

社区端午节活动策划方案亮点 社区端午节活动策划方案(汇总6篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

社区端午节活动策划方案亮点篇一

20xx年6月19日上午9点

社区休闲广场

3、开展旱地龙舟欢乐赛活动

旱地龙舟欢乐赛是以比赛队伍套上龙舟模型，在陆地上共同跑步，最先达到终点为胜利的趣味性比赛。活动分为青少年、亲子、退役军人老年三组比赛，每一组要求现场推选10名居民分为两支队伍参加。胜利队伍每人颁发端午礼包一份，参与居民发粽子2枚。

4、知识抢答

将端午风俗习惯、创文、环保的知识点融入到20道答题中，居民抢答成功后奖励粽子两枚。

1、活动前工作人员向参加活动的全体居民宣讲安全教育、活动规则及活动纪律。

2、参加活动的居民自觉遵守活动场所次序（排队、不得大声喧哗、不得追逐打闹等）

2022社区文化端午节活动方案6

端午节作为中华民族传统节日的重要节日之一，今年富力城c区将延续端午节传统的民俗文化，深入发掘中国传统的文化魅力，与业主共庆端午佳节。

1. 增进物业与业主的交流与情感
2. 搭建平台，建立业主间的交流，加强社区的和谐
3. 回馈业主，体现富力城温馨社区关怀
4. 祝贺节日，营造社区氛围

“包粽子，品美食”是本次活动的主要内容。为了增加活动的新意和看点，我们邀请到了富力城音乐基地等来到活动现场进行表演和助兴，同时结合业主的才艺展示，做到物业搭台，给业主提供一个娱乐交流的聚会和平台。

活动地点：(8#楼前凉亭)

参与对象：富力城c区全体业主

主办单位：富力城c区物业服务中心

协办单位：电信营业厅(富力城店)

赞助单位：渤海银行胜利街分部

1. “迎宾签到区”：业主进门后，由客服管家及渤海银行服务人员迎接，并领至签到处签到，并由该区管家与其合影留念。对女性和儿童由管家为其佩戴五彩绳送祝福。
2. “个性包粽子区”：由会包的业主现场指导感兴趣的业主

包粽子，活动时间约1小时，包好后分出获胜的一组，颁发奖品。

社区端午节活动策划方案亮点篇二

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节、五日节、艾节、端五、重午、午日、夏节，本来是夏季的一个驱除瘟疫的`节日。端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲`蒿草、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为"诗人节"，以纪念屈原。

街社区为了继承这一传统，准备了一个"社区一家亲，全民过端午"的活动。

端午节活动主题为：社区一家亲，全民过端午时间：

地点：街社区二楼会议室参加人员：社区工作人员、诗词歌赋社成员、五保户、低保户、残疾人、失业人员等等约20人

活动内容：活动分为三部分。

第一步：由诗词歌赋社的成员给大家介绍"端午节"的由来，给大家讲解关于端午节的诗词，更进一步的了解我国的非物质文化遗产。

第二步：大家一起包粽子、煮粽子、吃粽子，欢乐过端午。

第三步：给社区内的孤寡老人送去节日的问候。

情义浓浓迎端午，品尝粽香受鼓舞。社区极重视传统佳节流千古街社区群众文体与文明共建委员会。

社区端午节活动策划方案亮点篇三

端午节来源于屈原端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

为丰富社区居民的文化娱乐生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成社区邻里互助、团结向上、健康文明的好风尚。同时增进物业公司与业主之间的交流，促进社区和谐发展，提升业主满意度。

1)总协调：各管理处经理

2)组长：客服主管

3)组员：管理处全体员工

小区业主、住户

1)物业统一采购菖蒲、艾草，由管理处负责对项目已入住的住户进行悬挂，每户标准为菖蒲、艾草各一支集成一束，在节日前一天完成。

2)包粽子：根据报名情况准备相应物料，参与活动的以户为单位，均可带走5个粽子;包粽子期间进行小游戏互动：

2.猜谜或者活动现场知识讲解(视活动现场情况确定)，在包粽子的同时将进行猜谜抢答活动，由主持人出题，现场人员抢答，答对者有相应奖励(奖品10-xx份由各管理处自行采购，标准为5元/份)。

3)吃粽子比赛(根据活动规则，以最先吃完一个为第一名)：参赛者以个人为单位，3-5人为一组(视参加人数而定)，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃

完。当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。第一位完成的选手将获得纪念品(奖品1-3份由各管理处自行采购，标准为20元/份)。

1、活动流程

2、活动执行内容与人员分工

1)活动横幅、海报，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”（由品质部对接广告公司设计，管理处综合助理负责跟进，6月xx日安装到位）

2)发短信、电话、温馨提示等通知业主(管理处客服中心负责，在6月xx日前完成通知，6月18日确定报名人数)

3)网络推广(运营与品质部负责，在6月xx前完成)

4)根据报名人数落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系盘子等(管理处经理负责协调)

