

# 2023年论中国酒文化论文(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 论中国酒文化论文篇一

我不喝酒，甚至讨厌喝酒的人。一个饮酒过度的人，浑身上下散发着颓废，糜烂的气息，这种气息渗透到肌肤里面，甚至连周遭的空气里都弥漫着这种气息。我不明白酒有什么好喝的，啤酒是苦的，白酒是辣的，红酒是涩的，爱喝酒的是傻子。第一个喝酒的人大概与喝马尿的感觉是差不多的。我也不理解为什么我喜爱的金庸先生总会让他笔下的英雄人物与天同饮，与地同醉，乔峰松鹤楼初识段誉剧饮千杯，令狐冲一醉累月轻王侯，郭襄二八芳龄宴群豪。

直至寒假中读到《大中华上下五千年——酒文化》。流传千古的文化艺术很多都是在酒精的刺激下产生的。诗词歌赋，琴棋书画。东汉末年著名文学家孔融，印象中是一个谦让恭顺的人，却嗜酒，他曾这样感叹：“座上客常满，樽中酒不空，吾无忧矣。”正因如此，这位喜欢思考与喝酒的男人成了一位思想家。东晋时期大诗人陶渊明，素有“酒圣”的雅号，对于酒有一种特殊的偏好，“吾常得醉于酒足矣”，由此写下很多流传千古的田园诗，“故人赏我趣，挈壶相与至”“悠悠迷所留，酒中有深味”。唐朝著名大诗人李白，一生嗜酒，在他写给妻子的信中提到：“三百六十日，日日醉如泥。”一首《将进酒》更是千古绝唱，以酒入诗，在他为后世留下的诸多作品中，酒起到了很大的作用。宋代著名的文学家苏轼，也是酒徒一枚，在他的诗词当中，散发着浓浓的酒味，“明月几时有，把酒问青天”，“此意自佳君不会，

不杯当属水仙王。”从古至今，酒催发了多少文人墨客的创作灵感。

酒不仅能激发诗人的灵感，对于画家、书法家的思绪也有活跃的功能。画圣吴道子，每次挥毫泼墨前总先畅饮一番；风流才子唐伯虎酒尽阑珊后，诗文书画无一不能；张旭酒后狂草飘逸奇妙，逸趣横生，挥毫落笔如云烟。

因酒而出的酒器文化，陶酒器、青铜酒器、漆酒器、瓷酒器、金银玉制酒器，以及延伸出来的酒礼、酒令、酒祭、酒俗无一不渗透于中国千年文化历史中去。

饮酒，大约饮的是一种气氛，一种情怀吧。一种不适合我的情怀。

## 论中国酒文化论文篇二

摘要：中国关于酒的起源历史悠久。

酒对中国政治历史、文学艺术、宗教文化等各个领域都产生了重要的影响。

中国酒文化是一种政治文化，也是一种艺术文化，更是一种社会文化。

本文试图从酒文化在中国传统习俗的渗透，探讨中华民族中酒的文化功能。

## 论中国酒文化论文篇三

关中，即渭河平原，关中之名始于战国，因位于函谷关和大散关之间而得名，形如枣核，号称“八百里秦川”。战国时期，苏秦向秦惠王陈说“连横”之计，就称颂关中“田肥美，民殷富，战车万乘，奋击百贾，沃野千里，蓄积多饶”，并

说，“此所谓天府，天下之雄国也”。

关中沃土，受益于渭河。渭河滔滔，从甘肃渭源县鸟鼠山奔涌而下，东流入黄。北有六盘山屏障，南有秦岭横亘，犹如大河的两岸，夹峙着渭河。唐代张藉在《登咸阳北寺楼》中写道：“渭水西来直，秦山南去深。”即是对她的写照。渭河大德，“三源出鸟鼠，一水兴八朝”，相传华夏礼貌的始祖黄帝和炎帝既诞生于此。《国语》中记载：“黄帝以姬水成，炎帝以姜水成。”史家考证，姬水在武功，姜水在宝鸡，都是渭河的支流。西北荒寒，不可谓地利，但周秦汉唐等封建王朝标榜史册，能够说渭河的作用不可小觑。

