乙方承担代办一切运输等事宜，平车加封，严禁货物的运输损失，在装车中协助甲方及时清扫和看护货物余货，防止损耗，若中间环节出现丢货等情况，由乙方承担损失。

三、费用及支付

1、费用标准：人工平车、配合装车，清扫及找车、杂费，每吨3元—5元，统一工具平车加固服务费。

2、结算方式：现汇支付，合同签订后甲方预付壹万元，结算试为货物出厂过磅数量为准。

四、合同有效期：有效期_____年___月___日至_____年___月___日，本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，签字后生效。

甲方： 乙方： _____年___月日

药品代理公司需要的资质篇二

乙方： _____

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为_____省_____市（地）_____产品的独家经销商。

一、经销品种

开票价： _____元盒（现款现货）

二、代理定额

乙方_____年___月___日至_____年___月___日内购销甲方产品总额为_____万元，其中购销进度xx致安排

如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度

乙方首批量根据____市xx小而定，最低量_____件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为_____件（每件_____盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款____日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月____日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。
2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。
3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费和因乙方造成的退货费用由乙方负责。
4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

四、优惠政策和支持办法

1. 为鼓励和支持经销商扩xx产品销售，甲方按照不同经销商

的购销总额给予经销商相应优惠和支持，如下表所示：

五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起____日内向甲方交纳_____万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认____市场规范运作的保障。
3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方;代理保证金;，并取消其代理资格。
4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的;代理保证金;，不计利息。
5. 乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由_____市公证处进行公证或由_____知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1. 甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
2. 甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4. 合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5. 乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6. 乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何xx众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则

1. 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。
2. 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起____日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。
3. 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

供应商：(以下简称甲方)

经销商：(以下简称乙方)

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家经销甲方产品达成以下协议：

一、经销权限

- 1、甲方在范围，向乙方供应甲方产品，甲方其他产品由双方协商决定是否纳入供应范围。同等条件下乙方有优先权。
- 2、乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。
- 3、本合同签订后，乙方成为甲方经销商。由甲方签发独家经销证书，自此乙方在指定区域内享受独家经销权。
- 4、乙方成为正式经销商后，在指定区域内为甲方唯一经销，甲方不得有其他经销商参与乙方竞争。
- 5、除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其经销的甲方产品。

6、除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方经销的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方经销的产品。

7、指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

8、乙方作为甲方在指定区域内的独家经销，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的经销人，无权代表甲方。

二、质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因乙方保管不善导致的货物发霉、变质不在甲方质量技术保证范围内。

三、产品供货价格，供货数量及市场价格

1、乙方向甲方一次性支付，作为购买甲方产品独家经销权的费用。乙方每年达成回款额。

2、乙方单次订货量在片以内(不含)，单价为元片；单次订货量在片以上(含)，单价为元片。

3、乙方单次最少提货量片，提货前需提前天书面传真方式通知甲方，以便甲方做好准备，并将货款的%(即)转到甲方银行帐号；在甲方发货后天內，需将剩下的%(即)转到甲方的银行账号。

四、费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

五、销售业绩及报告

1、乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划，以书面形式提供给甲方，以便甲方准备货物数量。

2、.若乙方未完成年度回款要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家经销权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

六、知识产权

1、一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

2、乙方在未得到甲方书面确认，不得擅自改动甲方产品成分，如有因此发生的任何后果，将由乙方承担。

3、甲方应提供相关产品的设计和生产有关说明。

4、在乙方回款额达到万后，甲方将提供产品的部分技术机密。

七、协议生效，期限和终止

1、本协议经双方签字，并乙方支付独家经销权的费用到甲方银行账号，后正式生效，有效期为协议签字之日起_____年，直到双方解除合作关系为止。

2、甲方在合约期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何回款行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

3、如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

1) 另一方违反本协议规定，在得到警告后，30天内未能采取补救方法的；

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

4、关于协议终止

1) 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

2) 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

3) 解除经销关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止经销甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

药品代理公司需要的资质篇三

乙方: _____

为了拓展市场,共同发展,根据国家有关法律,本着平等互利的原则,经双方友好协商,甲方授权乙方作为 省市(地)产品的独家经销商。

一、经销品种: _____规格: _____包装: _____批准文号: _____零售价: _____元盒; _____批发价: _____元盒 开票价: _____元盒(现款现货)

二、代理定额乙方_____年____月____日至_____年____月____日内购销甲方产品总额为_____万元,其中购销进度大致安排如下:

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度数量: 数量: 数量: 数量: 金额: 金额: 金额: 金额: 乙方首批量根据_____市大小而定,最低量件以上,期限为三个月,三个月后确实做过努力推广,没有打开市场的,

甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式

1 . 乙方首次进货为 件(每件盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款____日内保证及时发货(中铁xx)□以后乙方应于每月 25____日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2 . 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3 . 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4 . 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

五、市场保证金及管理

1 . 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起 7____日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2 . 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认____市场规范运作的保障。

3 . 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方代理保证金并取消其代理资格。

4 . 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的代理保证金不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由市公证处进行公证或由知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担

任何连带责任;若因产品质量造成乙方退货,乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密,任何一方不得随意向

第三方泄露本协合同内容;乙方代理期间,未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传,由此造成的一切后果,乙方负全部责任。情节严重者,甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则:

1. 本合同未尽事宜,可由双方确定后签定补充合同。

2. 本合同一式二份,均为正本,双方各执一份,甲、乙双方各执一份,乙方须在合同签定日期起____日内向甲方交纳全额市场保证金,以取得所在地区独家代理权,合同自首批进货后生效。

3. 双方如有争议,本着友好协商的态度解决,达成一致。如协商不成,在甲方所在地法院诉讼解决。

甲方: _____(单位章) 乙方: _____(单位章)

地区经理业务代表(签字): _____ 业务经理(签字): _____

签订时间: _____年____月____日

药品代理公司需要的资质篇四

乙方(被授权方): _____

经中_____授权, _____市_____区_____拥有以下产

品____省总代理权，公司本着“共同拥有品牌、保护品牌、发展品牌”的经营理念，愿与贵方通力合作。甲、乙双方在诚实，信用，平等，互利的原则基础上，就对代理的有关事宜进行友好协商，达成如下条约，以兹共同遵守：

一、

二、授权代理地域及年限代理产品与供应价格

1、甲方授权乙方取得甲方所代理的上述系列葡萄酒在_____区域的代理权，并按合同之约定享有权利和承担义务。

2、甲方授权乙方取得上述系列葡萄酒授权代理产品的代理期为_____年，即自合同生效之日起至_____年____月____日止。期满如需继续履行本合同，由甲、乙双方协商后，另行签定合同。

3、甲方在依据合同约定取消乙方的代理权或乙方自动放弃代理权之前，甲方不得在已授权乙方代理的区域内再对授权乙方代理的产品种类另设代理商，以保证乙方在该区域的利益，若甲方违反本条之约定，应赔偿乙方的经济损失。

三、交货时间、费用承担

1、甲方在收到乙方有效的订货单及货款后，在三个工作日内（以货款到达后的日期为计算起始____日期）将乙方订购的货物发出，若遇国家法定假期或逾不可抗拒性因素，可顺延发货日期，若甲方违反本条的约定，应视甲方违约，甲方应向乙方支付违约金，标准为逾期发货期间内每日支付相应金额的.0.1%。

2、运输产生的相关费用由乙方承担。

四、运输细则

1、货物运输方式为乙方自提，自乙方验收货物之后，货物的风险责任和运输费用由乙方承担。

2、乙方提供给甲方的验货报告存在破损或其他不合格产品的情况，乙方应当保存相应的破损及其他不合格产品交由甲方查验，经甲方确认属实，则甲方无条件给乙方换货，否则，应视乙方收到的货物全部合格，不存在破损或其他不合格产品，因换货而增加的运输费用由甲方承担。

五、结算方式先款后货，款到依本合同约定程序发货。

六、定销合同及管理

1、乙方应于本合同签订之日起_五____日内（以货款到达甲方帐户的日期为准）完成首次进货，首次进货金额不得低于人民币（大写）三万元，且需包含合同第一款中所列全部八款产品。

2、乙方所代理产品，单品年销量不得低于万元，若不能完成，则扣除年终返利。

a.乙方完成人民币形式，按照乙方进货额的3%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

b.乙方完成人民币万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的4%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

