

# 拉赞助策划书 赞助策划书社团拉赞助策划书(模板9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 拉赞助策划书篇一

绿色环保征文比赛

二, 活动时间

\_\_年\_\_月23日——\_\_年\_\_月31日

三, 活动地点

扬州工业职业技术学院

四, 活动对象

扬州工业职业技术学院全院学生

五、活动目的:

增加大学生的环保知识，提高环保意识。

六、活动内容:

前期做好宣传工作，给同学一定的时间进行写作，然后我们收集文章，请老师进行评比!

七、 资金预算:

## 1)活动宣传费用

海报纸张 3元/张\_张6元

颜料、彩笔10元/份\_份10元

## 2) 活动奖品费用

150元(一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，鼓励奖若干名)

总计166元

文，是水；文，是阳光；文，滋润着我们的生命；文，吐露着我们的点滴心声。为响应大学生校园文化生活的号召，丰富大学文化生活，培养文学青年，为我社我院选拔优秀作品和优秀人才，同时为当代大学生树立正确的价值观、人生观方面，弘扬积极向上、努力奋斗的精神，提高自身涵养，同时为我院举行的社团文化节增添一笔，扩大社团的影响力，故举办此次征文比赛。此次征文比赛将以“青春”为主题。

## 具体规程

主办单位：\_\_\_文学社

投稿日期：\_\_月24日-11月15号晚上12点整

参赛对象：\_\_\_\_全体学生

参赛资格：全院广大文学爱好者

稿件要求：原创，文体不限，数不限。征文内容论点要观点鲜明，立意新颖，思想积极上进，体现出当代大学生的精神风貌和思想状况，拒绝抄袭。

参赛方式：上交至二楼学管处

活动流程：

1. \_\_月24日-11月15日为投稿时间。

2. 11月16日—19日审稿，确定优秀名单。参赛作品我们将采取公平、公正、公开的原则，邀请相关人员认真审稿，杜绝黑幕。

一等奖一名

二等奖2名

三等奖3名

优秀奖4名

3. 选定一个晚上为颁奖晚会，为获奖人员颁奖，以资鼓励。

资金预算：

一等奖证书一张 奖金100元

二等奖证书二张 每人奖金50元

三等奖证书三张 每人奖金30元

## **拉赞助策划书篇二**

教育目标：

1. 知道一些家庭中的意外伤害事故的简单处理方法。

2. 让学生知道在日常生活中应注意保护自己的身体健康。

教学重点：意外伤害中的处理方法。

教学难点：分析、整理处理方法。

教育过程：

师适当地把学生提出的问题归纳在黑板上。

做危险性的游戏滑倒刀子割破手被动物咬伤

3. 出示思考题。

(1) 如果让你碰到这些情况，你有什么好办法来解决这些问题？大家群策群力，想办法来克服。

(2) 教师给予学生指导和帮助。告诉学生应具备良好的品质

4. 师总结。一个人一定要学会保护自己的身心健康，碰到突发事件时，要坚持真理、诚实、勇敢、谦虚、自尊、俭朴、清廉、坚毅、乐观等品质。

5、安全使用家电与燃气

教学目标：

1、通过交流、辨析、调查等活动，获得安全使用家电的基础常识。

2、掌握一些常用家电的正确操作方法。

3、养成正确使用家电的良好生活习惯。

教学重点：

1、通过交流、辨析、调查等活动，获得安全使用家电的基础常识。

掌握一些常用家电的正确操作方法

教学难点：培养正确使用家电和燃气的良好习惯。

教学过程：

一、认一认书上呈现的各种家用电器，说一说：自己家里有哪些家用电器？各有什么作用？

二、小组交流：

1、家用电器使用应注意哪些安全事项？

2、把自己知道的使用电器的安全注意事项写在书本“我还知道”栏里，再说给大家听听。

3、教师归纳：

使用家电前要看懂说明书；有些家电使用时人不能离开；使用后要注意关闭电源。

三、辨析：

1、仔细看看书上的几种操作方法，评一评，这样做对吗？为什么？

2、集体朗读“提示”内容，明确正确的操作事项。

3、评一评，自己安全使用家电和燃气吗？平时哪些做法是正确的？哪些做法需要改正？

四、课外延伸：

回家与父母一起做个小调查，调查家里用电用气的做法。预防触电，预防火灾，养成安全用电，安全用燃气的自觉行为。

# 拉赞助策划书篇三

## 一、年会主题：

公司201年度年终总结会

## 二、年会时间

201年月日下午14点00分至21点30分

会议时间：14:00——17:30

晚宴时间：18:00——21:30

## 年会地点

西国贸酒店一层多功能宴会厅

## 年会参会人员

公司全体员工(41人)