从大禹导渭开始，无论是郑国渠，还是白公渠，正是它们的滋养让八百里秦川多了一抹大国气象的红润。犹如母爱的臂膀，变贫瘠为肥沃，变荒凉为葳蕤，于是“仓禀实而礼节，衣食足而知荣辱”，脱胎于蛮荒，向着礼貌的珠峰一步一个台阶迈出坚实的脚步。渭河由此成为秦川的一条绿色丝带，河岸的每一根芦苇都是一个传奇。渭河通衢，当年晋国大旱向秦国乞粮，秦的粮食“以船漕东转，自雍相望至绛”，能够沿渭河而下，又溯黄河、汾水而上，直达晋都。作为一国之都的长安，人烟阜盛，每年需要漕运的粮食多达数十万石数百万石，这些都要仰仗渭河。渭河之水阿，她亦曾载着李白将诗意的经纬穿针引线在华夏的布衣之上，让这儿的人们在躬耕之余眺望那轮思念的月亮。所以当你站在渭河边上，听那潺潺之音，即是这些诗句的吟哦，嗒然入心。

渭河成就了关中，“山水清丽，林跨数郡”。除此之外，关中还有地理上的优势，北有陕北高原，南有秦岭横亘，西有陇山连绵，东有华嵒诸山，兼有黄河环绕，可谓山河环抱，气势团聚。关中险要，有一个说法叫“百二秦关”，意思是说百万人攻关中，两万人足以拒之。当年范雎入秦，游说秦王：“大王之国，四塞以为固，北有甘泉、谷口，南带泾、渭，右陇、蜀，左关、郿，奋击百万，战车千乘，利则出攻，不利则入守，此王者之地也。”自秦以降，在相当长一段历

史时期内，关中的地位为经营天下者所首重。关中，多少个封建王朝枕流而栖？无需走进发黄的书页，我们也能目穿古今，那滔滔渭河淘走了无数的英雄往事，却无法吹散两岸的袅袅炊烟，那覆压大地的村庄只有听着她的呼吸才能走进睡眠，仿佛母爱的臂弯，与她在同一个脉搏上心跳。即使我们远走他乡，也会记得这条村头的长河，她让我们的目光变得柔软，那柔软中却又有着一根坚硬的骨头，于是振作起来，遥追周秦汉唐的光芒，作弄潮儿的长吟。

酒是一方水土的物化，或浊或清，或醇或寡，或烈或淡。饮了这杯酒，似乎就以某种方式融入了当地的山山水水，继而神往不疑，反认他乡是故乡了。关中酒就是这片土地的味道，空杯余香，意犹未尽。看似寻常，其实奇崛。正像北国的冬天，以一色作墨，翩跹天地之间。当你饮了这杯酒，即是把汉唐气象吸纳于胸襟之中，眼前是霓裳声色，耳畔是金声玉振，这就是关中酒的魅惑，也是每个喝了关中酒的人庶几能够抵达的彼岸。

作者：孔金泉

文档为doc格式

## 论中国酒文化论文篇四

摘要：酒是一种文化的载体，中国酒文化历史悠久，内涵丰富，博大精深。中国酒文化是中华文明的有机组成部分，在中国几千年的文明史中，酒几乎渗透到政治、经济、文化教育、文学艺术和社会生活等各个领域。在中国，酒已经成为中国人道德、思想、文化的综合载体。我们要继承发扬中国传统酒文化中重德明礼、尊祖交友、人际和谐、身心和谐、浅饮养身的精华。

关键词：酒；酒文化；社会功能

中国是世界上酿酒最早的国家之一，酒的酿造，在中国已有数千年的历史。酒是一种文化的载体，中国酒文化历史悠久，内涵丰富，博大精深。中国是一个历史悠久的文明古国，中国酒文化是中华文明的有机组成部分。