附件1端午知识竞答题

1、每年的农历几号是端午节?答案：农历五月初五

2、端午节是为了纪念战国时期哪位爱国诗人?答案：屈原

3、屈原是战国时期哪国人?答案：楚国

4、请至少说出3种端午节的习俗?答案：端午节的习俗主要有：吃粽子、于门上插艾草或菖蒲驱邪、系长命缕、饮雄黄酒或以之消毒、赛龙舟等等。

5、端午节这天，人们通常会喝一种据说能辟邪的酒，请问是什么酒?答案：雄黄酒

6、请说出至少两个端午节的别名?答案：端五节、端阳节、重五节、重午节、天中节、夏节、五月节、菖节、蒲节、龙舟节、浴兰节、屈原日、午日节、女儿节、地腊节、诗人节、龙日、午日、灯节、五蛋节等等。

7、端午节是古老的传统节日，始于中国哪个历史时期?答案：春秋战国时期

8、农历五月初五是端午节，请问这个“端”字在这里是什么意思?答案：初开端

9、端午节的来历?答案：关于端午节的来源，时至今日至少有四、五种说法，诸如：纪念屈原说；吴越民族图腾祭说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，等等。迄今为止，影响最广的端午起源的观点是纪念屈原说。

社区端午节活动策划方案亮点篇四

□xxx

1、希望通过本次活动增进xxx的美誉度。

2、创和谐社会、办文明活动”给xx市民提供一个轻松、愉快的购买环境，让xxx和xx市民面对面，赢得更好的口碑营销。

3、迎接端午，邻里互动。

：周边居民、路过市民。

：包粽子大赛、户外文艺演出、车展。

1、节目表演（拉丁）

2、节目表演（歌曲）

3、互动节目及礼品赠送

4、节目表演（舞蹈）

5、节目表演（歌曲）

6、互动节目

7、节目表演（歌曲）结束互动环节送小礼品。

8、包粽子大赛流程：

参赛选手一共：42人1、6人一组，分7组2、每组比赛前材料整理1分钟，比赛看选手包5个粽子需要多少时间。

14：30—14：40主持人介绍

14：40—15：00第一组

15：00—15：20第二组

15：20—15：40第三组

15：40—16：00第四组

16：00—16：20第五组

16：20—16：40第六组

16：40—17：00第七组

9、每组比完后就速度和美观进行评比。

全部比赛结束后，评出单组速度胜出者□x人

美观胜出者□x人

最快包粽手□x人

最美观包粽手□x人

10、比赛规则：

(1)、选手必须为70岁以下，并且身体健康。

(2)、包之前有1分钟的准备时间，主持人喊“开始”才能开始包。

(3)、粽子漏馅的不算。

(4)、裁判有3人，对美观度进行10分制评分，所有选手的3个成绩的平均分数为最后美观比赛成绩。

(5)、比赛结束后10分钟内主持人要公告出各选手获奖情况，并由xxx领导当场颁奖。

(6)、所有选手自己包的粽子都可以带回家。

社区端午节活动策划方案亮点篇五

xx年6月20日上午

翠岛花城社区

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和

端午演讲、展览活动。设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于端午节的2-3个故事。

传统厨艺+诗艺比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的五红之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等社区。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作诗人节，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

端午三创卫生大赛设计若干卫生包干区，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。。端午节也是自古相传的卫生节，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的

三创活动)

传授制香囊手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。

香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

奖品各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现重在参与，重在开心的活动原则。

社区端午节活动策划方案亮点篇六

端午节来源于屈原端午节，农历五月初五，又名端阳，是我们中华民族的传统节日。

为丰富社区居民的文化娱乐生活，营造欢乐、喜庆、文明、和谐的节日氛围，形成社区邻里互助、团结向上、健康文明的好风尚。同时增进物业公司与业主之间的交流，促进社区和谐发展，提升业主满意度。

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

1)总协调：各管理处经理

2)组长：客服主管

3)组员：管理处全体员工

小区业主、住户

：视项目报名人数、场地位置情况确定

1)物业统一采购菖蒲、艾草，由管理处负责对项目已入住的住户进行悬挂，每户标准为菖蒲、艾草各一支集成一束，在节日前一天完成。

2)包粽子：根据报名情况准备相应物料，参与活动的以户为单位，

均可带走5个粽子；包粽子期间进行小游戏互动：1.包粽子比赛，参与人员为活动现场人员，限时10-xx分，以包粽子的数量、外观形状、美观程度作为评定标准，（奖品1-5份由各管理处自行采购，标准为20元/份）；2.猜谜或者活动现场知识讲解（视活动现场情况确定），在包粽子的同时进行猜谜抢答活动，由主持人出题，现场人员抢答，答对者有相应奖励（奖品10-xx份由各管理处自行采购，标准为5元/份）。

3)吃粽子比赛（根据活动规则，以最先吃完一个为第一名）：参赛者以个人为单位，3-5人为一组（视参加人数而定），蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后向前找到盘子中摆好的粽子，以最快的速度解开包装吃完。当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。第一位完成的选手将获得纪念品（奖品1-3份由各管理处自行采购，标准为20元/份）。

1、活动流程

2、活动执行内容与人员分工

1)活动横幅、海报，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”（由品质部对接广告公司设计，管理处综合助理负责跟进，6月xx日安装到位）

2)发短信、电话、温馨提示等通知业主(管理处客服中心负责，在6月xx日前完成通知，6月18日确定报名人数)3)网络推广(运营与品质部负责，在6月xx前完成)

4)根据报名人数落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系盘子等(管理处经理负责协调)

5)让会包的人当师傅现场教学(管理处客服主管负责协调)6)活动现场拍照(管理处指定客服助理负责)

（略）