## 年会流程与安排

本次年会的流程与安排包括以下两部分：

## 年终大会议程安排

13:50 全体参会员工提前到达指定会堂，按指定排座就位，等待员工大会开始；

14:00—15:30 大会进行第一项，各部门及各项目负责人上台分别做年终述职报告。

15:30—15:45 大会进行第二项，由行政人事部负责人上台宣

读公司各部门及项目主要负责人人事任命决定书。

15:45—16:00 大会进行第三项，副总经理宣读20\_\_年度优秀员工获得者名单;优秀员工上台领奖，总经理为优秀员工颁发荣誉证书及奖金;优秀员工与总经理合影留念;优秀员工代表发表获奖感言。

16:00—17:30 大会进行第四项，总经理做总结性发言。

17:30 大会结束，员工散会休息，酒店布置晚宴会场晚宴安排

18:00 晚宴正式开始，晚宴主持人引导大家共同举杯，祝福大家新年快乐，祝愿公司的明天更加美好。(背景音乐)

18:00—19:00 用餐时段：公司领导及员工到各桌敬酒，同事间交流沟通，拉近彼此距离。

19:00—21:00 娱乐时段：

文艺节目(2—3个节目)

游戏1：坐气球比赛，用具：3把椅子、各装20支气球的3个箱子;

文艺节目(2—3个节目);

乐停，6个人抢坐，没有抢着的输;

文艺节目(2—3个节目)

游戏3：筷子运钥匙链;用具：12支筷子、2个钥匙链;

游戏规则：6个人一组，分为两组，每个人嘴里叼一只筷子，将

游戏5：踩气球;用具：100个气球

游戏规则：分为两组，一组5个人，每个人球上绑10个气球，主持人限定时间3分钟，互相踩对方队员腿上的气球，3分钟后，看哪个组队员总署气球省的多，就胜出。

幸运抽奖活动：用具：抽奖箱、卡片49张、乒乓球49个每个人手里有一张带数字的卡片，将乒乓球上写上相应的数字，放进抽奖箱，指派专人分别来抽一至四等奖。

最后主持人邀请全体员工上台合影留念年会准备及相关注意事项

结会”（条幅规格： ）

物品的采购：抽奖礼品、生肖礼品、游戏奖品、大会席位人名牌(会议用)、笔、纸、员工席位卡(晚宴用)、会场布置所需气球、拉花、花篮;游戏所用乒乓球拍、乒乓球;抽奖箱;会议所需矿泉水、晚宴所需酒水、各类干果小食品。

现场拍照：提前安排好相关人员携带数码相机，做好大会及晚宴活动现场的拍照工作。

年会筹办任务

任务与分工 责任人

会务前期、中期协调工作

会议阶段主持人

晚宴阶段主持人

条幅、证书、人名台制作、鲜花预定



现场拍照

## 拉赞助策划书篇四

青春，是一场华丽的盛宴。载着梦想，我们来到了梦寐以求的大学，我们要以饱满的热情来度过大学。新学期，新气象，为了丰富新生团员的校园生活，增进大一新生团员之间的交流与了解，帮助其明确自己在大学期间的青春梦想，并引导大家尽快适应大学生生活，规划自己的长远目标，与时俱进，努力奋斗，为未来打下坚实基础。我院决定开展一次以“放飞青春梦，未来我做主”为主题的书画征文摄影大赛。文字记录每一个成长过程，摄影留下每一个精彩瞬间，绘画描述了每一个臆想蓝图。

希望通过这次征文摄影书画大赛能够让同学们展现自我魅力，规划自我前景，让自己拥有一个无悔的青春，美丽的未来；同时，也加强对宣传工作的认同，增加活动的宣传意识。

### 二、活动主题

放飞青春梦，未来我做主。

### 三、活动对象

经济与管理学院大一全体团员青年

### 四、活动时间

征文摄影类(20某某年9月6日-20某某年9月14)

书法绘画类(20某某年9月14日)

### 五、活动地点

## 经济与管理学院

### 六、活动形式

向全院(主要指大一新生)学生征集作品，以摄影，书法，绘画，征文为主，题材不限。

### 七、活动目的

- 1、展示经济与管理学院学生的想象能力，创新能力，动手能力及人文素质。让他们更加自信的面对未来，面对生活。使此次活动在其大学生活中留下精彩的篇章!
- 2、激发我们大学生的主人翁意识和责任感，宏扬真，善，美。

### 八、活动流程

- 1、前期宣传(展板，海报)
- 2、作品的收集，整理(征文摄影类统一由宣传委员上交到团委办公室，书法绘画于9月14日在比赛现场收取)。
- 3、统计，制作获奖者名单，并公布。
- 4、展出优秀作品，并发放证书。