酒是多种化学成份的混合物，酒精（学名乙醇）是其主要成分。除此之外，还有水和众多的化学物质。酒精无需经过消化系统就可被肠胃直接吸收。酒进入肠胃后，进入血管，饮酒后几分钟，迅速扩散到人体的全身。酒首先被血液带到肝脏，在肝脏过滤后，到达心脏，再到肺，从肺又返回到心脏，然后通过主动脉到静脉，再到达大脑和高级神经中枢。

酒有多种，其性味功效大同小异。一般而论，酒性温而味辛，温者能祛寒、疏导，辛者能发散、疏导。所以酒能疏通经脉、行气和血、蠲痹散结、温阳祛寒。另外酒为谷物酿造之精华，故还能补益肠胃。过度饮酒有害健康。酒中乙醇对肌体的组织器官有直接毒害作用，对乙醇最敏感的器官是肝脏。连续过量饮酒能损伤肝细胞，干扰肝脏的正常代谢，进而可致酒精性肝炎及肝硬化。过量饮酒影响脂肪代谢，肝脏脂肪合成增多，使血清中甘油三酯含量增高，发生甘油三酯血症的可能性增大。此外，长期过量饮酒会增加高血压，脑卒中危险，还会造成记忆力衰退，智力下降等不良后果。

酒精对大脑和神经中枢的影响最大。酒进入人的大脑和高级神经中枢后，会产生强烈的刺激作用，对人的生理和心理产生微妙的影响。我们可把饮酒后的心智状态分为畅意、微醺、失控和烂醉四种。少量饮酒能疏肝解郁、宣情畅意，令人神清气爽、通体舒泰，有益身心健康。饮至四、五分时，似醉非醉，血流加速，血脉扩张，人进入一种无拘无束、情绪兴奋、积郁一空、飘然羽化的解脱状态，这是抛弃传统束缚回归原始状态的生存体验，在摆脱现实的悲苦与烦恼中获得生的极大快意，即所谓“酒以成欢，酒以忘忧”、“醉来赢得自由身”。此时思路开阔，思维活跃，最有益于文学艺术的创作。饮至七、八分时，神经麻木，神智迷忽；反应迟钝，

不能自控；身非己有，言不由衷。此时信口开河，容易失言；意志薄弱，举止失常；不守原则，随意承诺；失去记忆，容易误事。甚者惹事生非，引发暴力，影响家庭和睦，危害社会治安。如果饮至九、十分，则头晕目眩，天旋地转；呕吐不止，哭笑无常；语无伦次，不识归途；甚者人事不省，危及生命。

酒的功能要素可归纳为以下几个方面：

第一，酒是美好物品的象征，是表达心意、寄托情感的媒介。酒为粮食酿造之精华，美味甘甜，补益身体。但在人类社会早期，劳动生产率非常低下，物质财富极度贫乏，不可常得。故作为“天之美禄”（《汉书·食货志》）的酒，只有在祭祀和节庆时才能享用，并且首先要奉献给神灵和祖先享用。物质产品丰富后，亲朋好友来了，要用美酒招待，以尽地主之谊。

第二，酒具有防病治病、保健养生的作用。酒能消毒杀菌，舒筋活血。适量饮酒能疏通经脉、行气和血，舒活筋骨，消除疲劳，有益身体健康。

第三，酒具有兴奋作用。饮酒后，人体血液循环加速，大脑受到刺激，情绪激昂，精神振奋，思维特别活跃。它可以增加酒宴上的欢快喜庆气氛，给人带来生活乐趣，但过度兴奋会带来负面影响。

第四，酒具有亲和作用。酒宴上轻松愉快的气氛拉近了人与人之间的距离，有利于人与人之间情感的交流，能联络感情，消除隔阂，调和矛盾，增强凝聚力。

第五，酒具有麻醉作用。过度饮酒，神经麻木，神智迷忽。在麻木状态下，思维得到抑制，心灵得到安宁，无忧无虑，忘却了烦恼和痛苦。“醉酒忘世”有时是一种度过心理困境的消极方法，政治黑暗时也是一种逃避现实的消极处世态度，

但其负面作用很大，有损身心健康。

酒是一种饮料，但它是一种特殊的饮料。酒是属于物质的，但它又融于人们的精神文化生活之中。酒不是生活必需品，但它却具有一些特殊的功能。在中国几千年的文明史中，酒几乎渗透到政治、经济、文化教育、][社会生活和文学艺术等各个领域。