c.乙方完成人民币三十万元年销售额时，无违规、低价倾销、窜货等行为，甲方将以补货形式，按照乙方进货额的5%给予年终货补返利，有上述行为者，取消年终返利。

3、乙方在经营过程中，出现以下四种情况，甲方有权扣除其年终返利作为付甲方的违约金，并且甲方有权单方面取消对乙方授权并且解除本合同：

a□在合同期内，乙方授权区域以外的地方销售____市____区_____或者接受除甲方以外的第三方同品牌供货。

b□乙方低于甲方终端建议供货价格抛售产品。

c□乙方有售假行为。

d□乙方在经营过程中，因资金不足严重影响市场销售和经营的。

4、.甲方将视乙方市场情况派商务人员配合乙方开展市场营销工作，以保证乙方利益。

七、保密约定

1、甲乙双方必须对所有资料（包括本合同中约定的价格及其它技术资料等）及在合同履行期间知悉的销售网络，代理方式等相关商业秘密进行保密，不得向任何第三方透露。

2、若甲乙双方任何一方违反本合同之保密约定，应赔偿对方因此而产生的经济损失。

八. 其它事项甲方可根据国家的政策变动或国内酒产品市场的变化而做出相应的价格调整，如有此等事宜发生，甲方应提前____日通知乙方，经乙方认可后，双方的结算以调整后的供货价格表为准。

九、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院裁决。

十、本合同自双方签字之日起生效。

十一、本合同壹式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：_____

单位盖章：_____

甲方代表：_____

电话：_____

地址：_____

签约时间：_____年____月____日

乙方：_____

单位盖章：_____

乙方代表：_____

电话：_____

地址：_____

签约时间：_____年____月____日

药品代理公司需要的资质篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，本着互利互惠、合作双赢的原则，就乙方在本区域范围内代理销售甲方的移动无线宽带—a业务有关事宜签订本合同，双方共同信守。具体内容如下：

一、 甲方授权乙方为产品在本区域的销售权；安装由甲方负责，乙方只负责营销。

二、 甲方确保提供的产品质量过关，产品如出现质量问题，由甲方负责受理用户售后服务的问题。

三、 乙方在营销此业务时，其合约价必须按照甲方制定的价格营销(见备注1)；酬金为合约价的__。

四、 乙方销售成功后通知甲方，甲方进行跟进，由乙方收款；乙方根据甲方的用户回访单，给甲方付款(合约价-合约价__%)。

五、 出现用户回退问题，甲方会通知用户需持《a用户须知》到乙方处进行登记，再有乙方告知甲方；最终甲乙双方共同给用户退订。

六、 甲方给乙方配备无线网卡设备一套(备注2)，乙方须妥善保管，不能影响二次销售。

七、 本合同一式两份经甲乙双方代表签字即生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

药品代理公司需要的资质篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利，合作共赢的原则，就公司销售代理事宜达成协议条款如下：

1、甲乙双方均同意按照本合同之规定执行。甲方授权乙方作为地区的总代理商；

2、乙方首批进货量不低于，乙方承诺自本协议生效之日起，在本协议规定的区域内的月销售量不低于件，连续三个月，达不到最低销售量时，甲方有权终止本协议或经协商后在该地区增加代理人。

1、乙方每次从甲方进货以现金或银行汇款结算。

2、乙方申请发货时，将货款汇入甲方指定的账户或现金支付甲方后，甲方需在五日内将产品发出，特殊情况不能按时发货的，要及时通知乙方。

代理期限为一年，本合同经双方签字盖章且甲方收到乙方首期货款之日起生效。

甲方：

1、有市场监督权；有权按月度考核乙方的销售任务，对不能按合同规定完成销售任务者，根据情况终止合同或者增加代

理商。

2、如发现乙方区域外销售，出事后，甲方按假货给予认定，所有损失乙方自行承担，给甲方造成损失的，乙方负责赔偿。

4、对乙方提供严格的市场保护，不得向乙方代理区域的任何单位及个人供货；如乙方区域出现串货现象，甲方要配合乙方进行处理，不经乙方认可的货物，原则上按假货处理。

5、甲方对乙方出具销售委托书。

乙方：

1、有权在其代理区域内供货；

2、享有公司新产品的优先代理权；

3、不得向代理区域外销售产品；

5、乙方销售侵权产品、假冒产品，给甲方造成损失，必须承担全部经济及法律责任；

7、运输过程中如出现破损、丢失，乙方须协助甲方向有关部门索赔；

本合同自签订之日起，任何一方不履行或不适当履行合同约定条款，均构成违约，应承担相应的违约责任，并赔偿对方协议总额违约部分的经济损失。乙方在经销甲方产品过程中应守法经营，因违法经营行为造成的任何经济、刑事责任均有乙方自负。由于甲方提供产品不及时，造成乙方未完成销售任务的，甲方不追究乙方的违约责任。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，双方签署补充协议，补充协议具有同等法律效力。

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

法定代表人（签字□□XXXXXXXXXX法定代表人（签
字□□XXXXXXXXXX