### 九、作品形式及要求

- 1、手绘，尺寸大小为二开，并在其中出现宣传语(图画与文字相结合的形式)，体现宣传内容和构思。以图画与文字相结合的形式来突出设计的主题和特点，图案简洁，含义明确，色彩明快，并给自己设计赋予积极向上的象征意义。(书法，绘画工具已备好)
- 2、征文用a4的纸打印(标题2号加粗，正文4号)上交。征文题

材不限，符合主题，内容积极向上，严禁抄袭。

3、摄影类由画面搭配文字。要求画面清晰，符合主题，内容积极健康。

4、在作品的右下角写上自己的姓名，学号，及有效的联系方式

## 十、评分细则

1、创意好，整体效果佳

2、美工好，色彩搭配合理，生动逼真

3、作品突出某个主题，能很好启发观众，引起共鸣

4、有创新性，构思新颖

## 十一、奖项设置

(书画征文摄影各设奖项)

一等奖1名二等奖2名三等奖3名优秀奖4名

## 十二、参与方式

书法绘画参赛者于现场完成上交，征文摄影作品于规定日期上交于经济与管理学院团委宣传部。

共青某某学院团经济与管理学院委员会宣传部

## 拉赞助策划书篇五

您好！感谢您在百忙中抽空审阅我们的活动赞助策划书！

为培养挖掘校园主持人才，活跃校园文化生活，营造良好的校园文化氛围，锻炼交际反应能力，给热爱主持的同学们一个展示自我、锻炼自我的平台，把快乐健言贯彻到同学们的生活之中，特举办金牌主持人大赛。

## “榜young主持”第十一届金牌主持人大赛

时间：初赛9月29日中午

决赛10月12日下午2点

地点：国际学院一楼会议室

参赛人员：

面向全校同学

天津中医药大学学生会广播站

幕布：

100元

宣传条幅：

(5m)2(条)60元主干道宣传

邀请函：

邀请学校领导，嘉宾50元

装饰比赛现场：

彩色丝带10(卷)50元

气球20元

证书：100元

奖品：单项奖100元

三等奖40元

二等奖50元

一等奖奖杯100元奖品60元

工作人员及嘉宾用水：

矿泉水100(瓶)60元

亲友团纪念品：

2100(个)200元决赛赠送

决赛工作用餐：

工作餐(10元每份)30(份)300元

总计：1190元

1. 冠名权：独家赞助拥有活动的冠名权，本次活动可以“×赞助商×”等来命名。(赞助总金额达到一定程度)

2. 横幅：为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)的横幅宣传，在学校将带有商家名称的横幅悬挂在北院主干道等人流量最多的位置。

4. 展板：活动前期在校内人口流动量大的道路上和食堂前等醒目位置摆放展板，张贴体现赞助商公司良好形象的1-2张海

报于展板上，以求对赞助商的宣传达到最好最全面的效果。（前期宣传）

5. 立式广告牌：在主持人大赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

6. 校广播站做为期三天(时间长度取决于根据赞助商提供的资金多少)有关贵公司的广播宣传，建议公司自备1~2分钟录音节目，在广播站中播出(各相关资料，已备刊物排版)

8. 奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供，可印有赞助商标识。

9. 工作人员用品宣传：工作人员可穿戴商家提供的服饰、胸牌或其他代表贵公司形象的物品宣传。

10. 道具：现场道具，主持人话筒可张贴赞助商名称或赞助商标识。

11. 嘉宾发言：赞助商可派代表到现场参加我们的主持人大赛，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言或为优秀主持人上台颁奖。

12. 展卖：贵公司可以在学校内人口流动频繁的路口展示自己的产品，开展促销活动、展销活动。

13. 产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品(赞助产品必须满足现场需要方可)

注：建议公司参与设计海报或展板。

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在我院的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在我校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

## 拉赞助策划书篇六

黎明大学校运动会赞助策划书尊敬的赞助商：黎明大学将于xx年11月14日举办一个全校性的综合型运动会，历时两天。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵饭店作此赞助可行性报告。

活动地点：黎明大学体育场

1、本次运动会得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、黎明大学在校师生达11000余人，人流量大，达到运动会每天入场观看人次为6000左右。人口密集，而且本校的学生消费能力较高，经常进行部门聚会、社团聚会、班级聚会、宿舍聚餐、同学生日聚餐、大三离校散伙饭等聚餐活动，贵饭店与本校有着得天独厚的地理优势。为贵饭店宣传的成效更明显。

- 1、横幅:为期四天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称)活动前两天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。
- 2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)
- 3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)。
- 4、在运动会举行期间,向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子,加大宣传力度。
- 5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传。
- 6、在运动会期间专门设立带有赞助商标志的帐篷供运动员休息和饮水。
- 7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。
- 8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道,主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。
- 9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。
- 10、运动员的运动服和啦啦队的服装背后都印有赞助商标志。
- 11、在运动会期间在校内设立咨询台。
- 12、调查问卷:活动结束后,帮贵饭店进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)。