### （一）酒与政治

《左传》有言：“国之大事，在祀与戎。”敬神祭祖，历来就是中华民族普遍遵行的礼法习俗。在一些重要的节日，都要祭祀祖先，以表达对死者的思念和敬仰。酒是祭祀时的必备用品之一，祭祀活动中，酒作为美好的东西，首先要奉献给神灵和祖先享用。《周礼》中对祭祀用酒有明确的规定。战争决定一个部落或国家的生死存亡，勇士出征，要用酒来激励斗志；战士凯旋，要用酒来洗尘庆功。酒与国家大事的关系由此可见一斑。

由于酒特有的诱惑力，使人上瘾，饮多致醉，不能自制，惹事生非，伤身败体，被认为是引起祸乱的根源。所以，饮酒不仅仅是饮酒者个人的事情，而且是一种社会行为。特别是贵族阶层耽湎于酒，成为严重的社会问题，历史上还有不少国君因耽湎于酒，引来亡国之祸。最高统治者从维护自身利益出发，不得不对酒的生产和消费制定了严格的管理制度，直至禁酒。

《战国策》记载：“帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之，遂疏仪狄而绝旨酒。曰，后世必有以酒亡其国者。”实践证明夏禹的预言是正确的。夏商两代的末君都是因为耽湎于酒而引来杀身之祸并导致亡国的。西周统治者在取得天下之后，周公总结借鉴夏商两代亡国的历史教训，制定和发布了中国最早的禁酒令《酒诰》。《酒诰》中认为酒是丧德亡国的根源，这构成了中国历史上某些时代禁酒的主导思想

之一，成为后世人们引经据典的范例。

## （二）酒与经济

长期以来中国是一个以农立国的国家，因此一切政治、经济活动都以农业发展为立足点。而中国的酒，绝大多数是以粮食酿造的，酒紧紧依附于农业，成为农业经济的一部分。粮食生产的丰歉决定了酒业的兴衰，各朝代统治者根据粮食的收成情况，通过发布酒禁或开禁，来调节酒的生产，从而确保民食。反过来，酒业的兴衰也反映了农业生产的状况，也是了解历史上天灾人祸的线索之一。在一些局部地区，酒业的繁荣对当地社会经济的发展 and 人民生活水平的提高起到了积极作用。自从汉武帝实行国家对酒的专卖政策以来，从酿酒业收取的专卖收入或酒税就成为了国家财政收入的主要来源之一。酒的厚利往往又成为国家、商贾富豪及民众争夺的肥肉，是引发社会经济矛盾的根源之一。

## （三）酒与文化教育

中国酒文化的核心要素是“礼”和“德”。

酒礼突出体现在古代酒宴上，其中一些礼仪、礼节延续至今。如中国大部分地区还保留“三巡”的习惯，无论待客还是朋友相聚，首先要通喝三杯；酒宴上晚辈或下级要主动敬长辈或上级酒，敬酒时，晚辈或下级在碰杯的时候，酒杯要低于对方，以示尊敬；又如酒桌新上的每一道菜都要首先转到主位等。这些其实都体现了中国酒文化的礼仪要素，这是一种不成文但力量强大的礼仪。这些礼仪要素的重复、强化最终会对人在生活中的思维和行为产生影响，发挥潜移默化的教化作用。酒桌上的长幼有序、尊老爱幼、以敬为礼、谦和礼让既是中国文化的体现，反过来也是对中国文化的强化。

中国是一个礼仪之邦，礼在中国社会生活中占有相当重要的地位。它不但是等级秩序的标志，为人处世、人际交往的行



为规范，中国的礼其实已经成为一种不成文的道德规范，是一个具有国家管理功能的体系，并表现在社会的各个方面。酒文化折射、演绎和传播着现实社会的道德风尚和文化规则，酒文化所传播的不是单纯的礼，而是通过礼来传播“德”——这是中国酒文化核心中的核心。中国酒文化既是“德”的完整体现，也同时起到对“德”的强大传播作用。从某种意义上讲，中国酒其实已经成为中国人道德、思想、文化独一无二的综合载体。“德”和“礼”是儒家哲学的核心要素，自然万物的运行规则为“道”，人类社会的运行规则为“德”，而孔子把“德”的推行又具体化为“礼”，这是一脉相承的儒家哲学，也是中国酒文化的“基因”。

#### （四）酒与社会生活

随着社会的发展和酿酒业的普遍兴起，酒逐渐深入人们日常活动的各个领域，酒事活动也随之广泛，并逐渐程式化，形成较为系统的酒风俗习惯。

在中国各族人民的日常生产、生活、社交活动中，酒与民风民俗保持着血肉相连的密切关系。诸如农事节庆、婚丧嫁娶、生日寿庆、庆功祭奠、迎送宾客等民俗活动，酒都成为必备物品。农事节庆时的祭拜庆典借酒缅怀先祖、寄托追求丰收富裕的情感和意愿；村中乡饮时，乡里邻居间的欢乐融洽、亲密友好气氛，因为酒的兴奋作用和亲和作用而达到极致。男婚女嫁是人生终身大事，在隆重的婚礼中，喜庆的婚宴充满着民间特有的欢乐情趣。丧葬之酒，表后人忠孝之心；生日寿庆之酒，显人生之乐趣；亲友相聚之酒，叙手足之情谊。总之，无酒不成席，无酒不成礼，无酒不成俗，离开了酒，民俗活动便无以举行，悲喜情感便无所依托。

#### （五）酒与文学艺术

在文学艺术的王国中，酒有独特的功效，它对文学家及其创作产生了巨大的影响。中国古代文人大都嗜酒豪饮，与

酒结下了不解之缘。李白自称“酒仙”，欧阳修自号“醉翁”，辛弃疾“总把平生入醉乡”（辛弃疾《添字浣溪纱》），曹雪芹“举家食粥酒常赊”（敦诚《鹧鸪庵杂诗》）。

酒是中国古代文人艺术创作的重要素材。文人借酒宣情、借酒言志、借酒浇愁，品评人生：曹操“对酒当歌”，孟浩然“把酒话桑麻”，范仲淹“把酒临风”，苏轼“把酒问青天”。陶渊明有《饮酒二十首》，杜甫有《饮中八仙歌》，欧阳修有《醉翁亭记》，苏轼有《前后赤壁赋》。“陶渊明之诗，篇篇有酒”（萧统《陶渊明集序》）；李杜诗文中，写到酒的，李白有170首（篇），占其诗文的百分之十六强，杜甫有300首（篇），占其诗文的百分之二十一强（郭沫若《李白与杜甫》）。如果没有酒，中国文学史就会黯然失色。

酒后幻觉中人与宇宙万物融为一体、生命得到升华的“超然”境界，成就了一批中国历史上文学艺术大师的精典之作。酒给文人以创作冲动和创作灵感，“李白斗酒诗百篇”、“张旭三杯草圣传”（杜甫《饮中八仙歌》）。酒后作诗，才思敏捷，妙笔生花，妙语连珠。张说《醉中作》：“醉后乐无极，弥胜未醉时。动容皆是舞，出语总成诗。”贺知章《春兴》：“杯中不觉老，林下更逢春。”李白《将进酒》：“五花马，千金裘，呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁。”陆游《江楼吹笛饮酒大醉中》：“披裘对酒难为客，长揖北辰相献酬；一饮五百年，一醉三千秋。”在绘画和中国文化特有的书法艺术中，酒的功效更是奇异。画圣吴道子作画前必酣饮大醉方可动笔，醉后为画，挥毫立就。“元四家”中的黄公望“酒不醉，不能画”。书圣王羲之醉时挥毫而作《兰亭序》，“遒媚劲健，绝代所无”，而至酒醒时“更书数十本，终不能及之”。草圣张旭“每大醉，呼叫狂走，乃下笔”，于是留下了“挥毫落纸如云烟”的《古诗四帖》。此外，在中国小说戏剧创作中，酒是构思故事情节、塑造人物形象的主要素材。《三国演义》中的“曹操煮酒论英雄”、《水浒传》中的“武松打虎”、《西游记》