希望本次活动的吸引性能帮贵饭店吸引更多的关注,互惠互



利。

- 1、海报和宣传单会注明“本次活动由贵饭店赞助举办。
- 2、本次活动可以帮贵饭店在学校内派发传单。
- 3、横幅有标明赞助商。

力求达到黎明大学全体师生都对贵饭店的企业形象有很好的认识，并深刻的了解贵饭店的饮食文化，产生前往饮食的欲望。当其准备进行聚餐的时候首先想到学校旁边的贵饭店。

全校师生在运动会期间的饮用水4000元

此次运动会机电工程系运动员的运动服和啦啦队的服装4000元

气球方阵300元

传单和后期调查单400元

横幅200元

帐篷800元

预计赞助费用总计：9700元

机电工程系在运动会期间的工作餐由贵饭店独家提够1500份（具体费用由贵饭店核算）

注：工作餐是否提够由贵饭店选择。

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大贵饭店在黎明大学的影响，通过全面的宣传，提高贵饭

店在黎明大学的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高贵饭店的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵饭店建立更长久的合作关系，帮助贵饭店不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵饭店提供更大支持。

涉外事宜：黎明大学机电工程系外联部

## 拉赞助策划书篇七

为丰富校园文化生活、活跃学校学习氛围，促进校园精神文明面貌，加强我校校园文化建设；\_\_\_\_职校学生会于20\_\_\_\_年5月11日，将组织举办一个全校性的五四文艺汇演晚会活动；这是我校学生会第二次自行组织此类校园活动，为了让了赞助商感到赞助本次活动的可行性，有较深入的了解；现就为赞助商作此赞助可行性报告：

2、我校现在在校学生达1800多人，人流量大，为赞助商宣传的成效更明显；

3、此次活动对外开放，学校附近的居民和同学们的家长及朋友也可前来观看，因而他们也成为了赞助商的潜在客户对象。

1、露天舞台、红地毯；

2、舞台背景喷绘画、音响及灯光等设备；

3、活动节目组工作证件；

4、其他。

- 1、独家赞助：本次活动一切物件费用由赞助商资助；
- 3、台词宣传：本次晚会活动当中主持人发言、领导讲话中都会体现出赞助商；
- 4、现场鸣谢：开闭幕式时，主持人将在发言时特别感谢赞助商的赞助，祝贺本次活动合作成功！
- 6、赞助商可制作“购物卷”、“购物优惠卡”等，起到宣传赞助商的作用；
- 7、赞助商可在活动现场进行讲话，更大的扩大其宣传合作。
- 2、本次活动还可以帮赞助商在学校内派发传单；
- 3、背景喷绘画上有标明赞助商；
- 4、主办单位：\_\_\_\_县中等职业技术学校学生会
- 5、赞助单位：待定
- 6、时间□xx年5月11日
- 7、地点：\_\_\_\_县中等职业技术学校田径运动场

## 拉赞助策划书篇八

尊敬的赞助商：

我校于20\_\_年\_\_月\_\_日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就

让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达\_\_\_\_\_余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为\_\_\_\_\_左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7、运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8、宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼

位置放置彩旗进行宣传。

9、气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查。

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报和宣传单会注明“本次活动由\*\*\*公司赞助举办。

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4、优秀运动员的奖品由公司提供。

5、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0.00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。600元

宣传材料管理及维护费用0.00元

预计赞助费用总计□xx元

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：\_\_\_\_\_体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会负责）

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

## 拉赞助策划书篇九

文化传播系一年一度的迎新晚会在九月又要拉开序幕。文播系人才辈出，常年活跃在商院的各个舞台上，每年的迎新晚会精彩纷呈，可谓百花齐放，歌唱、舞蹈、小品、相声，一年比一年出色，受到各级领导的重视，也受到商院的老师同学们的追捧。为了迎新晚会能够顺利进行，我们真诚的希望

能够与您合作，在你我之间能够达成一个共识。

1、活动目的：迎新晚会意在给新生营造一个良好的平台，展示本系的风采，令新生更好的认识自己的系部，更快的融入到文播系这个大家庭中，更好的了解大学生活，更好的规划大学生活，同时，把大学生积极向上、青春活力的一面展示给大家，以学长学姐的风采展望自己的未来。

1、活动时间□20xx年9月

2、组织机构：主办：文化传播系承办：文化传播系团学联合会

3、活动地点：学术交流中心一楼报告厅

4、活动对象：大一新生以及大二大三的部分学生

1、在学校宣传有良好的性价比，可以用最少的资金做到最好的宣传。

2、化妆品的消费群体以女性顾客为主，文化传播系以女性学生居多，这是区别于其他系的突出优势，在这里进行宣传是最佳选择。这里的消费群体集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。