中的“孙悟空大闹天宫”、《红楼梦》中的“刘姥姥醉卧怡红院”、京剧中的《贵妃醉酒》都是家喻户晓的借酒说事的精典之作。一个“酒”字，演绎了人世间多少帝王将相、英雄豪杰、才子佳人、普通百姓叱咤风云、风云际会、悲欢离合、喜怒哀乐的故事。

参考文献：

- 1、郭泮溪。中国饮酒习俗[m]□陕西人民出版社，2002.
- 2、李争平。中国酒文化[m]□时事出版社，2007.
- 3、吕思勉。中国文化通史[m]□海潮出版社，2008.
- 4、郭沫若。李白与杜甫[m]□人民文学出版社，1971.

## 论中国酒文化论文篇五

中国素有“酒的故乡”之称。

据考证《吕氏春秋》和《世本》等较早的文献都认为酒为仪狄所造。

《战国策·魏二》“昔者帝女令仪狄作酒而美，进之禹”，指出了仪狄造酒的时代；《世本》认为这是造酒之始“，仪狄始作酒醪，变五味”。

但在同一本《世本》里又有杜康造酒之说，《事物纪原》也说“少康作秫酒”。

张华《博物志》也有“杜康作酒”，陶潜《述酒诗》序说：“仪狄造酒，杜康润色之。”仪狄，相传为夏禹时人；杜康，也叫少康，殷商时人。

后来, 仪狄造酒之说渐隐, 杜康造酒之说益显, 遂使杜康成为酒的代称。

## 二、酒文化的内涵

关于“酒文化”，萧家成撰文提出其概念的内涵与外延：酒文化就是围绕着酒这个中心所产生的一系列物质的、技艺的、精神的、习俗的、心理的、行为的现象总和。

围绕着酒的起源、生产、流通和消费, 特别是它的社会文化功能以及它的所带来的社会问题等方面所形成的一切现象, 都属于酒文化及其相关的范围。

酒文化是以酒为物质载体, 以酒行为为中心的独特文化形态。

酒文化具有鲜明的民族性和时代性, 同时还对社会生活各个方面发生影响, 与其他文化现象紧密联系。

同时, 中国酒文化也是一种地道的社会文化, 酒不是生活必需品, 却是一种特殊的饮食。

“酒食所以合欢也”、“饮食男女”等等, 其中“饮”便是指酒, 所以在中国, “饮”与“食”同样具有极强的亲和力, 把这一亲和力用之于人际交往, 就形成了一种社会文化。

酒作为中国人追求个性自由的基本需求的替代物, 与政治军事、皇权社稷、世俗人情、悲欢离合、亲疏远近、喜怒哀乐、性情风度等有着密切联系。

## 三、酒文化在中国传统习俗中渗透

酒, 可谓是中国饭桌上不可或缺的东西。

朋友聚会觥筹交错间, 距离拉近。

家人聚会中举杯盏影间，流露着默默温情。

同时，各种社会风俗习惯中也离不开酒。

如新人结婚，亲朋好友左邻右舍要前去喝“喜酒”。

孩子满月，其父母会大办操持一场“满月酒”，以祝福孩子健康快乐地成长。

端午佳节，人们要喝雄黄酒，寓意驱邪避祸。

清明重阳更是要以酒祭祖，表达对先人逝者的怀念。

可见，酒在中国传统习俗中扮演着不可或缺的角色。

更有一句俗语“无酒不成席”，可见酒的重要地位。

#### 四、中国传统习俗中酒的文化功能

##### 1、婚俗中约定盟誓功能

在中国人的婚嫁庆典上，无论是在中国当今社会还是传统社会中，酒是婚俗中不可或缺的点缀品，甚至在许多民族的婚嫁中，自始至终都有酒的参与。

酒固然有喜庆的含义，但同时酒还有约定盟誓的功能。

结婚的序幕是“订婚”，许多民族订婚的俗仪，都是酒字当头，所以婚俗的帷幕就是由酒来拉开的了。

例如在东北，男女双方经媒人的中介议婚后，第一步就是“喝相亲酒”。

相亲酒宴上，被相的男女要出场敬酒。

双方无异议时，席面上由双方的主婚人交换酒杯一饮而尽，或由媒人举杯饮尽，谓之“端盅”，以示婚约已成。

而在陕西安康一带，新娘被送至男方家时，一进门，便有两个妇女向之递酒，名曰“喝迎门酒”。

随后拜完天地，进入洞房，新婚夫妇双方还要共喝“交杯酒”。

交杯酒是由“合卺酒”发展来的，“卺”是葫芦，一分为二成为两瓢，夫妻双方各执一瓢盛酒同饮。

酒在此便是约定盟誓作用，表达了夫妻双方合二而一、不分彼此、祸福同享的决心。

## 2、酒的交际礼俗功能

在现代人们的交际生活中，喝酒应酬扮演了重要角色。

同时在少数民族传统习俗中，以“酒”示仪的传统礼俗更是比比皆是，表达了对客人的欢迎和真挚热忱的情感。

如广西瑶族的喝“三关酒”的礼俗，当有贺客来临之时，主人就在屋外组成三关，每一关都敬客人两杯酒，以示款待之诚。

瑶族有喝“笑酒”的习俗，当亲朋聚饮之时，或提出笑话佐酒，或边喝边唱“笑酒歌”或者吟“笑酒词”。

还有广西壮族喝“交臂酒”的礼俗，主人和客人喝酒时，要主客交臂，各饮自己所执的杯中之酒，以示情谊之深。

人们推杯换盏的举动，就是互敬互让的表示，所以感情越喝越厚。

### 3、酒的祭祀功能

传统的汉族祭祀活动大都有三祭：春节祭、荐新祭(收获季节的农耕习俗)、清明祭，这些祭祀活动中都离不开酒的存在。

以春节祭祖的习俗为例，祭祖寄托了后世子孙对祖先“水源木本”的情思和“慎终追远”的悼念。

除夕前一日，家人都把“宗谱”悬挂在堂屋的北墙上，下设供桌，摆上供器、供品。

贴上对联吊钱等物，作为祭祖的神坛。

除夕的上午，家中老少要带着烧纸和白酒去先人的坟头烧纸奠酒，意为给逝者带去钱财、酒肉。

烧完纸，奠完酒，要点上一饼爆竹，意为请先人在此“喝酒拿钱”。

同时。

除夕十二点除焚高香、烧大纸、供酒、奠酒的祭仪外，还要添加供饭、子孙们磕头礼拜的祭仪，酒在这里又一次充当了主祭品的角色。

除祭祖的活动外，一些少数民族还有祭天地、川泽、山林、社稷、芒神、蚕神、财神、龙王爷、药王爷、牛王爷、马王爷等祭祀活动，寄予风调雨顺、五谷丰登、六畜兴旺、人口平安的愿望。

### 五、小结

在中国传统文化中，酒从不单纯的作为一种饮食，而是作为一种传达寄托情感的媒介，一种交际往来的手段和符合。

中国传统酒文化有着浓郁的精神文化特点，它被寄寓了丰富的个人希望和社会期待。

同时在中国传统习俗中，酒文化也具有独特的功能，它的功能 and 价值都已经远远超出了酒自身所具备的内涵。

所以中国酒文化是一种独特的文化，具有把广阔的精神文化内涵和实际社会功能相统一的文化功能，具有浓郁的民族特色。

参考文献：

[1]徐少华. 中国酒文化研究50年. 酿酒科技, (6):15~18.

[2]王宁, 谢栋元, 刘方. 《说文解字》与中国古代文化[m]. 沈阳: 辽宁人民出版社, .

[3]吴小如. 诗词札丛[m]. 北京出版社, 1988.

[5]韩伟. 汉字所蕴涵的酒文化信息. 河南大学学报. 第44卷第五期. 9月

[6]杨利. 酒文化及酒的精神文化价值探微. 邵阳学院学报. 第4卷第2期. 4月